



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi della TUSCIA
Nome del corso	Filologia moderna(<i>IdSua:1515569</i>)
Classe	LM-14 - Filologia moderna
Nome inglese	Modern Philology
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.didattica.unitus.it/web/interna.asp?idPag=11510
Tasse	http://www3.unitus.it/index.php?option=com_content&view=article&id=936
Modalità di svolgimento	convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	FERRERI Silvana
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso di Laurea magistrale in Filologia moderna
Struttura didattica di riferimento	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	DE DOMINICIS	Amedeo	L-LIN/01	PO	1	Caratterizzante
2.	FERRERI	Silvana	L-LIN/02	PO	1	Caratterizzante
3.	GRAZZINI	Filippo	L-FIL-LET/10	RU	1	Caratterizzante
4.	MADDALO	Silvia	L-ART/01	PO	1	Affine
5.	PAOLINO	Marco Salvatore	M-STO/04	PA	1	Caratterizzante
6.	RUSSO	Mariagrazia	L-LIN/09	PA	1	Caratterizzante
7.	SANTINI	Giovanna	L-FIL-LET/09	RU	1	Caratterizzante
8.	TOSATTI	Giovanna	SPS/03	PA	.5	Affine
9.	VIVIANI	Valerio	L-LIN/10	PA	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	Vincenti Giulia iulia91@hotmail.it
Gruppo di gestione AQ	Silvana FERRERI Silvia MADDALO Giovanna SANTINI
Tutor	Raffaele CALDARELLI Amedeo DE DOMINICIS Silvana FERRERI Alba GRAZIANO Marco Salvatore PAOLINO Mariagrazia RUSSO Anna Maria LO GIUDICE Valerio VIVIANI Federico MESCHINI



Il Corso di Studio in breve

Il corso di Laurea Magistrale in Filologia moderna Ã finalizzato a una formazione di tipo critico-letterario, filologico-linguistico e linguistico-comunicativo anche con il sostegno della multimedialitÃ . Il corso Ã strutturato in modo da prevedere formazioni specialistiche nei campi della linguistica e della filologia, delle letterature e della comunicazione; in particolare, consente allo studente di focalizzarsi sullo studio della lingua e della letteratura italiana, delle scienze linguistiche e filologiche, dei linguaggi multimediali, di altre lingue e letterature antiche e moderne, anche in relazione al panorama storico, filosofico, antropologico, sociologico e culturale. Il corso si articola in due indirizzi : 1. FILOLOGICO e 2. SCIENZE DELLE LETTERE E DELLA COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE.

L'obiettivo generale del corso di laurea Ã la formazione di un laureato magistrale in grado di inserirsi nei campi professionali dell'editoria, della pubblicitaria, della comunicazione, della ricerca, dell'organizzazione e gestione di eventi culturali, della comunicazione digitale e tradizionale e, completando il percorso previsto dalla normativa, nel campo della formazione. Il laureato magistrale potrÃ trovare sbocchi occupazionali e attivitÃ professionali in istituzioni specifiche come archivi, biblioteche, sovrintendenze, centri culturali, fondazioni; inoltre, potrÃ trovare collocazione presso organismi e unitÃ di studio presso centri e istituzioni pubbliche e private sia italiane sia straniere. Il corso di laurea magistrale classe LM14 offre inoltre una formazione idonea a proseguire gli studi universitari a livello piÃ¹ avanzato come dottorati di ricerca, scuole di specializzazione, master universitari di II livello.



▶ QUADRO A1

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

Gli incontri con le parti sociali potenzialmente interessate alla formazione universitaria sono organizzati di norma dal Direttore del Dipartimento DISUCOM in collaborazione con i Responsabili dei corsi di laurea L 10 e L20 e di laurea magistrale LM14. In taluni casi gli incontri sono promossi direttamente dai Responsabili dei CCS spesso anche a margine di eventi di altra natura (convegni e incontri in cui sono presenti esponenti del territorio riconoscibili come parti interessate). Gli incontri pi  significativi sono avvenuti tra il maggio e luglio 2013 sul campo della formazione e altri incontri si sono svolti con le parti sociali e i soggetti economici e produttivi operanti nel territorio di Viterbo (CSA, Camera di Commercio, Confindustria) (v. pdf. allegato). Gli incontri con le parti effettuati nell'anno 2013 (Unindustria Vt., Comune Vt., Assessorato cultura Provincia Vt.; allegato: estratto verbale CdD n. 38 12/11/2013) hanno sostanzialmente confermato quanto emerso negli anni precedenti. Per comprendere meglio le aspettative di formazione degli studenti delle scuole secondarie, in accordo con la Direzione del Dipartimento DISUCOM, i Responsabili dei corsi hanno predisposto piani per incontrare sistematicamente e direttamente le scuole di Viterbo e Provincia e raccogliere le indicazioni provenienti da dirigenti, docenti, studenti; gli incontri in questione hanno avuto anche il fine di presentare l'offerta formativa e svolgere attivit  di orientamento in ingresso (documentazione relativa alle scuole contattate a.a. 2013/14 allegata sotto al punto B5). Gli incontri hanno evidenziato una richiesta da parte del territorio di percorsi universitari rivolti alla formazione ad alto livello di operatori nel settore del turismo culturale, che la cittadinanza ha individuato come una delle attivit  strategiche per un rilancio economico del territorio della Tuscia. Si richiedono in particolare produttori e programmatori o consulenti di eventi interculturali - incontri, convegni, manifestazioni, festival -, organizzati e gestiti da enti e imprese pubbliche e private, nazionali e internazionali nell'ambito del turismo culturale e della promozione e gestione del patrimonio artistico, culturale e ambientale.

Gi  dagli incontri con le parti sociali effettuati al momento dell'attuazione della 270 (allegati verbali 26/2/2008 e 12/3/2008)   emersa una sostanziale domanda di formazione nel campo delle scienze umanistiche, sia di livello di base che specialistica (in particolare servizi, know how, informazione, sviluppo della formazione e delle risorse umane, produzione e diffusione del sapere). Incontri periodici con organizzazioni territoriali (allegati verbali 11/10/2011 e 16/11/2011) legate al mondo del lavoro, della cultura e della comunicazione (esponenti della Camera di Commercio, Confindustria, Unionturismo, associazioni culturali ed altri) hanno portato a miglioramenti dell'offerta formativa. Le parti sociali si sono soffermate sull'importanza della comunicazione anche multimediale che in ogni settore imprenditoriale ha assunto e assumer  ruoli e spazi sempre pi  ampi e significativi. Su queste istanze e sulle riflessioni operate all'interno della classe L20, il Consiglio della LM 14 ha prefigurato un indirizzo del percorso magistrale interamente dedicato alle Scienze delle lettere e della comunicazione multimediale. Per comprendere meglio le aspettative di formazione degli studenti delle scuole secondarie, nell'anno accademico 2012-13, in accordo con la Direzione del Dipartimento DISUCOM, i Responsabili dei corsi hanno predisposto un piano per incontrare sistematicamente e direttamente le scuole di Viterbo e Provincia e raccogliere le indicazioni provenienti da dirigenti, docenti, studenti; gli incontri in questione hanno avuto anche il fine di presentare l'offerta formativa e svolgere attivit  di orientamento in ingresso (documentazione allegata sotto al punto B5).

Intervenendo sull'offerta formativa si   tenuto conto anche di informazioni e suggerimenti emersi in incontri personali e diretti tra i Responsabili delle classi (proff. Ferreri, Filippone, Fiorentino, Petrocchi) e/o membri del Consiglio e le parti interessate, avvenuti senza una formale organizzazione e non verbalizzati, i cui risultati sono stati discussi ampiamente in sede di Consiglio di Laurea. Sono stati presi in esame anche rapporti di settore reperibili online (studi Almalaurea, Isfol, CENSIS, ecc.).

Organizzatore di eventi culturali che progetta e coordina esposizioni, convegni, festival e manifestazioni.**funzione in un contesto di lavoro:**

Elabora e coordina progetti culturali, attività ed indagini nei settori linguistico-culturali (musei, esposizioni), nell'ambito delle politiche linguistiche e di integrazione, anche a livello europeo.

competenze associate alla funzione:

Capacità di progettazione, coordinamento e messa in opera; elaborazione di indagini; analisi dati; capacità di ipotesi previsionali di flussi e dinamiche.

sbocchi professionali:

Enti pubblici e privati che hanno tra le proprie finalità la promozione culturale.

Redattore Editoriale**funzione in un contesto di lavoro:**

Questa figura coordina le diverse fasi della lavorazione di un prodotto editoriale ed in particolare l'elaborazione e la revisione dei contenuti testuali e grafici, originali o preesistenti. Il Redattore Editoriale rappresenta il tramite fra Autore ed Editore.

competenze associate alla funzione:

Il Redattore Editoriale è una figura che, oltre ad avere una buona preparazione culturale di base, capacità di scrittura e un'ottima padronanza della lingua italiana, deve conoscere ed utilizzare con dimestichezza gli strumenti informatici sia hardware che software, oggi indispensabili soprattutto nell'editoria elettronica. Deve possedere inoltre buone capacità organizzative e relazionali ed avere una spiccata curiosità che lo metta in grado di prestare molta attenzione agli avvenimenti, alle novità e a tutto ciò che gravita intorno all'editoria.

sbocchi professionali:

Editoria. Centri Servizi editoriali.

Docente nelle scuole secondarie di I e II grado.**funzione in un contesto di lavoro:**

Il docente organizza e gestisce processi di formazione su contenuti specifici connessi alla sua formazione, dalla progettazione alla valutazione, calibrandoli in funzione delle differenti tipologie di utenza. È in grado di sviluppare e realizzare percorsi sia in presenza sia a distanza.

competenze associate alla funzione:

Conosce contenuti disciplinari specifici e li sa tradurre in obiettivi formativi; elabora percorsi di apprendimento; usa un linguaggio euristico commisurato all'età degli apprendenti; sa gestire rapporti interpersonali con soggetti in età adolescenziale.

sbocchi professionali:

Scuole pubbliche e private; enti che hanno tra le proprie finalità la formazione. La laurea magistrale LM 14 non esaurisce il percorso di formazione del docente ma ne costituisce la premessa indispensabile. Per la completa definizione del profilo si consulti la normativa per la formazione degli insegnanti.

Content creator**funzione in un contesto di lavoro:**

Il Content creator è colui che, in base ad un preciso progetto comunicativo, si fa carico di definirne i contenuti e di presentarli nella forma più idonea ed efficace. I principali compiti del Content creator riguardano:
• la messa a punto di un progetto comunicativo, insieme all'Editor o al Webmaster, in cui vengono definiti i destinatari, gli

obiettivi, il tipo di linguaggio, i contenuti, la grafica e gli eventuali apporti multimediali, ecc.;

→ la definizione dell'architettura dell'ipertesto (il testo multimediale), direttamente derivata dal progetto, individuando tutte le "caselle" che compongono l'ipertesto stesso, stabilendo tutti i legami logici che le collegano e che ne diventeranno i 'link';

→ la stesura dei contenuti di ogni singola casella, dopo essersi documentati e informati su tutti gli argomenti che si debbono trattare;

→ l'adattamento dei testi in modo da renderli conformi e coerenti con le scelte grafiche e multimediali, collaborando con il Visual designer e con gli esperti di applicazioni multimediali;

→ l'inserimento dei testi e dei 'link' nella struttura generale, a cui segue la sistemazione anche della parte grafica e multimediale;

→ l'aggiornamento periodico del sito, una volta che esso sia stato messo online.

competenze associate alla funzione:

Al Content creator → richiesta innanzitutto un'ottima cultura di base, con una discreta conoscenza specialistica delle materie di cui maggiormente si occupa. → inoltre indispensabile che egli abbia una buona dimestichezza con strumenti informatici: videoscrittura e fogli elettronici, sistemi operativi, linguaggio HTML.

sbocchi professionali:

Il Content creator può essere un libero professionista, un collaboratore continuativo o un lavoratore dipendente.

