



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi della TUSCIA
<b>Nome del corso</b>	Economia aziendale( <i>IdSua:1513840</i> )
<b>Classe</b>	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
<b>Nome inglese</b>	Business Administration
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.didattica.unitus.it/web/interna.asp?idCat=6388">http://www.didattica.unitus.it/web/interna.asp?idCat=6388</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www3.unitus.it/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=936">http://www3.unitus.it/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=936</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	convenzionale

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	FICI Luigi
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Dipartimento DEIM
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Economia e Impresa

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BRACCINI	Alessio Maria	SECS-P/10	RU	1	Caratterizzante
2.	CORREANI	Luca	SECS-P/01	RU	1	Base/Caratterizzante
3.	D'ANDREA	Stefano	IUS/01	PA	1	Base
4.	DESARIO	Michele Salvatore	IUS/04	PA	1	Base/Caratterizzante
5.	FICI	Luigi	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante
6.	GALLOPPO	Giuseppe	SECS-P/11	RU	1	Base/Caratterizzante
7.	GAROFALO	Giuseppe	SECS-P/01	PO	1	Base/Caratterizzante
8.	GORELLI	Stefano	SECS-S/05	PA	1	Affine
9.	MASI	Maurizio	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante
10.	MECHELLI	Alessandro	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante

11.	OLDANI	Chiara	SECS-P/02	RU	1	Base/Caratterizzante
12.	PERRONE	Egidio Giuseppe	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante
13.	SFORZA	Vincenzo	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante
14.	STEFANONI	Alessandra	SECS-P/07	RU	1	Base/Caratterizzante
15.	BIONDI	Lucia (ROMA TRE)	SECS-P/07	RU	.5	Base/Caratterizzante
16.	CESARONE	Francesco (ROMA TRE)	SECS-S/06	RU	.5	Base/Caratterizzante
17.	CIURLIA	Pierangelo (ROMA TRE)	SECS-S/06	RU	.5	Base/Caratterizzante
18.	D'ALESSIO	Lidia (ROMA TRE)	SECS-P/07	PO	.5	Base/Caratterizzante
19.	LUCCHETTI	Maria Claudia (ROMA TRE)	SECS-P/13	PO	.5	Caratterizzante
20.	NOSI	Costanza (ROMA TRE)	SECS-P/08	RU	.5	Base/Caratterizzante
21.	RENZI	Maria Francesca (ROMA TRE)	SECS-P/13	PO	.5	Caratterizzante
22.	SPAGNUOLO	Domenico (ROMA TRE)	IUS/04	RU	.5	Base/Caratterizzante

#### Rappresentanti Studenti

COIA ANDREA [andreacoia.vt@gmail.com](mailto:andreacoia.vt@gmail.com)  
3297051131

#### Gruppo di gestione AQ

LUIGI FICI  
TIZIANA LAURETI  
FEDERICA CINGOLANI

#### Tutor

Chiara OLDANI  
Michela PICCAROZZI  
Cecilia SILVESTRI



#### Il Corso di Studio in breve

Il corso di laurea fornisce una solida preparazione di base sulle dinamiche di funzionamento delle aziende attraverso un razionale bilanciamento di competenze trasversali (economiche, aziendali, matematico-statistiche e giuridiche).

La logica progettuale del corso Ã¨ quella di armonizzare, integrandole tra di loro, le differenti discipline con lo scopo sia di affrontare in maniera interdisciplinare le diverse problematiche che un laureato in economia aziendale deve essere in grado di poter gestire in maniera autonoma, sia di costituire le necessarie premesse per una fisiologica e naturale prosecuzione degli studi nelle lauree specialistiche.

La garanzia di un'adeguata preparazione alle esigenze del mondo del lavoro Ã¨ supportata dall'articolazione del corso di laurea in tre curricula diversificati, mirati a specifiche attivitÃ  professionali.

Il percorso formativo prevede la conoscenza della lingua inglese e dell'informatica di base, lo svolgimento di tirocini, stage ed altre attivitÃ  professionalizzanti in imprese o enti e si conclude con la redazione e la discussione di un elaborato scritto.

Il laureato sarÃ  dunque in grado di gestire diversi profili di un'azienda, coordinando i molteplici aspetti, in quanto in possesso di capacitÃ  tecnico-operative specifiche unite ad una notevole componente di interdisciplinarietÃ  e puÃ² ambire alla copertura di ruoli di vario tipo, con responsabilitÃ  prevalentemente operative, in numerosi ambiti professionali.

Il corso prepara a prospettive di carriera manageriale presso imprese di produzione e di servizi, societÃ  di revisione e consulenza, istituzioni finanziarie, aziende ed amministrazioni pubbliche. La laurea in Economia Aziendale consente altresÃ¬ l'accesso all'esame di stato per l'iscrizione alla sezione B dell'Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, secondo le

procedure di accesso regolamentate dal predetto albo.

#### CURRICULUM MANAGEMENT

Il curriculum Management fornisce allo studente una formazione avanzata che gli permette di affrontare in maniera professionale e consapevole le differenti problematiche presenti in ambito aziendale. Il laureato acquisisce competenze tali da poter rivestire diversi ruoli nel management delle imprese di produzione e di servizi, nelle diverse funzioni aziendali, dall'amministrazione alla produzione, all'organizzazione delle aziende pubbliche e private, nonché nell'attività di libero professionista e consulente aziendale.

#### CURRICULUM BANCA E FINANZA

Il curriculum Banca e Finanza è finalizzato alla formazione professionale per il settore dell'intermediazione creditizia e finanziaria nelle banche e nelle altre istituzioni del mercato mobiliare. I principali sbocchi professionali del laureato con tale profilo riguardano il ramo dei servizi finanziari (in istituzioni bancarie, assicurative e finanziarie), le attività di supporto e consulenza della clientela retail e corporate, le funzioni di istruzione e monitoraggio dei processi di affidamento della clientela bancaria e, infine, ruoli operativi nel settore dell'analisi dei rischi aziendali, sia in banca che nelle aziende industriali e commerciali.

#### CURRICULUM ECONOMIA E LEGISLAZIONE PER L'IMPRESA

Il curriculum è mirato alla formazione di figure professionali preparate sulle dinamiche di funzionamento delle aziende con specifico riferimento alle strutture amministrative e gestionali delle stesse e fornisce una solida preparazione di base sugli aspetti amministrativi, finanziari, contabili e giuridici.

Lo scopo del corso è di creare figure professionali che siano in grado di operare o all'interno delle aziende quali lavoratori dipendenti oppure all'esterno di esse, esercitando attività professionali riconosciute a livello normativo o sociale. Tali obiettivi sono perseguiti mediante una formazione iniziale multidisciplinare orientata alla conoscenza dei fenomeni economici e matematici, delle nozioni aziendalistiche e dei principali istituti giuridici coinvolti nella teoria e nella pratica dell'impresa e una formazione successiva orientata a specifici sbocchi occupazionali e professionali.

#### CURRICULUM ECONOMIA DEL TURISMO

Il curriculum in Economia del turismo ha lo scopo di formare gli studenti sia nelle discipline di base dell'economia aziendale, sia nelle tematiche specifiche del settore del turismo. Il laureato dovrà acquisire competenze che gli permettano di presentarsi sul mercato del lavoro potendo accedere a diversi sbocchi professionali. I principali sbocchi professionali riguardano le imprese private del settore alberghiero, turistico, del trasporto e crocieristico, le imprese pubbliche dedicate alla gestione dei Parchi naturalistici, marini e montani, nonché tutte le associazioni e le organizzazioni impegnate nella protezione e nello sviluppo del territorio con un'ottica orientata alla valorizzazione del turismo come risorsa economica.

Descrizione link: Presentazione del corso

Link inserito: <http://www.didattica.unitus.it/web/interna.asp?idCat=6388>

Pdf inserito: [visualizza](#)



## ▶ QUADRO A1

### Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

Per le parti interessate sono stati coinvolti nella consultazione il Presidente dell'Ordine dei Dottori Commercialisti della Provincia di Viterbo, il Direttore di Confindustria Viterbo e il Presidente dell'Ordine dei Consulenti del Lavoro.

Il Direttore di Confindustria Viterbo ha espresso piena sottoscrizione per la proposta progettuale della facoltà, con particolare riferimento al percorso formativo in Economia Aziendale (curriculum Management e Internazionale), evidenziando come la riqualificazione e la crescita delle risorse umane impegnate nell'azienda costituiscano la base per una maggiore competitività delle imprese del territorio. Tutto ciò avviene peraltro nel quadro di una collaborazione tra Confindustria e Facoltà che va avanti ormai da diversi anni e di una interazione sempre più forte. Ha sottolineato infine, confermando il pieno apprezzamento per la proposta, come da molti anni sia comunque la prima volta che l'Università si confronta in modo così diretto e costante con il mondo del lavoro in sede di progettazione dei propri percorsi di laurea e considera questa una importantissima apertura culturale. Complessivamente le organizzazioni hanno evidenziato una sostanziale condivisione della proposta e delle motivazioni alla base dell'offerta formativa.

## ▶ QUADRO A2.a

### Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

#### Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali - (3.3.1.1.1)

##### **funzione in un contesto di lavoro:**

Le professioni comprese in questa unità forniscono servizi amministrativi di livello elevato eseguendo ricerche documentaristiche, preparando rapporti informativi, redigendo verbali di riunioni, gestendo richieste di informazioni, minutando corrispondenza, accogliendo visite, organizzando e schedulando incontri e conferenze.

##### **competenze associate alla funzione:**

Applica conoscenze di:

• Economia aziendale

• Organizzazione aziendale

• Legislazione pubblica e privata

• Informatica di base

##### **sbocchi professionali:**

Figure professionali in aziende di produzione e di servizi o organizzazioni pubbliche e private con le mansioni: di responsabile di segreteria; responsabile dei servizi di segreteria; segretario di direzione; segretario di servizio; segretario di sezione.

#### Contabili (3.3.1.2.1)

##### **funzione in un contesto di lavoro:**

Le professioni comprese in questa unità assistono gli specialisti ovvero applicano le procedure in materia di tenuta delle scritture contabili di società o di organizzazioni, analizzano, classificano e registrano le operazioni contabili e le poste di bilancio; interpretano e valutano i conti, redigono i bilanci, attendono a procedure ed adempimenti fiscali; redigono paghe, compensi e versamenti contributivi. L'esercizio delle professioni di Consulente del lavoro, Revisore legale, Esperto contabile e Ragioniere commercialista è regolamentato dalle leggi dello Stato.

**competenze associate alla funzione:**

Applica conoscenze di:

• Contabilità

• Analisi di bilancio

• Economia aziendale

• Metodologie statistiche di base

**sbocchi professionali:**

Figure professionali in aziende di produzione o in organizzazioni pubbliche e private con mansioni di: revisione dei conti e dei bilanci; addetto ai controlli contabili; addetto alla contabilità del personale, dei fornitori, generale, e di bilancio; addetto alla contabilità patrimoniale; addetto contabile di magazzino; addetto contabile commerciale; ragioniere contabile.

**Economi e tesorieri - (3.3.1.2.2)****funzione in un contesto di lavoro:**

Le professioni comprese in questa unità assistono gli specialisti ovvero gestiscono le operazioni in liquidità di imprese ed organizzazioni; adempiono a mandati di pagamento, evadono conti e fatture certificando e mantenendo scritture delle operazioni.

**competenze associate alla funzione:**

Applica conoscenze di:

• Economia aziendale

• Contabilità

• Matematica finanziaria

• Diritto privato e bancario

**sbocchi professionali:**

Figure professionali in aziende di produzione e servizi o in organizzazioni pubbliche e private con le mansioni di: gestione della tesoreria; gestione dei pagamenti; gestione flussi contabili attivi e passivi; economo

**Amministratore di stabili e condomini • (3.3.1.2.3)****funzione in un contesto di lavoro:**

Le professioni comprese in questa unità curano l'amministrazione di edifici e di proprietà condominiali garantendo la manutenzione, il funzionamento dei servizi comuni e la sicurezza degli impianti e delle strutture.

**competenze associate alla funzione:**

Applica conoscenze di:

• Economia aziendale

• Gestione di azienda

• Diritto pubblico e privato

**sbocchi professionali:**

Figure professionali in aziende di produzioni e servizi o in organizzazioni pubbliche e private con le mansioni di: amministratore di immobili e di stabili; amministratore di condomini; responsabile manutenzione immobili e/o stabili. Libera professione e consulenza.

**Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi • (3.3.1.5.0)****funzione in un contesto di lavoro:**

Le professioni comprese in questa unità applicano procedure e tecniche proprie per monitorare e ottimizzare i processi di

produzione, la produttività del lavoro umano e degli impianti, la logistica e i costi di esercizio.

**competenze associate alla funzione:**

Applica conoscenze di:

• Economia aziendale

• Gestione d'azienda

• Gestione delle materie prime e organizzazione dei processi produttivi

• Gestione della tecnologia e dell'innovazione

• Organizzazione del lavoro

• Metodologie statistiche di base

**sbocchi professionali:**

Figure professionali in aziende di produzioni e servizi o in organizzazioni pubbliche e private con le mansioni di: addetto al controllo di gestione; addetto al controllo dei processi produttivi; analista di processi di produzione; analista di cicli di produzione industriale; analista di processi di produzione manifatturiera; analista di gestione; organizzazione e valutazione del lavoro.

### Tecnici della gestione finanziaria (3.3.2.1.0)

**funzione in un contesto di lavoro:**

Le professioni comprese in questa unità assistono gli specialisti nella rilevazione e nell'analisi dei dati finanziari e di investimento di imprese, organizzazioni o famiglie per individuare e valutare lo stato e i rischi delle relative esposizioni e per vendere adeguati prodotti finanziari. Mettono in relazione, anche attraverso attività di consulenza, banche o intermediari finanziari determinati con la potenziale clientela al fine della concessione di finanziamenti. L'esercizio della professione di Promotore finanziario è regolamentato dalle leggi dello Stato.

**competenze associate alla funzione:**

Applica conoscenze di:

• Analisi e valutazione finanziaria

• Diritto bancario e commerciale

• Economia monetaria e dei mercati finanziari

• Metodologie statistiche per la finanza

**sbocchi professionali:**

Figure professionali in aziende di produzioni e servizi o in organizzazioni pubbliche e private con le mansioni di: analista finanziario; analista dei rischi finanziari; promotore finanziario; addetto promozione e vendita prodotti finanziari ed azionari; mediatore creditizio; consulente finanziario.  
Libera professione e consulenza.

### Tecnici del lavoro bancario (3.3.2.2.0)

**funzione in un contesto di lavoro:**

Le professioni comprese in questa unità curano le attività amministrative bancarie in back ed in front office, fornendo ai clienti assistenza sui servizi bancari offerti; seguono le procedure per determinare i rischi connessi alla corresponsione di mutui e prestiti; individuano le condizioni ottimali per la loro restituzione.

**competenze associate alla funzione:**

Applica conoscenze di:

• Metodologie statistiche per la finanza

• Gestione di azienda

• Analisi e valutazione finanziaria

**sbocchi professionali:**

Figure professionali in banche e istituti finanziari di natura pubblica e/o privata con le mansioni di: addetto alle operazioni bancarie; operatore bancario su mutui e prestiti; funzionario di banca; operatore su crediti bancari; operatore bancario su servizi finanziari.

**Agenti assicurativi (3.3.2.3.0)****funzione in un contesto di lavoro:**

Le professioni comprese in questa unità forniscono ai clienti assistenza sui servizi assicurativi offerti; seguono le procedure per determinare il grado di rischio connesso alla sottoscrizione di polizze standard a determinati soggetti; sottoscrivono polizze per conto delle assicurazioni a favore di imprese, organizzazioni o persone.

**competenze associate alla funzione:**

Applica conoscenze di:

• Metodologie statistiche per la finanza

• Analisi e valutazione finanziaria

• Economia della finanza

**sbocchi professionali:**

Figure professionali in istituti finanziari, assicurativi, e previdenziali, di natura pubblica e/o privata con le mansioni di: assicuratore; agente di assicurazione; esperto assicurativo; esperto della vendita di prodotti assicurativi; broker di prodotti assicurativi; procuratore in enti ed aziende assicurative.

Libera professione e consulenza.

**Periti, valutatori di rischio e liquidatori (3.3.2.4.0)****funzione in un contesto di lavoro:**

Le professioni comprese in questa unità raccolgono informazioni e dati per individuare responsabilità, stimare danni, per definire, secondo le procedure, l'ammontare dei pagamenti; istruiscono polizze non standard valutando, secondo procedura, i rischi connessi; liquidano le polizze verificando che le procedure di sottoscrizione della polizza, di stima dei danni o degli eventi, di valutazione delle condizioni contrattuali e dei corrispettivi da pagare siano state rispettate

**competenze associate alla funzione:**

Applica conoscenze di:

• Diritto pubblico e privato

• Analisi e valutazioni finanziarie

• Metodologie statistiche di base

**sbocchi professionali:**

Figure professionali in imprese assicurative o in imprese di produzione e di servizi con le mansioni di: addetto e responsabile attività ispettiva sinistri; esperto assessore rischi tecnologici; esperto di gestione del rischio; liquidatore di assicurazioni; perito esperto di assicurazione.

**Agenti di borsa e cambio, tecnici dell'intermediazione titoli e professioni assimilate (3.3.2.5.0)****funzione in un contesto di lavoro:**

Le professioni comprese in questa unità concludono in Borsa per conto di terzi o sul mercato operazioni di compravendita di titoli, divise o altri beni fungibili; intermediano l'acquisto e la cessione fra risparmiatori e speculatori; negoziano titoli pubblici e privati quotati ufficialmente nonché divise estere, accertandone il valore nel corso della negoziazione in Borsa; mettono in contatto, senza vincolo di mandato, i clienti con intermediari autorizzati alla erogazione di crediti per favorire la concessione di finanziamenti. L'esercizio della professione di Agente di cambio è regolamentato dalle leggi dello Stato.

**competenze associate alla funzione:**

Applica conoscenze di:

- À Analisi e valutazioni finanziarie
- À Normativa sugli intermediari finanziari
- À Economia della moneta e della finanza
- À Metodologie statistiche per la finanza

**sbocchi professionali:**

Figure professionali in intermediari finanziari con le mansioni di: agente di borsa; agente di cambio; esperto borse valori; esperto borse merci; mediatore di borsa; operatore di borsa; intermediario finanziario di borsa.

Libera professione e consulenza.

**Approvvigionatori e responsabili acquisti À (3.3.3.2.0)****funzione in un contesto di lavoro:**

Le professioni comprese in questa unità assistono gli specialisti negli acquisti sul mercato di beni, attrezzature, materie prime e forniture di servizi ovvero attivano e seguono le procedure di valutazione dei prezzi di mercato, della qualità e delle caratteristiche delle merci da acquistare, di scelta dei fornitori e di acquisizione dei beni.

**competenze associate alla funzione:**

Applica conoscenze di:

- À Gestione ed economia d'azienda
- À Organizzazione e gestione dei processi produttivi
- À Gestione delle materie prime e della qualità
- À Diritto privato
- À Metodologie statistiche di base

**sbocchi professionali:**

Figure professionali in aziende di produzione e di servizi o in enti pubblici e privati con le mansioni di: responsabile agli acquisti merci; esperto procurement; responsabile di acquisto.

**Responsabili di magazzino e della distribuzione interna À (3.3.3.2.0)****funzione in un contesto di lavoro:**

Le professioni comprese in questa unità raccolgono, controllano e archiviano la documentazione sulle merci esistenti, in entrata e in uscita dal magazzino; controllano quantità e valore delle stesse; assicurano le scorte; soddisfano le richieste di spedizione e di distribuzione interna dei beni disponibili; organizzano ed effettuano inventari.

**competenze associate alla funzione:**

Applica conoscenze di:

- À Gestione ed economia d'azienda
- À Organizzazione e gestione dei processi produttivi
- À Gestione delle materie prime e della qualità
- À Diritto privato

**sbocchi professionali:**

Figure professionali in aziende di produzione e di servizi o in enti pubblici e privati con le mansioni di: responsabile di magazzino; esperto gestione magazzino; esperto gestione merci; esperto assortimento e rotazione stock; esperto di logistica di magazzino.

