

2016

Obiettivi strategici ed operativi

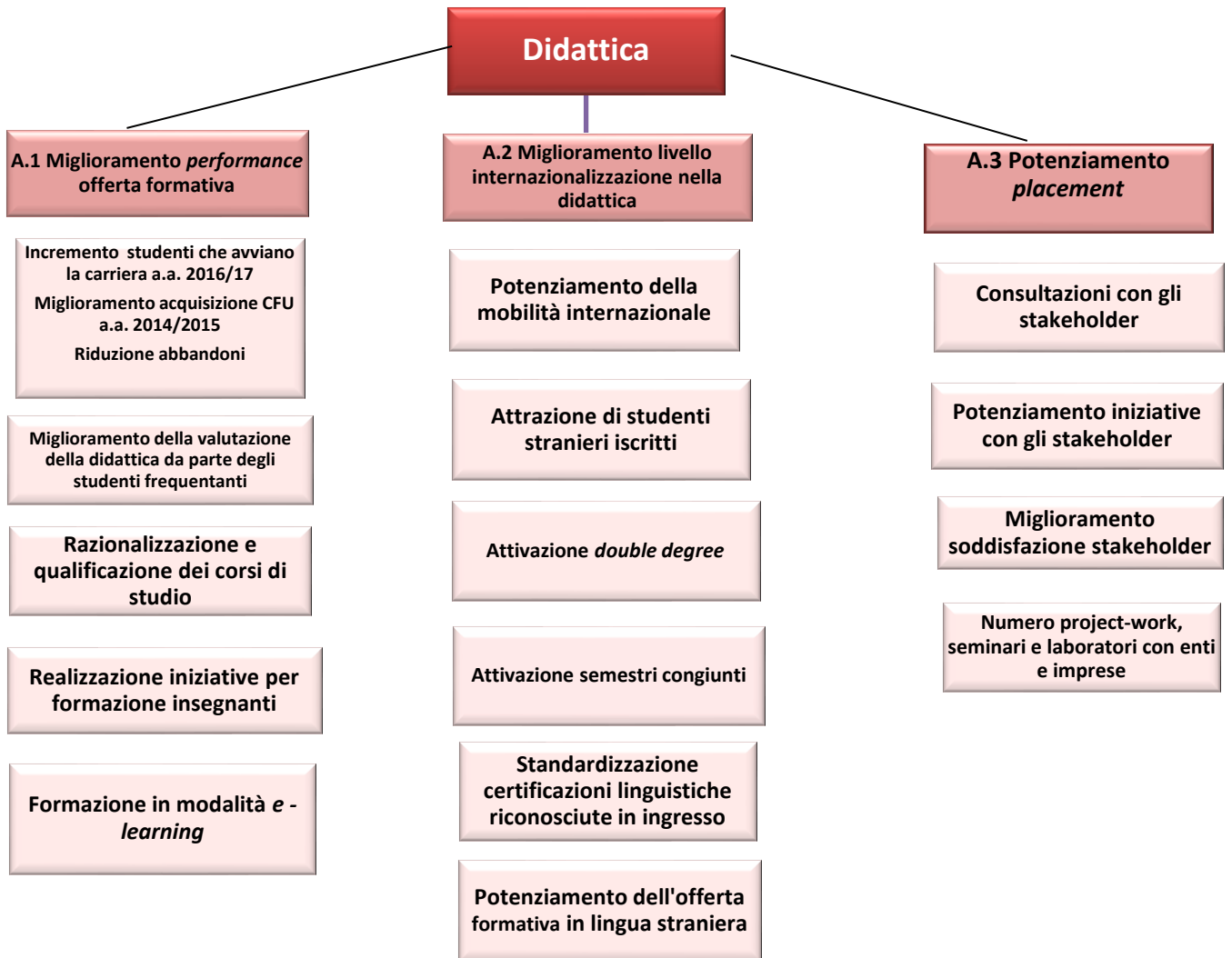
Allegato 2 del Piano Integrato
2016-2018