Regista multimediale

funzione in un contesto di lavoro:

Il Regista multimediale → il responsabile dell'ideazione e della realizzazione di un soggetto nel linguaggio del prodotto multimediale. Nell'ambito dell'editoria multimediale quella del Regista → una figura chiave, la cui principale funzione → l'organizzazione multimediale ed ipertestuale dei contenuti di un determinato database. Il Regista multimediale cura la progettazione degli aspetti strutturali e comunicativi dell'opera. Pianifica le risorse e i tempi da impiegare, coordina e controlla le fasi di realizzazione del prodotto. In concreto, il Regista multimediale interviene in tutte le fasi della realizzazione di un CD-Rom o di un DVD, che sono:

→ la stesura del concept che comprende la definizione del soggetto, la messa a punto delle linee guida e l'individuazione del pubblico;

→ il logic design dell'opera;

→ la scelta del gruppo di lavoro e la definizione dei compiti di ognuno;

→ il coordinamento della fase di pre-produzione, che comprende la realizzazione dei contenuti scritti, grafici, animati e sonori dell'opera;

→ il controllo, durante l'assemblaggio, del funzionamento dei link attivati.

competenze associate alla funzione:

Al Regista Multimediale → richiesta, in particolare per i reference, una buona conoscenza del software di programmazione ipermediale e, in generale, di tutte le altre tecnologie multimediali. Sono inoltre indispensabili per gli adventure → una forte dose di inventiva e una grande creatività, per gli edutainment → una buona conoscenza dell'argomento e capacità didattico-divulgative, per tutti spiccate doti sia logico-analitiche che organizzative. Infine, oltre alla conoscenza dell'inglese e dell'informatica, sono necessarie doti di leadership e capacità relazionali e comunicative.

sbocchi professionali:

Il Regista Multimediale →, nella maggior parte dei casi, un libero professionista. Anche quando → un dipendente, gode comunque di un'ampia autonomia operativa e, soprattutto, creativa.

Le prospettive future di questa figura sono inevitabilmente legate alle sorti del mercato dei prodotti multimediali, che → tuttora in costante espansione. Si ritiene pertanto che le opportunità di lavoro per il Regista Multimediale siano piuttosto positive.

2. Scrittori e poeti - (2.5.4.1.1)
3. Dialoghisti e parolieri - (2.5.4.1.2)
4. Redattori di testi per la pubblicità - (2.5.4.1.3)
5. Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4)
6. Bibliotecari - (2.5.4.5.2)
7. Curatori e conservatori di musei - (2.5.4.5.3)
8. Registi - (2.5.5.2.1)
9. Direttori artistici - (2.5.5.2.3)
10. Sceneggiatori - (2.5.5.2.4)
11. Professori di scienze letterarie, artistiche, storiche, filosofiche, pedagogiche e psicologiche nella scuola secondaria superiore - (2.6.3.2.5)
12. Professori di discipline umanistiche nella scuola secondaria inferiore - (2.6.3.3.1)



QUADRO A3

Requisiti di ammissione

Gli studenti che intendono iscriversi al Corso di Laurea Magistrale in Filologia Moderna devono essere in possesso di una delle lauree appresso specificate o, se in possesso di altro titolo anche conseguito all'estero, ottenere su richiesta riconoscimento di congruit  dal Consiglio di Corso di laurea e/o dal Consiglio di Dipartimento in base alla normativa vigente e alla coerenza del percorso formativo effettuato.

Le lauree che consentono direttamente l'accesso sono: L1 Beni Culturali'; L3 Discipline delle arti figurative, musica, spettacolo, moda; L5 Filosofia; L6 Geografia; L10 Lettere; L11 Lingue e Letterature; L12 Mediazione linguistica; L15 Scienze del Turismo; L19 Scienze dell'educazione e della formazione; L20 Scienze della Comunicazione; L42 Storia; Scienze Organizzative e Gestionali (SOGE) e ogni altro titolo, anche conseguito all'estero e riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente, che il Consiglio di Corso e/o di Dipartimento giudichi congruente con le finalit  e le competenze necessarie alla frequenza del corso magistrale in Filologia moderna.

Vi possono accedere inoltre i titolari di laurea del vecchio ordinamento quadriennale di pari indirizzo culturale.

Inoltre, per accedere alla LM 14, bisogna avere i seguenti requisiti curriculari:

- per l'indirizzo FILOLOGICO almeno 16 CFU nei SSD delle Scienze filologiche e linguistiche e 16 CFU nel campo delle letterature;

- per l'indirizzo SCIENZE DELLE LETTERE E DELLA COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE almeno 16 CFU nell'ambito delle scienze sociali e della comunicazione (compreso le lingue) e 16 CFU nell'ambito delle scienze umane, storico-politiche e giuridiche.

Per tutti gli studenti, l'accesso   condizionato al possesso di requisiti curriculari, definiti nel regolamento didattico del corso di studio. Independentemente dai requisiti curriculari, per tutti gli studenti   prevista una verifica della personale preparazione, con modalit  definite nel regolamento. Non sono previsti debiti formativi, ovvero obblighi formativi aggiuntivi, al momento dell'accesso.



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso

Il corso di Laurea Magistrale in Filologia moderna   finalizzato a una formazione culturale di ampio respiro che consenta una preparazione di tipo letterario, filologico-linguistico con una accentuazione sul versante della comunicazione.

Il corso   strutturato in modo da prevedere formazioni specialistiche in campo linguistico-letterario, permettendo allo studente di focalizzarsi sullo studio della lingua e della letteratura italiana, delle scienze linguistiche e filologiche in relazione al panorama storico, filologico e di ampliare lo studio filologico in relazione al panorama storico, antropologico, culturale e della comunicazione.

L'obiettivo generale del corso di laurea Ã¨ la formazione di un laureato magistrale in grado di inserirsi nei campi professionali dell'editoria, della pubblicitaria, della comunicazione e della ricerca e dell'organizzazione e gestione di eventi culturali.

I crediti relativi ad AttivitÃ affini e i crediti a scelta libera consentono curvature individuali connesse a progetti culturali specifici. Il percorso formativo prevede un consistente numero di CFU (20) per ulteriori attivitÃ formative. Queste attivitÃ , predisposte dal Corso di laurea, sollecitano la partecipazione attiva e il contributo costruttivo degli studenti che hanno modo di rifunzionalizzare e perfezionare le conoscenze e le competenze acquisite nel percorso didattico.

All'interno del corso di laurea si possono configurare due aree, connesse ai due indirizzi, con connotazioni specifiche e differenziate.

La prima area Ã¨ rappresentata dalle discipline Filologiche, Linguistiche e Storico-letterarie; la seconda Ã¨ rappresentata dalle discipline della Comunicazione e della MultimedialitÃ .

▶ QUADRO A4.b

Risultati di apprendimento attesi Conoscenza e comprensione CapacitÃ di applicare conoscenza e comprensione

Area delle Discipline Filologiche, Linguistiche e Storico-letterarie

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale:

- conosce in modo approfondito la lingua, la cultura e la letteratura italiana;
- ha consapevolezza delle dinamiche culturali, storiche e sociali in diretta relazione con quelle letterarie e linguistiche;
- possiede conoscenze nel campo delle arti figurative e/o drammaturgiche e/o mediatiche;
- conosce almeno una lingua e letteratura europea.

Le conoscenze e capacitÃ di comprensione sopraelencate sono conseguite tramite:

- la partecipazione alle lezioni frontali di livello avanzato e ad attivitÃ seminariali;
- la partecipazione a conferenze e seminari di alto livello scientifico tenuti da esperti nazionali e internazionali, eventualmente seguita da una relazione a cura dello studente;
- lo studio personale guidato e individuale, cosÃ¬ come previsto dalle attivitÃ formative attivate sia nell'ambito delle discipline linguistico-filologiche e letterarie, sia dell'ambito storico, antropologico e artistico che garantiscono le necessarie correlazioni storico-sociali e antropologico-culturali delle conoscenze.
- Oltre che attraverso le lezioni frontali, l'apprendimento della lingua straniera scelta viene sviluppato attraverso esercitazioni in presenza e l'uso della piattaforma didattica di autoapprendimento e autoverifica Moodle.

I risultati di apprendimento indicati sono verificati tramite:

- esami di profitto e prove di valutazione scritti e/o orali, finali ed in itinere;
- produzione di elaborati, tesine e relazioni individuali e di gruppo;
- prova di valutazione finale.

CapacitÃ di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale:

- padroneggia i principali strumenti di analisi critica, storica, ermeneutica, filologica, retorica, grammaticale e linguistica;
- possiede competenze teoriche, metodologiche e applicative nel campo delle scienze del linguaggio umano nelle sue articolazioni e nei suoi usi;
- comprende testi teorici e professionalizzanti di alta specializzazione relativi al settore degli studi umanistici, in particolare nel campo degli studi linguistici, filologici e storico-letterari, e mostra elevate capacitÃ nell'uso degli strumenti teorici acquisiti analizzando le complesse problematiche connesse alle lingue, alle letterature e alle culture studiate;

- possiede conoscenze in ambito biblioteconomico e archivistico ed è quindi in grado di classificare documenti sia antichi che moderni;
- è in grado di ideare progetti e prospettare soluzioni a problemi professionali connessi alla sua formazione, applicando le conoscenze avanzate maturate nell'ambito delle lingue e delle culture, organizzando e pianificando la propria attività ;
- sa adattare le proprie competenze a contesti lavorativi diversi, con particolare propensione per gli ambienti in cui siano necessarie abilità di tipo comunicativo e creativo.

Le capacità di comprendere e applicare conoscenze previste dal percorso formativo della classe si raggiungono tramite:

- la riflessione sulle forme e l'uso delle lingue, la riflessione sui metodi e le tecniche dell'analisi filologica nonché attraverso l'analisi critica su testi e documenti esaminati durante le attività didattiche frontali e seminariali e proposti per lo studio individuale;
- lo svolgimento di esercitazioni pratiche (di traduzione e interpretazione, di analisi letteraria e retorico-stilistica) nelle attività laboratoriali e seminariali;
- l'uso delle banche dati specializzate, dei corpora, dei tesauri e dei dizionari per la traduzione e l'interpretazione dei testi di diversa e notevole complessità e tipologia;
- le esercitazioni rivolte ad un affinamento della ricerca bibliografica;
- le attività pratiche quali il tirocinio e altre attività formative, in cui possono essere applicate le capacità metodologiche apprese negli insegnamenti teorici;
- la preparazione della prova finale.

Le abilità informatiche sono sviluppate in specifiche attività formative, supportate da adeguata strumentazione di laboratorio, tecnica e informatica.

La padronanza degli strumenti di analisi e delle metodologie viene valutata tramite:

- verifiche (esami scritti e orali);
- partecipazione a tirocini, stages ecc.
- produzione di elaborati, tesine e relazioni individuali e di gruppo;
- prova di valutazione finale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LETTERATURA INGLESE [url](#)

LINGUA E LETTERATURA LATINA [url](#)

LINGUISTICA ITALIANA [url](#)

FILOLOGIA E LINGUISTICA ROMANZA [url](#)

LINGUA PORTOGHESE PER LA CULTURA E LA COMUNICAZIONE [url](#)

LETTERATURE E CULTURE DEI PAESI DI LINGUA PORTOGHESE [url](#)

LETTERATURE E COMUNICAZIONE [url](#)

LETTERATURA FRANCESE [url](#)

LINGUA INGLESE PER LA CULTURA E LA COMUNICAZIONE [url](#)

LETTERATURA ITALIANA [url](#)

DIDATTICA DELLE LINGUE MODERNE [url](#)

LETTERATURA RUSSA [url](#)

FONETICA E FONOLOGIA [url](#)

LINGUA E LETTERATURA LATINA [url](#)

Area delle Scienze della Comunicazione e della Multimedialità

Conoscenza e comprensione

Conoscere e comprendere gli elementi fondanti dei linguaggi digitali che possano consentire allo studente da una parte l'accesso, l'interpretazione, la gestione delle espressioni multimediali di una società globalizzata e fondata su una generale interconnessione digitale, dall'altro, un adeguato posizionamento nell'ambito delle attività relazionali e aziendali relative alla comunicazione interna e esterna.

Conoscere e comprendere i processi di comunicazione mediata della società dei consumi, il funzionamento delle connessioni intermediali, i contesti di produzione, distribuzione e consumo, con una particolare attenzione alle forme di comunicazione non verbali in un contesto di cultura digitale. Acquisire conoscenze, anche attraverso il supporto di approfondimenti avanzati, dei contesti culturali e, attraverso esperienze di laboratorio e di gruppo, avvicinarsi a temi di avanguardia e prodotti di innovazione applicativa nei diversi campi della comunicazione mediata, della comunicazione d'impresa e dell'editoria, che tenga ampiamente conto di una prospettiva sistemica e delle sinergie digitali.

Il laureato magistrale:

- conosce in modo approfondito i linguaggi digitali;
- ha consapevolezza delle dinamiche sociali in diretta relazione con la comunicazione digitale;
- possiede conoscenze nel campo della comunicazione d'impresa e dell'editoria.

Le conoscenze e capacità di comprensione sopraelencate sono conseguite tramite:

- la partecipazione alle lezioni frontali di livello avanzato e ad attività seminariali;
- la partecipazione a conferenze e seminari di alto livello scientifico tenuti da esperti nazionali e internazionali, eventualmente seguita da una relazione a cura dello studente;
- lo studio personale guidato e individuale, così come previsto dalle attività formative attivate

I risultati di apprendimento indicati sono verificati tramite:

- esami di profitto e prove di valutazione scritti e/o orali, finali ed in itinere;
- produzione di elaborati multimediali e relazioni individuali e di gruppo;
- prova di valutazione finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine dei corsi, lo studente sarà in grado di usare agilmente gli strumenti per la gestione di basi di dati, di progettare, realizzare, gestire siti Web e definire i passi necessari per ideare, progettare e valutare interfacce utente in relazione alla loro usabilità e costruire modelli utenti per applicazioni interattive.

Lo studente dovrà considerare criticamente i processi produttivi di comunicazione assumendo le competenze utili a ideare, produrre, gestire contenuti multimediali per il web. In particolare saprà adottare e sperimentare approcci professionali in contesti di comunicazione d'impresa e di comunicazione pubblica collegandoli in ambienti digitali e in sistemi complessi e in

innovazione permanente.

Il laureato magistrale:

- È in grado di ideare progetti e prospettare soluzioni a problemi professionali connessi alla sua formazione, applicando le conoscenze avanzate maturate nell'ambito dei linguaggi digitali, organizzando e pianificando la propria attività ;
- sa adattare le proprie competenze a contesti lavorativi diversi, con particolare propensione per gli ambienti in cui siano necessarie abilità di tipo comunicativo e creativo.

Le capacità di comprendere e applicare conoscenze previste dal percorso formativo della classe si raggiungono tramite:

- la riflessione sulle forme e l'uso dei linguaggi multimediali;
- la riflessione sui metodi e le tecniche adottati in incontri frontali e seminari e proposti per lo studio individuale;
- lo svolgimento di esercitazioni pratiche nelle attività laboratoriali e seminari;
- la creazione e l'uso delle banche dati specializzate ;
- la preparazione della prova finale.

La padronanza degli strumenti di analisi e delle metodologie viene valutata tramite:

- verifiche (esami scritti e orali);
- partecipazione a tirocini, stages ecc.
- produzione di elaborati, tesine e relazioni individuali e di gruppo;
- prova di valutazione finale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

STORIA DELLE ISTITUZIONI E DELLA COMUNICAZIONE EUROPEA [url](#)

SOCIOLOGIA DEI CONSUMI E PUBBLICITA' [url](#)

WEB E MULTIMEDIALITA' [url](#)

PSICOLOGIA E COMUNICAZIONE MEDIATICA [url](#)

GRAFICA ED INTERFACCE PER LA COMUNICAZIONE [url](#)

CULTURE DIGITALI E SOCIAL MEDIA [url](#)

STORIA DELLA PRODUZIONE E DELLA COMUNICAZIONE SCRITTA [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

Il laureato magistrale:

- possiede capacità linguistiche di tipo specialistico nell'analisi, produzione e interpretazione di testi, nell'analisi della comunicazione parlata e scritta e nell'impiego di strumenti informatici e della comunicazione multimediale con autonomia di giudizio e capacità critica;
- È capace di produrre sintesi e di muoversi secondo una visione globale dei valori letterari, artistici e linguistici; ciò gli consente di adottare, applicare e tradurre con flessibilità i propri saperi in funzione di contesti anche apparentemente lontani;
- È dotato di una strumentazione euristica ed epistemica che gli consente di adattarsi flessibilmente ai diversi contesti di apprendimento: a partire dagli ambiti più naturalmente vicini alla sua formazione umanistica, fino ad arrivare a contesti più tecnico-scientifici, anche se apparentemente lontani da tale formazione;
- È in grado di elaborare criticamente conoscenze e di innovare creativamente i campi di studio ai quali si è dedicato.

Tutte le attività formative previste nel percorso della classe LM 14 concorrono all'acquisizione di autonomia di giudizio; si evidenziano in particolare:

- la partecipazione ad attività di gruppo seminari con discussioni ed esercitazioni sull'analisi e l'interpretazione dei testi, e sulle questioni metodologiche e teoriche di livello avanzato, in cui verrà stimolata la creatività critica dei discenti;
- la partecipazione ad attività di gruppo seminari propedeutiche allo svolgimento della prova finale e durante l'attività di organizzazione ed elaborazione della prova finale stessa;
- la partecipazioni alle attività di tirocinio formativo o professionale, in cui lo studente si raffronta con contesti operativi specifici;
- la redazione dell'elaborato finale, in cui lo studente dovrà dar prova di aver effettivamente conseguito una sua propria autonomia di giudizio, affrontando con originalità ed efficacia l'argomento della tesi.

La verifica delle capacità di giudizio autonomo sarà effettuata mediante:

**Autonomia di
giudizio**

- esami di profitto e prove di valutazione scritte e orali;
- relazioni sui risultati della partecipazione ad attività di laboratorio e di tipo seminariale;
- prova di valutazione finale.

Abilità comunicative

Il laureato magistrale:

- È in grado di comunicare in forma scritta e orale in modo corretto, preciso ed efficace. È inoltre in grado di sfruttare le sue risorse comunicative per adattare il proprio registro al contesto e all'interlocutore; riesce ad esprimersi in lingua straniera ed a sfruttare i mezzi informatici di base;
- È in grado di affrontare problemi legati alla comunicazione scritta e orale; È perciò in grado di reperire informazioni, trasmetterle in modo coerente ed efficace a scopi formativi, riformulare anche in base a scopi divulgativi per pubblici differenziati;
- È in grado di sfruttare a fini comunicativi, espressivi e di ricerca le risorse informatiche di base.

Oltre agli specifici insegnamenti di ambito linguistico, l'acquisizione delle abilità comunicative si raggiunge all'interno delle varie attività formative, tramite:

- relazioni ed elaborati su problematiche complesse;
- svolgimento di attività a diretto contatto con studiosi interni o esterni alla struttura;
- partecipazione a tirocini, stages, progetti Erasmus e Socrates;
- preparazione della prova finale, anche con l'impiego di strumenti multimediali.

Le presenti abilità sono verificate attraverso esami di profitto; elaborazione di relazioni e documenti scritti e l'esposizione orale dei medesimi, inclusa la prova di valutazione finale, in cui si presenta e si argomenta il contenuto dell'elaborato anche mediante supporto informatico.

Capacità di apprendimento

Il laureato magistrale, partendo dalle proprie competenze, È in grado di:

- acquisire nuovi strumenti e metodi di studio e di analisi per un aggiornamento linguistico-filologico;
- sviluppare ulteriormente con capacità di analisi e di sintesi ed in regime di autonomia i contenuti studiati e le tematiche di pertinenza della classe, da applicare a contesti professionali, in modo da ingenerare un continuo processo di formazione di autoapprendimento, o al fine di un prosieguo dei propri studi a livelli di alta specializzazione.

Le capacità di apprendimento acquisite sono il risultato di tutte le attività formative, nel loro complesso; si sottolineano in particolare:

- lo studio individuale, affiancato da supporto tutoriale e iniziative di supporto alla capacità di programmazione e organizzazione del tempo di studio;
- le attività laboratoriali e su piattaforma multimediale per l'apprendimento e l'auto-apprendimento, in particolare delle lingue;
- le attività di ricerca bibliografica e di aggiornamento e uso di nuovi strumenti critici secondo le più recenti pubblicazioni nel proprio ambito di competenza;
- le attività di confronto seminariale, con attiva e critica partecipazione da parte degli studenti, inclusa la correzione degli elaborati e la riscrittura.

La capacità di apprendimento viene valutata attraverso varie forme di verifica continua durante le attività formative.



La prova finale prevede la stesura di un elaborato scritto, eventualmente supportato o corredato da materiali multimediali, su argomento coerente con gli studi della classe e concordato con un docente del Dipartimento.

L'elaborato dovrÃ contenere elementi di originalitÃ e dare prova sia della padronanza della tematica sia delle capacitÃ di applicazione di metodologie di ricerca.

La prova finale consisterrÃ nella presentazione, discussione e argomentazione del tema trattato nell'elaborato davanti ad una Commissione, tra i cui componenti devono essere compresi il relatore e il correlatore della tesi.