**Tecnici della vendita e della distribuzione À (3.3.3.4.0)**

**funzione in un contesto di lavoro:**

Le professioni comprese in questa unit  assistono gli specialisti nella implementazione delle strategie di vendita delle imprese, nel controllo della efficienza della rete distributiva e commerciale e nel monitoraggio delle vendite, ovvero applicano le procedure fissate per raccogliere informazioni sulle vendite e sulle attivit  di distribuzione, per analizzarle, organizzarle e presentarle in maniera rilevante e significativa a specialisti e responsabili del settore.

**competenze associate alla funzione:**

Applica conoscenze di:

  Economia e gestione di azienda

  Organizzazione d'azienda

  Metodologie statistiche di base

  Diritto commerciale

**sbocchi professionali:**

Figure professionali in aziende di produzione e di servizi o in enti pubblici e privati con le mansioni di: responsabile area servizi vendita e distribuzione; responsabile rete di vendita; tecnico commerciale esperto; esperto commerciale



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali - (3.3.1.1.1)
2. Contabili - (3.3.1.2.1)
3. Economi e tesorieri - (3.3.1.2.2)
4. Amministratore di stabili e condomini - (3.3.1.2.3)
5. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
6. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
7. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
8. Agenti assicurativi - (3.3.2.3.0)
9. Periti, valutatori di rischio e liquidatori - (3.3.2.4.0)
10. Agenti di borsa e cambio, tecnici dell'intermediazione titoli e professioni assimilate - (3.3.2.5.0)
11. Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0)
12. Responsabili di magazzino e della distribuzione interna - (3.3.3.2.0)
13. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)



QUADRO A3

Requisiti di ammissione

Per l'accesso al corso di laurea   richiesto allo studente il possesso del diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero e riconosciuto idoneo; sono richieste inoltre capacit  matematiche e logiche, nonch  una buona cultura generale ed una sufficiente attitudine al ragionamento logico-analitico.

Gli studenti dovranno pertanto sostenere una prova di ingresso con finalit  di orientamento volta a verificare e accertare le predette capacit  , che avr  luogo mediante somministrazione di un test.

Le modalit  di verifica saranno definite nel regolamento didattico del corso di studio, che definir  inoltre gli obblighi formativi aggiuntivi previsti nel caso in cui la verifica non sia positiva.

Descrizione link: requisiti di ammissione

Link inserito: <http://www.didattica.unitus.it/web/Interna.asp?idPag=11300>

▶ QUADRO A4.a

### Obiettivi formativi specifici del Corso

Il corso di laurea in Economia Aziendale intende fornire agli studenti una conoscenza di base completa nelle materie aziendali, economiche, matematico-statistiche e giuridiche allo scopo di trasferire allo studente la comprensione delle dinamiche di funzionamento delle aziende.

La logica progettuale del corso Ã¨ quella di armonizzare, integrandole tra di loro, le differenti discipline con lo scopo sia di affrontare in maniera interdisciplinare le diverse problematiche che un laureato in economia aziendale deve essere in grado di poter gestire in maniera autonoma, sia di costituire le necessarie premesse per una fisiologica e naturale prosecuzione degli studi nelle lauree specialistiche.

Lo scopo del corso, coerentemente con la logica progettuale, Ã¨ quindi quello di fornire agli studenti le necessarie competenze per poter operare in maniera efficace a sostegno delle varie funzioni aziendali. Questo comporta l'erogazione di conoscenze non solo nelle discipline strettamente aziendali, ma anche l'acquisizione della necessaria strumentazione matematico-statistica e delle regole che definiscono il panorama giuridico in cui debbono operare le aziende; tutto questo viene riflesso dalla presenza nelle attivitÃ di base di diversi insegnamenti, quali quelli afferenti ai settori dell'economia aziendale (SECS-P/07), dell'economia politica (SECS-P/01), dei metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie (SECS-S/06) e del diritto privato (IUS/01).

Per quello che riguarda l'interazione tra gli obiettivi formativi ed il mondo del lavoro, lo scopo del progetto formativo Ã¨ quello di fornire le adeguate conoscenze teoriche e pratiche per garantire agli studenti diverse prospettive occupazionali in vari ambiti, ossia quelli del management, della banca e della finanza, della legislazione per l'impresa, del turismo e dell'ambiente.

Il percorso formativo, oltre alle discipline di base, Ã¨ caratterizzato in prevalenza dalla presenza di insegnamenti nei differenti ambiti delle discipline aziendali, dalla contabilitÃ e bilancio alla pianificazione strategica, alla programmazione e controllo, alla revisione (SECS-P/07), all'economia e gestione delle imprese (SECS-P/08), alla gestione ed all'organizzazione aziendale (SECS-P/10), e comprende attivitÃ formative che permettono allo studente di sviluppare competenze specifiche nelle aree della finanza d'azienda e nelle diverse aree dell'industria bancaria e dei mercati finanziari (SECS-P/09 e SECS-P/11). In quest'ultimo ambito verranno offerti insegnamenti per un'analisi approfondita di tutti gli asset finanziari di base. L'ampio bagaglio di conoscenze economico-aziendali dovrebbe assicurare agli studenti la necessaria preparazione per poter operare in diverse funzioni aziendali in modo consapevole ed autonomo, anche grazie alla previsione, all'interno del percorso formativo, di crediti riservati all'ambito economico (SECS-P/01, SECS-P/02 e SECS-P/03), all'ambito statistico-matematico (SECS-S/01, SECS-S/03 e SECS-S/06) e all'ambito giuridico commerciale (IUS/04) e tributario (IUS/12), per fornire una conoscenza multidisciplinare in grado di caratterizzare e completare al tempo stesso il percorso formativo.

Al fine di raggiungere gli obiettivi formativi specifici, il percorso formativo prevede anche adeguate integrazioni nel campo del management, in quello bancario e finanziario, ed in quello ambientale, con competenze di carattere aziendale (SECS-P/06, SECS-P/10, SECS-P/11 e SECS-P/13), giuridico (IUS/01, IUS/09 e IUS/13), statistico matematico (SECS-S/05) ed interdisciplinare (M-GGR/02, M-STO/03, M-STO/04, AGR/01 e AGR/05), in quest'ultimo caso per valorizzare l'apprendimento finalizzato alla valorizzazione dell'ambiente, del territorio e della salvaguardia della natura (BIO/07).

Il percorso formativo prevede la conoscenza della lingua inglese e dell'informatica di base, lo svolgimento di tirocini, stage ed altre attivitÃ professionalizzanti in imprese o enti e si conclude con una prova finale avente ad oggetto un argomento inerente il corso di studio.

▶ QUADRO A4.b

**Risultati di apprendimento attesi**  
**Conoscenza e comprensione**  
**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

**Area Generica**

**Conoscenza e comprensione**

I laureati nel corso di Economia Aziendale devono avere una solida preparazione nelle discipline aziendali, economiche, giuridiche e statistico-matematiche nonché una conoscenza approfondita dei concetti e delle tecniche che caratterizzano il profilo scientifico-professionale.

Devono inoltre possedere adeguate conoscenze dei modelli concettuali sviluppati nel campo del management, in quello bancario e nell'ambito del commercio e del management internazionale.

Il percorso di studio intende altresì sviluppare nei laureati capacità critiche.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali e/o scritti.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

I laureati devono possedere le conoscenze di base e la strumentazione tecnica necessaria per poter:

- delineare il quadro di riferimento economico e normativo entro il quale si sviluppano gli accadimenti aziendali;
- avere una chiara conoscenza delle conseguenze associate ai singoli percorsi decisionali che è possibile intraprendere di fronte ad un problema aziendale;
- possedere le competenze per comunicare ai differenti soggetti di riferimento previsioni e risultati delle alternative selezionate.

I laureati in Economia Aziendale possono applicare le conoscenze acquisite in molteplici contesti, con competenze interdisciplinari, negli ambiti delle aziende di produzione e di servizi e in quelle pubbliche. Il laureato è dunque in grado di gestire diversi profili di un'azienda, coordinando i molteplici aspetti, in quanto in possesso di capacità tecnico-operative specifiche unite ad una notevole componente di interdisciplinarietà.

Il raggiungimento della capacità di applicare conoscenze e comprensione avviene attraverso la riflessione critica e lo studio individuale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali e/o scritti. Le predette verifiche prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente dimostra la padronanza di strumenti e metodologie.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

IDONEITA' LINGUISTICA I e II - INGLESE [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

RAGIONERIA [url](#)

MATEMATICA GENERALE [url](#)

DIRITTO PRIVATO [url](#)

DIRITTO PUBBLICO [url](#)

ECONOMIA POLITICA I [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

Modulo 2 di 2 di ECONOMIA POLITICA I [url](#)

Modulo 1 di 2 di ECONOMIA POLITICA I [url](#)

Modulo 2 di 2 di DIRITTO PUBBLICO [url](#)

Modulo 1 di 2 di DIRITTO PUBBLICO [url](#)

Modulo 2 di 2 di DIRITTO PRIVATO [url](#)  
Modulo 1 di 2 di DIRITTO PRIVATO [url](#)  
Modulo 2 di 2 di MATEMATICA GENERALE [url](#)  
Modulo 1 di 2 di MATEMATICA GENERALE [url](#)  
Modulo 4 di 4 di RAGIONERIA [url](#)  
Modulo 3 di 4 di RAGIONERIA [url](#)  
Modulo 2 di 4 di RAGIONERIA [url](#)  
Modulo 1 di 4 di RAGIONERIA [url](#)  
Modulo 4 di 4 di ECONOMIA AZIENDALE [url](#)  
Modulo 3 di 4 di ECONOMIA AZIENDALE [url](#)  
Modulo 2 di 4 di ECONOMIA AZIENDALE [url](#)  
Modulo 1 di 4 di ECONOMIA AZIENDALE [url](#)  
DIRITTO PRIVATO [url](#)  
DIRITTO PUBBLICO [url](#)  
Modulo 1 di 2 di ECONOMIA AZIENDALE [url](#)  
ECONOMIA POLITICA I [url](#)  
MATEMATICA GENERALE [url](#)  
RAGIONERIA [url](#)  
CANALE A [url](#)  
CANALE B [url](#)  
Modulo 2 di 2 di ECONOMIA AZIENDALE [url](#)  
DETERMINAZIONI QUANTITATIVE [url](#)  
FINANZA I [url](#)  
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI [url](#)  
Modulo 2 di 2 di DETERMINAZIONI QUANTITATIVE [url](#)  
Modulo 1 di 2 di DETERMINAZIONI QUANTITATIVE [url](#)  
DIRITTO COMMERCIALE [url](#)  
MATEMATICA FINANZIARIA [url](#)  
STATISTICA [url](#)  
ECONOMIA POLITICA II [url](#)  
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)  
DETERMINAZIONI QUANTITATIVE [url](#)  
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)  
STATISTICA [url](#)  
MATEMATICA FINANZIARIA [url](#)  
DIRITTO COMMERCIALE [url](#)  
IDONEITA' INFORMATICA [url](#)  
Modulo 1 di 2 di IDONEITA' DI LINGUA INGLESE - CORSO ANNUALE [url](#)  
ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE [url](#)  
ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI [url](#)  
TECNOLOGIA, INNOVAZIONE E QUALITA' [url](#)  
REVISIONE AZIENDALE [url](#)  
METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA E LA FINANZA [url](#)  
ECONOMIA E POLITICA DELL'INTEGRAZIONE EUROPEA [url](#)  
DIRITTO DEI CONTRATTI [url](#)  
SCIENZA DELLE FINANZE [url](#)  
ANALISI E GESTIONE DELLA PRODUZIONE [url](#)  
Modulo 1 di 2 di REVISIONE AZIENDALE [url](#)  
STATISTICA ECONOMICA [url](#)  
STATISTICA SOCIALE [url](#)  
DIRITTO INTERNAZIONALE [url](#)  
MATERIE PRIME E RISORSE ENERGETICHE [url](#)  
Modulo 2 di 2 di TECNOLOGIA, INNOVAZIONE E QUALITA' [url](#)  
Modulo 1 di 2 di TECNOLOGIA, INNOVAZIONE E QUALITA' [url](#)  
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)  
ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI [url](#)  
DIRITTO TRIBUTARIO I [url](#)  
POLITICA ECONOMICA [url](#)

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO [url](#)

Modulo 2 di 3 di ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI [url](#)

Modulo 1 di 3 di ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI [url](#)

Modulo 2 di 3 di ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE [url](#)

Modulo 1 di 3 di ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE [url](#)

LEGISLAZIONE BANCARIA [url](#)

DIRITTO DELLE ASSICURAZIONI [url](#)

ECONOMIA MONETARIA [url](#)

ECONOMIA DELLE AZIENDE TURISTICHE [url](#)

MARKETING DEL TURISMO [url](#)

ECONOMIA AMBIENTALE [url](#)

ECONOMIA AGROALIMENTARE [url](#)

GEOGRAFIA ECONOMICA [url](#)

ECOLOGIA [url](#)

STORIA E CULTURA DEL TURISMO [url](#)

Modulo 3 di 3 di ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI [url](#)

## Area aziendale - Accounting

### Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà acquisito conoscenze in merito ai processi decisionali ed ai principali report aziendali di comunicazione, sia di carattere interno che rivolta all'esterno. Avrà un'approfondita conoscenza del bilancio e dei suoi strumenti di analisi nonché della contabilità analitica a supporto delle decisioni aziendali. Queste competenze permetteranno al laureato di padroneggiare e gestire le dinamiche aziendali sia nelle organizzazioni pubbliche che private.

Tali conoscenze saranno acquisite principalmente attraverso le lezioni frontali e lo studio di testi avanzati. La verifica dell'acquisizione di tali competenze avverrà attraverso le prove di esame finali scritte e/o orali previste dagli insegnamenti del CdS.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato avrà una specifica preparazione nella redazione dei documenti aziendali, in particolare del bilancio attraverso le normative civilistiche e l'applicazione dei principi contabili nazionali ed internazionali.

Saprà inoltre rielaborare ed analizzare la reportistica secondo diverse metodologie tecnico-professionali al fine di indagare in maniera più approfondita i risultati ed i valori aziendali e poter impostare piani di azione.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione saranno rese possibili grazie alle esercitazioni previste nella maggior parte degli insegnamenti. La verifica dell'acquisizione di tali competenze avviene prevalentemente tramite le prove di esame finali scritte e/o orali.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

RAGIONERIA [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

Modulo 4 di 4 di RAGIONERIA [url](#)

Modulo 3 di 4 di RAGIONERIA [url](#)

Modulo 2 di 4 di RAGIONERIA [url](#)

Modulo 1 di 4 di RAGIONERIA [url](#)

Modulo 4 di 4 di ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

Modulo 3 di 4 di ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

Modulo 2 di 4 di ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

Modulo 1 di 4 di ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

Modulo 1 di 2 di ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

RAGIONERIA [url](#)

Modulo 2 di 2 di ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

DETERMINAZIONI QUANTITATIVE [url](#)

Modulo 2 di 2 di DETERMINAZIONI QUANTITATIVE [url](#)

Modulo 1 di 2 di DETERMINAZIONI QUANTITATIVE [url](#)

DETERMINAZIONI QUANTITATIVE [url](#)

REVISIONE AZIENDALE [url](#)

Modulo 1 di 2 di REVISIONE AZIENDALE [url](#)

ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI [url](#)

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO [url](#)

ECONOMIA DELLE AZIENDE TURISTICHE [url](#)

Modulo 2 di 2 di REVISIONE AZIENDALE [url](#)

## Area aziendale - Management

## Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà acquisito conoscenze e capacità di comprensione che si riferiscono alla gestione dell'impresa e delle sue principali funzioni, all'organizzazione aziendale e alle dinamiche organizzative delle aziende e dei gruppi di lavoro, alla gestione dei processi, all'utilizzo e allo sfruttamento delle materie prime, delle tecnologie di processo, e delle metodologie per il controllo e l'assicurazione di qualità. Tali conoscenze saranno di supporto al laureato per l'interpretazione e lo studio dei fenomeni di azienda.

Tali competenze saranno acquisite prevalentemente dagli studenti che sceglieranno il curriculum Management, e, in misura minore, anche dagli studenti degli altri curricula.

Tali conoscenze saranno acquisite principalmente attraverso le lezioni frontali e lo studio di testi avanzati. La verifica dell'acquisizione di tali competenze avverrà attraverso le prove di esame finali scritte e/o orali previste dagli insegnamenti del CdS.

## Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente avrà acquisito adeguate capacità di conoscenza e di comprensione delle dinamiche organizzative e di gestione dell'azienda e dei processi aziendali. Tramite tali competenze lo studente sarà in grado di formulare argomentazioni e idee circa aspetti teorici e pratici dell'economia di azienda, e nello specifico del management.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione saranno rese possibili grazie alle esercitazioni previste nella maggior parte degli insegnamenti. La verifica dell'acquisizione di tali competenze avviene prevalentemente tramite le prove di esame finali scritte e/o orali.

## Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

TECNOLOGIA E INNOVAZIONE [url](#)

SISTEMI DI GESTIONE DELLA QUALITA' E DELL'AMBIENTE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

Modulo 1 di 4 di TECNOLOGIA E INNOVAZIONE [url](#)

SISTEMI DI GESTIONE DELLA QUALITA' E DELL'AMBIENTE [url](#)

TECNOLOGIA E INNOVAZIONE [url](#)

TECNOLOGIA, INNOVAZIONE E QUALITA' [url](#)

ANALISI E GESTIONE DELLA PRODUZIONE [url](#)

MATERIE PRIME E RISORSE ENERGETICHE [url](#)

Modulo 2 di 2 di TECNOLOGIA, INNOVAZIONE E QUALITA' [url](#)

Modulo 1 di 2 di TECNOLOGIA, INNOVAZIONE E QUALITA' [url](#)

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)

MARKETING DEL TURISMO [url](#)

## Area Aziendale - Finanza

### Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà acquisito conoscenze e capacità di comprensione dei fenomeni relativi al settore dell'intermediazione creditizia e finanziaria nelle banche e nelle altre istituzioni del mercato mobiliare.

Avrà una approfondita conoscenza dei servizi bancari, assicurativi e finanziari, delle attività di supporto al cliente e delle funzioni di organizzazione, gestione e monitoraggio dei processi di affidamento della clientela bancaria.

Avrà inoltre capacità di comprendere le dinamiche di gestione della finanza e dei rischi connessi, sia per le aziende bancarie che per quelle industriali e commerciali.

Tali competenze saranno acquisite prevalentemente dagli studenti che sceglieranno il curriculum Banca e Finanza, anche per via di altre competenze interdisciplinari erogate.

Tali conoscenze saranno acquisite principalmente attraverso le lezioni frontali e lo studio di testi avanzati. La verifica dell'acquisizione di tali competenze avverrà attraverso le prove di esame finali scritte e/o orali previste dagli insegnamenti del



### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato avrà una specifica preparazione nella gestione delle principali operazioni bancarie e finanziarie, in particolare quelle che riguardano i servizi, gli affidamenti e le operazioni con la clientela.

Grazie alle conoscenze acquisite ed alle applicazioni pratiche erogate nei diversi insegnamenti, saprà inoltre gestire e analizzare le operazioni legate ai mercati mobiliari e finanziari.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione saranno rese possibili grazie alle esercitazioni previste nella maggior parte degli insegnamenti. La verifica dell'acquisizione di tali competenze avviene prevalentemente tramite le prove di esame finali scritte e/o orali.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

FINANZA I [url](#)

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI [url](#)

ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE [url](#)

ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI [url](#)

Modulo 2 di 3 di ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI [url](#)

Modulo 1 di 3 di ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI [url](#)

Modulo 2 di 3 di ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE [url](#)

Modulo 1 di 3 di ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE [url](#)

Modulo 3 di 3 di ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI [url](#)

Modulo 3 di 3 di ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE [url](#)

## Area economica

### Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà acquisito conoscenze e capacità di comprensione e di interpretazione dei fenomeni economici, locali e globali, sia negli aspetti programmatici che in quelli gestionali.

Avrà una approfondita conoscenza della micro e della macro-economia, dei principali strumenti di politica economica, con particolare riferimento all'Unione Europea, della gestione della moneta e delle politiche connesse alla gestione delle entrate e della spesa pubblica.

Tali conoscenze saranno acquisite principalmente attraverso le lezioni frontali e lo studio di testi avanzati. La verifica dell'acquisizione di tali competenze avverrà attraverso le prove di esame finali scritte e/o orali previste dagli insegnamenti del CdS.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato avrà una specifica preparazione nell'analisi delle principali dinamiche micro e macro economiche, delle crisi economiche e finanziarie e degli strumenti per affrontarle.