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
Tuscia



AREA STRATEGICA A - DIDATTICA



CODICE OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET
OBIETTIVO STRATEGICO			
A.1	Miglioramento <i>performance</i> offerta formativa FFO 2018	Studenti iscritti regolari nell'a.a. 2016/17	- 11% in più rispetto al 2013/2014 50 studenti regolari in più rispetto al dato utilizzato nel FFO 2015 (dato 2015= 5.356 studenti regolari) Target intermedi: FFO 2016 n. stud. Regolari 2014/15 almeno pari a 2013/14 FFO2017 n. stud. Regolari 2015/16 almeno pari a 2014/15
OBIETTIVI OPERATIVI			
A1.1	<ul style="list-style-type: none"> - studenti che avviano la carriera a.a.2016/17 almeno pari all'a.a. 13/14 - Miglioramento o acquisizione CFU a.a. 2015/2016 	<ul style="list-style-type: none"> - Numero studenti che avviano la carriera a.a. 2016/2017 - Numero CFU per studenti a.a. 2015/2016 - Percentuale abbandoni a.a. 2015/2016 rispetto a stud che avviano carriera 	<ul style="list-style-type: none"> - studenti che avviano la carriera nell'a.a. 2016/2017 almeno pari all'a.a. 2013-2014 - Minimo 20 CFU acquisiti da almeno 70% degli studenti che avviano la carriera nell'anno accademico 2015/2016 (solo primo anno) - Al di sotto del 30%

A1.2	Realizzazioni iniziative per formazione insegnanti	- Numero di iniziative	Almeno 5 nel 2016 di quelle previste nella relazione bilancio 2016
A1.3	Miglioramento della valutazione della didattica da parte degli studenti frequentanti	Valore medio del grado di soddisfazione degli studenti sull'insegnamento e sulla docenza (media delle domande 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9,10 del questionario proposto dall'Anvur) nell'a.a. 2015/16	Media delle risposte $\geq 2,8$
A 1.4	Razionalizzazione e qualificazione dei corsi di studio	- Numero di ore di didattica erogata(DID)in meno nell'a.a. 2016/2017 % di riduzione insegnamento non obbligatori con <15 esami CL e < 7 esami CLM - Ottimizzazione carico didattico dei docenti di ruolo e diminuzione insegnamenti a contratto	- 5% ore in meno rispetto all'anno precedente Riduzione del 10% rispetto ad a.a. 2014/15 >Copertura maggiore % con docenza di ruolo rispetto all'anno precedente < copertura con docenti a contratto rispetto anno precedente
A.1.5	Formazione in modalità <i>e-learning</i>	Numero di singoli insegnamenti erogati in modalità <i>e-learning</i> 2016/17	Almeno 10 insegnamenti

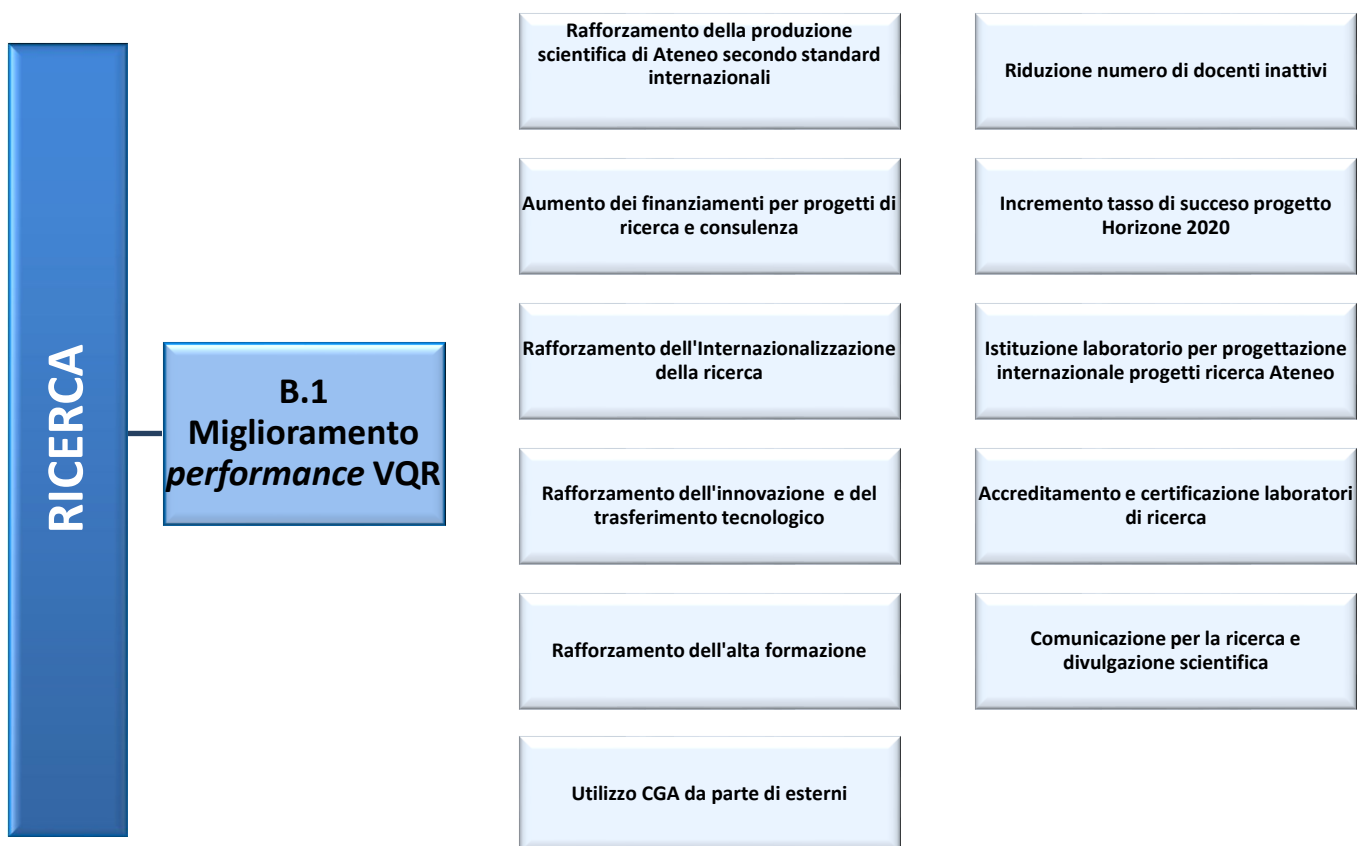
CODICE OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET
OBIETTIVO STRATEGICO			
A.2	Miglioramento livello internazionalizzazione	Numero di studenti iscritti che	+2% nell'a.a. 2015/2016 rispetto

