

## Rapporto di Riesame

**Denominazione del Corso di Studio** : Marketing e Qualità

**Classe** : LM-77

**Sede** Dipartimento di Economia e Impresa- Università degli studi della Tuscia

**Primo anno accademico di attivazione: 2009-2010**

Gruppo di Riesame

Prof.ssa Barbara Aquilani - Coordinatrice del corso di studio

Prof. Enrico Maria Mosconi- Responsabile assicurazione qualità

Dott. Angelo Vannini- Rappresentante degli studenti

Dott.ssa Rosella Bruzzichini- personale amministrativo con funzione di supporto

Il Gruppo di Riesame si è riunito, per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame, operando come segue:

- 29 novembre 2013;
- 04 dicembre 2013;
- 05 dicembre 2013;
- 09 dicembre 2013.

Presentato, discusso e approvato in Consiglio di Dipartimento in data 11 dicembre 2013.

### **Delibera del CDD dell'11 dicembre 2013**

Il Decano comunica al Consiglio che in base a quanto disciplinato dal D.M. 47 del 31 gennaio 2013 anche quest'anno si è proceduto per ciascun corso di studio del Dipartimento alla stesura del rapporto di riesame relativo all'a.a. 2012 - 2013, sulla base delle indicazioni operative pervenute dall'ANVUR e dei dati messi a disposizione dell'Ufficio Sistemi Informativi di Ateneo.

Il Decano ricorda al Consiglio che l'autovalutazione deve intendersi come un processo organizzato, articolato in una fase di analisi dei dati e rilievo dei problemi e in una successiva fase di programmazione di attività concrete, finalizzate a risolvere le criticità evidenziate.

Ciò premesso il Decano ricorda al Consiglio la composizione dei gruppi di lavoro nell'ambito del processo di accreditamento:

*...Omissis...*

#### **Marketing e Qualità**

Prof.ssa Barbara Aquilani, coordinatore del corso di laurea magistrale

Prof. Enrico Maria Mosconi, responsabile assicurazione qualità

Dott.ssa Rosella Bruzzichini, personale amministrativo con funzione di supporto.

Dott. Angelo Vannini, Rappresentante degli Studenti in Consiglio di Dipartimento

*...Omissis...*

Il Decano propone altresì al Consiglio la conferma del Sig. Cariteo Sassara quale coordinatore dell'intero processo di riesame.

Il Decano dà quindi la parola ai coordinatori dei corsi di studio presenti che, a nome dei rispettivi gruppi di lavoro, illustrano i contenuti del rapporto di riesame

A conclusione degli interventi si apre una breve discussione al termine della quale il Consiglio di Dipartimento approva all'unanimità la proposta di nomina da parte del Decano del sig. Cariteo Sassara e approva altresì i rapporti di riesame realizzati per ciascun corso di studio del Dipartimento (allegati al verbale).

## **1 – L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CDS**

### **1-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI**

#### **Obiettivo n. 1:**

**MAGGIORE PROMOZIONE DEL CORSO SIA TRA GLI ISCRITTI AL CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA AZIENDALE DEL DIPARTIMENTO SIA ALL'ESTERNO ATTRAVERSO BROCHURE O ALTRO MATERIALE INFORMATIVO**

#### **Azioni intraprese:**

- 1- Puntuale e mirata azione di orientamento presso gli studenti iscritti al III anno dei corsi di laurea triennale del Dipartimento da parte del coordinatore del corso di studio, della responsabile dell'orientamento dott.ssa Alessandra Stefanoni nonché di alcuni singoli docenti.
- 2- Costante presenza del tutor del corso agli eventi culturali di principale attrazione per il territorio provinciale.
- 3- Estensione dell'attività di orientamento e promozione del corso al di fuori del territorio provinciale.

#### **Obiettivo n. 2:**

**SOMMINISTRAZIONE DI UN QUESTIONARIO DI ORIENTAMENTO AGLI STUDENTI DEL CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA AZIENDALE DEL DIPARTIMENTO PER CAPIRE LE MOTIVAZIONI CHE ORIENTANO LA SCELTA DEL CORSO DI LM**

#### **Azioni intraprese:**

1. Su proposta, iniziativa, e con il supporto della Commissione Paritetica é stata avviata una indagine conoscitiva per analizzare le cause della mancata iscrizione e/o di abbandono alla Laurea Magistrale.

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva:** l'indagine è ancora in corso.

#### **Obiettivo n. 3:**

**SPIEGAZIONE IN AULA DI VANTAGGI E SVANTAGGI DELL'ISCRIZIONE AL CORSO DA PARTE DEL COORDINATORE DEL CORSO DI STUDI**

#### **Azioni intraprese:**

1. La spiegazione dei vantaggi e svantaggi dell'iscrizione al corso é stata effettuata dal coordinatore del corso sia al momento dei colloqui di accesso alla laurea magistrale, dove si é anche teso a fugare i dubbi degli studenti ed a rispondere alle loro domande più puntuali;
2. Questa stessa spiegazione é stata fornita durante i già citati incontri effettuati durante i corsi di laurea triennale del Dipartimento (III anno di corso).

#### **Obiettivo n. 4:**

**ANALISI DELLA CAUSE DELLO SCOSTAMENTO TRA STUDENTI CHE SOSTENGONO LA PROVA DI VERIFICA E STUDENTI CHE SUCCESSIVAMENTE SI ISCRIVONO**

1. Questa analisi si baserà sui dati raccolti dalla Commissione Paritetica grazie all'indagine già precedentemente citata (obiettivo n. 2), al momento non ancora disponibili.

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva** Indagine ancora in corso

#### **Obiettivo n. 5:**

**PROPOSTA DI INSEGNAMENTI IN INGLESE PER FAVORIRE LE ISCRIZIONI DI STUDENTI DA PAESI ESTERI**

1. La Commissione Paritetica ha sposato nella sua relazione la nostra proposta di erogare alcuni insegnamenti in lingua inglese.
- 2.