Saprà inoltre leggere e interpretare adeguatamente le informazioni e i dati relativi al contesto economico nazionale, europeo e mondiale.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione saranno rese possibili grazie alle esercitazioni previste nella maggior parte degli insegnamenti. La verifica dell'acquisizione di tali competenze avviene prevalentemente tramite le prove di esame finali scritte e/o orali.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

[ECONOMIA POLITICA I url](#)

[Modulo 2 di 2 di ECONOMIA POLITICA I url](#)

[Modulo 1 di 2 di ECONOMIA POLITICA I url](#)

[ECONOMIA POLITICA I url](#)

[ECONOMIA POLITICA II url](#)

[ECONOMIA POLITICA II url](#)

[ECONOMIA E POLITICA DELL'INTEGRAZIONE EUROPEA url](#)

[SCIENZA DELLE FINANZE url](#)

[POLITICA ECONOMICA url](#)

[ECONOMIA MONETARIA url](#)

[ECONOMIA POLITICA II url](#)

[ECONOMIA AMBIENTALE url](#)

[ECONOMIA AGROALIMENTARE url](#)

## Area Giuridica

### Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà acquisito conoscenze e capacità di comprensione dei profili giuridici connessi alla gestione dell'impresa e delle sue principali funzioni, con particolare riferimento alla costituzione gestione delle società, agli aspetti contrattuali, alle tematiche di natura finanziaria, assicurativa e bancaria, ai profili fiscali. Avrà inoltre conoscenza del contesto giuridico di riferimento, a livello nazionale, europeo e mondiale.

Le conoscenze di natura giuridica saranno possedute da tutti gli studenti del percorso di studio, in quanto erogate in modo trasversale, ma saranno acquisite in modo più specifico da quanti sceglieranno il curriculum Economia e Legislazione per l'Impresa.

Tali conoscenze saranno acquisite principalmente attraverso le lezioni frontali e lo studio di testi avanzati. La verifica dell'acquisizione di tali competenze avverrà attraverso le prove di esame finali scritte e/o orali previste dagli insegnamenti del CdS.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato saprà applicare le principali normative di contesto relative alla gestione dell'impresa, con particolare attenzione al diritto commerciale, e saprà adeguatamente interpretare le dinamiche normative nazionali e internazionali che rappresentano il quadro generale in cui lo studente si troverà ad operare al termine del percorso di studio.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione saranno rese possibili grazie alle esercitazioni previste nella maggior parte degli insegnamenti. La verifica dell'acquisizione di tali competenze avviene prevalentemente tramite le prove di esame finali scritte e/o orali.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

[DIRITTO PRIVATO url](#)

[DIRITTO PUBBLICO url](#)

[Modulo 2 di 2 di DIRITTO PUBBLICO url](#)

[Modulo 1 di 2 di DIRITTO PUBBLICO url](#)

[Modulo 2 di 2 di DIRITTO PRIVATO url](#)

[Modulo 1 di 2 di DIRITTO PRIVATO url](#)

[DIRITTO PRIVATO url](#)

[DIRITTO PUBBLICO url](#)

[DIRITTO COMMERCIALE url](#)

[DIRITTO COMMERCIALE url](#)

DIRITTO DEI CONTRATTI [url](#)  
DIRITTO INTERNAZIONALE [url](#)  
DIRITTO TRIBUTARIO I [url](#)  
LEGISLAZIONE BANCARIA [url](#)

## Area quantitativa

### Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà acquisito conoscenze relative agli strumenti matematici e statistici, di base ed avanzati, di frequente utilizzo per la comprensione e l'analisi dei fenomeni economici applicati. L'apprendimento di tali conoscenze sarà di supporto al laureato sia per lo sviluppo di un approccio di natura empirica ai diversi fenomeni che caratterizzano la gestione d'azienda, sia per maturare la capacità di saper individuare e scegliere, in contesti pratici, le più opportune tecniche matematico-statistiche idonee ad affrontare e trattare problemi di valutazione e di scelta in ambito economico, aziendale e finanziario.

Tali conoscenze saranno acquisite principalmente attraverso le lezioni frontali e lo studio di testi avanzati. La verifica dell'acquisizione di tali competenze avverrà attraverso le prove di esame finali scritte e/o orali previste dagli insegnamenti del CdS.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sarà in grado di applicare gli strumenti e le tecniche di natura matematico-quantitativa apprese, dando prova di saper svolgere analisi empiriche di ausilio alla gestione aziendale e saper formulare e sostenere proprie argomentazioni in merito ai diversi fenomeni che caratterizzano (a livello micro e macro) un sistema economico.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione saranno rese possibili grazie alle esercitazioni previste nella maggior parte degli insegnamenti. Le abilità di analisi e di risoluzioni di problemi saranno acquisite attraverso la presentazione di casi nel corso delle esercitazioni e attraverso simulazioni guidate nel corso di specifici seminari. La verifica dell'acquisizione di tali competenze avviene prevalentemente tramite le prove di esame finali scritte e/o orali.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

MATEMATICA GENERALE [url](#)

Modulo 2 di 2 di MATEMATICA GENERALE [url](#)

Modulo 1 di 2 di MATEMATICA GENERALE [url](#)

MATEMATICA GENERALE [url](#)

MATEMATICA FINANZIARIA [url](#)

STATISTICA [url](#)

STATISTICA [url](#)

MATEMATICA FINANZIARIA [url](#)

METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA E LA FINANZA [url](#)

STATISTICA ECONOMICA [url](#)

STATISTICA SOCIALE [url](#)

## Area Ambientale

### Conoscenza e comprensione

Lo studente acquisirà i principi, i concetti e gli strumenti di questo nuovo ambito di studio interdisciplinare. L'Ecologia Applicata all'Economia aziendale mette in evidenza i meccanismi e le interazioni tra il sistema economico e il sistema ambiente permettendo di identificare delle soluzioni efficaci per gestire queste interazioni e valorizzare al meglio i servizi ecosistemici.

Tali conoscenze saranno acquisite principalmente attraverso le lezioni frontali e lo studio di testi avanzati. La verifica

dell'acquisizione di tali competenze avverrà attraverso le prove di esame scritte e/o orali.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente acquisirà le conoscenze per l'identificazione e l'elaborazione di parametri di eco-efficienza sempre più<sup>1</sup> proiettati verso modelli di sviluppo sostenibile, per l'individuazione di soluzioni gestionali, tecniche e/o economiche utili sia alla riduzione degli impatti ambientali legati alle attività economiche e produttive che alla riduzione del consumo delle risorse naturali. Tali conoscenze saranno acquisite principalmente attraverso le lezioni frontali e lo studio di testi avanzati. La verifica dell'acquisizione di tali competenze avverrà<sup>2</sup> attraverso le prove di esame scritte e/o orali previste dagli insegnamenti del CdS.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

[ECOLOGIA url](#)

## Area storica

### Conoscenza e comprensione

Gli studenti di Storia e Cultura del Turismo acquisiscono conoscenze e sviluppano capacità di comprensione teorico-metodologica per analizzare i modelli e le procedure di distribuzione del fenomeno turistico nel mondo e le diversità delle sue manifestazioni. Inoltre, per consentire il raggiungimento di una capacità di lettura "critica" della conoscenza durante il corso, saranno esaminati numerosi casi di studio tratti sia dalla realtà mondiale sia da quella italiana, prestando particolare attenzione all'uso di fonti, dati e strumenti d'analisi specifici (S.w.o.t. analysis, dinamiche della domanda, andamento quantitativo e qualitativo dei flussi turistici, ecc.) per il turismo culturale.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente sarà in grado di acquisire una comprensione sistematica e una capacità di giudizio autonomo sull'identificazione dei limiti e delle opportunità delle politiche di valorizzazione economica delle risorse artistiche, storiche, culturali e ambientali del territorio di riferimento. Inoltre avrà la possibilità di sviluppare le capacità comunicative di concetti di ambito storico-geografico, artistico-letterario ed economico adeguate sia a sostenere le argomentazioni con studiosi del settore sia alla divulgazione. Il fine "consentire di poter risolvere i problemi relativi alla ricerca e al settore di studio, favorendo in questo modo le attitudini ad un aggiornamento flessibile di conoscenze e competenze in un settore al quanto complesso e dinamico come quello del turismo culturale.

La verifica del conseguimento delle suddette conoscenze, capacità e attitudini verrà attestato tramite le prove di esame finali scritte e/o orali

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

[STORIA E CULTURA DEL TURISMO url](#)

## Area Geografica

### Conoscenza e comprensione

Gli studenti di Geografia economica acquisiscono conoscenze e sviluppano capacità di comprensione di metodo e di inquadramento teorico, relative alle interazioni che legano le dinamiche socio-politiche all'assetto organizzativo territoriale ed ambientale, dando particolare attenzione alle modificazioni indotte dai cambiamenti di scala.

Inoltre, per consentire il raggiungimento di una capacità di lettura critica della conoscenza durante il corso, saranno esaminati numerosi casi di studio tratti sia dalla realtà mondiale sia da quella italiana, prestando particolare attenzione all'uso di fonti, dati e di strumenti statistici basilari per l'interpretazione geografica-economica.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente sarà in grado di acquisire non solo una comprensione sistematica, ma svilupperà anche una capacità di giudizio autonomo sull'identificazione dei limiti e delle opportunità dei processi geografici ed economici a diverse scale. Inoltre avrà la possibilità di sviluppare le capacità comunicative di concetti di ambito geografico-economico, adeguate sia a sostenere le argomentazioni con studiosi del settore sia alla divulgazione. Il fine è consentire di poter risolvere i problemi relativi alla ricerca e al settore di studio, favorendo in questo modo le attitudini ad un aggiornamento flessibile di conoscenze e competenze, non solo in geografia economica, ma anche in altri ambiti disciplinari affini.

La verifica del conseguimento delle suddette conoscenze, capacità e attitudini verrà attestato tramite le prove di esame finali scritte e/o orali.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

GEOGRAFIA ECONOMICA [url](#)

#### ▶ QUADRO A4.c

**Autonomia di giudizio**  
**Abilità comunicative**  
**Capacità di apprendimento**

#### **Autonomia di giudizio**

I laureati devono avere la capacità di analizzare le differenti situazioni aziendali, di esprimere una propria consapevole valutazione delle problematiche che dovessero presentarsi in relazione alla funzione loro assegnata nonché di suggerire decisioni per trattarle e risolverle.

Per raggiungere questo obiettivo si è cercato di sviluppare una conoscenza articolata dei principi propri delle discipline trattate. Questo è stato realizzato fornendo un primo livello di crediti formativi comuni, che rappresentano le conoscenze di base indispensabili per il laureato in Economia Aziendale ed un secondo livello articolato in maniera differenziata per fornire la necessaria strumentazione tecnica.

Il laureato in Economia Aziendale può avere conoscenze approfondite delle differenti tematiche aziendali, dalla strategia, alla programmazione ed al controllo di gestione, all'analisi dei costi, all'organizzazione aziendale, per poter formulare in piena autonomia un giudizio sulle differenti possibili situazioni che possono interessare l'azienda; può altresì avere conoscenze sull'economia degli intermediari e dei mercati finanziari, sull'economia monetaria, sulla finanza aziendale e sulla legislazione bancaria ed assicurativa allo scopo di formare operatori consapevoli in grado di sviluppare decisioni razionali sulla base delle più recenti tecniche sviluppate dalla dottrina e dalla pratica professionale; infine può possedere le necessarie conoscenze per poter prendere decisioni nel difficile contesto dei mercati internazionali, disponendo delle competenze relative al funzionamento dei mercati e del commercio internazionale.

I laureati in Economia Aziendale acquisiscono durante il percorso formativo capacità critica e autonomia nelle scelte, nelle valutazioni e nelle decisioni, attraverso il confronto critico durante le lezioni frontali, le esercitazioni e le attività professionalizzanti.

La capacità di giudizio autonomo è verificata attraverso lo svolgimento delle prove di esame e nell'ambito dell'elaborazione della tesi.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Autonomia di giudizio

<p><b>Abilità comunicative</b></p>	<p>I laureati in Economia Aziendale devono avere la capacità di comunicare le analisi svolte, le valutazioni effettuate ed i risultati conseguiti coerentemente con il linguaggio richiesto dalla normativa e dalla prassi aziendale.</p> <p>I laureati in Economia Aziendale devono saper comunicare in modo chiaro e interagire con il mondo del lavoro e delle professioni.</p> <p>Tali abilità vengono acquisite durante il percorso didattico, sia nella preparazione degli esami sia in attività formative specifiche, come quelle di cui all'art.10 del D.M. 270.</p> <p>L'acquisizione delle abilità comunicative sopraelencate avviene, inoltre, tramite l'attività svolta dallo studente per la preparazione della prova finale e la discussione della medesima.</p> <p>La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente durante gli esami orali e/o scritti e nell'ambito dell'elaborazione della tesi.</p> <p>Pdf inserito: <a href="#">visualizza</a></p> <p>Descrizione Pdf: Abilità comunicative</p>
<p><b>Capacità di apprendimento</b></p>	<p>I laureati devono avere capacità di apprendere e rielaborare i concetti e le tecniche relativi a ciascuna disciplina in modo rigoroso e nei tempi utili per formulare decisioni efficaci.</p> <p>Il raggiungimento di questo obiettivo, che evidentemente si presenta strettamente connesso con quelli precedenti, si sviluppa gradualmente attraverso l'acquisizione dei crediti formativi collegati alle differenti discipline ed attività .</p> <p>I laureati in Economia Aziendale devono sviluppare capacità che consentono un aggiornamento continuo delle proprie competenze, sviluppando al tempo stesso elevate capacità operative nell'applicazione di metodologie e strumenti utili alla realizzazione di validi processi decisionali.</p> <p>Le capacità di apprendimento sono stimulate lungo tutto l'iter formativo, con particolare riguardo allo studio individuale.</p> <p>La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente durante gli esami orali e/o scritti e nell'ambito dell'elaborazione della tesi.</p> <p>Pdf inserito: <a href="#">visualizza</a></p> <p>Descrizione Pdf: Capacità di apprendimento</p>

▶ **QUADRO A5** | **Prova finale**

La prova finale per il conseguimento del titolo di studio consiste nella redazione e presentazione di un proprio elaborato avente ad oggetto un argomento inerente al percorso di studio, con la supervisione di un relatore.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Prova finale Economia aziendale



▶ QUADRO B1.a

Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Economia aziendale- Descrizione del percorso di formazione

▶ QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

Forme di verifica del profitto e di valutazione

1. Per ciascuna attività formativa è previsto un accertamento finale il cui superamento permette l'acquisizione dei crediti attribuiti alla attività formativa in oggetto.
2. Gli accertamenti finali possono consistere in:
  - esami di profitto;
  - prove di idoneità .
3. Gli esami di profitto e le prove di idoneità possono essere effettuati solamente nei periodi dedicati e denominati sessioni di esame.
4. La conoscenza della lingua straniera (inglese) è verificata attraverso una prova di idoneità .
5. Le competenze relative all'informatica sono verificate attraverso una prova di idoneità .

**Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.**

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

per tutte le sedi del corso <http://www.deim.unitus.it/web/interna.asp?idPag=12538>

CIVITAVECCHIA <http://www.deim.unitus.it/web/interna.asp?idPag=12538>

VITERBO Via del Paradiso 47 01100 <http://www.deim.unitus.it/web/interna.asp?idPag=12538>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

per tutte le sedi del corso <http://www.deim.unitus.it/web/interna.asp?idPag=12556>

CIVITAVECCHIA <http://www.deim.unitus.it/web/interna.asp?idPag=12556>

▶ QUADRO B2.c	Calendario sessioni della Prova finale
---------------	--

per tutte le sedi del corso <http://www.deim.unitus.it/web/interna.asp?idPag=8753>

CIVITAVECCHIA <http://www.deim.unitus.it/web/interna.asp?idPag=8753>

VITERBO Via del Paradiso 47 01100 <http://www.deim.unitus.it/web/interna.asp?idPag=8753>

▶ QUADRO B3	Docenti titolari di insegnamento
-------------	----------------------------------

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	L-LIN/12	Anno di corso 1	CANALE A (modulo di IDONEITA' LINGUISTICA I e II - INGLESE) <a href="#">link</a>	ROMAGNUOLO ANNA <a href="#">CV</a>	RD	10	75	
2.	L-LIN/12	Anno di corso 1	CANALE B (modulo di IDONEITA' LINGUISTICA I e II - INGLESE) <a href="#">link</a>	ROMAGNUOLO ANNA <a href="#">CV</a>	RD	10	75	
3.	SECS-P/07	Anno di corso 1	DETERMINAZIONI QUANTITATIVE <a href="#">link</a>			8	60	
4.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO COMMERCIALE <a href="#">link</a>	SPAGNUOLO DOMENICO	RU	8	60	
5.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO <a href="#">link</a>	GENOVESE ANDREA <a href="#">CV</a>	RU	8	60	
6.	IUS/09	Anno di corso 1	DIRITTO PUBBLICO <a href="#">link</a>			8	60	
7.	SECS-P/08	Anno di corso	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE <a href="#">link</a>	NOSI COSTANZA <a href="#">CV</a>	RU	8	60	

		1						
8.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA I <a href="#">link</a>	GUARINI GIULIO <a href="#">CV</a>	RD	8	60	
9.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA FINANZIARIA <a href="#">link</a>	CESARONE FRANCESCO <a href="#">CV</a>	RU	8	60	
10.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA GENERALE <a href="#">link</a>	CIURLIA PIERANGELO <a href="#">CV</a>	RU	8	60	
11.	IUS/01	Anno di corso 1	Modulo 1 di 2 di DIRITTO PRIVATO (modulo di DIRITTO PRIVATO) <a href="#">link</a>	CORBO NICOLA <a href="#">CV</a>	PO	8	60	
12.	IUS/09	Anno di corso 1	Modulo 1 di 2 di DIRITTO PUBBLICO (modulo di DIRITTO PUBBLICO) <a href="#">link</a>			8	60	
13.	SECS-P/07	Anno di corso 1	Modulo 1 di 2 di ECONOMIA AZIENDALE (modulo di ECONOMIA AZIENDALE) <a href="#">link</a>	BIONDI LUCIA <a href="#">CV</a>	RU	4	30	
14.	SECS-P/01	Anno di corso 1	Modulo 1 di 2 di ECONOMIA POLITICA I (modulo di ECONOMIA POLITICA I) <a href="#">link</a>	GAROFALO GIUSEPPE <a href="#">CV</a>	PO	8	60	
15.	SECS-S/06	Anno di corso 1	Modulo 1 di 2 di MATEMATICA GENERALE (modulo di MATEMATICA GENERALE) <a href="#">link</a>	MARUCCI ALVARO <a href="#">CV</a>	PA	8	60	
16.	SECS-P/07	Anno di corso 1	Modulo 1 di 4 di ECONOMIA AZIENDALE (modulo di ECONOMIA AZIENDALE) <a href="#">link</a>	MECHELLI ALESSANDRO <a href="#">CV</a>	PO	4	30	
17.	SECS-P/07	Anno di corso 1	Modulo 1 di 4 di RAGIONERIA (modulo di RAGIONERIA) <a href="#">link</a>	PERRONE EGIDIO GIUSEPPE <a href="#">CV</a>	PO	4	30	
18.	IUS/01	Anno di corso 1	Modulo 2 di 2 di DIRITTO PRIVATO (modulo di DIRITTO PRIVATO) <a href="#">link</a>	D'ANDREA STEFANO <a href="#">CV</a>	PA	8	60	
19.	IUS/09	Anno di corso 1	Modulo 2 di 2 di DIRITTO PUBBLICO (modulo di DIRITTO PUBBLICO) <a href="#">link</a>			8	60	