	nella didattica	partecipano effettivamente a programmi di mobilità internazionale (a.a. 2016/2017)	all'a.a. 2014/15 +2% nell'a.a. 2017/2018 rispetto all'a.a. 2016/17
OBIETTIVI OPERATIVI			
A.2.1	Potenziamento della mobilità internazionale	Numero di studenti stranieri <i>in-coming</i> (a.a. 2015/16)	+10% rispetto all'a.a. 2014/15
A.2.2	Attrazione di studenti stranieri iscritti	Numero di iscritti stranieri/ totale iscritti nell'a.a. 2016/17	>2 %
A.2.3	Potenziamento dell'offerta formativa in lingua straniera	Numero di insegnamenti e/o corsi di studio in lingua straniera nell'a.a. 2016/17	Almeno 10 insegnamenti in lingua straniera
A.2.4	Attivazione <i>double degree</i> o titolo congiunto	Numero d.d. attivati	Almeno 3 nel triennio
A.2.5	Attivazione semestri congiunti	Numero di semestri congiunti attivati	Almeno 6 nel triennio
A.2.6	Standardizzazione certificazioni linguistiche riconosciute in ingresso	(SI/NO)	SI

CODICE OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET
OBIETTIVO STRATEGICO			
A3	Potenziamento <i>placement</i>	Tasso di occupazione (def. Istat) a 3 anni dal conseguimento della laurea magistrale	≥75% nel 2017
OBIETTIVI OPERATIVI			
A.3.1	Consultazioni con gli <i>stakeholder</i>	Tavoli di Ateneo con enti e imprese	Almeno n. 2 all'anno
A.3.2	Potenziamento iniziative con gli <i>stakeholder</i>	Numero iniziative	Almeno 2 per corso
A.3.3	Miglioramento soddisfazione	Valore questionario (1-5)	Valore questionario ≥ 3,5

	<i>stakeholder</i>		
A.3.4	Numero <i>project-work</i> , seminari e laboratori con enti e imprese	Numero di iniziative	Almeno 5 iniziative

AREA STRATEGICA B - RICERCA



**CODICE
OBIETTIVO**

**DESCRIZIONE
OBIETTIVO**

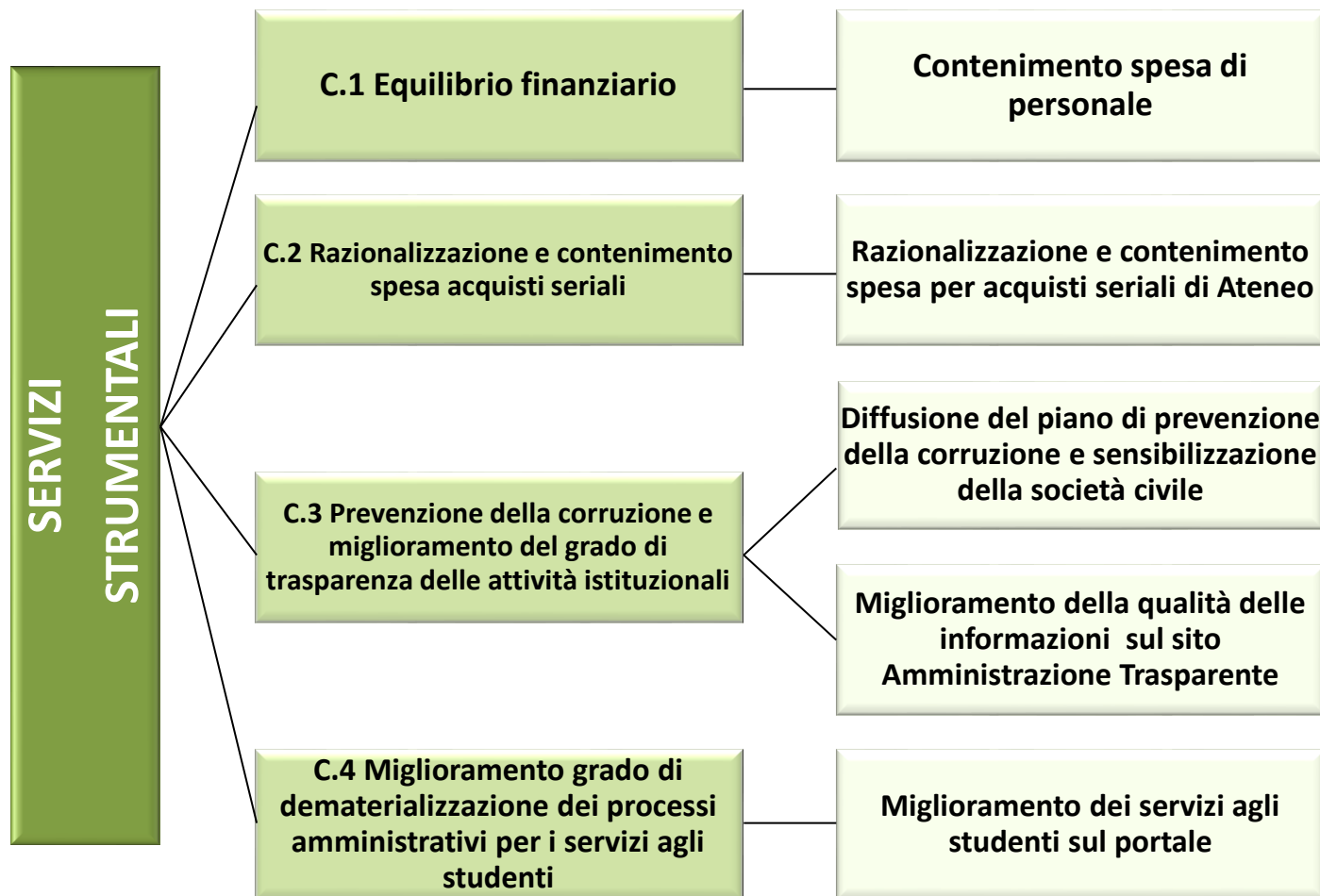
INDICATORE

TARGET

OBIETTIVO STRATEGICO			
B.1	Miglioramento performance VQR: MIGLIORAMENTO DEGLI OBIETTIVI DELLA RICERCA E DEGLI OBIETTIVI DI TERZA MISSIONE	Miglioramento performance di Ateneo secondo modalità definite dal Ndv sentita commissione ricerca (SI/NO)	SI
OBIETTIVI OPERATIVI			
B.1.1	Rafforzamento della produzione scientifica di Ateneo secondo standard internazionali	Valutazioni ottenute dai prodotti della ricerca in base a criteri scientificamente riconosciuti (metodo dei quartili, citazioni, <i>peer review</i> ,...) diversificati in base alla tipologia di produzione scientifica (settori bibliometrici, settori non bibliometrici)	Miglioramento della produzione scientifica delle Aree 3, 5,13 attestato dal NDV Leggero incremento per le Aree 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14
B.1.2	Aumento dei finanziamenti per progetti di ricerca e consulenza	<ul style="list-style-type: none"> a) Somma dei finanziamenti ottenuti dalla struttura (Ateneo/dipartimenti) b) Somma dei finanziamenti per progetti di ricerca derivati da risorse finanziarie della struttura (Ateneo/dipartimenti nell'a.s. 2016) c) Somma degli importi dei contratti di ricerca/consulenza a commissionati da terzi nell'a.s. 2016 	<p>Miglioramento degli indicatori per i seguenti dipartimenti: Economia e Impresa, Istituzioni linguistico-letterarie, comunicazionali e storico-giuridiche dell'Europa, Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo</p> <p>Mantenimento degli indicatori per i seguenti dipartimenti: Innovazione nei sistemi biologici, agroalimentari e forestali, Scienze dei beni culturali, Scienze e tecnologie per l'agricoltura, le</p>