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva** La proposta avanzata sarà portata nel 2014 in approvazione al Consiglio di Dipartimento.

## 1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Numerosità degli studenti in ingresso (Tabella n. 1)

Caratteristiche degli studenti immatricolati e inizio carriera (Tabelle n. 2-3-4)

Verifica della preparazione della preparazione personale dello studente (Tabella n. 5)

Caratteristiche degli studenti iscritti (Tabelle n.6)

Carriera dello studente (Tabelle 7,8 e 9)

Esiti degli esami sostenuti dagli studenti (tabelle 10-10 bis-11)

Laureati- analizzati per coorte (Tabelle 12-13-14)

Laureati-analizzati per anno solare di laurea (Tabelle 15-16-17)

Numero di studenti in mobilità internazionale in ingresso e in uscita (Tabelle 18-19)

Il corso di laurea magistrale in Marketing e Qualità per la sua particolare natura contenutistica, che associa in modo originale ed innovativo gli aspetti del marketing e della qualità, si qualifica come un corso estremamente originale nel panorama dell'offerta formativa italiana, assumendo per questo motivo le caratteristiche di un corso magistrale estremamente specializzato.

Gli iscritti a questo corso, pur rispettando la numerosità minima fissata dalla normativa per la classe di laurea magistrale LM-77, si attestano sempre su numeri di media entità. Questo elemento è da ritenersi di primaria importanza nell'analisi dei dati delle tabelle citate ad inizio sezione 1-b, e nella loro lettura ed interpretazione. Vista la contenuta numerosità degli studenti, ad oscillazioni minime (pari a 2/3 unità) sui valori assoluti possono corrispondere variazioni percentuali anche di rilievo. Per tale motivo le considerazioni sulle dinamiche degli iscritti e delle carriere studentesche vanno, nel caso del corso di Marketing e Qualità, adeguatamente contestualizzate.

Ciò premesso l'analisi dei dati in ingresso mostra nel corso dell'ultimo triennio una lieve diminuzione sul numero degli iscritti: nell'a.a. 2012-2013 gli iscritti risultano infatti pari a 29, contro i 31 dell'a.a. precedente, con una diminuzione pari a 2 unità ed una variazione percentuale pari a -9,38% (tabella 1). Il trend del corso, pur evidenziando una leggera decrescita, si attesta comunque su valori complessivamente stabili. Il dato evidenziato deve in ogni caso costituire oggetto di riflessione e va costantemente monitorato, cercando di indagarne le cause determinanti. In questa ottica la Commissione Paritetica ha avviato un'indagine congiunta per tutti i corsi di laurea di cui si attendono i risultati per procedere con dati diretti ed aggiornati all'analisi dei motivi di mancata iscrizione e/o abbandono. In ogni caso il dato non desta particolare preoccupazione in quanto l'intensità del calo è in diminuzione negli anni, e sembra prefigurare un assestamento attorno ai valori attuali.

Per quanto concerne la composizione degli studenti nel 2012 (Tabella 2) rispetto all'anno accademico precedente si riscontra un minor peso percentuale di matricole provenienti dalla provincia di Viterbo (da 77,42% nel 2011 a 72,41% nel 2012) con conseguente incremento di studenti provenienti da contesti esterni alla provincia. Il dato sulla provenienza geografica degli iscritti dimostra senza dubbio la significativa attrattività del corso di studio, confermata anche dai dati relativi agli atenei di provenienza degli iscritti (Tabella 4.bis): il 79% degli iscritti al corso di laurea proviene dalla Toscana; il restante 21% raccoglie studenti provenienti da un ampio bacino geografico, anche internazionale dal momento che nell'anno 2012 risulta iscritto anche uno studente straniero.

Dai dati non emergono criticità circa la preparazione personale dello studente accertata in ingresso, come previsto dalla normativa vigente. Tuttavia emerge uno scostamento, significativo per l'a.a. 2012-2013, tra gli studenti che sostengono il colloquio propedeutico all'iscrizione e gli studenti che effettivamente si iscrivono (tabella 5). Il dato in calo, già evidenziato nel precedente rapporto, è ancora in fase di studio e di analisi.

L'andamento della carriera degli studenti non evidenzia, nella fase successiva all'ingresso, alcuna criticità importante; gli abbandoni mostrano nel corso del triennio un costante decremento, attestandosi nel corso dell'anno 2012 a 1 solo caso (tabella 7).

Nell'a.a. 2012-2013 i 29 studenti iscritti al primo anno hanno sostenuto 155 esami e maturato 1172 CFU, superiori al dato dell'a.a. 2011-2012 pur basato su un numero di studenti maggiore (31 studenti iscritti con 151 esami sostenuti e 1136 CFU maturati).

In totale nell'a.a. 2011-2012 i CFU acquisiti dagli studenti sono risultati pari a 2552 (tabella n.10 bis).

Più della metà degli studenti iscritti nell'a.a. 2012-2013 (58,62%) ha riportato una votazione media negli esami di profitto compresa tra 27-30; il dato, in lieve crescita rispetto all'a.a. 2011-2012 (la percentuale si attestava intorno al 51,61%), dimostra un livello di preparazione degli studenti iscritti al corso di studi in miglioramento.

Il numero dei laureati totali nella durata legale del corso è in crescita costante (Tabella n. 15). La votazione media riportata in seduta di laurea è prevalentemente concentrata nella fascia compresa tra 100 e 110. Va fatto notare come un numero elevato di studenti consegue il diploma di laurea magistrale con la votazione di 110 (tabella n. 17).

La tabella relativa all'internazionalizzazione dimostra una netta propensione degli studenti del corso a partecipare a progetti di mobilità internazionale per un'esperienza di *placement* piuttosto che di studio (Tabella n. 18).