20.	SECS-P/07	Anno di corso 1	Modulo 2 di 2 di ECONOMIA AZIENDALE ( <i>modulo di ECONOMIA AZIENDALE</i> ) <a href="#">link</a>	D'ALESSIO LIDIA <a href="#">CV</a>	PO	4	30	
21.	SECS-P/01	Anno di corso 1	Modulo 2 di 2 di ECONOMIA POLITICA I ( <i>modulo di ECONOMIA POLITICA I</i> ) <a href="#">link</a>	CORREANI LUCA <a href="#">CV</a>	RU	8	60	
22.	L-LIN/12	Anno di corso 1	Modulo 2 di 2 di IDONEITA' DI LINGUA INGLESE - CORSO ANNUALE <a href="#">link</a>	MELCHIORRE SONIA MARIA		10	75	
23.	SECS-S/06	Anno di corso 1	Modulo 2 di 2 di MATEMATICA GENERALE ( <i>modulo di MATEMATICA GENERALE</i> ) <a href="#">link</a>	MARUCCI ALVARO <a href="#">CV</a>	PA	8	60	
24.	SECS-P/07	Anno di corso 1	Modulo 2 di 4 di RAGIONERIA ( <i>modulo di RAGIONERIA</i> ) <a href="#">link</a>	PERRONE EGIDIO GIUSEPPE <a href="#">CV</a>	PO	4	30	
25.	SECS-P/07	Anno di corso 1	Modulo 3 di 4 di ECONOMIA AZIENDALE ( <i>modulo di ECONOMIA AZIENDALE</i> ) <a href="#">link</a>	SFORZA VINCENZO <a href="#">CV</a>	PA	4	30	
26.	SECS-P/07	Anno di corso 1	Modulo 3 di 4 di RAGIONERIA ( <i>modulo di RAGIONERIA</i> ) <a href="#">link</a>	PICCAROZZI MICHELA <a href="#">CV</a>	RD	4	30	
27.	SECS-P/07	Anno di corso 1	Modulo 4 di 4 di RAGIONERIA ( <i>modulo di RAGIONERIA</i> ) <a href="#">link</a>	PICCAROZZI MICHELA <a href="#">CV</a>	RD	4	30	
28.	SECS-P/07	Anno di corso 1	RAGIONERIA <a href="#">link</a>	SFORZA VINCENZO <a href="#">CV</a>	PA	8	60	
29.	SECS-P/13	Anno di corso 1	SISTEMI DI GESTIONE DELLA QUALITA' E DELL'AMBIENTE <a href="#">link</a>	SILVESTRI CECILIA <a href="#">CV</a>	RD	8	60	
30.	SECS-S/03	Anno di corso 1	STATISTICA <a href="#">link</a>	POLIDORO FEDERICO		8	60	
31.	SECS-P/13	Anno di corso 1	TECNOLOGIA E INNOVAZIONE <a href="#">link</a>	RENZI MARIA FRANCESCA <a href="#">CV</a>	PO	4	30	

32.	SECS-P/13	Anno di corso 1	TECNOLOGIA E INNOVAZIONE <a href="#">link</a>	LUCCHETTI MARIA CLAUDIA <a href="#">CV</a>	PO	4	30	
33.	SECS-P/07	Anno di corso 2	DETERMINAZIONI QUANTITATIVE (modulo di DETERMINAZIONI QUANTITATIVE) <a href="#">link</a>			8	60	
34.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO COMMERCIALE (modulo di DIRITTO COMMERCIALE) <a href="#">link</a>	SPAGNUOLO DOMENICO	RU	8	60	
35.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO COMMERCIALE <a href="#">link</a>	DESARIO MICHELE SALVATORE <a href="#">CV</a>	PA	8	60	
36.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO COMMERCIALE DEL TURISMO <a href="#">link</a>			8	60	
37.	BIO/07	Anno di corso 2	ECOLOGIA <a href="#">link</a>	NASCETTI GIUSEPPE <a href="#">CV</a>	PO	8	60	
38.	AGR/01	Anno di corso 2	ECONOMIA AGROALIMENTARE <a href="#">link</a>			8	60	
39.	SECS-P/06	Anno di corso 2	ECONOMIA AMBIENTALE <a href="#">link</a>	BRANCA GIACOMO <a href="#">CV</a>	RU	8	60	
40.	SECS-P/11	Anno di corso 2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI <a href="#">link</a>	GALLOPPO GIUSEPPE <a href="#">CV</a>	RU	8	60	
41.	SECS-P/07	Anno di corso 2	ECONOMIA DELLE AZIENDE TURISTICHE <a href="#">link</a>	MEHELLI ALESSANDRO <a href="#">CV</a>	PO	8	60	
42.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (modulo di ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE) <a href="#">link</a>	NOSI COSTANZA <a href="#">CV</a>	RU	8	60	
43.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE <a href="#">link</a>	AQUILANI BARBARA <a href="#">CV</a>	PA	8	60	

Anno

44.	SECS-P/01	di corso 2	ECONOMIA POLITICA II <a href="#">link</a>	GAROFALO GIUSEPPE <a href="#">CV</a>	PO	8	60	
45.	SECS-P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA POLITICA II <a href="#">link</a>			8	60	
46.	SECS-P/09	Anno di corso 2	FINANZA I <a href="#">link</a>	NASCENZI PAOLA <a href="#">CV</a>	PA	8	60	
47.	M-GGR/02	Anno di corso 2	GEOGRAFIA ECONOMICA <a href="#">link</a>			8	60	
48.	ING-INF/05	Anno di corso 2	IDONEITA' INFORMATICA <a href="#">link</a>			4	30	
49.	SECS-P/08	Anno di corso 2	MARKETING DEL TURISMO <a href="#">link</a>			8	60	
50.	SECS-S/06	Anno di corso 2	MATEMATICA FINANZIARIA <a href="#">link</a>			8	60	
51.	SECS-S/06	Anno di corso 2	MATEMATICA FINANZIARIA ( <i>modulo di MATEMATICA FINANZIARIA</i> ) <a href="#">link</a>	CESARONE FRANCESCO <a href="#">CV</a>	RU	8	60	
52.	SECS-P/07	Anno di corso 2	Modulo 1 di 2 di DETERMINAZIONI QUANTITATIVE ( <i>modulo di DETERMINAZIONI QUANTITATIVE</i> ) <a href="#">link</a>	ROSSI FABRIZIO <a href="#">CV</a>	RU	4	30	
53.	L-LIN/12	Anno di corso 2	Modulo 1 di 2 di IDONEITA' DI LINGUA INGLESE - CORSO ANNUALE ( <i>modulo di IDONEITA' DI LINGUA INGLESE - CORSO ANNUALE</i> ) <a href="#">link</a>			10	75	
54.	SECS-P/13	Anno di corso 2	Modulo 1 di 4 di TECNOLOGIA E INNOVAZIONE ( <i>modulo di TECNOLOGIA E INNOVAZIONE</i> ) <a href="#">link</a>	LUCCHETTI MARIA CLAUDIA <a href="#">CV</a>	PO	4	30	
55.	SECS-P/07	Anno di corso 2	Modulo 2 di 2 di DETERMINAZIONI QUANTITATIVE ( <i>modulo di DETERMINAZIONI QUANTITATIVE</i> ) <a href="#">link</a>			4	30	
		Anno di	Modulo 2 di 2 di IDONEITA'					

56.	ING-INF/05	corso 2	INFORMATICA <a href="#">link</a>			4	30	
57.	SECS-P/13	Anno di corso 2	SISTEMI DI GESTIONE DELLA QUALITA' E DELL'AMBIENTE ( <i>modulo di SISTEMI DI GESTIONE DELLA QUALITA' E DELL'AMBIENTE</i> ) <a href="#">link</a>	SILVESTRI CECILIA <a href="#">CV</a>	RD	8	60	
58.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA <a href="#">link</a>	LAURETI TIZIANA <a href="#">CV</a>	PO	8	60	
59.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA ( <i>modulo di STATISTICA</i> ) <a href="#">link</a>			8	60	
60.	M-STO/03	Anno di corso 2	STORIA E CULTURA DEL TURISMO <a href="#">link</a>	DE CAPRIO FRANCESCA <a href="#">CV</a>	RU	8	60	
61.	SECS-P/13	Anno di corso 2	TECNOLOGIA E INNOVAZIONE ( <i>modulo di TECNOLOGIA E INNOVAZIONE</i> ) <a href="#">link</a>	RENZI MARIA FRANCESCA <a href="#">CV</a>	PO	4	30	
62.	SECS-P/07	Anno di corso 3	ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI <a href="#">link</a>	MASI MAURIZIO <a href="#">CV</a>	PA	8	60	
63.	SECS-P/13	Anno di corso 3	ANALISI E GESTIONE DELLA PRODUZIONE <a href="#">link</a>	MOSCONI ENRICO MARIA <a href="#">CV</a>	PA	8	60	
64.	IUS/04	Anno di corso 3	DIRITTO COMMERCIALE DEL TURISMO ( <i>modulo di DIRITTO COMMERCIALE DEL TURISMO</i> ) <a href="#">link</a>			8	60	
65.	IUS/01	Anno di corso 3	DIRITTO DEI CONTRATTI <a href="#">link</a>	D'ANDREA STEFANO <a href="#">CV</a>	PA	8	60	
66.	IUS/04	Anno di corso 3	DIRITTO DELLE ASSICURAZIONI <a href="#">link</a>	TANZI MAURIZIO <a href="#">CV</a>	PA	8	60	
67.	IUS/13	Anno di corso 3	DIRITTO INTERNAZIONALE <a href="#">link</a>			8	60	
68.	IUS/12	Anno di corso	DIRITTO TRIBUTARIO I <a href="#">link</a>			8	60	

		3							
69.	BIO/07	Anno di corso 3	ECOLOGIA ( <i>modulo di ECOLOGIA</i> ) <a href="#">link</a>	NASCETTI GIUSEPPE <a href="#">CV</a>	PO	8	60		
70.	AGR/01	Anno di corso 3	ECONOMIA AGROALIMENTARE ( <i>modulo di ECONOMIA AGROALIMENTARE</i> ) <a href="#">link</a>			8	60		
71.	SECS-P/06	Anno di corso 3	ECONOMIA AMBIENTALE ( <i>modulo di ECONOMIA AMBIENTALE</i> ) <a href="#">link</a>	BRANCA GIACOMO <a href="#">CV</a>	RU	8	60		
72.	SECS-P/07	Anno di corso 3	ECONOMIA DELLE AZIENDE TURISTICHE ( <i>modulo di ECONOMIA DELLE AZIENDE TURISTICHE</i> ) <a href="#">link</a>	MEHELLI ALESSANDRO <a href="#">CV</a>	PO	8	60		
73.	SECS-P/02	Anno di corso 3	ECONOMIA E POLITICA DELL'INTEGRAZIONE EUROPEA <a href="#">link</a>	SORRENTINO ALESSANDRO <a href="#">CV</a>	PO	8	60		
74.	SECS-P/02	Anno di corso 3	ECONOMIA MONETARIA <a href="#">link</a>	OLDANI CHIARA <a href="#">CV</a>	RU	8	60		
75.	SECS-P/01	Anno di corso 3	ECONOMIA POLITICA II ( <i>modulo di ECONOMIA POLITICA II</i> ) <a href="#">link</a>			8	60		
76.	M-GGR/02	Anno di corso 3	GEOGRAFIA ECONOMICA ( <i>modulo di GEOGRAFIA ECONOMICA</i> ) <a href="#">link</a>			8	60		
77.	IUS/04	Anno di corso 3	LEGISLAZIONE BANCARIA <a href="#">link</a>	DESARIO MICHELE SALVATORE <a href="#">CV</a>	PA	8	60		
78.	SECS-P/08	Anno di corso 3	MARKETING DEL TURISMO ( <i>modulo di MARKETING DEL TURISMO</i> ) <a href="#">link</a>			8	60		
79.	SECS-P/13	Anno di corso 3	MATERIE PRIME E RISORSE ENERGETICHE <a href="#">link</a>	JIRILLO RITA <a href="#">CV</a>	PO	8	60		
80.	SECS-S/06	Anno di corso 3	METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA E LA FINANZA <a href="#">link</a>			8	60		

81.	ING-INF/05	Anno di corso 3	Modulo 1 di 2 di IDONEITA' INFORMATICA ( <i>modulo di IDONEITA' INFORMATICA</i> ) <a href="#">link</a>			4	30	
82.	SECS-P/07	Anno di corso 3	Modulo 1 di 2 di REVISIONE AZIENDALE ( <i>modulo di REVISIONE AZIENDALE</i> ) <a href="#">link</a>	IANNIELLO GIUSEPPE <a href="#">CV</a>	PO	4	30	
83.	SECS-P/13	Anno di corso 3	Modulo 1 di 2 di TECNOLOGIA, INNOVAZIONE E QUALITA' ( <i>modulo di TECNOLOGIA, INNOVAZIONE E QUALITA'</i> ) <a href="#">link</a>	RUGGIERI ALESSANDRO <a href="#">CV</a>	PO	4	30	
84.	SECS-P/11	Anno di corso 3	Modulo 1 di 3 di ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI ( <i>modulo di ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI</i> ) <a href="#">link</a>	GALLOPPO GIUSEPPE <a href="#">CV</a>	RU	4	30	
85.	SECS-P/11	Anno di corso 3	Modulo 1 di 3 di ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE ( <i>modulo di ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE</i> ) <a href="#">link</a>	D'ARCANGELIS ANNA MARIA <a href="#">CV</a>	PA	4	30	
86.	SECS-P/07	Anno di corso 3	Modulo 2 di 2 di REVISIONE AZIENDALE ( <i>modulo di REVISIONE AZIENDALE</i> ) <a href="#">link</a>	ROSSI FABRIZIO <a href="#">CV</a>	RU	4	30	
87.	SECS-P/13	Anno di corso 3	Modulo 2 di 2 di TECNOLOGIA, INNOVAZIONE E QUALITA' ( <i>modulo di TECNOLOGIA, INNOVAZIONE E QUALITA'</i> ) <a href="#">link</a>	MOSCONI ENRICO MARIA <a href="#">CV</a>	PA	4	30	
88.	SECS-P/11	Anno di corso 3	Modulo 2 di 3 di ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI ( <i>modulo di ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI</i> ) <a href="#">link</a>			2	15	
89.	SECS-P/11	Anno di corso 3	Modulo 2 di 3 di ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE ( <i>modulo di ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE</i> ) <a href="#">link</a>			2	15	
90.	SECS-P/11	Anno di corso 3	Modulo 3 di 3 di ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI ( <i>modulo di ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI</i> ) <a href="#">link</a>	D'ARCANGELIS ANNA MARIA <a href="#">CV</a>	PA	2	15	
91.	SECS-P/11	Anno di corso 3	Modulo 3 di 3 di ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE ( <i>modulo di ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE</i> ) <a href="#">link</a>	GALLOPPO GIUSEPPE <a href="#">CV</a>	RU	2	15	
92.	SECS-P/10	Anno di corso 3	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE <a href="#">link</a>	BRACCINI ALESSIO MARIA <a href="#">CV</a>	RU	8	60	

93.	SECS-P/02	Anno di corso 3	POLITICA ECONOMICA <a href="#">link</a>	OLDANI CHIARA <a href="#">CV</a>	RU	8	60	
94.	SECS-P/07	Anno di corso 3	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO <a href="#">link</a>	FICI LUIGI <a href="#">CV</a>	PO	8	60	
95.	SECS-P/03	Anno di corso 3	SCIENZA DELLE FINANZE <a href="#">link</a>	MARE' MAURO <a href="#">CV</a>	PO	8	60	
96.	SECS-S/03	Anno di corso 3	STATISTICA ECONOMICA <a href="#">link</a>	SECONDI LUCA <a href="#">CV</a>	RD	8	60	
97.	SECS-S/05	Anno di corso 3	STATISTICA SOCIALE <a href="#">link</a>	GORELLI STEFANO <a href="#">CV</a>	PA	8	60	
98.	M-STO/03	Anno di corso 3	STORIA E CULTURA DEL TURISMO (modulo di STORIA E CULTURA DEL TURISMO) <a href="#">link</a>	DE CAPRIO FRANCESCA <a href="#">CV</a>	RU	8	60	

▶ QUADRO B4 | Aule

Descrizione link: Aule

Link inserito: <http://www.deim.unitus.it/web/interna.asp?idPag=11974>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule- CdL Economia aziendale

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori ed aule informatiche corso di laurea in Economia Aziendale

Link inserito: <http://www.deim.unitus.it/web/interna.asp?idPag=11974>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Auke informatiche- CdL Economia Aziendale

▶

Descrizione link: Sale studio corso di laurea in Economia Aziendale

Link inserito: <http://www.deim.unitus.it/web/interna.asp?idPag=11974>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sae di studio- CdL Economia Aziendale

Descrizione link: Biblioteche di Ateneo

Link inserito: <http://www.biblioteche.unitus.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: BIBLIOTECHE- ECONOMIA AZIENDALE

L'attività di orientamento in ingresso svolta nell'ambito del corso di studio gestita dal Dipartimento di Economia e Impresa, che eroga un servizio coordinato da un docente del Dipartimento.

Il servizio articolato su un insieme di attività, identiche per tutti i corsi di studio del Dipartimento, declinate poi in modo specifico quando dal contesto generale dei servizi dell'Ateneo e del Dipartimento si passa alla presentazione di ciascun specifico corso di studio.

Il servizio erogato dal Dipartimento di Economia e Impresa prevede le seguenti iniziative:

• Incontri, organizzati in periodi dell'anno predefiniti, con le Scuole Superiori per presentare agli studenti l'offerta formativa del Dipartimento. Il servizio inoltre sviluppa attività collaterali, al di là della generica presentazione, svolte sia presso i singoli Istituti sia presso la sede, quali lezioni universitarie simulate, project work, simulazione dei test di accesso, visita presso le strutture didattiche. Le predette attività sono finalizzate da un lato a creare familiarità di rapporti tra studente e struttura universitaria limitando il naturale disorientamento dovuto al passaggio dall'ambiente della scuola a quello dell'università, dall'altro a mettere lo studente della scuola di fronte ad attività concrete ed a temi che potrebbero rappresentare il core del suo futuro percorso universitario, consentendogli così di auto-valutare il proprio livello di interesse e identificare più precisamente le proprie inclinazioni. Per il corso di studio in Economia Aziendale le lezioni universitarie simulate riguardano generalmente argomenti connessi agli insegnamenti del primo anno; i project work, realizzati secondo le tipiche dinamiche universitarie, sono svolti suddividendo gli studenti interessati in gruppi di lavoro su tematiche comuni all'ultimo anno delle scuole superiori e al primo anno del corso di studio (ad esempio l'Economia Aziendale piuttosto che la conoscenza della Lingua Inglese); i test di accesso simulati, sono simili, per struttura e difficoltà, a quelli che poi saranno erogati per l'accesso al sistema universitario, e consentono di dare allo studente una valutazione del proprio livello di conoscenza ai fini della preparazione; le visite presso le strutture sono effettuate tenendo particolare riferimento alle aule dove si svolgeranno le lezioni del primo anno.

• Partecipazione ad eventi (locali/nazionali) e manifestazioni (Open Day Ateneo, Open Day di dipartimento) per l'orientamento. In queste occasioni vengono presentate l'offerta formativa e gli sbocchi occupazionali del Dipartimento. Nell'Open Day di dipartimento viene presentata la proposta formativa del corso di studio con la partecipazione dei docenti del corso, in modo che ciascuno studente possa avere un primo contatto con i futuri professori e formulare domande che chiariscano dubbi e curiosità.

• Realizzazione di brochure, locandine, poster con la presentazione dei corsi di laurea e i relativi sbocchi professionali.

• Aggiornamento costante del sito web del dipartimento e della home page del corso di studio, con una serie di pagine e sezioni dedicate alle diverse informazioni utili tanto agli studenti interessati all'iscrizione al corso quanto a coloro che già sono iscritti; al sito internet è associato il profilo Facebook del Dipartimento e un profilo Twitter.

Descrizione link: Orientamento in entrata

Link inserito: <http://www.deim.unitus.it/web/interna.asp?idPag=9489>



QUADRO B5

**Orientamento e tutorato in itinere**

L'attività di orientamento e tutorato in itinere è gestita dal Dipartimento di Economia e Impresa e coinvolge docenti e tutor del Dipartimento.

Le funzioni di tutoraggio sono svolte sia da docenti, sia da studenti iscritti ai corsi di Laurea Magistrale e Dottorato.

Comprende un'ampia serie di attività per l'assistenza agli studenti finalizzate a rendere più efficaci e produttivi gli studi universitari.

Le attività sono distribuite su tutto il percorso formativo ma si concentrano in modo particolare sull'assistenza erogata agli studenti immatricolati per i quali sono organizzati percorsi di accompagnamento e recupero.

