

# Piano Integrato

**Allegato n. 2 – Obiettivi del Direttore Generale**

Approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 31 gennaio 2019

**2019**  
**2021**



OBIETTIVI ORGANIZZATIVI							
AREA STRATEGICA	N	DESCRIZIONE OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET 31.12.2019	TARGET 31.12.2020	TARGET 31.12.2021	PESO SULLA VALUTAZIONE
<b>Didattica e Ricerca e servizi strumentali alle funzioni istituzionali</b>	1	Adozione linee di indirizzo e attuazione di iniziative sul piano organizzativo strumentali alla realizzazione e certificazione di un sistema di qualità integrato di Ateneo nei settori dell'amministrazione e della contabilità e, per quanto di competenza, della didattica e della ricerca, in linea con gli obiettivi previsti nelle aree strategiche del Piano della <i>Performance</i> 2019/2021	Attività documentate (note, riunioni e proposte agli organi di governo) SI/NO	SI	SI	SI	10%
<b>Servizi strumentali alle funzioni istituzionali</b>	2	Miglioramento e semplificazione delle procedure amministrative, con particolare attenzione all'efficacia e alla trasparenza dell'azione amministrativa e alla razionalizzazione dei regolamenti e delle pratiche amministrative	N. proposte agli organi di governo	1	1	1	10%
<b>Didattica e servizi strumentali alle funzioni istituzionali</b>	3	Miglioramento dei servizi agli studenti, con particolare attenzione alla rete digitale, ai tempi e alle modalità dei servizi agli studenti, alla correttezza e puntualità dei dati di monitoraggio delle iscrizioni, alla gestione dei dati delle offerte formative e delle carriere degli studenti e alla qualità degli spazi studenti	Copertura rete wi-fi  Tempi di risposta alle richieste degli studenti  Aggiornamento Report iscrizioni  Soddisfazione studenti per i servizi erogati	60% aree studenti  1 settimana  Giornaliero  Miglioramento 10% rispetto all'anno precedente	80% aree studenti  1 settimana  Giornaliero  Miglioramento 10% rispetto all'anno precedente	100% aree student  1 settimana  Giornaliero  Miglioramento 10% rispetto all'anno precedente	5%

			Soddisfazione studenti per aule, laboratori e sale studio	Miglioramento 3% rispetto all'anno precedente	Miglioramento 3% rispetto all'anno precedente	Miglioramento 3% rispetto all'anno precedente	
<b>Servizi strumentali alle funzioni istituzionali</b>	4	Individuazione di strumenti innovativi di gestione dell'organizzazione del lavoro e della formazione  Valorizzazione, motivazione e crescita professionale del personale Tecnico-Amministrativo	N. proposte agli organi di governo  Soddisfazione utenti corsi di formazione  N. proposte agli organi di governo	1  Miglioramento 3% rispetto all'anno precedente  1	1  Miglioramento 3% rispetto all'anno precedente  1	1  Miglioramento 3% rispetto all'anno precedente  1	10%
<b>Servizi strumentali alle funzioni istituzionali</b>	5	Miglioramento della qualità dei dati di Ateneo a supporto dei processi decisionali, con particolare riferimento all'equilibrio economico e finanziario e alla programmazione del fabbisogno di personale	Monitoraggio semestrale e redazione di report per centro (SI/NO)	SI	SI	SI	5%
<b>Didattica e Ricerca</b>	6	Potenziamento dei servizi di supporto amministrativo alle strutture per lo svolgimento delle attività didattiche e dei progetti di ricerca	Attività documentate (note, riunioni e proposte agli organi di governo) SI/NO  Soddisfazione strutture per il supporto erogato	SI  Maggiore del valore medio della scala di valutazione	SI  Maggiore del valore medio della scala di valutazione	SI  Maggiore del valore medio della scala di valutazione	5%

OBIETTIVI INDIVIDUALI							
AREA STRATEGICA	N	DESCRIZIONE OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET 31.12.2019	TARGET 31.12.2020	TARGET 31.12.2021	PESO SULLA VALUTAZIONE
Servizi strumentali alle funzioni istituzionali	1	Revisione periodica riorganizzazione Amministrazione Centrale in base alla sopravvenuta normativa e alle esigenze attuali	N. proposte agli organi di governo	1			5%
OBIETTIVI COMPORTAMENTALI							
Propensione all'innovazione							7%
<i>Problem Solving</i>							7%
Valorizzazione dei collaboratori e benessere della persona							7%
Orientamento al cliente interno e esterno							7%
Affidabilità e disponibilità							7%
Altri elementi che concorrono alla valutazione della <i>performance</i> del Direttore Generale:							
OBIETTIVI STRATEGICI DI ATENEO ( <i>performance</i> generale della struttura)							
Grado di raggiungimento obiettivi strategici di Ateneo							10%
CAPACITÀ DI VALUTAZIONE DEI COLLABORATORI							
Grado di differenziazione dei giudizi							5%