Per ciò che concerne la mobilità degli studenti in entrata il dato riportato nella tabella 19, attualmente disponibile solo a livello di intero Dipartimento, evidenzia un sensibile calo di studenti che scelgono il nostro Dipartimento come meta per un'esperienza di studio all'estero. Il dato sarà oggetto di un'analisi approfondita da parte del Dipartimento.

**Punti di forza:**

1. originalità e specializzazione del corso;
2. ridotto tasso di abbandono;
3. andamento regolare delle carriere e aumento dei laureati entro la durata legale del corso;
4. buona preparazione degli studenti in termini di miglioramento della votazione media conseguita agli esami di profitto;
5. attrattività del corso.

**Punti di debolezza:**

1. diminuzione del numero degli iscritti;
2. Internazionalizzazione: è stata evidenziata per il Dipartimento una netta riduzione del numero di studenti stranieri in entrata attraverso progetti di mobilità internazionale.

**1-c INTERVENTI CORRETTIVI**

**Obiettivo n. 1:**

**INCREMENTO DEL NUMERO DEGLI ISCRITTI**

**Azioni da intraprendere:**

1. Rafforzamento dell'attività di promozione del corso all'interno del III anno di corso della Laurea triennale;
2. Analisi ed approfondimento dei risultati dei questionari somministrati dalla Commissione Paritetica in corso, ai fini della comprensione delle ragioni che motivano la non iscrizione al corso di laurea magistrale;
3. Indagine conoscitiva presso i ragazzi che pur avendo sostenuto il colloquio di accesso alla laurea magistrale non hanno poi effettuato l'iscrizione allo stesso corso di studio;

**Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:**

1. Il coordinatore, con la collaborazione di studenti laureati presso questo corso di studi, presenterà il corso durante le lezioni nei due semestri del III anno del corso di laurea triennale;
2. Il gruppo di riesame approfondirà con maggiore attenzione i dati forniti dalla Commissione Paritetica al termine della rilevazione e della diffusione di tutti i dati riguardanti il Dipartimento;

3. A partire dal mese di marzo 2014 sarà inviato un breve questionario tramite mail ai ragazzi che pur avendo sostenuto un colloquio di accesso alla laurea magistrale non abbiano poi proceduto all'iscrizione per comprendere le ragioni della loro scelta. Le informazioni saranno analizzate dal gruppo di riesame ed avranno ad oggetto le iscrizioni all'a.a. 2013-2014;

**Obiettivo n. 2:**

**MIGLIORARE L'ATTRATTIVITÀ DEL CORSO ANCHE PER GLI STUDENTI STRANIERI**

**Azioni da intraprendere:**

- 1 Predisposizione di un progetto ad hoc per rafforzare l'internazionalizzazione del corso.
- 2 Su proposta della Commissione Paritetica il Consiglio di Dipartimento sarà chiamato a valutare le seguenti attività finalizzate ad un utilizzo sistematico della lingua inglese all'interno dei corsi di studio:
  - Traduzione in lingua inglese dei programmi degli insegnamenti
  - Materiale didattico in lingua inglese da utilizzare per la preparazione dell'esame
  - Erogazione di seminari, lezioni e moduli direttamente in lingua inglese
  - Presentazione di lavoro di gruppo in lingua inglese.

**Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:**

- 1 L'implementazione del progetto sull'internazionalizzazione richiede il coordinamento con diversi organi non solo del Dipartimento, ma anche di Ateneo. I rapporti sono avviati, ma le procedure, le modalità e le risorse devono essere concordate.
- 2 L'attuazione dell'azione correttiva sarà possibile solo a partire dall'a.a. 2014-2015. Pertanto il conseguimento dei primi risultati sarà rilevabile non prima del riesame di dicembre 2015.

## 2 – L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

### 2-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

#### Obiettivo n. 1:

##### **DARE EVIDENZA AI RAPPORTI CON LE IMPRESE IN MANIERA PIÙ COORDINATA E TEMPESTIVA**

##### **Azioni intraprese:**

E' stata aggiornata sul sito un'apposita sezione denominata *placement* e rapporti con le imprese in cui sono descritte le tipologie di attività che il Dipartimento svolge in collaborazione con le imprese.

A conclusione una tabella indica, per ciascun corso di studio, il numero di enti ed imprese coinvolti nelle attività professionalizzanti curriculari a favore degli studenti e nelle altre attività svolte in collaborazione con le imprese.

Di seguito si riporta il link del sito: <http://www.deim.unitus.it/web/interna.asp?idPag=5014>

#### Obiettivo n. 2:

##### **STRINGERE NUOVI E DIVERSIFICATI RAPPORTI CON LE IMPRESE, NON SOLO SUL TERRITORIO**

##### **Stato di avanzamento dell'azione correttiva**

Sono in corso contatti con imprese e Associazioni nazionali per cercare forme di collaborazione ad ampio raggio per coinvolgere maggiormente gli studenti in attività a contatto con le imprese e/o presso di loro.

#### Obiettivo n. 3:

##### **CREAZIONE DI UN DATABASE AD HOC PER RILEVARE LE ATTIVITÀ PROFESSIONALIZZANTI DEGLI ISCRITTI**

##### **Azioni intraprese:**

La Segreteria Didattica che segue i procedimenti amministrativi connessi allo svolgimento della attività professionalizzanti curriculari ha proceduto alla creazione di un database contenente, per ciascun corso di studio, una descrizione dettagliata dell'attività professionalizzante svolta dallo studente e dell'impresa/ente presso cui l'attività è stata svolta. Dalla sua creazione il database è aggiornato su base periodica, rappresentando una fonte di informazione aggiuntiva in grado di migliorare l'efficacia della programmazione e della gestione del corso.