In particolare per il corso di studio sono pianificati pre-corsi di matematica e lingua inglese che hanno l'obiettivo di mettere gli studenti nella condizione di seguire e frequentare con profitto le lezioni del primo anno.

Per i periodi didattici successivi l'attività di tutorato è finalizzata a supportare lo studio e la frequenza delle lezioni, dedicandosi in modo particolare agli studenti che dimostrano di avere dei problemi nell'apprendimento e nello studio.

Lo studente può inoltre rivolgersi al servizio di tutorato per ricevere aiuto e supporto in merito a informazioni e suggerimenti sull'organizzazione del percorso didattico, sulla scelta degli esami liberi e, in generale, sul corretto approccio allo studio universitario.

Dal punto di vista organizzativo il servizio opera in diversi modi:

• Sportello per ricevimento frontale durante tutto l'Anno Accademico;

• Casella e-mail dedicata;

• Gestione pagina Facebook dedicata agli studenti;

• Promozione delle attività proposte dal Dipartimento e dall'Ateneo;

• Interazione con la Segreteria Didattica.

Descrizione link: Orientamento e tutorato in itinere

Link inserito: <http://www.deim.unitus.it/web/interna.asp?idPag=9490>



QUADRO B5

**Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)**

I corsi di studio del Dipartimento di Economia e Impresa sono progettati in modo da costruire una proficua ed efficace alternanza tra studio teorico e attività pratica nel mondo del lavoro.

Il Dipartimento ha organizzato un servizio dedicato ai rapporti con le imprese e il mondo del lavoro, coordinato da un docente del dipartimento.

L'attività è diversificata per ciascun corso di studio, coerentemente con i differenti percorsi formativi, le diverse finalità di ciascun corso di studio e il tipo di approccio al mondo del lavoro, che può essere più tecnico e specifico per i corsi di laurea magistrale, mentre è più generico e informativo per i corsi di laurea triennale. Questo si riflette anche nella quantità di crediti formativi assegnati alle attività di stage, tirocini e preparazione al lavoro.

Per il corso di studio in Economia Aziendale questa attività comporta l'erogazione di 2 CFU e si configura attraverso brevi periodi di stage e tirocinio, che hanno la finalità di dare allo studente un primo contatto con il mondo del lavoro e un primo momento di riscontro pratico rispetto a quanto studiato sul piano teorico.

Queste attività sono coordinate sul piano scientifico dal coordinatore del corso di studio, gestite dalla segreteria didattica del corso di studio e supportate dai tutor del corso.

Descrizione link: Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno- Tirocini e stage

Link inserito: <http://www.deim.unitus.it/web/interna.asp?idPag=9491>

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

Gli studenti del corso di studio hanno la possibilità di effettuare esperienze di formazione all'estero, sia didattiche che di attività lavorativa, nell'ambito dei programmi di mobilità internazionale per studenti ai quali l'Ateneo ha aderito. La partecipazione degli studenti a questi programmi è centralizzata per tutti i corsi di studi a livello di ateneo e di dipartimento. A livello di ateneo l'Ufficio Relazioni internazionali si occupa di tutte le procedure relative ai bandi di mobilità internazionale e all'erogazione dei contributi monetari (ove previsti) a supporto della mobilità degli studenti. A livello di dipartimento sono attivi due referenti con il compito di gestire gli aspetti didattici inerenti la predisposizione dei piani di studio dei corsi e gli esami che gli studenti sosterranno presso le università straniere, la congruenza di questi con il piano di studio locale, e il relativo riconoscimento di crediti formativi effettuato in via definitiva dal consiglio di dipartimento. Da quest'anno è attiva presso il dipartimento una collaborazione studentesca part-time con il compito di fornire assistenza agli studenti in mobilità (sia studenti del corso di studio che si recheranno all'estero, che studenti di università straniere che seguono corsi e sostengono esami del corso di studio).

Il programma Erasmus promuove la mobilità degli studenti del corso di studio consentendo loro di seguire un periodo di studio riconosciuto con crediti formativi nel proprio piano di studi. Il riconoscimento dei crediti avviene dietro valutazione dei referenti di dipartimento e dietro ricezione di prova documentale del superamento dei relativi esami presso l'università straniera. Gli studenti hanno l'opportunità di svolgere un periodo di studio all'estero presso le università dei seguenti paesi europei: Belgio, Bulgaria, Francia, Germania, Grecia, Lituania, Olanda, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Slovacchia, Spagna, Svezia, Turchia. Studenti iscritti presso le università straniere possono seguire corsi e sostenere esami presso il corso di studi del DEIm. Il programma Erasmus offre anche agli studenti l'opportunità di effettuare periodi di lavoro presso aziende in paesi stranieri per maturare crediti relativi al tirocinio o ad attività lavorative riconosciuti nell'ambito del piano di studi. Gli studenti hanno l'opportunità di recarsi presso aziende nelle seguenti destinazioni: Scozia e Inghilterra (Regno Unito), Belgio, e Malta. Il double degree con la University of Glamorgan (Gales, UK) consente agli studenti del corso di studi di seguire corsi per uno o due semestri presso la medesima università e ivi conseguire almeno 60 crediti. Al rientro in Italia e dopo la discussione della tesi di laurea gli studenti hanno la possibilità di conseguire sia il titolo di studio rilasciato dal corso di studi Italiano, che il titolo anglosassone di Bachelor Degree (BA).

Descrizione link: Assistenza ed accordi per la mobilità internazionale degli studenti

Link inserito: <http://www.deim.unitus.it/web/interna.asp?idPag=9492>

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

data

durata convenzione

Ateneo/i in convenzione	convenzione	A.A.
St. Kliment Ohridski Sofia University (Sofia BULGARIA)	12/02/2014	7
Université de Liège (Liège BELGIO)	21/07/2010	4
Institut Supérieur de Commerce International de Dunkerque (Dunkerque FRANCIA)	19/02/2014	7
Université de Liège (Liège BELGIO)	20/12/2013	7
Université de Nice Sophia-Antipolis (Nice FRANCIA)	10/05/2012	2
Université de Nice Sophia-Antipolis (Nice FRANCIA)	10/12/2013	7
UNIVERSITE D'AIX-MARSEILLE (Marsiglia FRANCIA)	27/11/2007	7
Technische Universität Chemnitz (Chemnitz GERMANIA)	23/12/2013	7
University of Applied Sciences for Public Management and Legal Affairs in Bavaria (Hof GERMANIA)	17/11/2013	7
Universität Gesamthochschule (Kassel GERMANIA)	03/01/2014	6
Lithuanian University of Agriculture (Kaunas LITUANIA)	13/12/2013	4
Karol Adamiecki Uniwersytet Economiczny w Katowicach (Katowice POLONIA)	16/12/2013	5
Uniwersytet Wroclawski (Wroclaw POLONIA)	15/12/2013	6
Jan Kochanowski University in Kielce (Kielce POLONIA)	21/02/2014	7
Univerzita Jana Evangelisty - Ústí nad Labem (Prague REPUBBLICA CECA)	06/01/2014	2
UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA (Timișoara ROMANIA)	16/12/2013	8
Universidad de Almeria (Almeria SPAGNA)	12/12/2013	7
Universidad Politécnica (Valencia SPAGNA)	04/02/2014	7
Universidad de Castilla-La Mancha (Cuenca SPAGNA)	05/03/2014	7
European University Miguel De Cervantes (Valladolid SPAGNA)	28/03/2008	5
Hogskolan Kristianstad (Kristianstad SVEZIA)	26/02/2014	7
Yasar University (Izmir TURCHIA)	24/02/2014	7
Harran University (Sanliurfa TURCHIA)	27/06/2013	1



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

La collocazione sul mercato del lavoro e la possibilità di trovare un impiego, avviare una professione o sviluppare un'attività imprenditoriale che dia soddisfazione e adeguata retribuzione rappresenta uno degli obiettivi che il Dipartimento di Economia e Impresa si pone per i suoi laureati e per il quale ha attivato una serie di iniziative e servizi.

Il Dipartimento, sotto questo profilo, si coordina strettamente con l'Amministrazione Centrale; infatti in Ateneo è attivo un ufficio placement e rapporti con le imprese con personale specializzato a disposizione degli studenti, localizzato presso il Rettorato in via S.Maria in Gradi 4, coordinato da un delegato del Rettore.

Il modello di organizzazione dello sportello placement dell'Università degli studi della Tuscia si basa su un sistema integrato tra

attività di orientamento e placement ed è rivolto sia ai laureandi che ai neo-laureati al fine di facilitare la difficile transizione dall'università al lavoro, sia alle aziende, interlocutori fondamentali per l'università allo scopo di realizzare il matching con i propri studenti.

Tra i servizi di placement universitario concretamente offerti agli studenti, laureandi e laureati è possibile individuare: accoglienza e informazione: in questo ambito è prevista assistenza alle imprese e ai laureati/laureandi. Vengono fornite informazioni sul sistema produttivo locale e sui trend occupazionali nonché aggiornamenti normativi e sulle tipologie contrattuali di lavoro.

Orientamento: rientrano in questo ambito tutte le attività volte a fornire un supporto per:

- la stesura ed aggiornamento del curriculum vitae in formato europeo;
- l'approfondimento delle modalità /criteri/strumenti per la stesura di un progetto professionale;
- l'individuazione dei principali strumenti per la ricerca attiva del lavoro.
- siti internet utili per l'incrocio domanda offerta di lavoro.

Mediazione per l'incontro domanda e offerta attraverso questo servizio l'ufficio provvede all'acquisizione e alla gestione delle candidature, nonché alla preselezione di candidature coerenti con le richieste di personale da parte dell'azienda richiedente.

Servizi di accompagnamento all'inserimento professionale: questa attività, comprende l'attivazione di tirocini di orientamento e formazione (extracurricolari), attivazione di project work/tirocini per lo sviluppo di ricerca e innovazione, nonché promozione e attivazione di contratti di alto apprendistato e ricerca.

Per quanto riguarda invece le prestazioni rivolte ai datori di lavoro, l'Ufficio ricerca e rapporti con le imprese è impegnato su vari fronti in particolare:

accoglienza e informazione: in questo contesto l'ufficio verifica e acquisisce i dati del datore di lavoro e cura la stesura di una scheda anagrafica.

Mediazione per l'incontro domanda e offerta: per favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro l'ufficio ricerca e rapporti con le imprese si impegna nell'organizzazione di seminari nonché di un Career Day annuale, provvede alla diffusione delle vacancies raccolte mediante pubblicazione sul sito di ateneo e mediante l'invio di e-mail informative agli studenti neolaureati, a tal punto elabora una rosa di candidati che le aziende riceveranno al fine di identificare il profilo professionale richiesto.

Servizi di accompagnamento all'inserimento professionale in questo ambito l'ufficio, fornisce supporto amministrativo per le aziende che vogliono attivare tirocini formativi extracurricolari e per contratti di alto apprendistato.

Per il corso di studio in Economia Aziendale le attività di accompagnamento al lavoro sono ulteriormente arricchite da seminari di orientamento e rapporti diretti con gli ordini professionali dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili e con i Consulenti del Lavoro, oltre a diverse iniziative seminariali.

Descrizione link: Accompagnamento al lavoro

Link inserito: <http://www.deim.unitus.it/web/interna.asp?idPag=9493>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative



QUADRO B6

Opinioni studenti

L'indagine sulla soddisfazione degli studenti sui singoli corsi viene svolta ogni anno attraverso la somministrazione di questionari. L'elaborazione dei dati e la diffusione delle distribuzioni dei giudizi espressi dagli studenti viene curata dal Nucleo di valutazione d'Ateneo.

Dall'a.a. 2013/14 sono cambiate le modalità di raccolta dati, che avviene direttamente online attraverso il portale dello studente. L'indagine viene estesa per la prima volta anche agli studenti non frequentati attraverso la somministrazione di un questionario specifico. Pertanto la rilevazione delle opinioni degli studenti non può considerarsi conclusa in quanto i dati che ci si accinge a commentare si riferiscono alla data del 17/09/2014.

Le dimensioni prese in considerazione in questa analisi coprono le diverse aree presenti nel questionario, ossia insegnamento, docenza, interesse e soddisfazione. L'analisi della soddisfazione degli studenti è basata sulla distribuzione di frequenza delle risposte fornite in ciascuna area, ed in particolare sulla composizione percentuale delle valutazioni positive, ottenute dalla somma dei giudizi decisamente sì e sì che no. In tal modo è possibile effettuare un confronto adeguato tenendo in considerazione la dimensione del corso ed evitando di ricorrere ad un indicatore di sintesi, come la media aritmetica, che con difficoltà può essere applicato su caratteri a scala ordinale, come nel caso in esame.

Esaminando i dati della Tabella n. 20 (messa a disposizione dall'Ateneo all'indirizzo <http://sistemi.unitus.it/riesame>), si può affermare che nel complesso il CdS Economia Aziendale presenta valori di soddisfazione decisamente elevati. Infatti oltre il 75% degli studenti frequentanti esprime un giudizio di soddisfazione positivo (35,62% decisamente sì; 40,27% sì che no), mentre quasi il 90% si dichiara interessato agli argomenti trattati nei corsi di insegnamento del CdS (47,61% decisamente sì; 41,43% sì che no).

In particolare, l'area relativa all'organizzazione dell'insegnamento, valutata attraverso la somministrazione di cinque domande, presenta nel complesso giudizi positivi con percentuali di soddisfatti che superano i 2/3 dei rispondenti. Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro dall'88,5% degli studenti frequentanti mentre la frequenza alle lezioni è accompagnata da una regolare attività di studi solo dal 68,7% dei rispondenti. L'81,27% dei frequentanti considera il carico di studio dell'insegnamento proporzionato ai crediti assegnati, mentre le conoscenze preliminari sono risultate sufficienti solo per il 75% dei frequentanti. Livelli di soddisfazione molto elevati si registrano anche per l'area docenza. L'82,2% dei frequentanti ritiene che il docente abbia stimolato l'interesse verso la disciplina mentre una percentuale ancora più elevata ritiene che il docente abbia esposto gli argomenti in modo chiaro (42,17% decisamente sì; 42,23% sì che no). Da segnalare infine come la quasi totalità dei frequentati (92,1%) ritenga che i docenti siano effettivamente reperibili per chiarimenti e spiegazioni.

In riferimento agli studenti non frequentati si può osservare una diminuzione del grado di soddisfazione che si mantiene tuttavia molto elevato, sebbene, come già anticipato, i risultati non sono da considerarsi definitivi. In particolare, gli studenti non frequentanti si dichiarano comunque interessati agli argomenti trattati dagli insegnamenti del CdS (77,4%) ma solo il 65,4% ritiene che le conoscenze preliminari siano sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame. Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia per il 75% dei rispondenti mentre le modalità di esame sono state definite in modo chiaro dall'84,1% degli studenti non frequentanti.

Fonte dati: Ufficio Sistemi Informativi

Dall'analisi del profilo dei laureati nell'anno solare 2013, elaborato da AlmaLaurea per l'Università degli Studi della Tuscia, si può estrarre la dimensione relativa alla soddisfazione verso il corso di laurea appena concluso.

Il 94% degli studenti che hanno risposto al questionario dichiara di essere complessivamente soddisfatto del CdS Economia Aziendale (33,7% decisamente sì; 60,0% sì che no). In particolare, oltre il 90% dei rispondenti è pienamente soddisfatto dei rapporti con il personale docente in generale e in ugual misura dei rapporti con gli altri studenti. Il grado di soddisfazione dei laureati scende in relazione alla valutazione dell'adeguatezza delle aule con oltre il 50% di giudizi positivi. La valutazione di altre

strutture risulta nettamente migliore come per le biblioteche (prestito/consultazione, orari di apertura, ecc.) con il 70% di giudizi positivi. Il 91,6% dei rispondenti ritiene che il carico di studio degli insegnamenti sia stato sostenibile.

Completando l'analisi dei giudizi sull'esperienza universitaria, si può evidenziare che oltre l'80% dei rispondenti dichiara di che si iscriverebbe allo stesso corso di laurea nello stesso Ateneo mentre solo il 6,3% si iscriverebbe sempre allo stesso corso ma in un altro ateneo. Di particolare interesse è l'elevata percentuale, pari al 76,8%, di studenti che intende proseguire gli studi iscrivendosi ad una laurea magistrale.

Fonte dati: Ufficio Sistemi Informativi- AlmaLaurea

Descrizione link: AlmaLaurea

Link inserito:

<https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2013&corstipo=L&ateneo=70035&facolta=867&gruppo=>



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Il dati relativi agli studenti in ingresso, ai percorsi universitari e all'uscita sono stati resi disponibili all'indirizzo <http://sistemi.unitus.it/riesame>.

Considerando il triennio accademico 2010/11-2012/13 si può evidenziare un costante incremento nel numero degli studenti immatricolati che si attestano a 210 unità nell'a.a.2012/13 con una variazione rispetto all'anno precedente del +10.0%. Tuttavia nell'a.a.2013/14 si registra una contrazione del 12,4% nel numero degli immatricolati che scendono a 184 unità. Tale andamento è in parte confermato anche a livello regionale. Per l'a.a.2013/14 le università del Lazio fanno registrazione una diminuzione del 5% nel numero di immatricolati (Fonte: Anagrafe Nazionale Studenti, <http://anagrafe.miur.it/index.php>).

Analizzando le caratteristiche degli studenti in entrata, si può sottolineare una certa stabilità nella provenienza geografica degli iscritti, con la provincia di Viterbo che rappresenta il bacino maggiore (70%). Si evidenzia inoltre un incremento del 7% degli studenti provenienti dalla provincia di Terni e da quella di Grosseto (2,2%). Il 35% degli immatricolati proviene dal liceo scientifico mentre il 27% dall'istituto tecnico commerciale, confermando con qualche variazione la composizione degli anni precedenti.

Analizzando il percorso di studio delle ultime coorti di immatricolati si può evidenziare, sebbene i dati non siano definitivi, una diminuzione del tasso di abbandono al primo anno che passa dal 24,6% per la coorte 2012/13 al 21,7% per gli immatricolati nell'a.a.2013/14. Un tale miglioramento nei risultati accademici degli studenti sembra emergere anche considerando il numero medio di CFU acquisiti al primo anno. Per la coorte di immatricolati nell'a.a.2011/12 i CFU medi acquisiti durante il primo anno erano uguale a 22,72 mentre con la coorte 2012/13 si sale a 23,62 CFU per studente. Sebbene nel calcolo dei CFU medi per la coorte 2013/14 non siano incluse tutte le sessioni di esame considerate per le due precedenti coorti si può evidenziare che tale valore tende già a uguagliare quello dell'anno precedente attestandosi a 22,14 CFU medi per studente. Si evidenzia inoltre una maggiore percentuale di studenti che conseguono voti elevati nelle valutazioni di profitto. Il 38,6% degli studenti appartenenti alla coorte 2013/14 consegue una votazione superiore a 24 trentesi contro il 31,9% degli studenti immatricolati nell'a.a. 2012/13.

Il tasso di laureati in corso mostra una sostanziale stabilità per la coorte 2013/14 (34,5% contro il 35,0% della coorte 2012/13). Tuttavia il dato relativo al 2014 non è completamente comparabile con quello dell'anno precedente poiché esclude la sessione di laurea di novembre, nella quale si concentra un elevato numero di laureandi. Si può quindi ipotizzare un miglioramento nei risultati degli immatricolati nell'a.a.2013/14 anche in termini di tempi di conseguimento della laurea.

Fonte dati: Ufficio Sistemi Informativi.

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

I dati relativi al tasso di occupazione ad 1 anno dalla laurea sono consultabili sul sito di Almalaurea. Il CdS Economia Aziendale mostra dei tassi di occupazione lievemente inferiori a quelli medi nazionali per la classe di laurea Scienze dell'economia e della gestione aziendale che tuttavia vanno interpretati tenendo in considerazione l'elevata propensione degli studenti ad iscriversi ad una laurea specialistica e il particolare contesto socio-economico del territorio nel quale l'ateneo si trova ad operare.

Mentre solo il 12,7% dei laureati intervistati lavora e non è iscritto alla laurea specialistica contro il 19,2% a livello nazionale, il 65,8% degli intervistati è iscritto ad una laurea magistrale (non svolgendo contemporaneamente un'attività lavorativa) rispetto ad una percentuale nettamente inferiore a livello nazionale pari al 52,3%.