<http://www.didattica.unitus.it/WEB/interna.asp?idPag=8480>



▶ QUADRO B1.a

Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

A conclusione del ciclo di lezioni relativo a ciascun insegnamento gli studenti sono ammessi a sostenere la relativa prova di valutazione del profitto nelle forme preventivamente approvate dal Consiglio del Corso di laurea su proposta del docente titolare ed opportunamente pubblicizzate all'inizio dell'anno accademico.

Gli accertamenti si diversificano nei diversi insegnamenti tra le seguenti tipologie: prova orale, prova scritta con domande a scelta multipla, prova scritta con domande aperte, prova scritta seguita da prova orale per le lingue. Ogni prova Ã" finalizzata ad accertare l'avvenuto raggiungimento degli obiettivi prefissati per la specifica disciplina.

L'esame si svolge nelle forme stabilite dal Regolamento Didattico di Ateneo. Del suo svolgimento viene redatto apposito verbale, sottoscritto dal Presidente e dai membri della commissione e dallo studente esaminato.

Il voto Ã" espresso in trentesimi, con eventuale lode. Il superamento dell'esame presuppone il conferimento di un voto non inferiore ai diciotto/trentesimi e comporta l'attribuzione dei corrispondenti crediti formativi universitari.

Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata la effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.

Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.didattica.unitus.it/web/interna.asp?idPag=10192>

▶ QUADRO B2.b




Calendario degli esami di profitto

<http://www.didattica.unitus.it/web/interna.asp?idPag=8412>

<http://www.didattica.unitus.it/web/interna.asp?idPag=10240>

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	L-LIN/02	Anno di corso 1	DIDATTICA DELLE LINGUE MODERNE link	FERRERI SILVANA CV	PO	8	60	
2.	L-FIL-LET/09	Anno di corso 1	FILOLOGIA E LINGUISTICA ROMANZA link	SANTINI GIOVANNA CV	RU	8	60	
3.	L-LIN/01	Anno di corso 1	FONETICA E FONOLOGIA link	DE DOMINICIS AMEDEO CV	PO	8	60	
4.	L-LIN/03	Anno di corso 1	LETTERATURA FRANCESE link	LO GIUDICE ANNAMARIA CV	RU	8	60	
5.	L-LIN/10	Anno di corso 1	LETTERATURA INGLESE link	VIVIANI VALERIO CV	PA	8	60	
6.	L-FIL-LET/10	Anno di corso 1	LETTERATURA ITALIANA link	GRAZZINI FILIPPO CV	RU	8	60	
7.	L-FIL-LET/14	Anno di corso 1	LETTERATURE E COMUNICAZIONE link	PETROCCHI MARIA FRANCESCA CV	PO	8	60	
8.	L-LIN/08	Anno di corso 1	LETTERATURE E CULTURE DEI PAESI DI LINGUA PORTOGHESE link	RUSSO MARIAGRAZIA CV	PA	8	60	
9.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE PER LA CULTURA E LA COMUNICAZIONE link	GRAZIANO ALBA CV	PO	8	60	
10.	L-LIN/09	Anno di	LINGUA PORTOGHESE PER LA CULTURA E LA	RUSSO	PA	8	60	

		corso 1	COMUNICAZIONE link	MARIAGRAZIA CV					
11.	L-FIL-LET/12	Anno di corso 1	LINGUISTICA ITALIANA link	GRAZZINI FILIPPO CV	RU	8	60		
12.	M-PSI/06	Anno di corso 1	PSICOLOGIA E COMUNICAZIONE MEDIATICA link	BIGGIO GIANLUCA CV	RU	8	60		
13.	SPS/08	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DEI CONSUMI E PUBBLICITA' link	FIORENTINO GIOVANNI CV	PA	8	60		
14.	L-ART/01	Anno di corso 1	STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE link	MADDALO SILVIA CV	PO	8	60		
15.	SPS/03	Anno di corso 1	STORIA DELLE ISTITUZIONI E DELLA COMUNICAZIONE EUROPEA link	TOSATTI GIOVANNA CV	PA	8	60		
16.	ING-INF/05	Anno di corso 1	WEB E MULTIMEDIALITA' link	DONINI FRANCESCO MARIA CV	PO	8	60		
17.	SPS/08	Anno di corso 2	CULTURE DIGITALI E SOCIAL MEDIA link			8	60		
18.	M-GGR/01	Anno di corso 2	GEOGRAFIA link	CIASCHI ANTONIO CV	PA	8	60		
19.	INF/01	Anno di corso 2	GRAFICA ED INTERFACCE PER LA COMUNICAZIONE link	VOCCA PAOLA CV	PA	8	60		
20.	L-FIL-LET/14	Anno di corso 2	LETTERATURE E COMUNICAZIONE link	PETROCCHI MARIA FRANCESCA CV	PO	8	60		
21.	L-FIL-LET/04	Anno di corso 2	LINGUA E LETTERATURA LATINA link			8	60		
22.	L-ART/04	Anno di corso 2	MOSTRE ED ESPOSIZIONE MUSEALI link	RINALDI SIMONA CV	PA	8	60		
23.	M-STO/04	Anno di corso 2	STORIA CONTEMPORANEA link	PAOLINO MARCO SALVATORE CV	PA	8	60		
24.	M-STO/03	Anno di corso 2	STORIA DELL'EUROPA DI CENTRO link	PLATANIA GAETANO CV	PO	8	60		
25.	M-STO/09	Anno di corso 2	STORIA DELLA PRODUZIONE E DELLA COMUNICAZIONE SCRITTA link			8	60		

26.	M-STO/02	Anno di corso 2	STORIA MODERNA link	SANFILIPPO MATTEO CV	PA	8	60
27.	L-ANT/03	Anno di corso 2	STORIA ROMANA link	PLATANIA GAETANO CV	PO	8	60

▶ QUADRO B4 | **Aule**

Link inserito: http://www.disucom.unitus.it/index.php?option=com_content&view=article&id=485&Itemid=337

▶ QUADRO B4 | **Laboratori e Aule Informatiche**

Link inserito: http://www.disucom.unitus.it/index.php?option=com_content&view=article&id=486&Itemid=338

▶ QUADRO B4 | **Sale Studio**

Link inserito: http://www.disucom.unitus.it/index.php?option=com_content&view=article&id=487&Itemid=339

▶ QUADRO B4 | **Biblioteche**

Link inserito: http://www.disucom.unitus.it/index.php?option=com_content&view=article&id=28&Itemid=262

▶ QUADRO B5 | **Orientamento in ingresso**

Le attività di orientamento in entrata realizzate dall'Università degli Studi della Tuscia di Viterbo si collocano a livello centrale (Ateneo) e periferico (Dipartimento).

Il Dipartimento di afferenza del corso di studio programma annualmente diverse attività di supporto e informazione agli studenti per consentire una scelta informata e consapevole del proprio percorso universitario. L'obiettivo è quello di sostenere gli studenti nel passaggio dalla laurea di I livello alla laurea di II livello nella convinzione che una scelta motivata sia la premessa indispensabile per un percorso universitario di successo.

Nel corso di ogni anno accademico, il Dipartimento organizza una giornata dedicata all'incontro con le matricole (Open Day). In quell'occasione vengono presentati il Dipartimento e i vari Corsi di Laurea triennale e magistrale per facilitare l'inserimento dei nuovi studenti nell'ambiente universitario. Seguono incontri di approfondimento con i Presidenti dei corsi di studio.

In particolare l'orientamento si realizza nelle seguenti attività :

a) incontri con le Scuole Superiori di secondo grado. I docenti del corso di studio realizzano incontri in sede o presso le sedi degli Istituti con gli studenti dell'ultimo anno, dedicati alla presentazione dei CdS, di cui vengono specificatamente illustrati, oltre agli obiettivi formativi, ai piani di studio e agli sbocchi professionali, anche le strutture a supporto della didattica, i servizi di assistenza e quelli per lo svolgimento di periodi di formazione sia all'esterno, sia all'estero. Tali presentazioni offrono il quadro completo di una formazione universitaria, considerando i corsi di laurea di I livello cui seguono i corsi di laurea magistrale, onde permettere agli studenti aspiranti matricole di acquisire consapevolezza delle opportunità formative nella loro completezza.

b) sportello di orientamento attivato dal Dipartimento, a cui rivolgersi per acquisire informazioni sull'offerta formativa e sui servizi del Dipartimento di afferenza del corso di laurea magistrale;

c) partecipazione dei docenti a saloni / manifestazioni di orientamento di carattere nazionale o regionale, a giornate aperte ed eventi culturali organizzati nel territorio, finalizzati a presentare in modo ampio e dettagliato i percorsi formativi triennali e magistrali offerti dalla struttura didattica;

d) incontri dedicati ai laureati di primo livello per la presentazione dei corsi di II livello offerti dal Dipartimento e dall'Ateneo.

Per lo svolgimento delle attività di orientamento la struttura didattica si avvale del supporto degli studenti senior e dei dottorandi selezionati in base a concorsi banditi dalla strutture stesse per il conferimento di assegni per attività di tutorato e orientamento.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Il servizio di orientamento e tutorato in itinere offre supporto ed assistenza agli studenti iscritti al corso, diversificata secondo le varie necessità dell'utenza ed adeguata al variare delle esigenze manifestate.

In particolare, le attività poste in essere, svolte da docenti incardinati nel corso di studio, riguardano la divulgazione delle informazioni, l'accoglienza, il supporto e il tutorato per aiutare gli studenti durante il percorso di studio.

Al fine di favorire l'orientamento personalizzato degli studenti durante il corso degli studi, il Consiglio di Corso di laurea in Filologia moderna ha istituito un servizio di tutorato che prevede il coinvolgimento di tutti i docenti del Consiglio. Tutti i docenti sono tenuti quindi a fornire consulenza per l'elaborazione dei piani di studio; orientare culturalmente e professionalmente gli studenti; promuovere la loro partecipazione ai programmi di scambio o mobilità nazionali e internazionali; indirizzarli ad apposite strutture di supporto in caso di eventuali difficoltà o situazioni di disagio psicologico. Il gruppo di coordinamento tutorato (presieduto dal prof. Silvana Ferreri) ha il compito di seguire gli studenti che segnalano problemi o di individuare i soggetti a rischio di abbandono assegnando un tutor individuale, scelto tra i docenti del Corso.

La divulgazione delle informazioni si articola in:

• pubblicazione di materiale informativo nel sito del corso di studio;

• consulenza agli studenti, mediante colloqui individuali e/o di gruppo, per la preparazione di piani di studio e per problematiche riguardanti le propedeuticità, le modalità di frequenza ai corsi, alle esercitazioni e alle attività di laboratorio;

• informazioni generali e consulenza sull'iter per il disbrigo di pratiche amministrative, per aiuti finanziari e servizi, per programmi di mobilità (Socrates/Erasmus, ecc.), per incentivi e per borse di studio;

• attività di informazione e di coordinamento di tirocini da svolgere presso gli enti convenzionati.

