

FORMATO EUROPEO PER  
IL CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **CHIASSARINI, NICOLE**  
Indirizzo **VIA MARMOLADA, 1C, 01030, VITORCHIANO (VT)**  
Telefono **3405114526**  
E-mail **nic.chiassa@hotmail.com**  
Nazionalità Italiana  
Data di nascita 05/03/1997

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) **SETTEMBRE 2020 – IN CORSO: WEB DESIGNER, SOCIAL MEDIA E WEB MANAGER PER B&B – RESIDENCE SOLEMARE.**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **MANUS GIULIANA, CORSO ITALIA,8, CASTELSARDO (SS), 3339728189.**
- Tipo di azienda o settore **WEB E SOCIAL MEDIA**
- Tipo di impegno **WEB DESIGNER E SOCIAL MEDIA MANAGER**
- Principali mansioni e responsabilità **Creazione sito web con WordPress e gestione completa delle pagine social (Facebook e Instagram) per il **B&B – Residence SoleMare**. Creazione strategia e gestione profili attraverso Facebook For Business, Google Business, creazione e gestione sponsorizzate con Google Ads e Inserzioni di Facebook.**
- Date (da – a) **AGOSTO 2020: COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA TUSCIA PER LA REALIZZAZIONE DEL CORTOMETRAGGIO *MADE IN TUSCIA* PER IL PROGETTO YLAB DEL PRIX ITALIA.**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **PRIX ITALIA, COORDINAMENTO DEL PROFESSORE NENCIONI GIACOMO.**
- Tipo di azienda o settore **VIDEO-MAKING**
- Tipo di impegno **AIUTO REGIA**
- Principali mansioni e responsabilità **Aiuto alla regia nella realizzazione del cortometraggio *Made In Tuscia*.**
- Date (da – a) **LUGLIO 2020 – IN CORSO: COLLABORAZIONE ATTIVA CON L'AGENZIA DI MARKETING E COMUNICAZIONE DI IANDIORIO ELISA.**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **IANDIORIO Elisa, Via I. Garbini, 29G, Viterbo, 3462161308.**
- Tipo di azienda o settore **MARKETING E COMUNICAZIONE**
- Tipo di impegno **WEB DESIGNER E BLOGGER**

- Principali mansioni e responsabilità  
Gestione siti web e e-commerce con inserimento prodotti attraverso l'ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO); Realizzazione articoli per blog seguendo regole SEO.
  - Date (da – a)  
**DICEMBRE 2019:** MODERATRICE PER LA PRESENTAZIONE DEL LIBRO DI MONICA ANGELA BAIONA.
- Nome e indirizzo del datore di lavoro  
BAIONA Monica Angela, 3393480578.
- Tipo di azienda o settore  
COMUNICAZIONE
  - Tipo di impegno  
MODERATRICE
  - Principali mansioni e responsabilità  
Moderatrice per la presentazione del libro *Il Sole Se Ne Infischia* di Monica Angela Baiona, presso la sala da tè L'Antica Latteria a Viterbo.
  - Date (da – a)  
**NOVEMBRE 2019:** BREVE COLLABORAZIONE CON IL GIORNALE UNIVERSITARIO DI UNIVERSO GIOVANI – SUPERNOVA.
- Nome e indirizzo del datore di lavoro  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA TUSCIA, VIA SANTA MARIA IN GRADI, 4, VITERBO.
- Tipo di azienda o settore  
COMUNICAZIONE
  - Tipo di impegno  
AUTRICE
  - Principali mansioni e responsabilità  
Autrice per una breve collaborazione con il Giornale Supernova, su un articolo inerente la nuova stagione della radio universitaria, Radio Unitus.
  - Date (da – a)  
**OTTOBRE 2019 – MARZO 2020:** COLLABORATRICE, SPEAKER E REGISTA PER IL GR UNIVERSITARIO IN COLLABORAZIONE CON LAZIO INNOVA, ROME TRE RADIO E RADIO SAPIENZA.
- Nome e indirizzo del datore di lavoro  
Università degli Studi della Tuscia, Via Santa Maria in Gradi, 4, Viterbo.
- Tipo di azienda o settore  
WEB RADIO
  - Tipo di impegno  
COLLABORATRICE, SPEAKER E REGISTA
  - Principali mansioni e responsabilità  
Collaborazione, speakeraggio e regia per il *GR Lazio Innova*, pubblicazione podcast con contenuti e news direttamente dalla pagina di Lazio Innova ogni tre settimane, alternato con Roma Tre Radio e Radio Sapienza.
  - Date (da – a)  
**LUGLIO 2019 – IN CORSO:** COLLABORAZIONE CON IL GIORNALE ONLINE TUSCIAUP E GESTIONE DELLE STORIES DEL PROFILO INSTAGRAM;
- Nome e indirizzo del datore di lavoro  
COSTANTINI Luciano, TusciaUp, 3355362142.
- Tipo di azienda o settore  
GIORNALE ONLINE
  - Tipo di impegno  
AUTRICE, CONTENT CREATOR
  - Principali mansioni e responsabilità  
Autrice di recensioni cinematografiche per la rubrica cinematografica di TusciaUp. Conduzione di interviste su diversi ambiti culturali e redazione articoli di cultura generale. Partecipazione attiva a eventi e conferenze stampa, anche in ambito universitario quali Open Day, seminari, articoli sul quarantennale dell'Unitus, presentazione nuovi corsi di laurea (DEB e DEIM a Civitavecchia). Content Creator per le Instagram Stories del profilo @tusciaup.



