



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
TUSCIA

PIANO INTEGRATO 2020-2022

ALLEGATO n. 2

Obiettivi del Direttore Generale

Approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 30 gennaio 2020



OBIETTIVI ORGANIZZATIVI

AREA STRATEGICA	RIF. OB. STRAT/OP	CODICE OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	CODICE INDICATORE	INDICATORE	TARGET 31.12.2020	TARGET 31.12.2021	TARGET 31.12.2022	PESO SULLA VALUTAZIONE
Didattica e Ricerca	A1 A2 A3 B1	1	Potenziamento dei servizi di supporto amministrativo alle strutture per lo svolgimento delle attività didattiche e dei progetti di ricerca	a	Attività documentate (note, riunioni e proposte agli organi di governo) SI/NO	SI	SI	SI	5%
Servizi strumentali alle funzioni istituzionali	C4 C5 C6 C7	2	Miglioramento e semplificazione delle procedure amministrative, con particolare attenzione all'efficacia e alla trasparenza dell'azione amministrativa e alla razionalizzazione dei regolamenti e delle pratiche amministrative	a	Numero di iniziative	1	2	3	5%
Didattica e Servizi strumentali alle funzioni istituzionali	A1.6 C7 C7.1 C7.2	3	Miglioramento dei servizi agli studenti, con particolare attenzione alla rete digitale, ai tempi e alle modalità dei servizi agli studenti, alla correttezza e puntualità dei dati di monitoraggio delle iscrizioni, alla gestione dei dati delle offerte formative e delle carriere degli studenti e alla qualità degli spazi studenti	a	Copertura rete wi-fi	Copertura WiFi su tutti i dipartimenti e locali di ateneo - 60%	Completamento copertura WiFi su tutti i dipartimenti e locali di ateneo e avvio monitoraggio	Monitoraggio ed eventuale ulteriore miglioramento WiFi in tutti i dipartimenti e locali di ateneo	10%
				b	Aggiornamento Report iscrizioni	Giornaliero	Giornaliero	Giornaliero	
				c	Soddisfazione studenti per i servizi erogati (Proporzione di giudizi positivi sui servizi offerti)	> 50%	> 60%	> 70%	
				d	Soddisfazione studenti per aule, laboratori e sale studio	> 50%	> 60%	> 70%	
Servizi strumentali alle funzioni istituzionali	C3	4	Valorizzazione, motivazione e crescita professionale del personale Tecnico-Amministrativo	a	Numero di iniziative	1	1	1	5%
Servizi strumentali alle funzioni istituzionali	C3.1	5	Potenziamento della formazione del personale tecnico amministrativo	a	Numero medio ore di formazione (totale ore di formazione erogate su numero di partecipanti)	+ 5% rispetto all'anno 2019	+ 5% rispetto all'anno 2020	+ 5% rispetto all'anno 2021	5%
Servizi strumentali alle funzioni istituzionali	C1 C1.2	6	Miglioramento della qualità dei dati di Ateneo a supporto dei processi decisionali, con particolare riferimento all'equilibrio economico e finanziario e alla programmazione del fabbisogno di personale	a	Monitoraggio semestrale e redazione di report (SI/NO)	SI	SI	SI	5%
Servizi strumentali alle funzioni istituzionali	C4 C4.1	7	Potenziamento della prevenzione della corruzione	a	Numero di iniziative finalizzate alla prevenzione della corruzione	Almeno 2 iniziative	Almeno 2 iniziative	Almeno 2 iniziative	5%
Servizi strumentali alle funzioni istituzionali	C6 C6.1	8	Rafforzamento del sistema di assicurazione della qualità	a	Numero di iniziative	4 iniziative	4 iniziative	4 iniziative	5%

OBIETTIVI INDIVIDUALI

AREA STRATEGICA	RIF. OB. STRAT/OP	CODICE OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	CODICE INDICATORE	INDICATORE	TARGET 31.12.2020	TARGET 31.12.2021	TARGET 31.12.2022	PESO SULLA VALUTAZIONE
Servizi strumentali alle funzioni istituzionali	A1-A3 B1 C1-C7	1	Revisione periodica riorganizzazione amministrativa e regolamentare in base alla sopravvenuta normativa e alle nuove esigenze	a	Numero di azioni	2	2	2	10%

OBIETTIVI COMPORTAMENTALI

DESCRIZIONE OBIETTIVO	PESO SULLA VALUTAZIONE
Propensione all'innovazione	5%
<i>Problem Solving</i>	5%
Valorizzazione dei collaboratori e benessere della persona	5%
Orientamento al cliente interno e esterno	5%
Affidabilità e disponibilità	5%

Altri elementi che concorrono alla valutazione della performance del Direttore Generale:

OBIETTIVI STRATEGICI DI ATENE0 (<i>Performance</i> generale della struttura)	PESO SULLA VALUTAZIONE
Grado di raggiungimento obiettivi strategici di Ateneo	20%