La percentuale di laureati che non lavora ma cerca lavoro è uguale al 26,6% per i laureati del CdS in economia aziendale della

Tuscia contro il 27,4% a livello nazionale.

Considerando il contesto di crisi del territorio in cui Ã collocato l'Ateneo e del Paese in generale si tratta di una dato complessivamente positivo.

Fonte dati: AlmaLaurea

Descrizione link: AlamaLaurea- Condizione occupazionale

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/tendine.php?anno=2013&config=occupazione>

▶ QUADRO C3

**Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare**

Il Corso di studio non ha ancora attivato un sistema di rilevamento delle opinioni di enti e aziende che hanno ospitato studenti per il tirocinio. Tuttavia il confronto continuo e lo scambio di informazioni con le aziende che ospitano gli studenti consente di realizzare progetti formativi coerenti con il profilo dello studente tirocinante



## ▶ QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Al Presidio di Qualità (PQA) sono assegnate le funzioni e i compiti previsti del Decreto Ministeriale del 30/01/2013, n. 47, modificato e integrato dal DM 1059/2013, e dal documento finale dell'ANVUR sulla "Autovalutazione, valutazione e accreditamento del sistema universitario" (punti C.3 e allegato I), datato 28 gennaio 2013.

Il PQA promuove ed attua la cultura della qualità dell'Ateneo, propone e coordina l'attuazione del modello organizzativo della AQ di Ateneo, supervisionandone lo svolgimento adeguato ed uniforme e supportando le strutture periferiche; monitora le azioni, valutandone l'efficacia e proponendo azioni correttive, Il Presidio svolge altresì funzioni di raccordo tra il Nucleo di Valutazione Interno, i Dipartimenti e le Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti.

Il Presidio della Qualità dell'Università della Tuscia è stato istituito con Decreto Rettorale n. 248/13 del 28/03/2014.

E' composto da: un Delegato del Rettore per la Qualità, con competenze ed esperienze specifiche e comprovate, con funzioni di Presidente, 7 rappresentanti dei dipartimenti, proposti dai Direttori di Dipartimento secondo criteri di competenza e esperienza, 1 Dirigente e 2 unità di personale TA, selezionati dal Rettore con criteri di competenza e esperienza, 1 rappresentante degli studenti, selezionato con criteri di competenza dalla Consulta degli studenti.

Descrizione link: Presidio Qualità di Ateneo

Link inserito:

[http://www3.unitus.it/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1313%3Apresidio-di-qualita-di-ateneo&catid=52%3Aorganizzate](http://www3.unitus.it/index.php?option=com_content&view=article&id=1313%3Apresidio-di-qualita-di-ateneo&catid=52%3Aorganizzate)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sistema di qualità

## ▶ QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Il gruppo di lavoro della AQ del corso di studio sovrintende al regolare svolgimento delle procedure di AQ relative al corso di studio secondo tempistiche e cadenze coerenti con quelle previste dalla normativa vigente in materia, verifica il continuo aggiornamento delle informazioni nella scheda SUA e presta supporto al referente del corso di studio nella fase di redazione del rapporto di riesame. Assicura il corretto flusso di informazioni tra Commissioni Paritetiche e Presidio di Qualità.

Verifica l'efficacia e la qualità della progettazione e dell'erogazione della didattica del corso di studio e dei relativi servizi.

Assicura la progettazione e il raggiungimento degli obiettivi del corso di studio e dei relativi indicatori di controllo. Verifica l'efficacia dei processi attraverso i quali vengono erogate la didattica e i relativi servizi. Analizza e risolve eventuali non conformità. Svolge azioni di verifica ispettiva e propone azioni di miglioramento.

Periodicamente analizza i risultati e il raggiungimento degli obiettivi del corso di studio, anche con riferimento a specifici indicatori.

Il gruppo di lavoro della AQ si compone del prof. Luigi Fici, della prof.ssa Tiziana Laureti e della dott.ssa Federica Cingolani, per il personale tecnico amministrativo.

Il gruppo di qualità del corso di studio opera in maniera collegiale, informando costantemente il consiglio di dipartimento.

Descrizione link: Presidio Qualità Economia Aziendale

Link inserito: <http://www.deim.unitus.it/web/interna.asp?idPag=11985>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

Con cadenza trimestrale il gruppo si riunisce per riesaminare efficacia e risultati del corso di studio, valutare eventuali non conformità e individuare azioni correttive, anche con riferimento a specifici aspetti dell'offerta formativa e dei servizi connessi. Con cadenza annuale viene invece svolta un'attività di riesame completa, con riferimento ai risultati complessivi del corso di studio e al raggiungimento degli obiettivi.

Scadenze 14-15:

Riesame trimestrale: 15/9/2014 Å 15/12/2014

Riesame annuale: 27/2/2015

Riesame trimestrale: 29/5/2015

Descrizione link: Programmazione dei lavori Presidio Qualità Economia Aziendale

Link inserito: <http://www.deim.unitus.it/web/interna.asp?idPag=11985>



QUADRO D4

Riesame annuale



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



## Scheda Informazioni

<b>Università</b>	Università degli Studi della TUSCIA
<b>Nome del corso</b>	Economia aziendale
<b>Classe</b>	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
<b>Nome inglese</b>	Business Administration
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.didattica.unitus.it/web/interna.asp?idCat=6388">http://www.didattica.unitus.it/web/interna.asp?idCat=6388</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www3.unitus.it/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=936">http://www3.unitus.it/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=936</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	convenzionale



## Referenti e Strutture



<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	FICI Luigi
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Dipartimento DEIM
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Economia e Impresa



## Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	BRACCINI	Alessio Maria	SECS-P/10	RU	1	Caratterizzante	1. ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
2.	CORREANI	Luca	SECS-P/01	RU	1	Base/Caratterizzante	1. Modulo 2 di 2 di ECONOMIA POLITICA I
3.	D'ANDREA	Stefano	IUS/01	PA	1	Base	1. Modulo 2 di 2 di DIRITTO PRIVATO 2. DIRITTO DEI CONTRATTI

4.	DESARIO	Michele Salvatore	IUS/04	PA	1	Base/Caratterizzante	1. DIRITTO COMMERCIALE 2. LEGISLAZIONE BANCARIA
5.	FICI	Luigi	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante	1. PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO
6.	GALLOPPO	Giuseppe	SECS-P/11	RU	1	Base/Caratterizzante	1. Modulo 2 di 3 di ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE 2. Modulo 1 di 3 di ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI 3. ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI
7.	GAROFALO	Giuseppe	SECS-P/01	PO	1	Base/Caratterizzante	1. Modulo 1 di 2 di ECONOMIA POLITICA I 2. ECONOMIA POLITICA II
8.	GORELLI	Stefano	SECS-S/05	PA	1	Affine	1. STATISTICA SOCIALE
9.	MASI	Maurizio	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante	1. ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI
10.	MECHELLI	Alessandro	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante	1. Modulo 1 di 4 di ECONOMIA AZIENDALE
11.	OLDANI	Chiara	SECS-P/02	RU	1	Base/Caratterizzante	1. POLITICA ECONOMICA
12.	PERRONE	Egidio Giuseppe	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante	1. Modulo 2 di 4 di RAGIONERIA 2. Modulo 1 di 4 di RAGIONERIA
13.	SFORZA	Vincenzo	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante	1. Modulo 3 di 4 di ECONOMIA AZIENDALE 2. RAGIONERIA
14.	STEFANONI	Alessandra	SECS-P/07	RU	1	Base/Caratterizzante	1. STRATEGIA E GOVERNANCE AZIENDALE
15.	BIONDI	Lucia (ROMA TRE)	SECS-P/07	RU	.5	Base/Caratterizzante	1. Modulo 1 di 2 di ECONOMIA AZIENDALE
16.	CESARONE	Francesco (ROMA TRE)	SECS-S/06	RU	.5	Base/Caratterizzante	1. MATEMATICA FINANZIARIA

17.	CIURLIA	Pierangelo (ROMA TRE)	SECS-S/06	RU	.5	Base/Caratterizzante	1. MATEMATICA GENERALE
18.	D'ALESSIO	Lidia (ROMA TRE)	SECS-P/07	PO	.5	Base/Caratterizzante	1. Modulo 2 di 2 di ECONOMIA AZIENDALE
19.	LUCCHETTI	Maria Claudia (ROMA TRE)	SECS-P/13	PO	.5	Caratterizzante	1. TECNOLOGIA E INNOVAZIONE
20.	NOSI	Costanza (ROMA TRE)	SECS-P/08	RU	.5	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
21.	RENZI	Maria Francesca (ROMA TRE)	SECS-P/13	PO	.5	Caratterizzante	1. TECNOLOGIA E INNOVAZIONE
22.	SPAGNUOLO	Domenico (ROMA TRE)	IUS/04	RU	.5	Base/Caratterizzante	1. DIRITTO COMMERCIALE

✓ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

## ▶ Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
COIA	ANDREA	andreacoia.vt@gmail.com	3297051131

## ▶ Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
FICI	LUIGI
LAURETI	TIZIANA
CINGOLANI	FEDERICA



## Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
OLDANI	Chiara	
PICCAROZZI	Michela	
SILVESTRI	Cecilia	



## Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No



## Titolo Multiplo o Congiunto



Non sono presenti atenei in convenzione



## Sedi del Corso



<b>Sede del corso: Via del Paradiso 47 01100 - VITERBO</b>	
Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	Convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	01/10/2014
Utenza sostenibile	230

<b>Sede del corso: Piazza Verdi - CIVITAVECCHIA</b>	
Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	Convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	01/10/2014



Eventuali Curriculum



---

Management

---

Banca e finanza

---

Economia e legislazione per l'impresa

---

Economia del turismo

---



## Altre Informazioni



<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	292
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>
<b>Numero del gruppo di affinità</b>	1



## Date



<b>Data del DM di approvazione dell'ordinamento didattico</b>	31/03/2014
<b>Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico</b>	15/05/2014
Data di approvazione della struttura didattica	12/05/2014
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	14/05/2014
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	16/12/2008
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	17/10/2008 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	14/03/2001



## Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270

Le motivazioni alla base della trasformazione del corso di laurea in Economia Aziendale sono numerose.

In primo luogo la revisione dell'offerta formativa vuole cogliere in pieno l'opportunità offerta dal D.M. 270 e dalle nuove classi di laurea triennale con riferimento alla riduzione del numero di prove di esame, che potrà consentire, a parere della facoltà, di rafforzare le competenze di base e ridurre la durata media dei tempi di percorrenza e gli abbandoni. Sotto quest'ultimo profilo si rileva anche l'opportunità di introdurre modalità di verifica all'ingresso che potranno favorire l'orientamento e l'accompagnamento agli studenti.

Inoltre la trasformazione degli ordinamenti permetterà un miglioramento dell'offerta esistente, attraverso una maggiore adeguatezza degli obiettivi formativi e una maggiore coerenza dei percorsi interni. Sotto questo profilo, attraverso la trasformazione la facoltà intende cogliere l'opportunità di sviluppare una maggiore integrazione con il mondo del lavoro. Nella sostanza, a parte la riduzione del numero di prove di esame, l'offerta formativa segue i principi già applicati nella redazione dell'ordinamento didattico secondo il D.M. 509, con una significativa valorizzazione delle discipline di base e di quelle caratterizzanti. Le modifiche non riguardano la struttura e solo parzialmente gli obiettivi formativi, per i quali vi è solo una

maggiore specificazione per via di una più forte integrazione con il mondo del lavoro.



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico

Il NVI ha valutato gli aspetti fondamentali del nuovo corso di laurea in Economia Aziendale, classe L18, che deriva dalla trasformazione del corso DM 509/99 in Economia Aziendale e che è articolato in 3 curricula.

L'obiettivo dichiarato è quello di formare giovani laureati con una solida preparazione di base nelle discipline aziendali, economiche, giuridiche e statistico-matematiche.

Sono state individuate le esigenze formative e le aspettative delle parti interessate che risultano esaurientemente soddisfatte sia per quello che riguarda gli studenti che per quello che riguarda il mondo del lavoro.

Esauritiva appare l'informativa circa le prospettive riguardanti la prosecuzione degli studi e l'individuazione dei profili e degli sbocchi professionali.

Gli obiettivi di apprendimento risultano congruenti ed in linea con il sistema dei descrittori adottato in sede europea.

Il punto di forza della proposta rispetto all'esistente è rappresentato dalla costante crescita della domanda di formazione proveniente dagli studenti, concretizzata nel numero di immatricolazioni, nonché dall'elevato tasso di occupabilità dei laureati della Facoltà di Economia.

Sulla base di quanto sopra il NVI ritiene che la proposta di istituzione della laurea triennale in "Economia Aziendale" è classe L18 sia stata correttamente progettata ed esprime quindi parere favorevole.



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Scheda SUA

Il NVI ha valutato gli aspetti fondamentali del nuovo corso di laurea in Economia Aziendale, classe L18, che deriva dalla trasformazione del corso DM 509/99 in Economia Aziendale e che è articolato in 3 curricula.

L'obiettivo dichiarato è quello di formare giovani laureati con una solida preparazione di base nelle discipline aziendali, economiche, giuridiche e statistico-matematiche.

Sono state individuate le esigenze formative e le aspettative delle parti interessate che risultano esaurientemente soddisfatte sia per quello che riguarda gli studenti che per quello che riguarda il mondo del lavoro.

Esauritiva appare l'informativa circa le prospettive riguardanti la prosecuzione degli studi e l'individuazione dei profili e degli sbocchi professionali.

Gli obiettivi di apprendimento risultano congruenti ed in linea con il sistema dei descrittori adottato in sede europea.

Il punto di forza della proposta rispetto all'esistente è rappresentato dalla costante crescita della domanda di formazione proveniente dagli studenti, concretizzata nel numero di immatricolazioni, nonché dall'elevato tasso di occupabilità dei laureati della Facoltà di Economia.

Sulla base di quanto sopra il NVI ritiene che la proposta di istituzione della laurea triennale in "Economia Aziendale" è classe L18 sia stata correttamente progettata ed esprime quindi parere favorevole.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2012	351437121	<b>ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI</b>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Maurizio MASI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi della TUSCIA</i>	SECS-P/07	60
2	2012	351437125	<b>ANALISI E GESTIONE DELLA PRODUZIONE</b>	SECS-P/13	Enrico Maria MOSCONI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi della TUSCIA</i>	SECS-P/13	60
3	2014	351437758	<b>CANALE A</b> (modulo di IDONEITA' LINGUISTICA I e II - INGLESE)	L-LIN/12	Anna ROMAGNUOLO <i>Ricercatore a t.d.</i> <i>(art. 1 comma 14 L. 230/05)</i> <i>Università degli Studi della TUSCIA</i>	L-LIN/12	75
4	2014	351437760	<b>CANALE B</b> (modulo di IDONEITA' LINGUISTICA I e II - INGLESE)	L-LIN/12	Anna ROMAGNUOLO <i>Ricercatore a t.d.</i> <i>(art. 1 comma 14 L. 230/05)</i> <i>Università degli Studi della TUSCIA</i>	L-LIN/12	75
5	2014	351438097	<b>DETERMINAZIONI QUANTITATIVE</b>	SECS-P/07	Docente non specificato		60
6	2014	351438101	<b>DIRITTO COMMERCIALE</b>	IUS/04	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Domenico SPAGNUOLO <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi ROMA TRE</i>	IUS/04	60
7	2013	351434360	<b>DIRITTO COMMERCIALE</b>	IUS/04	<b>Docente di riferimento</b> Michele Salvatore DESARIO <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi della TUSCIA</i>	IUS/04	60

**Docente di**

8	2012	351437119	<b>DIRITTO DEI CONTRATTI</b>	IUS/01	<b>riferimento</b> Stefano D'ANDREA <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi della TUSCIA</i>	IUS/01	60
9	2012	351437113	<b>DIRITTO DELLE ASSICURAZIONI</b>	IUS/04	Maurizio TANZI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi della TUSCIA</i>	IUS/04	60
10	2012	351437126	<b>DIRITTO INTERNAZIONALE</b>	IUS/13	Massimo COCCIA <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di ROMA "La Sapienza"</i>	IUS/13	60
11	2014	351437133	<b>DIRITTO PRIVATO</b>	IUS/01	Andrea GENOVESE <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi della TUSCIA</i>	IUS/01	60
12	2014	351437137	<b>DIRITTO PUBBLICO</b>	IUS/09	Docente non specificato		60
13	2012	351437128	<b>DIRITTO TRIBUTARIO I</b>	IUS/12	Gianfranco CHINELLATO <i>Docente a contratto</i>		60
14	2013	351434939	<b>ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI</b>	SECS-P/11	<b>Docente di riferimento</b> Giuseppe GALLOPPO <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi della TUSCIA</i>	SECS-P/11	60
15	2014	351438098	<b>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE</b>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Costanza NOSI <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi ROMA TRE</i>	SECS-P/08	60
16	2013	351434359	<b>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE</b>	SECS-P/08	Barbara AQUILANI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi della TUSCIA</i>	SECS-P/08	60
17	2012	351437112	<b>ECONOMIA E POLITICA DELL'INTEGRAZIONE EUROPEA</b>	SECS-P/02	Alessandro SORRENTINO <i>Prof. I fascia</i> <i>Università degli Studi della TUSCIA</i>	AGR/01	60
18	2012	351437117	<b>ECONOMIA MONETARIA</b>	SECS-P/01	<b>Docente di riferimento</b> Chiara OLDANI	SECS-P/02	60

					<i>Ricercatore Università degli Studi della TUSCIA</i>		
19	2014	351437154	<b>ECONOMIA POLITICA I</b>	SECS-P/01	Giulio GUARINI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10) Università degli Studi della TUSCIA</i>	SECS-P/01	60
20	2013	351434248	<b>ECONOMIA POLITICA II</b>	SECS-P/01	<b>Docente di riferimento</b> Giuseppe GAROFALO <i>Prof. la fascia Università degli Studi della TUSCIA</i>	SECS-P/01	60
21	2013	351434362	<b>FINANZA I</b>	SECS-P/09	Paola NASCENZI <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi della TUSCIA</i>	SECS-P/09	60
22	2012	351437114	<b>LEGISLAZIONE BANCARIA</b>	IUS/04	<b>Docente di riferimento</b> Michele Salvatore DESARIO <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi della TUSCIA</i>	IUS/04	60
23	2014	351438100	<b>MATEMATICA FINANZIARIA</b>	SECS-S/06	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Francesco CESARONE <i>Ricercatore Università degli Studi ROMA TRE</i>	SECS-S/06	60
24	2013	351434267	<b>MATEMATICA FINANZIARIA</b>	SECS-S/06	Francesco BORIA <i>Docente a contratto</i>		60
25	2014	351437176	<b>MATEMATICA GENERALE</b>	SECS-S/06	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Pierangelo CIURLIA <i>Ricercatore Università degli Studi ROMA TRE</i>	SECS-S/06	60
26	2012	351437106	<b>MATERIE PRIME E RISORSE ENERGETICHE</b>	SECS-P/13	Rita JIRILLO <i>Prof. la fascia Università degli Studi della TUSCIA</i>	SECS-P/13	60
27	2012	351437116	<b>METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA E LA FINANZA</b>	SECS-S/06	Andrea SUSÀ <i>Docente a contratto</i>		60

