



Università degli Studi della Toscana
Il Direttore Generale

VISTA la Legge 7 giugno 2000, n. 150, recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

VISTA la direttiva del Ministro per la funzione pubblica del 7 febbraio 2001 sulle attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni;

VISTO il Programma del Rettore presentato in occasione delle elezioni per il sessennio 2013/2019;

VISTO il Programma del Direttore Generale presentato al Consiglio di Amministrazione nella seduta del 23 luglio 2013;

VISTA la relazione del Rettore di accompagnamento al bilancio di previsione 2014, approvata dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 17 dicembre 2013, nell'ambito della quale si evidenzia la necessità di porre in essere iniziative atte a curare la comunicazione e la promozione dell'Ateneo;

VISTO il D.R. n. 140/14 del 25.02.2014 con il quale il Prof. Giovanni Fiorentino è stato nominato Delegato del Rettore per le funzioni di indirizzo per la comunicazione e la promozione dell'immagine dell'Ateneo;

VISTO il D.D.G. n. 262/14 del 31.03.2014 con il quale è stato istituito il Laboratorio per il *Marketing* e la Comunicazione (LABCOM) per lo svolgimento delle attività correlate al *marketing*, alla comunicazione ed alla promozione dell'Ateneo;

VISTO il D.R. n. 461/15 del 5.05.2015 con il quale il Prof. Gino Roncaglia è stato nominato Delegato del Rettore per le attività volte al rafforzamento dei processi di digitalizzazione della didattica, attraverso tecnologie *web* e multimediali, e di fruizione della didattica a distanza attraverso sistemi di *e-learning*;

RITENUTO di dover integrare i componenti del LABCOM con i referenti individuati dai Dipartimenti nonché con altro personale competente in materia di comunicazione, informatica e *web*;

SENTITO il Rettore ed il Delegato per la comunicazione;

DECRETA

Art. 1 – Il Laboratorio è costituito dai seguenti componenti:

- Prof. Giovanni Fiorentino – Delegato del Rettore per le funzioni di indirizzo per la comunicazione e la promozione dell'immagine dell'Ateneo e Referente per la comunicazione DISUCOM;
- Prof. Gino Roncaglia – Delegato del Rettore per le attività volte al rafforzamento dei processi di digitalizzazione della didattica, attraverso tecnologie *web* e multimediali, e di fruizione della didattica a distanza attraverso sistemi di *e-learning*;



DECRETO N. 466/15

- Prof.ssa Barbara Aquilani – Referente per la comunicazione DEIM;
- Dott. Rodolfo Picchio – Referente per la comunicazione DAFNE;
- Dott. Dario Angeletti – Referente per la comunicazione DEB;
- Dott. Andrea Bellincontro – Referente per la comunicazione DIBAF;
- Dott. Salvatore De Vincenzo – Referente per la comunicazione DISBEC;
- Dott.ssa Cristina Muru – Referente per la comunicazione DISTU;
- Dott. Filippo Sciarrone – Docente a contratto di Informatica;
- Dott. Alessio Maria Braccini – Ricercatore di Organizzazione aziendale (SSD: SECS – P/10) presso il DEIM;
- Luciano Foti – Cat. D – Ufficio Servizi informatici di comunicazione;
- Pernaelli Carlo – Cat. D – Ufficio Sistemi di elaborazione dati;
- Maria Rita Rocchi – Cat. D – Ufficio Offerta Formativa e Segreteria Studenti;
- Giampaolo Pugliesi – Cat. C - Ufficio Servizi informatici di comunicazione;
- Giuseppina Guerrini – Cat. C – Ufficio di Staff del Direttore Generale;
- Giancarlo Ludovisi – Cat. B - U.R.P. e Affari Istituzionali;
- Paolo Iantorno – Cat. C – U.R.P. e Affari Istituzionali.

Art. 2 - Il Laboratorio per il *Marketing* e la Comunicazione (LABCOM) svolge le attività correlate al *marketing*, alla comunicazione ed alla promozione dell'Ateneo, ed in particolare:

1. Riprogettazione e aggiornamento del sito web di Ateneo;
2. Integrazione del sito web di Ateneo con i siti web dei dipartimenti e delle strutture decentrate;
3. Redazione di *news* e comunicati relativi ad attività didattiche, di ricerca e amministrative;
4. Progettazione di filmati video finalizzati all'orientamento e alla promozione dell'Ateneo;
5. Progettazione, realizzazione e gestione della radio di Ateneo;
6. Progettazione, realizzazione e gestione della web-tv di Ateneo;
7. Comunicazione con le scuole e con le imprese;
8. Progettazione e realizzazione, compreso il profilo grafico ed editoriale, delle attività di comunicazione e *marketing* finalizzate all'orientamento e alla promozione dell'immagine dell'Ateneo.

Art. 3 - Il Laboratorio può essere successivamente integrato, in relazione a specifiche esigenze, anche con personale docente, tecnico-amministrativo, collaboratori, studenti e laureati. Il Laboratorio opera secondo le linee di indirizzo degli Organi di Governo e del Delegato per la comunicazione.

Viterbo, 6 maggio 2015

Il Direttore Generale
Avv. Alessandra Moscatelli