Accoglienza, Supporto e Tutorato:

Attività di supporto nello studio per migliorare la qualità dell'apprendimento, anche mediante suggerimenti e corsi sulle metodologie di studio, e per favorire i rapporti con i docenti;

Valutazione delle capacità acquisite nel percorso di studi, nonché informazione e monitoraggio agli Organi accademici sugli esiti dei percorsi di studio, in relazione ai fenomeni di abbandono e di prolungamento degli studi;

Attività di recupero nei confronti delle matricole "dormienti" con contatti telefonici personali;

Affiancamento individuale per favorire l'inserimento e/o il superamento di problemi legati alla vita universitaria e per aiutare gli studenti che incontrano difficoltà o provano disagio;

Tirocini formativi e organizzazione di corsi (ad esempio, di lingue, di aggiornamento e formazione di base in matematica ed informatica, ecc.) per integrare le competenze specialistiche di settore.

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Gli studenti del corso di Filologia moderna possono usufruire di una serie di convenzioni stipulate dal Dipartimento per fruire di stages e periodi di tirocinio presso aziende pubbliche e private, enti e istituzioni. L'elenco delle convenzioni, la modulistica e il Regolamento si trovano sul sito di dipartimento all'indirizzo appresso specificato.

Link inserito: <http://www.didattica.unitus.it/web/interna.asp?idPag=6377>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

Per la mobilità internazionale, ovvero per fruire di periodi di studio fuori d'Italia, gli studenti magistrali di Filologia moderna possono rivolgersi all'ufficio di Ateneo Mobilità e cooperazione internazionale.

Per la partecipazione degli studenti al programma Erasmus, Il Dipartimento DISUCOM ha stipulato convenzioni con Università di numerosi Paesi europei ed extraeuropei (lista disponibile nel link indicato sotto).

Link inserito: <http://http://www.didattica.unitus.it/web/interna.asp?idPag=8763>

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

Ateneo/i in convenzione	data convenzione	durata convenzione A.A.
Universytet w Białymstoku (Białystok POLONIA)	23/10/2009	5
Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt (Eichstätt GERMANIA)	12/10/2009	5
University of Lodz (Lodz POLONIA)	23/10/2012	4
Goethe Universität (Frankfurt GERMANIA)	12/09/2012	3

University of Rzeszów (Rzeszów POLONIA)	03/03/2008	6
Uniwersytet Wrocławski (Wrocław POLONIA)	22/03/2010	4
Université de Lille 3 (Lille FRANCIA)	20/04/2012	2
Jan Kochanowski University in Kielce (Kielce POLONIA)	29/12/2009	5
Universidade de Coimbra (Coimbra PORTOGALLO)	16/06/2008	6
THE MANCHESTER METROPOLITAN UNIVERSITY (Manchester REGNO UNITO)	01/12/2008	6
Universidade de Lisboa (Lisbona PORTOGALLO)	26/11/2007	7
Universitat de València (Valencia SPAGNA)	12/12/2008	6
Universidad de Oviedo (Oviedo SPAGNA)	14/04/2008	6
Universidade Nova de Lisboa (UNL) (Lisbona PORTOGALLO)	22/02/2013	
Universitatea din București (Bucuresti ROMANIA)	06/09/2007	7
Universitatea Babeș-Bolyai (Cluj-Napoca ROMANIA)	22/02/2013	2



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

I laureandi e i laureati del corso in Filologia moderna possono avvalersi delle attività svolte dall'ufficio preposto di Ateneo (Uff. Ricerca e rapporto con le imprese). In particolare vengono svolte le seguenti attività di accompagnamento al lavoro:

- a.. informazione: assistenza agli studenti per l'orientamento in uscita e la formazione. All'interno di questa attività si definisce, caso per caso con i singoli studenti, il profilo di occupabilità, il progetto professionale, la costruzione del CV, l'analisi di eventuali esigenze formative.
- b.. servizi alle imprese e domanda di lavoro con riferimento all'incrocio domanda/offerta per : assunzioni, offerte di lavoro, preselezione di candidati, gestione tirocini post-laurea, tutoraggio, project work, altre attività coordinate con le imprese.
- c.. organizzazione di giornate annuali di incontro tra studenti, neo-laureati e imprese (Career Day).
- d.. gestione delle informazioni sul portale www.jobssoul.it, dove saranno disponibili tutte le informazioni su iniziative e servizi relativi all'inserimento lavorativo dei laureati e per l'attivazione di tirocini. Il portale garantisce l'incontro fra la domanda di lavoro e di tirocinio da parte delle imprese registrate e l'offerta di occupazione di laureandi e laureati che pubblicano sul web i propri profili professionali (C.V.).

Allo scopo di supportare la cultura imprenditoriale, la creazione d'impresa e la capacità di presenza nel mercato di neo-imprese costituite da studenti e neolaureati delle sue classi di laurea (L 10, L 20 e LM 14), facilitando l'inserimento degli stessi nel mondo del lavoro (in particolare nelle attività imprenditoriali legate alle filiere della cultura, della creatività e del turismo), il Dipartimento DISUCOM ha stipulato un protocollo d'intesa biennale con la BIC Lazio S.p.A, soggetto specializzato nella promozione e lo sviluppo del tessuto produttivo regionale, come previsto dall'art. 24 comma 3 della L.R. n. 6/99.

Per informazioni rivolgersi alla Segreteria didattica DISUCOM.

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

I dati riguardanti le opinioni degli studenti sui singoli insegnamenti e quelle degli studenti e dei laureandi sul corso in generale sono stati raccolti tramite appositi questionari elaborati dal Nucleo di valutazione d'Ateneo. I dati relativi all'anno accademico corrente sono stati pubblicati dall'Ateneo agli indirizzi <http://moodle.unitus.it/moodlel> e <http://sistemi.unitus.it/riesame>.

Ai fini della analisi e della valutazione dell'efficacia del processo formativo percepita dagli studenti si è presa in considerazione la scheda di sintesi delle valutazioni del CdS fornita dall'Ateneo per gli a.a. 2011/12 12-13 e 13-14, nella quale sono riportati, per le diverse domande del questionario, i valori del CdS ed i valori relativi a tutti gli altri CdS dell'Ateneo.

Di tali domande, sono state analizzate principalmente quelle rispetto alle quali il CdS può intervenire; quelle relative alle aule dove si svolgono le lezioni, ai locali ed alle attrezzature per le attività didattiche integrative, etc., essendo comuni per tutti i CdS del Dipartimento non costituiscono variabili di particolare intervento. È comunque da sottolineare che, nelle opinioni degli studenti, non si rilevano particolari criticità a riguardo.

Per tutte le altre domande, si è preso in considerazione il valore percentuale rilevato per il CdS rispetto ai corrispondenti valori rilevati per gli altri CdS del Dipartimento. È emerso che le percentuali delle risposte relative al comportamento in aula dei Docenti si attestano su valori più che soddisfacenti e tali da costituire punta di eccellenza per l'Ateneo. Anche le percentuali delle risposte relative alla descrizione dei programmi e degli obiettivi degli insegnamenti, all'organizzazione ed alla calendarizzazione degli esami intermedi e finali, alla disponibilità di supporti didattici per le esercitazioni, alla comunicazione con i Docenti, risultano ampiamente soddisfacenti e in linea con i valori degli altri CdS.

▶ QUADRO B7

Opinioni dei laureati

L'indagine ALMALAUREA dimostra che negli anni i laureati del Corso di laurea magistrale in Filologia dimostra si considerano nella quasi totalità soddisfatti o molto soddisfatti della propria esperienza universitaria e rifarebbero le stesse scelte di sede ove ci fosse tale necessità.

Link inserito:

<http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2013&corstipo=LS&ateneo=70035&facolta=tutti&gruppi>



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

L'analisi prende in considerazione i dati relativi all'ultimo triennio accademico pubblicati dall'Ateneo all'indirizzo <http://sistemi.unitus.it/riesame>.

Gli iscritti al I anno nell' a.a. 2013/2014 sono stati 81 ancora in crescita rispetto al 2012-13 (76) e raddoppiati rispetto al 2011. E' rilevabile anche un leggero incremento delle iscrizioni totali determinato da un flusso di trasferimenti in entrata al II anno che testimonia la crescita di interesse verso il corso di studi.

Il tasso di abbandono Ã" in decrescita e si attesta sul valore di 2,47%.

Dall'indagine emerge che l' 90% degli iscritti al corso nell'ultimo triennio accademico proviene dalla regione Lazio.

I dati a disposizione sulla regolaritÃ degli studi evidenziano un buon numero di crediti acquisiti nel corso del 2013. Il numero dei laureati nel 2013 Ã" in crescita.

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Data la natura del corso e degli studi filologici-letterari in genere, dalle opinioni dei laureati riportati in Alma Laurea risulta quanto segue. Il dato di occupazione ad un anno dalla laurea Ã" 43% in decrescita rispetto agli anni precedenti, come pure risulta ridotto la percezione dell'utilizzo delle competenze acquisite nell'espletamento dell'attivitÃ lavorativa.

Link inserito:

<https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2013&corstipo=LS&ateneo=70035&facolta=tutti&grup>

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il Corso di studio non ha ancora attivato un sistema di rilevamento delle opinioni di enti e aziende che hanno ospitato studenti per il tirocinio. Tuttavia il confronto continuo e lo scambio di informazioni con le aziende che ospitano gli studenti consente di realizzare progetti formativi coerenti con il profilo dello studente tirocinante.



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Al Presidio di Qualità (PQA) sono assegnate le funzioni e i compiti previsti del Decreto Ministeriale del 30/01/2013, n. 47, modificato e integrato dal DM 1059/2013, e dal documento finale dell'ANVUR sulla "Autovalutazione, valutazione e accreditamento del sistema universitario" (punti C.3 e allegato I), datato 28 gennaio 2013.

Il PQA promuove ed attua la cultura della qualità dell'Ateneo, propone e coordina l'attuazione del modello organizzativo della AQ di Ateneo, supervisionandone lo svolgimento adeguato ed uniforme e supportando le strutture periferiche; monitora le azioni, valutandone l'efficacia e proponendo azioni correttive, Il Presidio svolge altresì funzioni di raccordo tra il Nucleo di Valutazione Interno, i Dipartimenti e le Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti.

Il Presidio della Qualità dell'Università della Tuscia è stato istituito con Decreto Rettorale n. 248/13 del 28/03/2014.

E' composto da: un Delegato del Rettore per la Qualità, con competenze ed esperienze specifiche e comprovate, con funzioni di Presidente, 7 rappresentanti dei dipartimenti, proposti dai Direttori di Dipartimento secondo criteri di competenza e esperienza, 1 Dirigente e 2 unità di personale TA, selezionati dal Rettore con criteri di competenza e esperienza, 1 rappresentante degli studenti, selezionato con criteri di competenza dalla Consulta degli studenti.

Descrizione link: Presidio di Qualità di Ateneo

Link inserito: http://www3.unitus.it/index.php?option=com_content&view=article&id=1313&Itemid=748&lang=it

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sistema di qualità

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Il Gruppo di lavoro della AQ del corso di studio sovrintende al regolare svolgimento delle procedure di AQ relative al corso di studio in Filologia moderna secondo tempistiche e cadenze coerenti con quelle previste dalla normativa vigente in materia. Il Gruppo verifica il continuo aggiornamento delle informazioni sulla scheda SUA e presta supporto al Referente del Corso di studio nella fase di redazione del rapporto di riesame. Assicura il corretto flusso di informazioni tra Commissioni Paritetiche e Presidio di Qualità. Il Gruppo di lavoro della AQ si compone della Prof. Ferreri, della prof. Maddalo e della dott. Santini e della dott.ssa Cinzia Boni per il personale tecnico amministrativo. Il Gruppo di qualità del CdS opera in maniera collegiale, informando costantemente il Consiglio del CdS.