28	2013	351434238	<b>Modulo 1 di 2 di DETERMINAZIONI QUANTITATIVE</b> (modulo di DETERMINAZIONI QUANTITATIVE)	SECS-P/07	Fabrizio ROSSI <i>Ricercatore Università degli Studi della TUSCIA</i>	SECS-P/07	30
29	2014	351437031	<b>Modulo 1 di 2 di DIRITTO PRIVATO</b> (modulo di DIRITTO PRIVATO)	IUS/01	Nicola CORBO <i>Prof. la fascia Università degli Studi della TUSCIA</i>	IUS/01	60
30	2014	351437029	<b>Modulo 1 di 2 di DIRITTO PUBBLICO</b> (modulo di DIRITTO PUBBLICO)	IUS/09	Docente non specificato		60
31	2014	351437146	<b>Modulo 1 di 2 di ECONOMIA AZIENDALE</b> (modulo di ECONOMIA AZIENDALE)	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Lucia BIONDI <i>Ricercatore Università degli Studi ROMA TRE</i>	SECS-P/07	30
32	2014	351437027	<b>Modulo 1 di 2 di ECONOMIA POLITICA I</b> (modulo di ECONOMIA POLITICA I)	SECS-P/01	<b>Docente di riferimento</b> Giuseppe GAROFALO <i>Prof. la fascia Università degli Studi della TUSCIA</i>	SECS-P/01	60
33	2014	351437033	<b>Modulo 1 di 2 di MATEMATICA GENERALE</b> (modulo di MATEMATICA GENERALE)	SECS-S/06	Alvaro MARUCCI <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi della TUSCIA</i>	AGR/10	60
34	2012	351437123	<b>Modulo 1 di 2 di REVISIONE AZIENDALE</b> (modulo di REVISIONE AZIENDALE)	SECS-P/07	Giuseppe IANNIELLO <i>Prof. la fascia Università degli Studi della TUSCIA</i>	SECS-P/07	30
35	2012	351437109	<b>Modulo 1 di 2 di TECNOLOGIA, INNOVAZIONE E QUALITA'</b> (modulo di TECNOLOGIA, INNOVAZIONE E QUALITA')	SECS-P/13	Enrico Maria MOSCONI <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi della TUSCIA</i>	SECS-P/13	30
36	2012	351437118	<b>Modulo 1 di 3 di ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI</b> (modulo di ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI)	SECS-P/11	<b>Docente di riferimento</b> Giuseppe GALLOPPO <i>Ricercatore Università degli Studi della TUSCIA</i>	SECS-P/11	30
			<b>Modulo 1 di 3 di ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE</b>		Anna Maria D'ARCANGELIS		

37	2012	351437115	(modulo di ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE)	SECS-P/11	<i>Prof. IIa fascia Università degli Studi della TUSCIA</i>	SECS-P/11	30
38	2014	351437041	<b>Modulo 1 di 4 di ECONOMIA AZIENDALE</b> (modulo di ECONOMIA AZIENDALE)	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Alessandro MECHELLI <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi della TUSCIA</i>	SECS-P/07	30
39	2014	351437037	<b>Modulo 1 di 4 di RAGIONERIA</b> (modulo di RAGIONERIA)	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Egidio Giuseppe PERRONE <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi della TUSCIA</i>	SECS-P/07	30
40	2013	351434239	<b>Modulo 2 di 2 di DETERMINAZIONI QUANTITATIVE</b> (modulo di DETERMINAZIONI QUANTITATIVE)	SECS-P/07	Docente non specificato		30
41	2014	351437030	<b>Modulo 2 di 2 di DIRITTO PRIVATO</b> (modulo di DIRITTO PRIVATO)	IUS/01	<b>Docente di riferimento</b> Stefano D'ANDREA <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi della TUSCIA</i>	IUS/01	60
42	2014	351437028	<b>Modulo 2 di 2 di DIRITTO PUBBLICO</b> (modulo di DIRITTO PUBBLICO)	IUS/09	Docente non specificato		60
43	2014	351437942	<b>Modulo 2 di 2 di ECONOMIA AZIENDALE</b> (modulo di ECONOMIA AZIENDALE)	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Lidia D'ALESSIO <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi ROMA TRE</i>	SECS-P/07	30
44	2014	351437026	<b>Modulo 2 di 2 di ECONOMIA POLITICA I</b> (modulo di ECONOMIA POLITICA I)	SECS-P/01	<b>Docente di riferimento</b> Luca CORREANI <i>Ricercatore Università degli Studi della TUSCIA</i>	SECS-P/01	60
45	2014	351438115	<b>Modulo 2 di 2 di IDONEITA' DI LINGUA INGLESE - CORSO ANNUALE</b>	L-LIN/12	Sonia Maria MELCHIORRE <i>Docente a contratto</i>		75
46	2014	351437032	<b>Modulo 2 di 2 di MATEMATICA GENERALE</b> (modulo di MATEMATICA)	SECS-S/06	Alvaro MARUCCI <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi</i>	AGR/10	60

			GENERALE)		della TUSCIA		
47	2012	351437385	<b>Modulo 2 di 2 di REVISIONE AZIENDALE</b> (modulo di REVISIONE AZIENDALE)	SECS-P/07	Fabrizio ROSSI <i>Ricercatore Università degli Studi della TUSCIA</i>	SECS-P/07	30
48	2012	351437110	<b>Modulo 2 di 2 di TECNOLOGIA, INNOVAZIONE E QUALITA'</b> (modulo di TECNOLOGIA, INNOVAZIONE E QUALITA')	SECS-P/13	Alessandro RUGGIERI <i>Prof. la fascia Università degli Studi della TUSCIA</i>	SECS-P/13	30
49	2012	351437381	<b>Modulo 2 di 3 di ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI</b> (modulo di ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI)	SECS-P/11	Anna Maria D'ARCANGELIS <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi della TUSCIA</i>	SECS-P/11	15
50	2012	351437383	<b>Modulo 2 di 3 di ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE</b> (modulo di ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE)	SECS-P/11	<b>Docente di riferimento</b> Giuseppe GALLOPPO <i>Ricercatore Università degli Studi della TUSCIA</i>	SECS-P/11	15
51	2014	351437036	<b>Modulo 2 di 4 di RAGIONERIA</b> (modulo di RAGIONERIA)	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Egidio Giuseppe PERRONE <i>Prof. la fascia Università degli Studi della TUSCIA</i>	SECS-P/07	30
52	2012	351437382	<b>Modulo 3 di 3 di ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI</b> (modulo di ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI)	SECS-P/11	Mauro LIGUORI <i>Docente a contratto</i>		15
53	2012	351437384	<b>Modulo 3 di 3 di ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE</b> (modulo di ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE)	SECS-P/11	Mauro LIGUORI <i>Docente a contratto</i>		15
54	2014	351437039	<b>Modulo 3 di 4 di ECONOMIA AZIENDALE</b> (modulo di ECONOMIA AZIENDALE)	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Vincenzo SFORZA <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi della TUSCIA</i>	SECS-P/07	30
55	2014	351437035	<b>Modulo 3 di 4 di RAGIONERIA</b> (modulo di RAGIONERIA)	SECS-P/07	Michela PICCAROZZI <i>Ricercatore a t.d. (art. 1 comma 14 L. 230/05) Università degli Studi della TUSCIA</i>	SECS-P/07	30

56	2014	351437034	<b>Modulo 4 di 4 di RAGIONERIA</b> (modulo di RAGIONERIA)	SECS-P/07	Michela PICCAROZZI <i>Ricercatore a t.d.</i> (art.1 comma 14 L. 230/05) <i>Università degli Studi della TUSCIA</i>	SECS-P/07	30
57	2012	351437107	<b>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE</b>	SECS-P/10	<b>Docente di riferimento</b> Alessio Maria BRACCINI <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi della TUSCIA</i>	SECS-P/10	60
58	2012	351437111	<b>POLITICA ECONOMICA</b>	SECS-P/02	<b>Docente di riferimento</b> Chiara OLDANI <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi della TUSCIA</i>	SECS-P/02	60
59	2012	351437103	<b>PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO</b>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Luigi FICI <i>Prof. la fascia</i> <i>Università degli Studi della TUSCIA</i>	SECS-P/07	60
60	2014	351437177	<b>RAGIONERIA</b>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Vincenzo SFORZA <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi della TUSCIA</i>	SECS-P/07	60
61	2012	351437127	<b>SCIENZA DELLE FINANZE</b>	SECS-P/03	Mauro MARE' <i>Prof. la fascia</i> <i>Università degli Studi della TUSCIA</i>	SECS-P/03	60
62	2014	351438104	<b>SISTEMI DI GESTIONE DELLA QUALITA' E DELL'AMBIENTE</b>	SECS-P/13	Cecilia SILVESTRI <i>Ricercatore a t.d.</i> (art.1 comma 14 L. 230/05) <i>Università degli Studi della TUSCIA</i>	SECS-P/13	60
63	2013	351434262	<b>STATISTICA</b>	SECS-S/03	Tiziana LAURETI <i>Prof. la fascia</i> <i>Università degli Studi della TUSCIA</i>	SECS-S/03	60
64	2014	351438099	<b>STATISTICA</b>	SECS-S/03	Federico POLIDORO <i>Docente a contratto</i>		60
					Luca SECONDI <i>Ricercatore a t.d. -</i>		

65	2012	351437102	<b>STATISTICA ECONOMICA</b>	SECS-S/03	<i>t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10) Università degli Studi della TUSCIA</i>	SECS-S/03	60	
66	2012	351437108	<b>STATISTICA SOCIALE</b>	SECS-S/05	<b>Docente di riferimento</b> Stefano GORELLI <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi della TUSCIA</i>	SECS-S/05	60	
67	2012	351437105	<b>STRATEGIA E GOVERNANCE AZIENDALE</b>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Alessandra STEFANONI <i>Ricercatore Università degli Studi della TUSCIA</i>	SECS-P/07	60	
68	2014	351438102	<b>TECNOLOGIA E INNOVAZIONE</b>	SECS-P/13	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Maria Claudia LUCCHETTI <i>Prof. la fascia Università degli Studi ROMA TRE</i>	SECS-P/13	30	
69	2014	351438103	<b>TECNOLOGIA E INNOVAZIONE</b>	SECS-P/13	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Maria Francesca RENZI <i>Prof. la fascia Università degli Studi ROMA TRE</i>	SECS-P/13	30	
							ore totali	3465



## Curriculum: Management

Abilitato nella sede di: VITERBO Via del Paradiso 47 01100

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad	
Economico	SECS-P/01 Economia politica	24	8	8 - 8	<b>Cu</b> Abili
	↳ <i>ECONOMIA POLITICA I (1 anno) - 8 CFU</i>				
	↳ <i>Modulo 2 di 2 di ECONOMIA POLITICA I (Versione 2 di 2 - Canale 2 numero 0) (1 anno) - 8 CFU</i>				
	↳ <i>Modulo 1 di 2 di ECONOMIA POLITICA I (Versione 1 di 2 - Canale 1 numero 0) (1 anno) - 8 CFU</i>				<b>Cu</b>
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	24	8	8 - 8	<b>Cu</b> Abili
	↳ <i>ECONOMIA AZIENDALE (1 anno) - 8 CFU</i>				
	↳ <i>Modulo 4 di 4 di ECONOMIA AZIENDALE (Versione 4 di 4 - Canale 2 numero 2) (1 anno) - 4 CFU</i>				
	↳ <i>Modulo 3 di 4 di ECONOMIA AZIENDALE (Versione 3 di 4 - Canale 1 numero 2) (1 anno) - 4 CFU</i>				
	↳ <i>Modulo 2 di 4 di ECONOMIA AZIENDALE (Versione 2 di 4 - Canale 2 numero 1) (1 anno) - 4 CFU</i>				
	↳ <i>Modulo 1 di 4 di ECONOMIA AZIENDALE (Versione 1 di 4 - Canale 1 numero 1) (1 anno) - 4 CFU</i>				
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	24	8	8 - 8	
	↳ <i>MATEMATICA GENERALE (1 anno) - 8 CFU</i>				
	↳ <i>Modulo 2 di 2 di MATEMATICA GENERALE (Versione 2 di 2 - Canale 2 numero 0) (1 anno) - 8 CFU</i>				
	↳ <i>Modulo 1 di 2 di MATEMATICA GENERALE (Versione 1 di 2 - Canale 1 numero 0) (1 anno) - 8 CFU</i>				

Giuridico	IUS/01 Diritto privato			
	↳ DIRITTO PRIVATO (1 anno) - 8 CFU			
	↳ Modulo 2 di 2 di DIRITTO PRIVATO (Versione 2 di 2 - Canale 2 numero 0) (1 anno) - 8 CFU	24	8	8 - 8
	↳ Modulo 1 di 2 di DIRITTO PRIVATO (Versione 1 di 2 - Canale 1 numero 0) (1 anno) - 8 CFU			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 32 (minimo da D.M. 28)</b>				
<b>Totale attività di Base</b>			32	32 - 32

Attività caratterizzanti				
ambito: Aziendale			CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 32)			32	32 - 40
Gruppo	Settore			
C11	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (2 anno) - 8 CFU			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ RAGIONERIA (1 anno) - 8 CFU			
	↳ Modulo 4 di 4 di RAGIONERIA (Versione 4 di 4 - Canale 2 numero 2) (1 anno) - 4 CFU			
	↳ Modulo 3 di 4 di RAGIONERIA (Versione 3 di 4 - Canale 1 numero 2) (1 anno) - 4 CFU			
	↳ Modulo 2 di 4 di RAGIONERIA (Versione 2 di 4 - Canale 2 numero 1) (1 anno) - 4 CFU			
	↳ Modulo 1 di 4 di RAGIONERIA (Versione 1 di 4 - Canale 1 numero 1) (1 anno) - 4 CFU			
	↳ DETERMINAZIONI QUANTITATIVE (2 anno) - 8 CFU			
	↳ Modulo 2 di 2 di DETERMINAZIONI QUANTITATIVE (2 anno) - 4 CFU			
↳ Modulo 1 di 2 di DETERMINAZIONI QUANTITATIVE (2 anno) - 4 CFU				
↳ PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO (3 anno) - 8 CFU				
C12			-	

<b>C13</b>		0 - 8
<b>ambito: Economico</b>		<b>CFU</b> <b>CFU Rad</b>
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 8)		16   16 - 16
<b>Gruppo</b>	<b>Settore</b>	
<b>C21</b>	SECS-P/02 Politica economica	16 - 16
	↳ <i>ECONOMIA E POLITICA DELL'INTEGRAZIONE EUROPEA (3 anno) - 8 CFU</i>	
	↳ <i>POLITICA ECONOMICA (3 anno) - 8 CFU</i>	
	SECS-P/01 Economia politica	
↳ <i>ECONOMIA POLITICA II (2 anno) - 8 CFU</i>		
<b>ambito: Statistico-matematico</b>		<b>CFU</b> <b>CFU Rad</b>
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 10)		24   16 - 24
<b>Gruppo</b>	<b>Settore</b>	
<b>C31</b>	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	16 - 24
	↳ <i>MATEMATICA FINANZIARIA (2 anno) - 8 CFU</i>	
	SECS-S/03 Statistica economica	
	↳ <i>STATISTICA (2 anno) - 8 CFU</i>	
↳ <i>STATISTICA ECONOMICA (3 anno) - 8 CFU</i>		
<b>ambito: Giuridico</b>		<b>CFU</b> <b>CFU Rad</b>
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 12)		16   16 - 16
<b>Gruppo</b>	<b>Settore</b>	
<b>C41</b>	IUS/04 Diritto commerciale	16 - 16
	↳ <i>DIRITTO COMMERCIALE (2 anno) - 8 CFU</i>	
	↳ <i>LEGISLAZIONE BANCARIA (3 anno) - 8 CFU</i>	

	↳ DIRITTO DELLE ASSICURAZIONI (3 anno) - 8 CFU		
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)</b>			
<b>Totale attività Caratterizzanti</b>		88	80 - 96

Attività formative affini o integrative		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)		24	24 - 32
A12	SECS-P/10 - Organizzazione aziendale ↳ ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (3 anno) - 8 CFU		
	SECS-P/13 - Scienze merceologiche ↳ TECNOLOGIA, INNOVAZIONE E QUALITA' (3 anno) - 8 CFU		
	↳ MATERIE PRIME E RISORSE ENERGETICHE (3 anno) - 8 CFU	16 - 16	0 - 16
	↳ Modulo 2 di 2 di TECNOLOGIA, INNOVAZIONE E QUALITA' (3 anno) - 4 CFU		
	↳ Modulo 1 di 2 di TECNOLOGIA, INNOVAZIONE E QUALITA' (3 anno) - 4 CFU		
	SECS-S/05 - Statistica sociale ↳ STATISTICA SOCIALE (3 anno) - 8 CFU		
A13		-	0 - 16
A14		-	0 - 16
A15	IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico ↳ DIRITTO PUBBLICO (1 anno) - 8 CFU		
	↳ Modulo 2 di 2 di DIRITTO PUBBLICO (Versione 2 di 2 - Canale 2 numero 0) (1 anno) - 8 CFU	8 - 8	8 - 8
	↳ Modulo 1 di 2 di DIRITTO PUBBLICO (Versione 1 di 2 - Canale 1 numero 0) (1 anno) - 8 CFU		

<b>A16</b>	-	8 - 8
<b>Totale attività Affini</b>	24	24 - 32

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		16	16 - 16
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	4 - 4
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	10	10 - 10
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	4	4 - 4
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		2	2 - 2
<b>Totale Altre Attività</b>		36	36 - 36

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**180**

**CFU totali inseriti nel curriculum *Management*:**

180

172 - 196

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica			
	↳ <i>ECONOMIA POLITICA I (1 anno) - 8 CFU</i>			
	↳ <i>Modulo 2 di 2 di ECONOMIA POLITICA I (Versione 2 di 2 - Canale 2 numero 0) (1 anno) - 8 CFU</i>	24	8	8 - 8
	<i>Modulo 1 di 2 di ECONOMIA POLITICA I (Versione 1 di 2 - Canale</i>			

	↳ 1 numero 0) (1 anno) - 8 CFU			
Aziendale	<p>SECS-P/07 Economia aziendale</p> <p>↳ ECONOMIA AZIENDALE (1 anno) - 8 CFU</p> <p>↳ Modulo 4 di 4 di ECONOMIA AZIENDALE (Versione 4 di 4 - Canale 2 numero 2) (1 anno) - 4 CFU</p> <p>↳ Modulo 3 di 4 di ECONOMIA AZIENDALE (Versione 3 di 4 - Canale 1 numero 2) (1 anno) - 4 CFU</p> <p>↳ Modulo 1 di 4 di ECONOMIA AZIENDALE (Versione 1 di 4 - Canale 1 numero 1) (1 anno) - 4 CFU</p>	20	8	8 - 8
Statistico-matematico	<p>SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie</p> <p>↳ MATEMATICA GENERALE (1 anno) - 8 CFU</p> <p>↳ Modulo 2 di 2 di MATEMATICA GENERALE (Versione 2 di 2 - Canale 2 numero 0) (1 anno) - 8 CFU</p> <p>↳ Modulo 1 di 2 di MATEMATICA GENERALE (Versione 1 di 2 - Canale 1 numero 0) (1 anno) - 8 CFU</p>	24	8	8 - 8
Giuridico	<p>IUS/01 Diritto privato</p> <p>↳ DIRITTO PRIVATO (1 anno) - 8 CFU</p> <p>↳ Modulo 2 di 2 di DIRITTO PRIVATO (Versione 2 di 2 - Canale 2 numero 0) (1 anno) - 8 CFU</p> <p>↳ Modulo 1 di 2 di DIRITTO PRIVATO (Versione 1 di 2 - Canale 1 numero 0) (1 anno) - 8 CFU</p>	24	8	8 - 8
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 32 (minimo da D.M. 28)</b>				
<b>Totale attività di Base</b>			32	32 - 32

<b>Attività caratterizzanti</b>		
ambito: Aziendale	CFU	CFU Rad
		32 -

Gruppo	Settore		
C11	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese		
	↳ ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (2 anno) - 8 CFU		
	SECS-P/07 Economia aziendale		
	↳ RAGIONERIA (1 anno) - 8 CFU		
	↳ Modulo 4 di 4 di RAGIONERIA (Versione 4 di 4 - Canale 2 numero 2) (1 anno) - 4 CFU		
	↳ Modulo 3 di 4 di RAGIONERIA (Versione 3 di 4 - Canale 1 numero 2) (1 anno) - 4 CFU		
	↳ Modulo 2 di 4 di RAGIONERIA (Versione 2 di 4 - Canale 2 numero 1) (1 anno) - 4 CFU		
	↳ Modulo 1 di 4 di RAGIONERIA (Versione 1 di 4 - Canale 1 numero 1) (1 anno) - 4 CFU		
	↳ DETERMINAZIONI QUANTITATIVE (2 anno) - 8 CFU		
	↳ Modulo 2 di 2 di DETERMINAZIONI QUANTITATIVE (2 anno) - 4 CFU		
	↳ Modulo 1 di 2 di DETERMINAZIONI QUANTITATIVE (2 anno) - 4 CFU		
C12		-	
C13	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari		
	↳ ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (2 anno) - 8 CFU		
	SECS-P/09 Finanza aziendale		
	↳ FINANZA I (2 anno) - 8 CFU		
ambito: Economico		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 8)		16	16 - 16
Gruppo	Settore		
C21	SECS-P/02 Politica economica		
	↳ ECONOMIA MONETARIA (3 anno) - 8 CFU		
	SECS-P/01 Economia politica		
		16 - 16	