### 2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DI DATI, SEGNALAZIONI E OSSERVAZIONI

Valutazione della didattica (Tabella 20)

Soddisfazione dei laureati (Tabella 22)

La valutazione della didattica è avvenuta mediante la somministrazione in modalità elettronica, con l'ausilio di tablet, dei questionari di valutazione (format ministeriale) agli studenti frequentanti, dopo l'erogazione dei  $\frac{3}{4}$  delle lezioni svolte dal docente. Gli esiti della valutazione della didattica, i cui quesiti hanno una scala di risposta ordinale con punteggio minimo 1 e punteggio massimo 4, evidenziano un punteggio medio elevato su ciascuna delle 4 dimensioni considerate: in particolare si rileva il valore medio più elevato per quanto concerne la chiarezza espositiva dei docenti e la loro capacità di motivare ed accrescere l'interesse verso gli argomenti trattati a lezione. Tale dato nell'a.a. 2012-2013 ha subito un leggero miglioramento. Non si riscontrano in generale valori medi negativi (inferiori a 2) e/o aree di insoddisfazione importanti e quindi degne di nota.

In generale si evince da parte degli studenti frequentanti un livello di soddisfazione medio-alto del corso di studi sia sotto l'aspetto della didattica e dei contenuti, sia sotto l'aspetto organizzativo e logistico (tabella n. 20).

Per ciò che concerne la soddisfazione dei laureati del corso si nota un tasso di soddisfazione perfettamente in linea con la media nazionale; il dato, estremamente positivo per l'a.a. 2011-2012, mostra una decrescita per l'a.a. 2012-2013 (Tabella 22). Da una disamina più approfondita dei dati di AlmaLaurea risulta che gli

studenti che hanno risposto al questionario nell'anno 2011 erano rappresentati al 100% da studenti in corso e che il 100% degli stessi era soddisfatto del corso di laurea magistrale (77,8% risponde decisamente sì e 22,2% risponde più sì che no). Invece i rispondenti del 2012 erano rappresentati al 76,2% da studenti in corso e al 23,8% da studenti fuori corso; l'85,7% era soddisfatto del corso di laurea magistrale seguito (38,1% risponde decisamente sì e 47,6% risponde più sì che no), mentre ben il 90,5% ha dichiarato che si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso di laurea magistrale. I numeri sulla soddisfazione, pur in peggioramento, non costituiscono per ora un aspetto critico. In ogni caso la percentuale di soddisfazione rimane molto elevata (85,7%, con il 90,5% che sarebbe disposto a iscriversi di nuovo). Va inoltre fatto notare il particolare contesto dei dati dell'anno precedente (corso di recente attivazione, 100% degli studenti soddisfatti), e il fatto che il punteggio di soddisfazione nell'anno 2012 mostra solo un leggero peggioramento.

In ogni caso tale aspetto sarà ulteriormente indagato, e a questa prima indagine conoscitiva sui dati desk attualmente disponibili sul sito di Alma Laurea seguirà un ulteriore approfondimento, con l'obiettivo di comprendere l'influenza sul grado di soddisfazione del corso di fattori quali le caratteristiche degli studenti rispondenti (frequentanti/non-frequentanti), il contesto socio-economico e l'attuale crisi che potrebbero incidere sulla soddisfazione di chi pur essendosi laureato, magari con sforzo, non vede prospettive reali di inserimento nel mondo del lavoro.

**Punti di forza:**

1. Efficace coordinamento del corso di studio;
2. Originalità dei contenuti trattati;
3. Numerose attività pratiche svolte dai docenti come forma di apprendimento alternativa alla didattica frontale;
4. Organizzazione della didattica attenta alle esigenze degli studenti che ha consentito la concentrazione delle lezioni frontali su tre giorni settimanali, al fine di agevolare il più possibile anche l'organizzazione degli studenti lavoratori.

**Punti di debolezza:**

1. Lieve diminuzione del livello di soddisfazione dei laureati.

## 2-c INTERVENTI CORRETTIVI

**Obiettivo n. 1:**

**MIGLIORARE LA SODDISFAZIONE DEGLI STUDENTI LAUREATI**

**Azioni da intraprendere:**

Indagine conoscitiva delle motivazioni che determinano un calo nel tasso di soddisfazione dei laureati, cercando di scindere le motivazioni connesse all'attuale contesto socio-economico dalle responsabilità direttamente imputabili al corso di studio e dalle specifiche caratteristiche dei laureati rispondenti al questionario Alma Laurea, la cui composizione cambia ogni anno.

**Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:**

Tempi e modalità dell'indagine saranno oggetto di approfondimento da parte del gruppo di riesame e saranno definite in dettaglio nel breve periodo.

### 3 – L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

#### 3-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

##### Obiettivo n. 1:

**INCREMENTARE IL TASSO DI OCCUPAZIONE AD 1 ANNO DALLA LAUREA.**

##### Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

Le iniziative volte ad incrementare nel breve periodo il tasso di occupazione sono ancora in fase di attuazione. Visto il ridotto intervallo temporale tra il rapporto di riesame iniziale e quello corrente, ci si aspetta di poterne meglio misurare l'efficacia nell'anno 2014.

#### 3-b ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI

Tasso di occupazione ad 1 e a 3 anni dalla laurea (Tabella 21)

I dati relativi al tasso di occupazione per l'anno 2012 sono ambivalenti. Infatti la media nazionale è calcolata considerando congiuntamente la classe di laurea pre-riforma (classe 84/S) e quella post-riforma (classe LM-77) ed è pari al 74,3%. Il tasso di occupazione del corso di laurea 84/S mostra un dato decisamente superiore alla media nazionale, pari all'80%, mentre il dato della LM-77 per lo stesso anno è inferiore alla media nazionale e pari a 68,8%. Non essendo possibile calcolare per lo specifico corso di laurea un dato comparabile a quello della media nazionale si è cercato di comprendere a partire dai dati Alma Laurea l'efficacia del corso di laurea guardando ai laureati che hanno trovato un'occupazione dopo aver conseguito il titolo.