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

Nell'ambito della gestione della qualità e al fine di favorire un processo

di miglioramento continuo del corso di laurea magistrale, il gruppo di lavoro AQ di Filologia moderna ha progettato le seguenti iniziative :

1) analisi dei risultati della rilevazione delle opinioni sulle attività didattiche espresse dagli studenti frequentanti (tempi previsti: mesi giugno-luglio 2013);

- 2) analisi dei dati dei risultati di processo (reperibili dal portale Centro di calcolo di Ateneo in Unitus), con monitoraggio del numero dei crediti acquisiti dagli studenti (tempi previsti: a fine di ciascuna sessione di esami estiva, autunnale e straordinaria) e controllo del tasso di abbandono (tempi previsti: giugno 2013 [dopo scadenza pagamento II rata tasse universitarie] e dicembre 2013 [dopo scadenza iscrizioni]);
- 3) comunicazione dei dati ricavati dalle analisi di cui ai punti 1) e 2) al Consiglio di Corso, al responsabile Qualit  del DISUCOM, al Comitato Paritetico studenti/docenti del DISUCOM;
- 4) contatti personalizzati con gli studenti in deficit di CFU e in ritardo con i pagamenti;
- 5) revisione e aggiornamento di tutte informazioni relative agli obiettivi formativi del corso, alle attivit  previste, alle risorse utilizzate e ai risultati raggiunti sul sito del corso, in modo da renderle facilmente reperibili a tutte le parti interessate (attivit  periodica);
- 6) organizzazione, insieme ai gruppi AQ degli altri corsi di laurea L10 e L20 del DISUCOM, di incontri con esponenti del mondo istituzionale e imprenditoriale del territorio, riconoscibili come parti interessate, al fine di proporre al Consiglio di corso eventuali miglioramenti all'offerta formativa sulla base della richiesta di formazione che emerge da questi contatti (durante tutto l'anno, ma in particolare gennaio 2014, prima della riproposta dell'offerta formativa).
- 7) stesura del rapporto di riesame (scadenza annuale, secondo i tempi definiti dall'ANVUR).

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Scheda Informazioni

Università	Università degli Studi della TUSCIA
Nome del corso	Filologia moderna
Classe	LM-14 - Filologia moderna
Nome inglese	Modern Philology
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.didattica.unitus.it/web/interna.asp?idPag=11510
Tasse	http://www3.unitus.it/index.php?option=com_content&view=article&id=936
Modalità di svolgimento	convenzionale



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	FERRERI Silvana
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso di Laurea magistrale in Filologia moderna
Struttura didattica di riferimento	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo



Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	DE DOMINICIS	Amedeo	L-LIN/01	PO	1	Caratterizzante	1. FONETICA E FONOLOGIA
2.	FERRERI	Silvana	L-LIN/02	PO	1	Caratterizzante	1. DIDATTICA DELLE LINGUE MODERNE
3.	GRAZZINI	Filippo	L-FIL-LET/10	RU	1	Caratterizzante	1. LETTERATURA ITALIANA
4.	MADDALO	Silvia	L-ART/01	PO	1	Affine	1. STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE
5.	PAOLINO	Marco Salvatore	M-STO/04	PA	1	Caratterizzante	1. STORIA CONTEMPORANEA

6.	RUSSO	Mariagrazia	L-LIN/09	PA	1	Caratterizzante	1. LINGUA PORTOGHESE PER LA CULTURA E LA COMUNICAZIONE
7.	SANTINI	Giovanna	L-FIL-LET/09	RU	1	Caratterizzante	1. FILOLOGIA E LINGUISTICA ROMANZA
8.	TOSATTI	Giovanna	SPS/03	PA	.5	Affine	1. STORIA DELLE ISTITUZIONI E DELLA COMUNICAZIONE EUROPEA
9.	VIVIANI	Valerio	L-LIN/10	PA	1	Caratterizzante	1. LETTERATURA INGLESE

✓ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

▶ Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Vincenti	Giulia	iulia91@hotmail.it	

▶ Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
FERRERI	Silvana
MADDALO	Silvia
SANTINI	Giovanna

▶ Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
CALDARELLI	Raffaele	

DE DOMINICIS	Amedeo
FERRERI	Silvana
GRAZIANO	Alba
PAOLINO	Marco Salvatore
RUSSO	Mariagrazia
LO GIUDICE	Anna Maria
VIVIANI	Valerio
MESCHINI	Federico

▶ Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

▶ Titolo Multiplo o Congiunto

Non sono presenti atenei in convenzione

▶ Sedi del Corso

Sede del corso: S. M. in Gradi 4 01100 - VITERBO	
Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	Convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	01/10/2014
Utenza sostenibile	100

▶ Eventuali Curriculum

FILOLOGICO

SCIENZE DELLE LETTERE E DELLA COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE



Altre Informazioni



Codice interno all'ateneo del corso	302
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011



Date



Data del DM di approvazione dell'ordinamento didattico	05/04/2013
Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico	31/05/2013
Data di approvazione della struttura didattica	13/02/2013
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	14/05/2014
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	16/12/2008
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	26/02/2008 - 12/03/2008
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270

La classe di laurea magistrale 14 \hat{A} FILOLOGIA MODERNA \hat{A} nasce dalla trasformazione della classe 16 ex 509, in risposta all'esigenza di valorizzare e dare continuit \hat{A} alle esperienze acquisite nel campo dell'alta formazione umanistica, ove si sviluppano autonome capacit \hat{A} di critica e di ricerca nei settori della filologia e delle letterature, sulla base di conoscenze metodologiche, teoriche e critiche.

La configurazione e l'organizzazione del percorso formativo della LM 14 sono pi \hat{A} idonee al raggiungimento degli obiettivi formativi e specifici del Corso. La nuova architettura d \hat{A} risposta e risoluzione ai punti di criticit \hat{A} relativi all'efficacia e all'efficienza del corso di studi.

In particolare si sono focalizzati:

- i tempi di durata e la regolarit \hat{A} degli studi, prefigurando un consolidamento del numero di CFU per insegnamento (8 CFU per insegnamento) con restringimento del numero di esami a fronte di aumento del numero di CFU;
- le forme di monitoraggio dell'acquisizione dei CFU previsti annualmente, che negli anni precedenti si attestavano a c. il 50% del dovuto;
- l'organizzazione complessiva degli insegnamenti onde garantire una maggiore attinenza al profilo della LM e un miglioramento della frequenza e regolarit \hat{A} nello studio e la possibilit \hat{A} di fruizione anche on line di una parte di attivit \hat{A} collegata alle Ulteriori

Attività formative.

I criteri seguiti sono:

- rafforzamento dei settori qualificanti della classe con conseguente riduzione del numero di insegnamenti proposti;
- ampliamento del numero di CFU attribuiti agli insegnamenti;
- riduzione del numero di esami;
- maggiore aderenza alle richieste del territorio.



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico

Il NVI ha valutato gli aspetti del corso di laurea in Filologia Moderna, classe LM14, che deriva dalla trasformazione del corso DM 509/99 in Filologia Moderna ed è articolato in 2 curricula.

L'obiettivo che si intende raggiungere con tale trasformazione è quello di creare una figura di professionista dell'elaborazione culturale in grado di agire come studioso e formatore anche nel contesto socio-economico del territorio.

Le esigenze formative e le aspettative delle parti interessate risultano esaurientemente soddisfatte per gli studenti e per i soggetti interessati.

Esauritiva appare l'informativa circa le prospettive riguardanti l'individuazione dei profili e degli sbocchi professionali rappresentati principalmente dal settore della ricerca umanistica e della docenza.

Risultano congruenti gli obiettivi di apprendimento ed in linea con il sistema dei descrittori adottato in sede europea.

La significatività della domanda di formazione è stata analizzata mediante l'analisi dei dati relativi all'andamento delle iscrizioni che nel corso degli ultimi tre anni accademici sono passate da 7 a 54.

Per l'accesso è stato previsto un colloquio vincolante per l'iscrizione al corso di laurea.

Sulla base di quanto sopra il NVI ritiene che la proposta di istituzione della laurea magistrale in Filologia Moderna, classe LM14 sia stata correttamente progettata ed esprime quindi parere favorevole.



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Scheda SUA

Il NVI ha valutato gli aspetti del corso di laurea in Filologia Moderna, classe LM14, che deriva dalla trasformazione del corso DM 509/99 in Filologia Moderna ed è articolato in 2 curricula.

L'obiettivo che si intende raggiungere con tale trasformazione è quello di creare una figura di professionista dell'elaborazione culturale in grado di agire come studioso e formatore anche nel contesto socio-economico del territorio.

Le esigenze formative e le aspettative delle parti interessate risultano esaurientemente soddisfatte per gli studenti e per i soggetti interessati.

Esauritiva appare l'informativa circa le prospettive riguardanti l'individuazione dei profili e degli sbocchi professionali rappresentati principalmente dal settore della ricerca umanistica e della docenza.

Risultano congruenti gli obiettivi di apprendimento ed in linea con il sistema dei descrittori adottato in sede europea.

La significatività della domanda di formazione è stata analizzata mediante l'analisi dei dati relativi all'andamento delle iscrizioni

che nel corso degli ultimi tre anni accademici sono passate da 7 a 54.

Per l'accesso Ã stato previsto un colloquio vincolante per l'iscrizione al corso di laurea.