	↳ <i>ECONOMIA POLITICA II (2 anno) - 8 CFU</i>		
<b>ambito: Statistico-matematico</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 10)		24	16 - 24
<b>Gruppo</b>	<b>Settore</b>		
<b>C31</b>	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie		
	↳ <i>MATEMATICA FINANZIARIA (2 anno) - 8 CFU</i>		
	↳ <i>METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA E LA FINANZA (3 anno) - 8 CFU</i>		
	SECS-S/03 Statistica economica		
	↳ <i>STATISTICA (2 anno) - 8 CFU</i>		
		16 - 24	
<b>ambito: Giuridico</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 12)		16	16 - 16
<b>Gruppo</b>	<b>Settore</b>		
<b>C41</b>	IUS/04 Diritto commerciale		
	↳ <i>DIRITTO COMMERCIALE (2 anno) - 8 CFU</i>		
	↳ <i>LEGISLAZIONE BANCARIA (3 anno) - 8 CFU</i>		
	↳ <i>DIRITTO DELLE ASSICURAZIONI (3 anno) - 8 CFU</i>		
		16 - 16	
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)</b>			
<b>Totale attività Caratterizzanti</b>		<b>88</b>	<b>80 - 96</b>

<b>Attività formative affini o integrative</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)		24	24 - 32
<b>A12</b>		-	0 - 16

	SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari		
<b>A13</b>	↳ <i>ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE (3 anno) - 8 CFU</i>	16 - 16	0 - 16
	↳ <i>ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI (3 anno) - 8 CFU</i>		
	↳ <i>Modulo 2 di 3 di ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI (3 anno) - 2 CFU</i>		
	↳ <i>Modulo 1 di 3 di ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI (3 anno) - 4 CFU</i>		
	↳ <i>Modulo 2 di 3 di ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE (3 anno) - 2 CFU</i>		
	↳ <i>Modulo 1 di 3 di ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE (3 anno) - 4 CFU</i>		
	↳ <i>Modulo 3 di 3 di ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI (3 anno) - 2 CFU</i>		
	↳ <i>Modulo 3 di 3 di ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE (3 anno) - 2 CFU</i>		
<b>A14</b>		-	0 - 16
	IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico		
<b>A15</b>	↳ <i>DIRITTO PUBBLICO (1 anno) - 8 CFU</i>	8 - 8	8 - 8
	↳ <i>Modulo 2 di 2 di DIRITTO PUBBLICO (Versione 2 di 2 - Canale 2 numero 0) (1 anno) - 8 CFU</i>		
	↳ <i>Modulo 1 di 2 di DIRITTO PUBBLICO (Versione 1 di 2 - Canale 1 numero 0) (1 anno) - 8 CFU</i>		
<b>A16</b>		-	8 - 8
<b>Totale attività Affini</b>		<b>24</b>	<b>24 - 32</b>

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		16	16 - 16
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	4 - 4
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	10	10 - 10
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	4	4 - 4
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo		

	del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		2	2 - 2
<b>Totale Altre Attività</b>		36	36 - 36

**CFU totali per il conseguimento del titolo** **180**

**CFU totali inseriti nel curriculum *Banca e finanza*:** 180 172 - 196

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica			
	↳ <i>ECONOMIA POLITICA I (1 anno) - 8 CFU</i>			
	↳ <i>Modulo 2 di 2 di ECONOMIA POLITICA I (Versione 2 di 2 - Canale 2 numero 0) (1 anno) - 8 CFU</i>	24	8	8 - 8
	↳ <i>Modulo 1 di 2 di ECONOMIA POLITICA I (Versione 1 di 2 - Canale 1 numero 0) (1 anno) - 8 CFU</i>			
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ <i>ECONOMIA AZIENDALE (1 anno) - 8 CFU</i>			
	↳ <i>Modulo 4 di 4 di ECONOMIA AZIENDALE (Versione 4 di 4 - Canale 2 numero 2) (1 anno) - 4 CFU</i>			
	↳ <i>Modulo 3 di 4 di ECONOMIA AZIENDALE (Versione 3 di 4 - Canale 1 numero 2) (1 anno) - 4 CFU</i>	24	8	8 - 8
	↳ <i>Modulo 2 di 4 di ECONOMIA AZIENDALE (Versione 2 di 4 - Canale 2 numero 1) (1 anno) - 4 CFU</i>			
	↳ <i>Modulo 1 di 4 di ECONOMIA AZIENDALE (Versione 1 di 4 - Canale 1 numero 1) (1 anno) - 4 CFU</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
	↳ <i>MATEMATICA GENERALE (1 anno) - 8 CFU</i>			
	<i>Modulo 2 di 2 di MATEMATICA GENERALE (Versione 2 di 2 -</i>	24	8	8 - 8

	<p>↳ Canale 2 numero 0) (1 anno) - 8 CFU</p> <hr/> <p>↳ Modulo 1 di 2 di MATEMATICA GENERALE (Versione 1 di 2 - Canale 1 numero 0) (1 anno) - 8 CFU</p> <hr/>			
Giuridico	<p>IUS/01 Diritto privato</p> <hr/> <p>↳ DIRITTO PRIVATO (1 anno) - 8 CFU</p> <hr/> <p>↳ Modulo 2 di 2 di DIRITTO PRIVATO (Versione 2 di 2 - Canale 2 numero 0) (1 anno) - 8 CFU</p> <hr/> <p>↳ Modulo 1 di 2 di DIRITTO PRIVATO (Versione 1 di 2 - Canale 1 numero 0) (1 anno) - 8 CFU</p> <hr/>	24	8	8 - 8
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 32 (minimo da D.M. 28)</b>				
<b>Totale attività di Base</b>			32	32 - 32

<b>Attività caratterizzanti</b>				
ambito: Aziendale			CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 32)			40	32 - 40
Gruppo	Settore			
<b>C11</b>	SECS-P/13 Scienze merceologiche			
	↳	ANALISI E GESTIONE DELLA PRODUZIONE (3 anno) - 8 CFU		
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (2 anno) - 8 CFU		
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳	RAGIONERIA (1 anno) - 8 CFU		
	↳	Modulo 4 di 4 di RAGIONERIA (Versione 4 di 4 - Canale 2 numero 2) (1 anno) - 4 CFU		
	↳	Modulo 3 di 4 di RAGIONERIA (Versione 3 di 4 - Canale 1 numero 2) (1 anno) - 4 CFU		
	↳	Modulo 2 di 4 di RAGIONERIA (Versione 2 di 4 - Canale 2 numero 1) (1 anno) - 4 CFU		
			24 - 40	

	↳ Modulo 1 di 4 di RAGIONERIA (Versione 1 di 4 - Canale 1 numero 1) (1 anno) - 4 CFU		
	↳ DETERMINAZIONI QUANTITATIVE (2 anno) - 8 CFU		
	↳ Modulo 2 di 2 di DETERMINAZIONI QUANTITATIVE (2 anno) - 4 CFU		
	↳ Modulo 1 di 2 di DETERMINAZIONI QUANTITATIVE (2 anno) - 4 CFU		
	↳ REVISIONE AZIENDALE (3 anno) - 8 CFU		
	↳ Modulo 1 di 2 di REVISIONE AZIENDALE (3 anno) - 4 CFU		
	↳ ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI (3 anno) - 8 CFU		
	↳ Modulo 2 di 2 di REVISIONE AZIENDALE (3 anno) - 4 CFU		
<b>C12</b>		-	
<b>C13</b>		0 - 8	
<b>ambito: Economico</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 8)		16	16 - 16
<b>Gruppo</b>	<b>Settore</b>		
<b>C21</b>	SECS-P/03 Scienza delle finanze ↳ SCIENZA DELLE FINANZE (3 anno) - 8 CFU	16 - 16	
	SECS-P/01 Economia politica ↳ ECONOMIA POLITICA II (2 anno) - 8 CFU		
<b>ambito: Statistico-matematico</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 10)		16	16 - 24
<b>Gruppo</b>	<b>Settore</b>		
<b>C31</b>	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ MATEMATICA FINANZIARIA (2 anno) - 8 CFU	16 - 24	
	SECS-S/03 Statistica economica ↳ STATISTICA (2 anno) - 8 CFU		

ambito: Giuridico		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 12)		16	16 - 16
Gruppo	Settore		
C41	IUS/12 Diritto tributario ↳ <i>DIRITTO TRIBUTARIO I (3 anno) - 8 CFU</i>	16 - 16	
	IUS/04 Diritto commerciale ↳ <i>DIRITTO COMMERCIALE (2 anno) - 8 CFU</i>		
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)</b>			
<b>Totale attività Caratterizzanti</b>		88	80 - 96

Attività formative affini o integrative		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)		24	24 - 32
A12		-	0 - 16
A13		-	0 - 16
A14	IUS/01 - Diritto privato ↳ <i>DIRITTO DEI CONTRATTI (3 anno) - 8 CFU</i>	16 - 16	0 - 16
	IUS/13 - Diritto internazionale ↳ <i>DIRITTO INTERNAZIONALE (3 anno) - 8 CFU</i>		
A15	IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico ↳ <i>DIRITTO PUBBLICO (1 anno) - 8 CFU</i>	8 - 8	8 - 8
	↳ <i>Modulo 2 di 2 di DIRITTO PUBBLICO (Versione 2 di 2 - Canale 2 numero 0) (1 anno) - 8 CFU</i> ↳ <i>Modulo 1 di 2 di DIRITTO PUBBLICO (Versione 1 di 2 - Canale 1 numero 0) (1 anno) - 8</i>		

	↳ CFU		
<b>A16</b>		-	8 - 8
<b>Totale attività Affini</b>		24	24 - 32

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		16	16 - 16
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	4 - 4
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	10	10 - 10
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	4	4 - 4
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		2	2 - 2
<b>Totale Altre Attività</b>		36	36 - 36

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**180**

**CFU totali inseriti nel curriculum *Economia e legislazione per l'impresa*:**

180 172 - 196

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>ECONOMIA POLITICA I (1 anno) - 8 CFU</i>	8	8	8 - 8

Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	16	8	8 - 8
	↳ <i>ECONOMIA AZIENDALE (1 anno) - 8 CFU</i>			
	↳ <i>Modulo 1 di 2 di ECONOMIA AZIENDALE (1 anno) - 4 CFU</i>			
	↳ <i>Modulo 2 di 2 di ECONOMIA AZIENDALE (1 anno) - 4 CFU</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	8	8	8 - 8
	↳ <i>MATEMATICA GENERALE (1 anno) - 8 CFU</i>			
Giuridico	IUS/01 Diritto privato	8	8	8 - 8
	↳ <i>DIRITTO PRIVATO (1 anno) - 8 CFU</i>			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 32 (minimo da D.M. 28)</b>				
<b>Totale attività di Base</b>			32	32 - 32

Attività caratterizzanti				
ambito: Aziendale			CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 32)			40	32 - 40
Gruppo	Settore			
C11	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese		24 - 40	
	↳	<i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (Versione 2 di 2 - Canale 2 numero 0) (1 anno) - 8 CFU</i>		
	↳	<i>MARKETING DEL TURISMO (Versione 2 di 2 - Canale 2 numero 0) (2 anno) - 8 CFU</i>		
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳	<i>RAGIONERIA (1 anno) - 8 CFU</i>		
	↳	<i>DETERMINAZIONI QUANTITATIVE (Versione 2 di 2 - Canale 2 numero 0) (1 anno) - 8 CFU</i>		

	<p>↳ <i>ECONOMIA DELLE AZIENDE TURISTICHE (Versione 2 di 2 - Canale 2 numero 0) (2 anno) - 8 CFU</i></p> <hr/> <p>AGR/01 Economia ed estimo rurale</p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMIA AGROALIMENTARE (Versione 2 di 2 - Canale 2 numero 0) (2 anno) - 8 CFU</i></p>		
<b>C12</b>		-	
<b>C13</b>		0 - 8	
<b>ambito: Economico</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 8)		16	16 - 16
<b>Gruppo</b>	<b>Settore</b>		
<b>C21</b>	SECS-P/06 Economia applicata		
	↳ <i>ECONOMIA AMBIENTALE (Versione 2 di 2 - Canale 2 numero 0) (2 anno) - 8 CFU</i>		
	SECS-P/01 Economia politica		
	↳ <i>ECONOMIA POLITICA II (Versione 2 di 2 - Canale 2 numero 0) (2 anno) - 8 CFU</i>		
<b>ambito: Statistico-matematico</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 10)		16	16 - 24
<b>Gruppo</b>	<b>Settore</b>		
<b>C31</b>	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie		
	↳ <i>MATEMATICA FINANZIARIA (Versione 2 di 2 - Canale 2 numero 0) (1 anno) - 8 CFU</i>		
	SECS-S/03 Statistica economica		
	↳ <i>STATISTICA (Versione 2 di 2 - Canale 2 numero 0) (1 anno) - 8 CFU</i>		
<b>ambito: Giuridico</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 12)		16	16 - 16

Gruppo	Settore		
C41	IUS/04 Diritto commerciale	16 - 16	
	↳ <i>DIRITTO COMMERCIALE (Versione 2 di 2 - Canale 2 numero 0) (1 anno) - 8 CFU</i>		
	↳ <i>DIRITTO COMMERCIALE DEL TURISMO (Versione 2 di 2 - Canale 2 numero 0) (2 anno) - 8 CFU</i>		
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)</b>			
<b>Totale attività Caratterizzanti</b>		88	80 - 96

Attività formative affini o integrative		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)		24	24 - 32
A12	SECS-P/13 - Scienze merceologiche	8 - 8	0 - 16
	↳ <i>TECNOLOGIA E INNOVAZIONE (Versione 3 di 4 - Canale 2 numero 1) (1 anno) - 4 CFU</i>		
	↳ <i>TECNOLOGIA E INNOVAZIONE (Versione 4 di 4 - Canale 2 numero 2) (1 anno) - 4 CFU</i>		
	↳ <i>SISTEMI DI GESTIONE DELLA QUALITA' E DELL'AMBIENTE (Versione 2 di 2 - Canale 2 numero 0) (1 anno) - 8 CFU</i>		
A13		-	0 - 16
A14		-	0 - 16
A15	IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico	8 - 8	8 - 8
	↳ <i>DIRITTO PUBBLICO (1 anno) - 8 CFU</i>		
A16	BIO/07 - Ecologia	8 - 8	8 - 8
	↳ <i>ECOLOGIA (Versione 2 di 2 - Canale 2 numero 0) (2 anno) - 8 CFU</i>		
	M-GGR/02 - Geografia economico-politica		
	↳ <i>GEOGRAFIA ECONOMICA (Versione 2 di 2 - Canale 2 numero 0) (2 anno) - 8 CFU</i>		

M-STO/03 - Storia dell'Europa orientale		
↳ <i>STORIA E CULTURA DEL TURISMO (Versione 2 di 2 - Canale 2 numero 0) (2 anno) - 8 CFU</i>		
<b>Totale attività Affini</b>	24	24 - 32

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		16	16 - 16
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	4 - 4
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	10	10 - 10
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	4	4 - 4
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		2	2 - 2
<b>Totale Altre Attività</b>		36	36 - 36

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**180**

**CFU totali inseriti nel curriculum *Economia del turismo*:**

180

172 - 196



**Comunicazioni dell'ateneo al CUN**



**Note relative alle attività di base**



**Note relative alle altre attività**



**Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe  
o Note attività affini**

I motivi dell'uso nelle attività affini di settori già previsti dal decreto per la classe sono essenzialmente riconducibili alla coerenza del percorso formativo con gli obiettivi formativi specifici, e sono di seguito analiticamente motivati.

SECS-P/10: È stato inserito il settore Organizzazione Aziendale per rafforzare le competenze relative al management; la scelta è motivata inoltre dall'esigenza di sviluppare conoscenze specifiche relative all'organizzazione aziendale, coerenti con gli obiettivi formativi, per fornire allo studente la formazione integrativa necessaria per affrontare in maniera professionale le problematiche di natura organizzativa che si presentano in ambito aziendale.

SECS-P/11: È stato inserito il settore Economia degli Intermediari Finanziari in quanto si tratta di un settore importante per affinare e integrare le conoscenze degli studenti nel campo bancario e finanziario, di grande attualità per il management nell'economia d'azienda. La scelta è motivata inoltre dal fatto che il settore bancario assorbe parte dei laureati in Economia Aziendale e si ritiene dunque opportuno sviluppare competenze specifiche nelle aree della banca e dei mercati finanziari.

SECS-P/13: È stato inserito il settore Scienze Merceologiche per rafforzare e integrare le competenze relative al management; in particolare tra le conoscenze ritenute di utilità per la formazione degli studenti, coerenti con gli obiettivi formativi e tipicamente di competenza del settore, si possono evidenziare quelle relative a tecnologia, innovazione e qualità, imprescindibili per un laureato che si accinge ad affrontare questioni relative al management di un'azienda.

IUS/01: È stato inserito il settore Diritto Privato in quanto si tratta di un settore importante per integrare le conoscenze di un laureato in Economia Aziendale, e va a rafforzare e approfondire aspetti specifici del corso di studio, quali ad esempio quelli di natura contrattuale, importanti per integrare le competenze già erogate nel percorso formativo e coerenti con gli obiettivi formativi specifici finalizzati a fornire allo studente una adeguata preparazione tecnico-giuridica.

IUS/09: È stato inserito il settore Diritto Pubblico in quanto si tratta di un settore importante per affinare e rafforzare gli obiettivi formativi del corso di laurea, per via delle nozioni erogate che toccano profili di natura pubblica e pubblicistica importanti per operare nel campo dell'economia aziendale; la scelta è motivata anche dall'opportunità di sviluppare nozioni tipiche del settore, quali in particolare il diritto pubblico dell'economia, integrative per le finalità di formazione legate in particolare ai profili internazionali previsti dal corso di studio.

AGR/01: È stato inserito il settore Economia ed estimo rurale in quanto si tratta di un settore importante per affinare e integrare le conoscenze degli studenti relativamente agli aspetti della pianificazione e della gestione del territorio.



## Note relative alle attività caratterizzanti



## Attività di base

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica	8	8	8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	8	8	8
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	8	8	6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato	8	8	6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 28:		32		
<b>Totale Attività di Base</b>		32 - 32		



## Attività caratterizzanti

ambito: Aziendale		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 32)		32	40
Gruppo	Settore	min	max
<b>C11</b>	AGR/01 Economia ed estimo rurale	24	40
	SECS-P/07 Economia aziendale		
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese		
	SECS-P/13 Scienze merceologiche		

<b>C13</b>	SECS-P/09 Finanza aziendale SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	0	8
------------	---	---	---

ambito: Economico		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito ( <b>minimo da D.M. 8</b> )		16	16
Gruppo	Settore	min	max
<b>C21</b>	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/06 Economia applicata	16	16

ambito: Statistico-matematico		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito ( <b>minimo da D.M. 10</b> )		16	24
Gruppo	Settore	min	max
<b>C31</b>	SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	16	24

ambito: Giuridico		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito ( <b>minimo da D.M. 12</b> )		16	16
Gruppo	Settore	min	max
<b>C41</b>	IUS/04 Diritto commerciale IUS/12 Diritto tributario	16	16

**Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:**

## ▶ Attività affini

ambito: Attività formative affini o integrative		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)		24	32
A12	SECS-P/10 - Organizzazione aziendale	0	16
	SECS-P/13 - Scienze merceologiche		
	SECS-S/05 - Statistica sociale		
A13	SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari	0	16
A14	IUS/01 - Diritto privato	0	16
	IUS/13 - Diritto internazionale		
A15	IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico	8	8
A16	AGR/01 - Economia ed estimo rurale	8	8
	AGR/05 - Assestamento forestale e selvicoltura		
	BIO/07 - Ecologia		
	M-GGR/02 - Geografia economico-politica		
	M-STO/03 - Storia dell'Europa orientale		
M-STO/04 - Storia contemporanea			

## ▶ Altre attività

ambito disciplinare	CFU min	CFU max
---------------------	---------	---------

A scelta dello studente		16	16
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	4
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	10	10
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	4	4
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		2	2
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>36 - 36</b>	

## ▶ Riepilogo CFU

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>180</b>
Range CFU totali del corso	172 - 196