			foreste, la natura e l'energia, Scienze ecologiche e biologiche
B.1.3	Rafforzamento dell'internazionalizzazione della ricerca	<p>a) Mobilità dei ricercatori (in mesi-persona) in entrata e in uscita nell'a.s. 2016</p> <p>b) Numero di prodotti eccellenti con almeno un coautore con afferenza ad un ente straniero nell'a.s. 2016</p> <p>Indicatore = $0.5*a + 0.5*b$</p>	<p>a) Numero docenti in mobilità 2016> del 2015</p> <p>b) Numero di prodotti eccellenti 2016> del 2015</p>
B.1.4	Rafforzamento dell'innovazione e del trasferimento tecnologico	<p>a) Numero di brevetti concessi di titolarità/contitolarietà dell'Ateneo nell'a.s. 2016</p> <p>b) Numero di spin-off costituiti nell'a.s. 2016</p>	<p>a) Almeno 1 brevetto all'anno</p> <p>b) Almeno 1 spin off</p>
B.1.5	Rafforzamento dell'alta formazione	Numero di studenti di dottorato, assegnisti di ricerca, borsisti post-doc nell'a.s. 2016	> 2015
B.1.6	Riduzione numero di docenti inattivi	Numero di iniziative per dipartimento	Almeno 2 iniziative per dipartimento
B.1.7	Incremento tasso di successo progetto Horizonte 2020	Numero progetti approvati	+ 1 anno precedente
B.1.8	Istituzione laboratorio per progettazione internazionale progetti ricerca Ateneo	SI/NO	SI
B.1.9	Accreditamento e certificazione laboratori di ricerca	Numero di laboratori accreditati	Almeno 1
B.1.10	Comunicazione per la ricerca e divulgazione scientifica	Numero iniziative	Almeno 1 iniziativa
B.1.11	Utilizzo CGA da parte di esterni	Numero convenzioni	Almeno 2 convenzioni

AREA STRATEGICA C – SERVIZI STRUMENTALI



CODICE OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET
------------------	-----------------------	------------	--------

OBIETTIVO STRATEGICO			
C1	Equilibrio finanziario	Indicatore sostenibilità economico finanziaria di cui al DM 47/2013	Indicatore SEF maggiore/uguale a 1 (per il 2014) 2015 >1 2016 > 1 2017 > 1
OBIETTIVI OPERATIVI			
C.1.1	Contenimento spesa di personale	Grado di indebitamento	0

CODICE OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET
OBIETTIVO STRATEGICO			
C2	Razionalizzazione e contenimento spesa acquisti seriali di Ateneo	Spesa per acquisti di Ateneo	Spesa media triennio 2015/2017 < spesa 2014
OBIETTIVI OPERATIVI			
C 2.1.	Razionalizzazione sistema acquisti seriali di Ateneo	Acquisti di Ateneo seriali centralizzati SI/NO	SI

CODICE OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET
OBIETTIVO STRATEGICO			
C3	Prevenzione della corruzione e miglioramento del grado di trasparenza delle attività istituzionali	- eventi corruttivi - richieste di Accesso civico	Nessuno Nessuno
OBIETTIVI OPERATIVI			
C.3.1	Diffusione del piano di prevenzione della corruzione e sensibilizzazione	Realizzazione di iniziative	N. 2

	della società civile		
C.3.2	Miglioramento della qualità delle informazioni sul sito Amministrazione Trasparente	Indicatori soddisfatti della Bussola della trasparenza	100%

CODICE OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET
OBIETTIVO STRATEGICO			
C4	Miglioramento grado di dematerializzazione dei processi amministrativi per i servizi agli studenti	- Numero di processi dematerializzati	-Almeno 6 processi
OBIETTIVI OPERATIVI			
C.4.1	Revisione sito dei dipartimenti	SI/NO	SI nel 2016
C.4.2	Migliorare le funzionalità sul Portale studenti e docenti	Iniziative di miglioramento	Almeno 4 nel 2016