Sulla base di quanto sopra il NVI ritiene che la proposta di istituzione della laurea magistrale in Filologia Moderna, classe LM14 Ã sia stata correttamente progettata ed esprime quindi parere favorevole.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2013	351434505	CULTURE DIGITALI E SOCIAL MEDIA	SPS/08	Federico etto maria TARQUINI <i>Docente a contratto</i>		60
2	2014	351436491	DIDATTICA DELLE LINGUE MODERNE	L-LIN/02	Docente di riferimento Silvana FERRERI <i>Prof. la fascia Università degli Studi della TUSCIA</i>	L-LIN/02	60
3	2014	351436469	FILOLOGIA E LINGUISTICA ROMANZA	L-FIL-LET/09	Docente di riferimento Giovanna SANTINI <i>Ricercatore Università degli Studi della TUSCIA</i>	L-FIL-LET/09	60
4	2013	351434521	FILOLOGIA SLAVA	L-LIN/21	Raffaele CALDARELLI <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi della TUSCIA</i>	L-LIN/21	60
5	2014	351436500	FONETICA E FONOLOGIA	L-LIN/01	Docente di riferimento Amedeo DE DOMINICIS <i>Prof. la fascia Università degli Studi della TUSCIA</i>	L-LIN/01	60
6	2013	351434524	GEOGRAFIA	M-GGR/01	Antonio CIASCHI <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi della TUSCIA</i>	M-GGR/01	60
7	2013	351434603	GRAFICA ED INTERFACCE PER LA COMUNICAZIONE	INF/01	Paola VOCCA <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi della TUSCIA</i>	INF/01	60

8	2014	351436486	LETTERATURA FRANCESE	L-LIN/03	Anna Maria LO GIUDICE <i>Ricercatore Università degli Studi della TUSCIA</i>	L-LIN/03	60
9	2014	351436462	LETTERATURA INGLESE	L-LIN/10	Docente di riferimento Valerio VIVIANI <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi della TUSCIA</i>	L-LIN/10	60
10	2014	351436489	LETTERATURA ITALIANA	L-FIL-LET/10	Docente di riferimento Filippo GRAZZINI <i>Ricercatore Università degli Studi della TUSCIA</i>	L-FIL-LET/10	60
11	2014	351436477	LETTERATURE E COMUNICAZIONE	L-FIL-LET/14	Maria Francesca PETROCCHI <i>Prof. I Fascia Università degli Studi della TUSCIA</i>	L-FIL-LET/14	60
12	2014	351436473	LETTERATURE E CULTURE DEI PAESI DI LINGUA PORTOGHESE	L-LIN/08	Docente di riferimento Mariagrazia RUSSO <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi della TUSCIA</i>	L-LIN/09	60
13	2013	351435509	LINGUA E LETTERATURA POLACCA	M-STO/03	Gaetano PLATANIA <i>Prof. I Fascia Università degli Studi della TUSCIA</i>	M-STO/03	60
14	2014	351436488	LINGUA INGLESE PER LA CULTURA E LA COMUNICAZIONE	L-LIN/12	Alba GRAZIANO <i>Prof. I Fascia Università degli Studi della TUSCIA</i>	L-LIN/12	60
15	2014	351436472	LINGUA PORTOGHESE PER LA CULTURA E LA COMUNICAZIONE	L-LIN/09	Docente di riferimento Mariagrazia RUSSO <i>Prof. IIa fascia</i>	L-LIN/09	60

Università degli
Studi della
TUSCIA

16	2014	351436467	LINGUISTICA ITALIANA	L-FIL-LET/12	Docente di riferimento Filippo GRAZZINI <i>Ricercatore</i> Università degli Studi della TUSCIA	L-FIL-LET/10	60
17	2013	351437355	MOSTRE ED ESPOSIZIONE MUSEALI	L-ART/04	Simona RINALDI <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi della TUSCIA	L-ART/04	60
18	2014	351436504	PSICOLOGIA E COMUNICAZIONE MEDIATICA	M-PSI/06	Gianluca BIGGIO <i>Ricercatore</i> Università degli Studi della TUSCIA	M-PSI/06	60
19	2014	351436493	SOCIOLOGIA DEI CONSUMI E PUBBLICITA'	SPS/08	Giovanni FIORENTINO <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi della TUSCIA	SPS/08	60
20	2013	351434598	STORIA CONTEMPORANEA	M-STO/04	Docente di riferimento Marco Salvatore PAOLINO <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi della TUSCIA	M-STO/04	60
21	2014	351436484	STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE	L-ART/01	Docente di riferimento Silvia MADDALO <i>Prof. I Fascia</i> Università degli Studi della TUSCIA	L-ART/01	60
22	2014	351436466	STORIA DELLE ISTITUZIONI E DELLA COMUNICAZIONE EUROPEA	SPS/03	Docente di riferimento (peso .5) Giovanna TOSATTI <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi della TUSCIA	SPS/03	60

23	2013	351434597	STORIA MODERNA	M-STO/02	Matteo SANFILIPPO <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi della TUSCIA</i>	M-STO/02	60
24	2013	351434601	STORIA ROMANA	L-ANT/03	Gaetano PLATANIA <i>Prof. la fascia Università degli Studi della TUSCIA</i>	M-STO/03	60
25	2014	351436498	WEB E MULTIMEDIALITA'	ING-INF/05	Francesco Maria DONINI <i>Prof. la fascia Università degli Studi della TUSCIA</i>	ING-INF/05	60
						ore totali	1500



Curriculum: FILOLOGICO

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Lingua e Letteratura italiana	L-FIL-LET/10 Letteratura italiana ↳ LETTERATURA ITALIANA (1 anno) - 8 CFU	8	8	8 - 16
Lingue e Letterature moderne	L-LIN/21 Slavistica ↳ LETTERATURA RUSSA (1 anno) - 8 CFU			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese ↳ LINGUA INGLESE PER LA CULTURA E LA COMUNICAZIONE (1 anno) - 8 CFU			
	L-LIN/10 Letteratura inglese ↳ LETTERATURA INGLESE (1 anno) - 8 CFU			
	L-LIN/09 Lingua e traduzione - lingue portoghese e brasiliana ↳ LINGUA PORTOGHESE PER LA CULTURA E LA COMUNICAZIONE (1 anno) - 8 CFU	56	16	8 - 16
	L-LIN/08 Letterature portoghese e brasiliana ↳ LETTERATURE E CULTURE DEI PAESI DI LINGUA PORTOGHESE (1 anno) - 8 CFU			
L-LIN/03 Letteratura francese ↳ LETTERATURA FRANCESE (1 anno) - 8 CFU				

Cu

	<p>L-LIN/02 Didattica delle lingue moderne</p> <p>↳ <i>DIDATTICA DELLE LINGUE MODERNE (1 anno) - 8 CFU</i></p>			
<p>Discipline storiche, filosofiche, antropologiche e sociologiche</p>	<p>M-STO/04 Storia contemporanea</p> <p>↳ <i>STORIA CONTEMPORANEA (2 anno) - 8 CFU</i></p> <p>M-STO/02 Storia moderna</p> <p>↳ <i>STORIA MODERNA (2 anno) - 8 CFU</i></p> <p>M-STO/01 Storia medievale</p> <p>L-ANT/03 Storia romana</p> <p>↳ <i>STORIA ROMANA (2 anno) - 8 CFU</i></p>	24	16	16 - 16
<p>Discipline linguistiche, filologiche e metodologiche</p>	<p>L-LIN/01 Glottologia e linguistica</p> <p>↳ <i>FONETICA E FONOLOGIA (1 anno) - 8 CFU</i></p> <p>L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate</p> <p>↳ <i>LETTERATURE E COMUNICAZIONE (2 anno) - 8 CFU</i></p> <p>L-FIL-LET/09 Filologia e linguistica romanza</p> <p>↳ <i>FILOLOGIA E LINGUISTICA ROMANZA (1 anno) - 8 CFU</i></p> <p>L-FIL-LET/04 Lingua e letteratura latina</p> <p>↳ <i>LINGUA E LETTERATURA LATINA (1 anno) - 8 CFU</i></p> <p>L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro</p> <p>↳ <i>MOSTRE ED ESPOSIZIONE MUSEALI (2 anno) - 8 CFU</i></p>	40	16	16 - 16
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 48 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			56	48 - 64

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	L-ART/01 Storia dell'arte medievale ↳ <i>STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE (1 anno) - 8 CFU</i>	48	16	16 - 24 min 12
	L-FIL-LET/04 Lingua e letteratura latina ↳ <i>LINGUA E LETTERATURA LATINA (2 anno) - 8 CFU</i>			
	L-FIL-LET/09 Filologia e linguistica romanza			
	L-FIL-LET/10 Letteratura italiana			
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana ↳ <i>LINGUISTICA ITALIANA (1 anno) - 8 CFU</i>			
	L-LIN/21 Slavistica			
	M-GGR/01 Geografia ↳ <i>GEOGRAFIA (2 anno) - 8 CFU</i>			
	M-STO/03 Storia dell'Europa orientale ↳ <i>STORIA DELL'EUROPA DI CENTRO (2 anno) - 8 CFU</i>			
	M-STO/09 Paleografia ↳ <i>STORIA DELLA PRODUZIONE E DELLA COMUNICAZIONE SCRITTA (2 anno) - 8 CFU</i>			
	Totale attività Affini			

Altre attività	CFU	CFU Rad

A scelta dello studente		8	8 - 8
Per la prova finale		20	20 - 20
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 4
	Abilità informatiche e telematiche	10	10 - 10
	Tirocini formativi e di orientamento	-	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	6 - 10
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		20	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		48	48 - 58

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *FILOLOGICO*:

120

112 - 146

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Lingua e Letteratura italiana	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana ↳ <i>LINGUISTICA ITALIANA (1 anno) - 8 CFU</i>	8	8	8 - 16
Lingue e Letterature moderne	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese ↳ <i>LINGUA INGLESE PER LA CULTURA E LA COMUNICAZIONE (1 anno) - 8 CFU</i>	16	8	8 - 16
	L-LIN/09 Lingua e traduzione - lingue portoghese e brasiliana ↳ <i>LINGUA PORTOGHESE PER LA CULTURA E LA COMUNICAZIONE (1 anno) - 8 CFU</i>			
Discipline storiche, filosofiche, antropologiche e sociologiche	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi ↳ <i>SOCIOLOGIA DEI CONSUMI E PUBBLICITA' (1 anno) - 8 CFU</i>	8	16	16 - 16
	L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate			

Discipline linguistiche, filologiche e metodologiche	↳ <i>LETTERATURE E COMUNICAZIONE (1 anno) - 8 CFU</i>	16	16	16 - 16
	L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro			
	↳ <i>MOSTRE ED ESPOSIZIONE MUSEALI (2 anno) - 8 CFU</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 48 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			48	48 - 64

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	INF/01 Informatica	32	24	16 - 24 min 12
	↳ <i>GRAFICA ED INTERFACCE PER LA COMUNICAZIONE (2 anno) - 8 CFU</i>			
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	↳ <i>WEB E MULTIMEDIALITA' (1 anno) - 8 CFU</i>			
	M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni			
	↳ <i>PSICOLOGIA E COMUNICAZIONE MEDIATICA (1 anno) - 8 CFU</i>			
	SPS/03 Storia delle istituzioni politiche			
	↳ <i>STORIA DELLE ISTITUZIONI E DELLA COMUNICAZIONE EUROPEA (1 anno) - 8 CFU</i>			
Totale attività Affini			24	16 - 24

Altre attività	CFU	CFU Rad
A scelta dello studente	8	8 - 8
Per la prova finale	20	20 - 20

Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 4
	Abilità informatiche e telematiche	10	10 - 10
	Tirocini formativi e di orientamento	-	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	6 - 10
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		20	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		48	48 - 58

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *SCIENZE DELLE LETTERE E DELLA COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE*:

120 112 -
146



Comunicazioni dell'ateneo al CUN



Note relative alle attività di base



Note relative alle altre attività

Il percorso formativo prevede un consistente numero di CFU (20) per ulteriori attività formative. Le attività, predisposte annualmente dal Corso di laurea, prevedono 10 CFU nell'ambito dell'informatica e altri 10 CFU variamente combinabili tra 'Ulteriori conoscenze linguistiche', 'Tirocini formativi e di orientamento' e 'Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro'. In questo ultimo settore ci si forma nell'ambito del trattamento dei corpora, della lessicologia e lessicografia e tematiche correlate, la metodologia adottata sollecita la partecipazione attiva e il contributo costruttivo degli studenti che hanno modo di rifunzionalizzare e perfezionare le conoscenze e le competenze acquisite nel percorso didattico. Possono rientrare in questo ambito, previa approvazione del Consiglio di corso di studi, anche le partecipazioni a congressi e convegni purché corredate dalla stesura di relazioni.



Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

La presenza di settori già elencati nelle tabelle ministeriali relative alle attività caratterizzanti si giustifica con l'esigenza sia di predisporre possibili percorsi formativi individuali di area filologica sia di approfondire e consolidare saperi disciplinari centrali nell'articolazione della classe. I settori sopra elencati, inoltre, permettono una più approfondita contestualizzazione storico-filologica, linguistico-letteraria, e una accentuazione nel settore della comunicazione e delle arti.

Nello specifico:

- l'inserimento del settore L-ANT/03 (Storia romana), nelle more dell'attivazione delle lauree specialistiche dedicate alla formazione insegnante, si connette alle necessità di formazione richieste per il proseguimento della formazione nel settore dell'insegnamento nonché per il consolidamento delle capacità di comprensione e di ricerca in ambito diacronico;
- l'inserimento dei settori L-ART/02, L-ART/03, L-ART/04 (Storia dell'arte moderna, Storia dell'arte contemporanea, Museologia e critica artistica e del restauro) si connette agli sbocchi occupazionali prefigurati ad una tradizione di studi dell'Ateneo nel campo dell'arte, della museologia e della tutela del patrimonio artistico;
- l'inserimento del settore L-ART/07 (Musicologia e Storia della musica) si connette alla tradizione dell'Ateneo di incentivare fruizione e produzione in campo musicale, sviluppando ricerca e formazione nel campo dell'organizzazione di stagioni concertistiche di alto profilo in stretta collaborazione con le Istituzioni territoriali;
- l'inserimento dei settori L-LIN/03e L-LIN/04 (Letteratura francese e Lingua francese) si giustifica con l'esigenza di ampliare e rafforzare le conoscenze linguistico-letterarie di area romanza per una più completa formazione di alto profilo nel campo della filologia moderna;
- l'inserimento del settore L-LIN/01 (Glottologia e linguistica) si giustifica con l'esigenza di ampliare e rafforzare le conoscenze

- linguistiche storiche e teoriche per una piÃ¹ completa formazione di alto profilo nel campo della filologia moderna;
- l'inserimento del settore L-LIN/02 (Didattica delle lingue moderne) si giustifica con l'esigenza di ampliare e rafforzare le conoscenze linguistiche applicative per una piÃ¹ completa formazione di alto profilo nel campo della filologia moderna;
 - l'inserimento dei settori L-LIN/05 e L-LIN/07 (Letteratura spagnola, Lingua spagnola) si giustifica con l'esigenza di ampliare e rafforzare le conoscenze linguistico-letterarie nel campo di area romanza per una piÃ¹ completa formazione di alto profilo nel campo della filologia moderna;
 - l'inserimento dei settori L-LIN/08, L-LIN/09 (Letteratura portoghese e brasiliana; Lingua portoghese) si giustifica con l'esigenza di ampliare e rafforzare le conoscenze linguistico-letterarie di area romanza per una piÃ¹ completa formazione di alto profilo nel campo della filologia moderna;
 - l'inserimento dei settori L-LIN/10 e L-LIN/12 (Letteratura inglese; Lingua inglese) si giustifica con l'esigenza di ampliare e rafforzare le conoscenze linguistico-letterarie di area germanica per una piÃ¹ completa formazione di alto profilo nel campo della filologia moderna;
 - l'inserimento dei settori L-LIN/13 L-LIN/14 (Letteratura tedesca; Lingua tedesca) si giustifica con l'esigenza di ampliare e rafforzare le conoscenze linguistico-letterarie di area germanica per una piÃ¹ completa formazione di alto profilo nel campo della filologia moderna;
 - l'inserimento del settore L-LIN/21 (Slavistica) si giustifica con l'esigenza di ampliare e rafforzare le conoscenze letterarie di area slava per una piÃ¹ completa formazione di alto profilo nel campo della filologia moderna;
 - l'inserimento del settore L-FIL-LET/02 - (Lingua e letteratura greca) si giustifica con la possibilitÃ di rafforzare le competenze linguistico-letterarie relative al mondo classico in un'ottica orientata a consolidare le capacitÃ di ricerca anche diacroniche;
 - l'inserimento del settore L-FIL-LET/04 (Lingua e letteratura latina) si giustifica con la possibilitÃ di rafforzare le competenze linguistico-letterarie relative al mondo classico in un'ottica orientata a consolidare le capacitÃ di ricerca anche diacroniche;
 - l'inserimento del settore L-FIL-LET/11 (Letteratura italiana moderna e contemporanea) si giustifica con la possibilitÃ di rafforzare le competenze letterarie relative al mondo contemporaneo in un'ottica orientata a consolidare le capacitÃ di ricerca anche sincroniche;
 - l'inserimento del settore L-FIL-LET/14 (Critica letteraria e letterature comparate) si giustifica con la possibilitÃ di rafforzare le competenze letterarie relative al mondo classico e contemporaneo in un'ottica orientata a consolidare le capacitÃ di ricerca e comparazione fra lingue, letterature e culture;
 - l'inserimento del settore M-FIL/03 (Filosofia morale) si giustifica con la possibilitÃ di rafforzare le capacitÃ di analisi interpretativa dei testi e del pensiero storico-critico alla luce dei diversi paradigmi teorici;
 - l'inserimento del settore M-FIL/06 (Storia della filosofia) si giustifica con la possibilitÃ di rafforzare le capacitÃ di analisi interpretativa dei testi e del pensiero storico-critico alla luce delle evoluzioni del pensiero filosofico;
 - l'inserimento del settore M-STO/08 (Archivistica, bibliografia e biblioteconomia) si giustifica con la possibilitÃ di rafforzare le capacitÃ di ricerca, costruzione e gestione di banche-dati di tipo umanistico;
 - l'inserimento del settore M-STO/09 (Paleografia) si giustifica con la possibilitÃ di rafforzare le capacitÃ di ricerca e ricostruzione filologica di testi di ogni epoca
 - l'inserimento del settore SPS/08 (Sociologia dei processi culturali e comunicativi) si connette alle possibilitÃ di rafforzare le capacitÃ di ricerca e di applicazione nel campo dei processi comunicativi.

Note relative alle attivitÃ caratterizzanti

AttivitÃ caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	

Lingua e Letteratura italiana	L-FIL-LET/10 Letteratura italiana L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea L-FIL-LET/12 Linguistica italiana	8	16	-
Lingue e Letterature moderne	L-LIN/02 Didattica delle lingue moderne L-LIN/03 Letteratura francese L-LIN/08 Letterature portoghese e brasiliana L-LIN/09 Lingua e traduzione - lingue portoghese e brasiliana L-LIN/10 Letteratura inglese L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese L-LIN/13 Letteratura tedesca L-LIN/17 Lingua e letteratura romena L-LIN/21 Slavistica	8	16	-
Discipline storiche, filosofiche, antropologiche e sociologiche	L-ANT/03 Storia romana M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche M-FIL/03 Filosofia morale M-PED/01 Pedagogia generale e sociale M-PED/02 Storia della pedagogia M-STO/01 Storia medievale M-STO/02 Storia moderna M-STO/04 Storia contemporanea SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	16	16	-
Discipline linguistiche, filologiche e metodologiche	L-ART/02 Storia dell'arte moderna L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro L-ART/07 Musicologia e storia della musica L-FIL-LET/02 Lingua e letteratura greca L-FIL-LET/04 Lingua e letteratura latina L-FIL-LET/08 Letteratura latina medievale e umanistica L-FIL-LET/09 Filologia e linguistica romanza L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate L-FIL-LET/15 Filologia germanica L-LIN/01 Glottologia e linguistica M-STO/08 Archivistica, bibliografia e biblioteconomia M-STO/09 Paleografia	16	16	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		48		
Totale Attività Caratterizzanti			48 - 64	



Attività affini



ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	INF/01 - Informatica			
	ING-INF/05 - Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	IUS/01 - Diritto privato			
	IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico			
	IUS/11 - Diritto canonico e diritto ecclesiastico			
	L-ANT/01 - Preistoria e protostoria			
	L-ANT/03 - Storia romana			
	L-ANT/04 - Numismatica			
	L-ANT/06 - Etruscologia e antichità italiane			
	L-ANT/07 - Archeologia classica			
	L-ANT/08 - Archeologia cristiana e medievale			
	L-ANT/09 - Topografia antica			
	L-ANT/10 - Metodologie della ricerca archeologica			
	L-ART/01 - Storia dell'arte medievale			
	L-ART/02 - Storia dell'arte moderna			
	L-ART/03 - Storia dell'arte contemporanea			
	L-ART/04 - Museologia e critica artistica e del restauro			
	L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione			
	L-ART/07 - Musicologia e storia della musica			
	L-FIL-LET/02 - Lingua e letteratura greca			
	L-FIL-LET/04 - Lingua e letteratura latina			
	L-FIL-LET/09 - Filologia e linguistica romanza			
	L-FIL-LET/10 - Letteratura italiana			
	L-FIL-LET/11 - Letteratura italiana contemporanea			
	L-FIL-LET/12 - Linguistica italiana			
	L-FIL-LET/14 - Critica letteraria e letterature comparate			
	L-LIN/01 - Glottologia e linguistica			
	L-LIN/02 - Didattica delle lingue moderne			
	L-LIN/03 - Letteratura francese			
	L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese			
	L-LIN/05 - Letteratura spagnola			
	L-LIN/06 - Lingua e letterature ispano-americane	16	24	12
	L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola			
	L-LIN/08 - Letterature portoghese e brasiliana			
	L-LIN/09 - Lingua e traduzione - lingue portoghese e brasiliana			
	L-LIN/10 - Letteratura inglese			
	L-LIN/11 - Lingue e letterature anglo-americane			
	L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese			
	L-LIN/13 - Letteratura tedesca			
	L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca			
	L-LIN/21 - Slavistica			
	L-OR/21 - Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale			
	L-OR/22 - Lingue e letterature del Giappone e della Corea			
	M-DEA/01 - Discipline demioetnoantropologiche			
	M-FIL/03 - Filosofia morale			
	M-FIL/05 - Filosofia e teoria dei linguaggi			
	M-FIL/06 - Storia della filosofia			
	M-GGR/01 - Geografia			
	M-PED/03 - Didattica e pedagogia speciale			
	M-PED/04 - Pedagogia sperimentale			
M-PSI/06 - Psicologia del lavoro e delle organizzazioni				
M-STO/03 - Storia dell'Europa orientale				

M-STO/08 - Archivistica, bibliografia e biblioteconomia
M-STO/09 - Paleografia
SECS-P/01 - Economia politica
SPS/01 - Filosofia politica
SPS/03 - Storia delle istituzioni politiche
SPS/04 - Scienza politica
SPS/07 - Sociologia generale
SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi

Totale Attività Affini

16 - 24



Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		8	8
Per la prova finale		20	20
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	4
	Abilità informatiche e telematiche	10	10
	Tirocini formativi e di orientamento	0	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	10
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		20	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività

48 - 58



Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

Range CFU totali del corso

112 - 146

