



DECRETO N. 262/2014

Università degli Studi della Toscana

Il Direttore Generale

VISTA la Legge 7 giugno 2000, n. 150, recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

VISTA la direttiva del Ministro per la funzione pubblica del 7 febbraio 2001 sulle attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni;

VISTO il Programma del Rettore presentato in occasione delle elezioni per il sessennio 2013/2019;

VISTO il Programma del Direttore Generale presentato al Consiglio di Amministrazione nella seduta del 23 luglio 2013;

VISTA la relazione del Rettore di accompagnamento al bilancio di previsione 2014, approvata dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 17 dicembre 2013, nell'ambito della quale si evidenzia la necessità di porre in essere iniziative atte a curare la comunicazione e la promozione dell'Ateneo;

VISTO il D.R. n. 140/14 del 25.02.2014 con il quale il Prof. Giovanni Fiorentino è stato nominato Delegato del Rettore per le funzioni di indirizzo per la comunicazione e la promozione dell'immagine dell'Ateneo;

RITENUTO opportuno istituire un apposito laboratorio per lo svolgimento delle attività correlate al *marketing*, alla comunicazione e alla promozione dell'Ateneo, all'interno del quale coinvolgere professionalità e figure in possesso di specifiche competenze nonché studenti in discipline attinenti l'attività del laboratorio;

SENTITO il Rettore e il Delegato per la comunicazione;

DECRETA

Art. 1 – E' istituito il Laboratorio per il *Marketing* e la Comunicazione (LABCOM) per lo svolgimento delle attività correlate al *marketing*, alla comunicazione e alla promozione dell'Ateneo, ed in particolare:

1. Riprogettazione e aggiornamento del sito web di Ateneo
2. Integrazione del sito web di Ateneo con i siti web dei dipartimenti e delle strutture decentrate
3. Redazione di *news* e comunicati relativi ad attività didattiche, di ricerca e amministrative
4. Progettazione di filmati video finalizzati all'orientamento e alla promozione dell'Ateneo
5. Progettazione, realizzazione e gestione della radio di Ateneo
6. Progettazione, realizzazione e gestione della web-tv di Ateneo



DECRETO N. 262/2014

7. Comunicazione con le scuole e con le imprese
8. Progettazione e realizzazione, compreso il profilo grafico ed editoriale, delle attività di comunicazione e *marketing* finalizzate all'orientamento e alla promozione dell'immagine dell'Ateneo

Il Laboratorio è costituito dai seguenti componenti

- Luciano Foti – Cat. D – Ufficio Servizi informatici di comunicazione
- Maria Rita Rocchi – Cat. D – Ufficio Offerta Formativa e Segreteria Studenti
- Emanuele D'Amico – Cat. C – Ufficio Servizi informatici di comunicazione
- Giuseppina Guerrini – Cat. C – Ufficio di Staff del Direttore Generale;
- Paolo Iantorno – Cat. C – U.R.P. e Affari Istituzionali
- Giampaolo Pugliesi – Cat. C - Ufficio Servizi informatici di comunicazione
- Giancarlo Ludovisi – Cat. B - U.R.P. e Affari Istituzionali

Art. 2 - Il Laboratorio può essere successivamente integrato, in relazione a specifiche esigenze, anche con personale docente, tecnico-amministrativo, collaboratori, studenti e laureati. Il Laboratorio opera secondo le linee di indirizzo degli Organi di Governo e del Delegato per la comunicazione.

Viterbo, 31.03.2014

IL Direttore Generale

Avv. Alessandra Moscatelli