Il 40% dei laureati del 2012 (classe 84/S) già lavoravano durante il percorso di studi e soltanto il 20% di loro ha trovato un'occupazione dopo il conseguimento del titolo, mentre a trovare occupazione dopo la laurea magistrale in Marketing e Qualità (classe LM-77) nell'anno 2012 sono stati ben l'85,7% dei laureati.

Risultati di eccellenza si registrano poi nei dati a tre anni dalla laurea, disponibili solo per la classe di laurea 84/S, dove il tasso di occupazione raggiunge addirittura per l'anno 2012 il 100%, a fronte di una dato medio nazionale pari all'87,8%.

I dati sono pertanto pienamente soddisfacenti.

Per ciò che concerne le attività professionalizzanti svolte in collaborazione con le aziende, si fa notare che il percorso di laurea prevede per ciascuno studente lo svolgimento obbligatorio, per un peso pari a 4 CFU, di una delle seguenti attività professionalizzanti: tirocinio, project work o attività lavorativa. Il database, predisposto e regolarmente aggiornato dagli uffici amministrativi, consente di quantificare in maniera precisa, per anno solare, le attività curriculari svolte in collaborazione con enti ed imprese che risultano essere molto varie tra di loro.

##### Punti di forza

1. Efficacia del percorso di studi;
2. Tasso di occupazione a 3 anni dalla laurea;
3. Numerosi enti ed imprese coinvolti nelle attività professionalizzanti.



### 3-c INTERVENTI CORRETTIVI

Atteso che non sono stati rilevati profili di criticità, non si ritiene di prevedere eventuali azioni correttive da implementare ma si lavorerà per mantenere l'attuale livello di performance.

Fonte dati tabelle : Ufficio sistemi informativi di Ateneo

**Tabella n. 1**

ISCRITTI TOTALI (senza riferimento alla COORTE)

DETTAGLIO DEGLI ISCRITTI IN INGRESSO E DEGLI ISCRITTI AGLI ANNI SUCCESSIVI

Anno accademico	Corso di laurea	ISCRITTI IN INGRESSO				Variazione % iscritti in ingresso	Iscritti anni successivi	Totale iscritti
		Totale	di cui immatricolati	di cui inizio carriera	di cui iscritti primo anno			
2010/2011	22092	34	0	34	0		35	69
2011/2012	22092	32	0	31	1	-5,88%	43	75
2012/2013	22092	29	0	29	0	-9,38%	45	74

**Tabella n. 2**

INIZIO CARRIERA per le lauree magistrali (analizzati per COORTE)

RIPARTIZIONE PER RESIDENZA

Provincia/Stato estero	Valori assoluti			Composizione percentuale			Variazioni percentuali		
	2010	2011	2012	2010%	2011%	2012%	Var. 2011/2010	Var. 2012/2011	Var. 2012/2010
AZERBAIGIAN	0	0	1	0	0	3,45	0	0	0
CALTANISSETTA	0	1	0	0	3,23	0	0	-100	0
CATANIA	1	0	0	2,94	0	0	-100	0	-100
COSENZA	2	0	0	5,88	0	0	-100	0	-100
L'AQUILA	0	0	1	0	0	3,45	0	0	0
LECCE	0	1	0	0	3,23	0	0	-100	0
MACERATA	0	1	0	0	3,23	0	0	-100	0
NAPOLI	0	1	0	0	3,23	0	0	-100	0
RIETI	0	1	0	0	3,23	0	0	-100	0
ROMA	7	1	3	20,59	3,23	10,34	-85,71	200	-57,14
TERNI	3	1	3	8,82	3,23	10,34	-66,67	200	0
VITERBO	21	24	21	61,76	77,42	72,41	14,29	-12,5	0
	<b>34</b>	<b>31</b>	<b>29</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>			

**Tabella n. 3**

INIZIO CARRIERA per le lauree magistrali (Coorte)

RIPARTIZIONE PER TIPO DI DIPLOMA

Tipo di diploma	Valori assoluti			Composizione percentuale			Variazioni percentuali		
	2010	2011	2012	2010%	2011%	2012%	Var. 2011/2010	Var. 2012/2011	Var. 2012/2010
ALTRI ISTITUTI TECNICI	0	0	1	0	0	3,45	0	0	0
ISTITUTI MAGISTRALI	0	0	2	0	0	6,9	0	0	0
ISTITUTI PROFESSIONALI COMMERCIALI	0	1	1	0	3,23	3,45	0	0	0
ISTITUTI TECNICI	1	1	2	2,94	3,23	6,9	0	100	100
ISTITUTI TECNICI COMMERCIALI	8	10	7	23,53	32,26	24,14	25	-30	-12,5
ISTITUTI TECNICI PER GEOMETRI	2	1	0	5,88	3,23	0	-50	-100	-100
LICEI CLASSICI	8	1	3	23,53	3,23	10,34	-87,5	200	-62,5
LICEI SCIENTIFICI	15	16	12	44,12	51,61	41,38	6,67	-25	-20
TITOLO DI STUDIO ESTERO	0	1	1	0	3,23	3,45	0	0	0
	<b>34</b>	<b>31</b>	<b>29</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>			

**Tabella n. 4**

INIZIO CARRIERA per le lauree magistrali (analizzati per COORTE)

RIPARTIZIONE PER VOTO DI DIPLOMA

Voto di diploma	Valori assoluti			Composizione percentuale			Variazioni percentuali		
	2010	2011	2012	2010%	2011%	2012%	Var. 2011/2010	Var. 2012/2011	Var. 2012/2010
60-69	6	5	6	17,65	16,13	20,69	-16,67	20	0
70-79	10	7	5	29,41	22,58	17,24	-30	-28,57	-50
80-89	10	6	5	29,41	19,35	17,24	-40	-16,67	-50
90-100	8	13	13	23,53	41,94	44,83	62,5	0	62,5
	<b>34</b>	<b>31</b>	<b>29</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>			

