



Anno 2014

Università degli Studi della TUSCIA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo"

**Parte III: Terza missione**

▶ QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione
<p>All'interno della terza missione il dipartimento DISUCOM ha svolto nel 2014, prevalentemente attività relative al Public Engagement. Nell'ambito di quest'area le attività sono state molteplici in relazione a tutti i punti indicati nel documento declaratorio. In ottemperanza alle indicazioni di compilazione del presente modello, sono state individuate tre linee:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-pubblicazioni divulgative dello staff docente,</li><li>-redazione di siti web e/o blog;</li><li>-organizzazione e partecipazione ad eventi pubblici e divulgativi.</li></ul> <p>Per quanto riguarda le pubblicazioni si tratta prevalentemente di testi divulgativi destinati all'istruzione superiore; articoli pubblicati su riviste nazionali e internazionali divulgative, settimanali e quotidiani, ma anche in volumi miscelanei destinati ad un pubblico ampio e differenziato.</p> <p>Significativa è stata inoltre la partecipazione di docenti del Dipartimento a trasmissioni radio-televisive e su canali Tv via web di livello sia nazionale sia internazionale.</p> <p>Di grande impatto infine, si è rivelata l'organizzazione di eventi pubblici sia rivolti al territorio sia di carattere nazionale ed internazionale. In particolar modo seminari, presentazioni di libri, festival e caffè letterari, cicli di conferenze che hanno visto il coinvolgimento di un pubblico ampio ed interessato. Da sottolineare la partecipazione a queste iniziative di un numero significativo di giovani.</p> <p>E' importante evidenziare che, oltre attività sopraelencate e che verranno ampiamente descritte nella sezione apposita, il Dipartimento ha svolto un'ampia serie di iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori e di divulgazione rivolta ai giovani e ai bambini; attività rivolte a comunità di musei, ospedali, biblioteche e teatri; partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse.</p>	

**QUADRO I.1 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE**

▶ QUADRO I.1.a	I.1.a Brevetti
<p>Brevetti validati/aggiunti dal personale di Dipartimento/Facoltà</p> <p>No record found</p>	
▶ QUADRO I.1.b	I.1.b Privative vegetali
<p>Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo</p>	

**QUADRO I.2 - SPIN-OFF**

▶ QUADRO I.2	I.2 Imprese spin-off
<p>Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo</p>	

**QUADRO I.3 - ATTIVITÀ CONTO TERZI**

▶ QUADRO I.3	I.3 Entrate conto terzi			
	Attività'	Entrate finalizzate da attività'	Trasferimenti correnti da	Trasferimenti per investimenti da

Struttura	commerciale (1310)	convenzionate	altri soggetti	altri soggetti
Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo	0,00	0,00	16.000,00	243.046,70

#### QUADRO I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

#### QUADRO I.5 - PATRIMONIO CULTURALE

QUADRO I.5.a	I.5.a Scavi archeologici
Nessuna scheda inserita	
QUADRO I.5.b	I.5.b Poli museali
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo	
QUADRO I.5.c	I.5.c Immobili storici
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo	

#### QUADRO I.6 - TUTELA DELLA SALUTE

QUADRO I.6.a	I.6.a Trial clinici
Nessuna scheda inserita	
QUADRO I.6.b	I.6.b Centri di Ricerca Clinica e Bio-Banche
Nessuna scheda inserita	
QUADRO I.6.c	I.6.c Attività di educazione continua in Medicina
Nessuna scheda inserita	

#### QUADRO I.7 - FORMAZIONE CONTINUA

QUADRO I.7.a	I.7.a Attività di formazione continua
Nessuna scheda inserita	
QUADRO I.7.b	I.7.b Curricula co-progettati
Nessuna scheda inserita	

#### QUADRO I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.a	I.8.a Uffici di Trasferimento Tecnologico

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

**▶ QUADRO I.8.b** | **I.8.b Uffici di Placement**

N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Ufficio ricerca e rapporti con le imprese	2010	43.855,00	3,00

**▶ QUADRO I.8.c** | **I.8.c Incubatori**

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

**▶ QUADRO I.8.d** | **I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione**

N.	Ragione sociale	Codice Fiscale	Anno di inizio partecipazione	Finalità prevalente	Tra i primi 10 dell'Ateneo
1.	CONSORZIO INTERUNIVERSITARIO ALMALAUREA	02120391202	2006	Servizi di placement (es. Almalaurea),	
2.	AGENZIA PER LA PROMOZIONE DELLA RICERCA EUROPEA - APRE	03929151003	1996	Accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico (es. APRE),	Si
3.	TIBER UMBRIA COMET EDUCATION	01980760548	2001	Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube),	Si
4.	CONSORZIO INTERUNIVERSITARIO SULLA FORMAZIONE - COINFO	97556790018	1998	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	Si

**▶ QUADRO I.8.e** | **I.8.e Parchi Scientifici**

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo