

FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **MORICONI MONICA**

Indirizzo VIA MARIO FANI, 37 - 00135 ROMA (RM) STUDIO EREDI MORICONI

Telefono +39. 06 3051695 - +39 334 5065509

Fax +39. 06 3051695 - +39. 06 3071544

E-mail **monica.moriconi@moriconifranco.com**

**dott.ssa\_monicamoriconi@pec.it**

Nazionalità Italiana

Data di nascita 09.02.1974

ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date Da gennaio 1995

Esercita attualmente la propria attività lavorativa di Consulente in Proprietà Industriale presso lo Studio Eredi Moriconi sito in Roma (RM) 00135 - Via Mario Fani 37

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

Lo Studio Eredi Moriconi si specializza nel campo relativo alla protezione della proprietà industriale in Italia, in Europa e in tutto il mondo.

Il nostro scopo è fornire un servizio professionale, rapido, efficiente e personalizzato a tutti i Clienti.

I servizi apprestati nel campo della proprietà industriale (Brevetti, Consulenza Legale relativa a Brevetti, Licenze di Brevetti, Nuove Varietà Vegetali, Consulenza Legale relativa a Nuove Varietà Vegetali, Licenze di Nuove Varietà Vegetali, Iscrizioni al Registro delle Varietà Vegetali, Segreti Commerciali, Trasferimenti di Tecnologia, Licenze di Tecnologia, Marchi, Consulenza Legale relativa a Marchi, Licenze di Marchi, Indicazioni Geografiche e Denominazioni di Origine, Disegni e Modelli, Copyright, Violazione di Copyright, Licenze di Copyright e Consulenza Legale, Nomi a Dominio, Concorrenza sleale, Merchandising, Franchising, Antitrust) includono:

- Predisposizione, deposito e prosecuzione delle domande in ambito nazionale, comunitario e in tutto il mondo;
- Consulenza legale;
- Ricerche, anche in uffici stranieri di consulenza in proprietà intellettuale;
- Opinioni sulla validità e sulla violazione;

- Licenze, Franchising;
- Mantenimento: annualità, rinnovi;
- Contratti e Licenze;
- Valutazioni, p.e. del portafoglio marchi, brevetti, copyrights, disegni e modelli e know-how.

• Tipo di azienda o settore  
 Tipo di impiego  
 Principali mansioni e responsabilità

Svolge attività di studio, predisposizione e deposito della documentazione relativa alle domande di protezione in Italia, a livello comunitario e a livello internazionale per aziende italiane ed estere ed istituti di ricerca, seguendo interamente l'iter procedurale della domanda a seguito del deposito, dall'esame della domanda fino alla registrazione rispondendo alle diverse necessità della clientela italiana ed estera.

#### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date

• Abilitazioni professionali

Novembre 2007

**Iscrizione all'Albo dei Mandatari Abilitati** a rappresentare dinanzi all'UAMI - Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno (Marchi Disegni e Modelli) quale Consulente Europeo in Marchi e Disegni e Modelli - numero rappresentanza: 39800 data iscrizione: 14/11/2007

Ottobre 2007

**Iscrizione all'Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale** iscrizione n. 1267M - data iscrizione: 25/10/2007

Settembre 2007

**Abilitazione all'esercizio della professione di Consulente in Marchi**  
 A seguito del superamento dell'esame di stato per l'abilitazione all'esercizio della professione

• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

Novembre 2006 – Ottobre 2007

ATTESTATO DI FREQUENZA MASTER DI PREPARAZIONE PER CONSULENTE IN MARCHI E MODELLI

Presso "CONVEY" - Milano

TEMATICHE:

LA DISCIPLINA DEI SEGNI DISTINTIVI NEL CODICE DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE

TECNICA MARCHI E ALTRI SEGNI DISTINTIVI

PROVVEDIMENTI CAUTELARI E CONTRAFFAZIONE

NORMATIVA MARCHIO INTERNAZIONALE

TECNICA MARCHIO INTERNAZIONALE

NORMATIVA MARCHIO COMUNITARIO

TECNICA MARCHIO COMUNITARIO

NORMATIVA ALTRI ISTITUTI DI PROPRIETA' INDUSTRIALE

IL SOFTWARE

I NOMI A DOMINIO

IL DIRITTO D'AUTORE

I CONTRATTI DI CESSIONE E I CONTRATTI DI LICENZA  
LA TUTELA PENALE DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE  
LA CONCORRENZA SLEALE  
FUSIONI E ACQUISIZIONI

Ottobre 2005 – Dicembre 2005

ATTESTATO DI FREQUENZA MASTER DI PREPARAZIONE IN  
MARCHI E ALTRI ISTITUTI DI PROPRIETA' INTELLETTUALE  
BREVETTI, MODELLI DI UTILITA', NOVITA' VEGETALI,  
INDUSTRIAL DESIGN

Presso "CONVEY" – Milano

TEMATICHE:

NORMATIVA MARCHI E ALTRI SEGNI DISTINTIVI

TECNICA MARCHI E ALTRI SEGNI DISTINTIVI

NORMATIVA BREVETTUALE

TECNICA BREVETTUALE

I NOMI A DOMINIO

IL DIRITTO D'AUTORE

NORMATIVA MODELLI DI UTILITA', INDUSTRIAL DESIGN,

MARCHI DI FORMA

TECNICA MODELLI DI UTILITA', INDUSTRIAL DESIGN,

MARCHI DI FORMA

LA NORMATIVA INTERNAZIONALE

LA BREVETTABILITA' DEL SOFTWARE

I CONTRATTI DI LICENZA

Marzo 2001

LAUREA DI DOTTORE IN ECONOMIA E COMMERCIO VECCHIO

ORDINAMENTO con la votazione 100/110

LUISS Libera Universita' Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli

Roma

Luglio 1994

MATURITA' LICEO LINGUSTICO con votazione 54/60

Istituto Statale "G. Caetani"

Roma

<b>CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI</b>	
MADRELINGUA	<b>ITALIANO</b>
ALTRE LINGUE	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di lettura</li> <li>• Capacità di scrittura</li> <li>• Capacità di espressione orale</li> </ul>	<p><b>- INGLESE</b> Eccellente Eccellente Eccellente</p>
	<p><b>- Tedesco</b> buono buono buono</p>
	<p><b>- Francese</b> buono buono buono</p>
<b>CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI</b>	<p>L'ESPERIENZA MATURATA NELL'AMBIENTE DI LAVORO E L'INTERFACCIA CONTINUA CON CLIENTI ESTERI DI TUTTO IL MONDO HA CONSENTITO ALLA SOTTOSCRITTA DI SVILUPPARE CAPACITÀ RELAZIONALI CON PERSONE DI DIVERSA FORMA MENTIS. HA ACQUISITO QUINDI LA CONSAPEVOLEZZA E LA CAPACITÀ DI ESSERE ADATTA AL LAVORO DI TEAM CONDIVIDENDO COMPITI E RESPONSABILITÀ</p>
<b>CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE</b>	<p>LE ATTIVITÀ LAVORATIVE SVOLTE ANCHE AL DI FUORI DELL'AMBITO DELLO STUDIO INTRAPRESO LE HANNO PERMESSO DI SVILUPPARE CAPACITÀ ORGANIZZATIVE QUALI CONCRETEZZA, RESPONSABILITÀ, APERTURA MENTALE E PROBLEM SOLVING</p>
<b>CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE ED INFORMATICHE</b>	<p>OTTIMA CONOSCENZA ED UTILIZZO Pacchetto di applicazioni Office (Word, Excel, Power Point, Access, Front page, Outlook)</p>
PATENTE	Automunita, patente B
<b>ULTERIORI INFORMAZIONI</b>	Spesso in trasferte di media e lunga durata a contatto con clienti italiani ed esteri.