**Tabella n. 4bis (solo per le magistrali)**

INIZIO CARRIERA per le lauree magistrali (analizzati per COORTE)

RIPARTIZIONE PER UNIVERSITÀ DI PROVENIENZA

Università di provenienza	Valori assoluti			Composizione percentuale			Variazioni percentuali		
	2010	2011	2012	2010%	2011%	2012%	Var. 2011/2010	Var. 2012/2011	Var. 2012/2010
* UNIVERSITA' ESTERA	0	0	1	0	0	3,45	0	0	0
L.U.M.S.A.	0	0	1	0	0	3,45	0	0	0
LIBERA UNIVERSITA' DEGLI STUDI "MARIA SS.ASSUNTA" ROMA	1	0	0	2,94	0	0	-100	0	-100
UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE	1	0	0	2,94	0	0	-100	0	-100
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELLA TUSCIA	26	27	23	76,47	87,1	79,31	3,85	-14,81	-11,54
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BOLOGNA	0	1	0	0	3,23	0	0	-100	0
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CATANIA	1	0	0	2,94	0	0	-100	0	-100
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MACERATA	0	0	1	0	0	3,45	0	0	0
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PERUGIA	1	1	1	2,94	3,23	3,45	0	0	0
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA"	2	1	1	5,88	3,23	3,45	-50	0	-50
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI ROMA "TOR VERGATA"	1	0	1	2,94	0	3,45	-100	0	0
UNIVERSITA' DELLA CALABRIA	1	0	0	2,94	0	0	-100	0	-100
UNIVERSITA' TELEMATICA INTERNAZIONALE UNINETTUNO	0	1	0	0	3,23	0	0	-100	0
	<b>34</b>	<b>31</b>	<b>29</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>			

**Tabella n 5 (Fonte dati Segreteria Didattica del Dipartimento)**

VERIFICA DELLA PREPARAZIONE PERSONALE DELLO STUDENTE

Anno	Studenti che hanno sostenuto il colloquio	Studenti iscritti
2010	39	34
2011	39	32
2012	48	29

**Tabella n. 6**

ISCRITTI TOTALI (senza riferimento alla COORTE)

IN RIFERIMENTO ALLE DIFFERENTI TIPOLOGIE (PART-TIME, FULL-TIME, REGOLARI)

Anno accademico	Corso	Valori assoluti				Variazioni percentuali			
		Full-time		Part-time		Full-time		Part-time	
		Regolari	Non regolari	Regolari	Non regolari	Regolari	Non regolari	Regolari	Non regolari
2010/2011	22092	67	2	0	0				
2011/2012	22092	62	13	0	0	-7,46%	550%	0%	0%
2012/2013	22092	59	15	0	0	-4,84%	15,38%	0%	0%

**Tabella n. 7**

INIZIO CARRIERA per le lauree magistrali (analizzati per COORTE):

ANALISI DEL PERCORSO DIDATTICO CON RIFERIMENTO AL PERIODO CHE INTERCORRE TRA L'ANNO ACCADEMICO DI IMMATRICOLAZIONE/INIZIO CARRIERA E LA DATA DEL 31 OTTOBRE DELL'ANNO CORRENTE.

Tipo	a.a. di	Matricole e	di cui (situazione aggiornata all'a.a. 2012/2013)										di cui (situazione aggiornata all'a.a. 2013/2014)								
			immatricolazione/	inizio carriera	totale	di cui	di cui	di cui	laurati	ancora iscritti				altri	si sono già	di cui in regola	non si sono				
	inizio carriera	totali	abbandoni	rinunciatari/	abbandoni	hanno abbandonato al momento								ca	iscritti	con i pagamenti	ancora iscritti				
				trasferiti	intermedi	di iscriversi all'anno successivo															
					(non hanno pagato la II rata)																
					totali	cfu	voto	dev. st. d.	totali	cfu	voto	dev. st. d.		totali	cfu	voto	dev. st. d.				
						medi	medio	?		medi	medio	?			medi	medio	?				
LM/LS	2010/2011	34	4	0	0	0	0	0	4	16	27,57	2,19	24	6	80	26,23	3,48	0	4	4	2
LM/LS	2011/2012	31	1	0	1	20	26,5	1,5	0	0	0	0	10	20	74,2	27,42	3,02	0	9	9	11
LM/	2012/2013	29	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28	41,	27,	2,	0	20	20	8





**Tabella n. 9**

INIZIO CARRIERA per le lauree magistrali (analizzati per COORTE):

ANALISI DEL PERCORSO DIDATTICO, RIPARTITO PER ANNO ACCADEMICO DI ISCRIZIONE, CON RIFERIMENTO AL PERIODO CHE INTERCORRE TRA L'ANNO ACCADEMICO DI IMMATRICOLAZIONE/INIZIO CARRIERA E LA DATA DEL 31 OTTOBRE DELL'ANNO CORRENTE

Tipo	Matricole e inizio	a.a. di avvio carriera	anno (* )	di cui (situazione aggiornata all'a.a. 2012/2013)													
				laureati	rinunciatari/trasferiti							abbandoni	hanno abbandonato	tasso di abbandono totale	ancora iscritti	altri casi	
di iscrizione / Matricole e inizio carriera	totali	intermedi (non hanno di iscriversi)	al momento di iscriversi	(trasferimenti esclusi)	pagato la II rata)	all'anno successivo	rinuncia	tasso di rinuncia	trasferimento	trasferimento	trasferimento	tasso di trasferimento	altri casi				
									altra università	altro dipartimento	altro corso di laurea dello stesso dipartimento						
LM/LS	3 su 34	2010/2011	1	0	0	0%	0	0	0	0	0%	0	0	3	8,82%	0	0

LM/LS	24 su 34	2010/2011	2	23	0	0%	0	0	0	0%	0	0	1	2,94%	0	0
LM/LS	7 su 34	2010/2011	3	1	0	0%	0	0	0	0%	0	0	0	0%	6	0
LM/LS	1 su 31	2011/2012	1	1	0	0%	0	0	0	0%	0	0	0	0%	0	0
LM/LS	30 su 31	2011/2012	2	9	0	0%	0	0	0	0%	0	1	0	3,23%	20	0
LM/LS	29 su 29	2012/2013	1	0	1	3,45%	0	0	0	0%	0	0	0	3,45%	28	0

(\*) Da intendersi come numero di anni di iscrizione e non come posizione amministrativa.

#### Tabella n. 10

INIZIO CARRIERA per le lauree magistrali (analizzati per COORTE):

ANALISI DEI CFU ACQUISITI NEL PERIODO CHE INTERCORRE TRA L'ANNO ACCADEMICO DI IMMATRICOLAZIONE/INIZIO CARRIERA E LA DATA DEL 31 OTTOBRE DELL'ANNO CORRENTE.

IL DATO COMPRENDE ANCHE I CFU ACQUISITI DAGLI STUDENTI CHE ABBIANO ABBANDONATO, SI SIANO TRASFERITI O SI SIANO LAUREATI.

a.a. di immatricolazione/ inizio carriera	Corso di laurea	Valori assoluti				Variazioni percentuali			
		Esami sostenuti nel corso	CFU medi per studente	Voto medio per esame nel corso	Deviazione standard (?)	Esami sostenuti nel corso	CFU medi per studente	Voto medio per esame nel corso	Deviazione standard (?)
2010/2011	22092	423	98,47	27,76	2,57				
2011/2012	22092	339	82,32	27,55	2,94	-19,86%	-16,40%	-0,76%	14,40%
2012/2013	22092	155	40,41	27,57	2,84	-54,28%	-50,91%	0,07%	-3,40%

**Tabella n. 10 bis**

INIZIO CARRIERA per le lauree magistrali (analizzati per COORTE):

ANALISI DEI CFU ACQUISITI DI CUI ALLA TABELLA 10 CON DETTAGLIO DELL'ANNO SOLARE DI ACQUISIZIONE.

a.a. di immatricolazione/ inizio carriera	Corsi di laurea	Esami sostenuti nel corso	CFU totali	CFU medi per studente	Valori assoluti									Composizione percentuale					
					2011			2012			2013			2011		2012		2013	
					Esami	CFU totali	CFU medi	Esami	CFU totali	CFU medi	Esami	CFU totali	CFU medi	Esami	CFU totali	Esami	CFU totali	Esami	CFU totali
2010/2011	22092	423	3348	98,47	194	1428	42	191	1572	46,24	38	348	10,24	45,86	42,65	45,15	46,95	8,98	10,39
2011/2012	22092	339	2552	82,32	1	4	0,13	151	1136	36,65	187	1412	45,55	0,29	0,16	44,54	44,51	55,16	55,33
2012/2013	22092	155	1172	40,41	0	0	0	0	0	0	155	1172	40,41	0	0	0	0	100	100

**Tabella n. 11**

INIZIO CARRIERA per le lauree magistrali (analizzati per COORTE):

ANALISI DEI CFU ACQUISITI (SCAGLIONI IN BASE AL VOTO MEDIO) NEL PERIODO CHE INTERCORRE TRA L'ANNO ACCADEMICO DI IMMATRICOLAZIONE/INIZIO CARRIERA E LA DATA DEL 31 OTTOBRE DELL'ANNO CORRENTE. IL DATO COMPRENDE ANCHE I CFU ACQUISITI DAGLI STUDENTI CHE ABBIANO ABBANDONATO, SI SIANO TRASFERITI O SI SIANO LAUREATI.

a.a. di immatricolazione/ inizio carriera	Corso di laurea	Numero studenti ripartiti per voto medio														Composizione percentuale						
		0		tra 18 e 21		tra >21 e 24		tra >24 e 27		tra >27 e 30		fuori scala		totale		0	tra 18 e 21	tra >21 e 24	tra >24 e 27	tra >27 e 30	fuori scala	totale
		studenti	cfu totali	studenti	cfu totali	studenti	cfu totali	studenti	cfu totali	studenti	cfu totali	studenti	cfu totali	studenti	cfu totali							
2010/2011	22092	1	0	0	0	1	104	6	504	26	2740	0	0	34	3348	2,94	0	2,94	17,65	76,47	0	100
2011/2012	22092	1	0	0	0	1	16	13	1084	16	1452	0	0	31	2552	3,23	0	3,23	41,94	51,61	0	100
2012/2013	22092	3	0	0	0	2	76	7	288	17	808	0	0	29	1172	10,34	0	6,9	24,14	58,62	0	100

**Tabella n. 12**

INIZIO CARRIERA per le lauree magistrali (analizzati per COORTE):

LAUREATI RIPARTITI PER ANNO ACCADEMICO DI IMMATRICOLAZIONE/INIZIO CARRIERA E ANNO ACCADEMICO DI LAUREA

Tipo	a.a. di	Laureati	di cui si sono laureati nell'anno accademico		
	immatricolazione	totali	>= 2012/2013	2011/2012	<= 2010/2011
LM/LS	o inizio carriera	2010/2011	24	1	23
LM/LS	2011/2012	10	9	1	0

**Tabella n. 13 (solo per le magistrali)**

INIZIO CARRIERA per le lauree magistrali (analizzati per COORTE):

LAUREATI RIPARTITI PER ANNO ACCADEMICO E PER CLASSE DI LAUREA DI PROVENIENZA

Tipo	a.a. di	Classe di laurea	Laureati totali	di cui hanno ottenuto un voto di laurea dell'università di provenienza							
	immatricolazione	di provenienza		N.D.	da 66 a 69	da 70 a 79	da 80 a 89	da 90 a 99	da 100 a 109	110	
2010/2011	<b>o inizio carriera</b>	LM/LS		1	0	0	0	0	0	0	1
2010/2011	LM/LS	14	2	0	0	0	0	1	1	0	
2010/2011	LM/LS	15	1	0	0	0	0	0	1	0	
2010/2011	LM/LS	17	11	0	0	0	2	7	2	0	
2010/2011	LM/LS	20	1	0	0	0	0	1	0	0	
2010/2011	LM/LS	L-18	8	0	0	0	1	3	3	1	
2011/2012	LM/LS	17	3	0	0	0	1	1	0	1	
2011/2012	LM/LS	L-18	7	0	0	0	3	2	2	0	







**Tabella n. 17**

LAUREATI TOTALI (senza riferimento alla COORTE)

RIPARTIZIONE PER ANNO SOLARE E PER VOTO DI LAUREA

Tipo	Anno solare	Laureati totali	di cui hanno ottenuto un voto di laurea							
	di laurea		N.D.	da 66 a 69	da 70 a 79	da 80 a 89	da 90 a 99	da 100 a 109	110	
LM/LS		2011	18	0	0	0	0	0	3	15
LM/LS	2012	21	0	0	0	0	0	8	13	
LM/LS	2013	22	0	0	0	0	2	10	10	

**Tabella n. 18**

INTERNAZIONALIZZAZIONE: STUDENTI IN USCITA

Anno accademico	Corso di laurea	Valori assoluti			Variazione %		
		Student Mobility for Placement	Student Mobility for study	Totale	Student Mobility for Placement	Student Mobility for study	Totale
2010/2011	22092	0	1	1			
2011/2012	22092	3	0	3	0%	-100%	200%
2012/2013	22092	2	0	2	-33,33%	0%	-33,33%

**Tabella n. 19**

INTERNAZIONALIZZAZIONE: STUDENTI IN ENTRATA

Anno accademico	Dipartimento	Totale	Variazione %
2011/2012	DEIM	28	
2012/2013	DEIM	9	-67,86%

**Tabella n. 20 (dati aggiornati a partire dal 27/11/2013)**

STUDENTI FREQUENTANTI (senza riferimento alla COORTE):

RACCOLTA DELLE OPINIONI (VALORE MEDIO E COMPOSIZIONE PERCENTUALE)

Anno accademico	Corso di laurea	Domanda	Valori assoluti					Valore medio	Composizione percentuale				
			Decisamente si	Più si che no	Più no che si	Decisamente no	Non risponde		Decisamente si	Più si che no	Più no che si	Decisamente no	Non risponde
2011/2012	22092	Le conoscenze preliminari da me possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti trattati?	62	164	33	13	4	3,01	22,46%	59,42%	11,96%	4,71%	1,45%
2011/2012	22092	Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina da lui insegnata?	116	125	20	11	4	3,27	42,03%	45,29%	7,25%	3,99%	1,45%
2011/2012	22092	Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?	129	119	21	6	1	3,35	46,74%	43,12%	7,61%	2,17%	0,36%
2011/2012	22092	Le aule in cui si svolgono le lezioni sono adeguate? (si vede, si sente, si trova posto)	89	117	43	20	7	3,02	32,25%	42,39%	15,58%	7,25%	2,54%

2011/2012	22092	Sono complessivamente soddisfatto di come è stato svolto questo insegnamento?	102	141	18	9	6	3,24	36,96%	51,09%	6,52%	3,26%	2,17%
2012/2013	22092	Le conoscenze preliminari da me possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti trattati?	60	112	36	10	5	3,02	26,91%	50,22%	16,14%	4,48%	2,24%
2012/2013	22092	Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina da lui insegnata?	98	87	27	5	6	3,28	43,95%	39,01%	12,11%	2,24%	2,69%
2012/2013	22092	Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?	112	83	19	4	5	3,39	50,22%	37,22%	8,52%	1,79%	2,24%
2012/2013	22092	Le aule in cui si svolgono le lezioni sono adeguate? (si vede, si sente, si trova posto)	85	91	36	6	5	3,17	38,12%	40,81%	16,14%	2,69%	2,24%
2012/2013	22092	Sono complessivamente soddisfatto di	85	98	32	4	4	3,21	38,12%	43,95%	14,35%	1,79%	1,79%

		come è stato svolto questo insegnamento?											
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Tabella 21**– CONDIZIONI OCCUPAZIONALI –FONTE DATI ALMA LAUREA

Corso di laurea	Tipo	Anno	U. Tuscia		Nazionale	
			A 1 anno	A 3 anni	A 1 anno	A 3 anni
Marketing e Qualità 84/S	LM	2009	62,5	ND	79,7	ND
Marketing e Qualità 84/S	LM	2010	73,3	88,9	77,4	93,1
Marketing e Qualità 84/S	LM	2011	70,6	95,2	77	91,2
Marketing e Qualità 84/S	LM	2012	80,0	100	74,3	87,8
Marketing e Qualità LM-77	LM	2012	68,8	N.D.	74,3	87,8

**Tabella 22**– SODDISFAZIONE (SONO DECISAMENTE SODDISFATTI DEL CORSO DI STUDI) –FONTE DATI ALMA LAUREA

Laurea	Tipo	Anno	U. Tuscia	Media nazionale
Marketing e Qualità LM-77	LM	2011	77,8	40,9
Marketing e Qualità LM-77	LM	2012	<b>38</b>	<b>38</b>