- Date (da – a) **GENNAIO 2019 – DICEMBRE 2019:** SOCIAL MEDIA MANAGER PER B&B – RESIDENCE SOLEMARE A CASTELSARDO;
- Nome e indirizzo del datore di lavoro MANUS GIULIANA, CORSO ITALIA,8, CASTELSARDO (SS), 3339728189.
- Tipo di azienda o settore SOCIAL MEDIA
  - Tipo di impegno SOCIAL MEDIA MANAGER
  - Principali mansioni e responsabilità GESTIONE PROFILI SOCIAL B&B – RESIDENCE SOLEMARE. CREAZIONE STRATEGIA E CALENDARIO EDITORIALE. CONDIVISIONE E CREAZIONE DI CONTENUTI.
  
- Date (da – a) **NOVEMBRE 2017 – MAGGIO 2020:** FACEBOOK MANAGER PER RADIO UNITUS;
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Università degli Studi della Tuscia, Via Santa Maria in Gradi, 4, Viterbo.
- Tipo di azienda o settore SOCIAL MEDIA MARKETING
  - Tipo di impegno SOCIAL MEDIA MANAGER
  - Principali mansioni e responsabilità GESTIONE ORGANICA DEL PROFILO FACEBOOK DELLA RADIO DI ATENEIO, CREAZIONE E CONDIVISIONE CONTENUTI E REDAZIONE DI UNA STRATEGIA E DI UN CALENDARIO EDITORIALE.
  
- Date (da – a) **NOVEMBRE 2017 – IN CORSO:** SPEAKER E REGISTA RADIOFONICA PRESSO RADIO UNITUS;
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Università degli Studi della Tuscia, Via Santa Maria in Gradi, 4, Viterbo.
- Tipo di azienda o settore Web Radio
  - Tipo di impegno Speaker e Regista
  - Principali mansioni e responsabilità Collaboratrice e speaker per il progetto Open Mic Revolution, ideato da Giorgio Graziotti, Elisa Spinelli, il Prof. Giovanni Fiorentino e la Prof.ssa Daniela Di Ottavio Regia. Creazione scaletta insieme al gruppo e interviste agli ospiti.  
Speakeraggio e interviste a ospiti dell'Università degli Studi della Tuscia, durante il lockdown, su diversi ambiti culturali e scientifici. Montaggio audio e ideazione della scaletta.  
Regista e speaker per il programma *PopcornNews!* di Radio Unitus, novità e curiosità sul mondo del cinema. Un appuntamento settimanale ideato per intrattenere il target durante il periodo di lockdown, con registrazione e montaggio dei podcast direttamente da casa attraverso l'attrezzatura acquistata appositamente.  
Regista e speaker per il programma *PopcornTime!* di Radio Unitus, novità e curiosità sul mondo del cinema. Un appuntamento settimanale all'insegna di tutto ciò che riguarda la settimana arte: novità in sala e sulle diverse piattaforme streaming, gossip e momenti salienti che caratterizzano questo universo.  
Regista e speaker all'interno del programma *UniwebTour*, in collaborazione con Raduni (associazione operatori radiofonici universitari), con interviste settimanali ad artisti emergenti in tour presso tutte le università partner.  
Social Media Manager per la pagina Facebook di Radio Unitus. Redazione di una strategia volta allo sviluppo organico della pagina. Produzione di contenuti, attraverso post con immagini e video. Partecipazione a *Medioera* 2019, come radio ufficiale dell'evento, seguiti gli interventi delle diverse

giornate, intervistati alcuni degli importanti ospiti presenti e post-prodotto gli audio registrati per la condivisione sulla piattaforma Spreaker di Radio Unitus e su Facebook.

#### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

<ul style="list-style-type: none"><li>• Date (da– a)</li></ul>	<b>Giugno 2020 – luglio 2020:</b> Partecipazione al corso avanzato di Social Media & Web presso l'agenzia di marketing e comunicazione di Elisa landiorio;
<ul style="list-style-type: none"><li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</li><li>• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio</li><li>• Qualifica conseguita</li></ul>	<p>Agenzia di Marketing e Comunicazione Elisa landiorio.</p> <p>Social Media e Web, in particolare Facebook e Instagram, dalla gestione organica alle sponsorizzate, e WordPress.</p> <p>Attestati di partecipazione ai corsi di formazione.</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Date (da – a)</li></ul>	<b>Maggio 2020 – giugno 2020:</b> Partecipazione al corso base di <i>Web &amp; Social Media Marketing</i> organizzato dall'Associazione Culturale Click! a Viterbo, con Emanuele Usai ( <i>Buongiorno Nonna</i> ).
<ul style="list-style-type: none"><li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</li><li>• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio</li><li>• Qualifica conseguita</li></ul>	<p>Associazione Culturale <i>Click!</i>.</p> <p>Studio dei principali aspetti dei Social Media e di Google, dalla gestione organica alle sponsorizzate.</p> <p>Attestato di partecipazione al corso di formazione.</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Date (da – a)</li></ul>	<b>Gennaio 2020 – febbraio 2020:</b> Diploma di partecipazione al corso base di Social Media & Web presso l'agenzia di marketing e comunicazione di Elisa landiorio.
<ul style="list-style-type: none"><li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</li><li>• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio</li><li>• Qualifica conseguita</li></ul>	<p>Agenzia di Marketing e Comunicazione Elisa landiorio.</p> <p>Social Media e Web, in particolare Facebook e Instagram, dalla gestione organica alle sponsorizzate, e WordPress.</p> <p>Attestato di partecipazione ai corsi di formazione.</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Date (da – a)</li></ul>	<b>Ottobre 2016 – febbraio 2020:</b> Conseguita laurea triennale presso l'Università degli Studi della Tuscia di Viterbo, corso di Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali.
<ul style="list-style-type: none"><li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</li><li>• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio</li><li>• Qualifica conseguita</li></ul>	<p>Università degli Studi della Tuscia.</p> <p>Comunicazione, tecnologie e culture digitali: social media, nuovi linguaggi e impatto sociale delle nuove forme di comunicazione digitale.</p> <p>Laurea triennale con tesi su "L'animazione nell'epoca della convergenza cinematografica. Il caso DreamWorks Animation".</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)</li></ul>	100/110.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> </ul>	<p><b>Settembre 2011 – luglio 2016:</b> Conseguito diploma linguistico presso il Liceo Linguistico Margherita di Castelvi (Sassari);</p> <p><b>Settembre 2013 – luglio 2016:</b> Conseguito diploma ESABAC presso il Liceo Linguistico Margherita di Castelvi.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</li> </ul>	Liceo Margherita di Castelvi.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio</li> </ul>	Lingue Straniere (inglese, francese e spagnolo) e Histoire (Esabac).
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualifica conseguita</li> </ul>	Diploma superiore di Secondo Grado con tesina su “La manipolazione di stampa nell’Europa contemporanea”; Diploma ESABAC con discussione su “L’Affaire Dreyfus: J’Accuse par Émile Zola”.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)</li> </ul>	98/100

**CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI**

<p>MADRELINGUA</p>	ITALIANO
<p>ALTRE LINGUE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di lettura</li> <li>• Capacità di scrittura</li> <li>• Capacità di espressione orale</li> </ul>	<p>INGLESE, FRANCESE, SPAGNOLO</p> <p>B1, B1, B2</p> <p>B1, B1, B2</p> <p>B1, B1, B2</p>

**CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI**

BUONE COMPETENZE RELAZIONALI ACQUISITE ATTRAVERSO IL PERCORSO FORMATIVO ALL’INTERNO DELLA WEB RADIO UNIVERSITARIA, NELLA QUALE UNA BUONA COMUNICAZIONE RISULTA ESSENZIALE PER FAVORIRE L’APPROCCIO CON IL PROPRIO PUBBLICO, MA ANCHE CON I PROPRI COLLABORATORI E COLLEGHI. COMPETENZE MESSE ULTERIORMENTE IN PRATICA ATTRAVERSO LA COLLABORAZIONE CON IL GIORNALE CULTURALE ONLINE TUSCIAUP, ALL’INTERNO DEL QUALE È STATO POSSIBILE INTEGRARSI AL MEGLIO CON COLLEGHI MA, SOPRATTUTTO, CON PERSONE ESTERNE AL FINE DI POTER CONDURRE DELLE INTERVISTE DI SUCCESSO E PER POTER COSTRUIRE UNA RETE DI CONTATTI SOLIDA.

MOLTO BUONE LE CAPACITÀ DI LAVORO ALL’INTERNO DI UN GRUPPO, AFFINATE GRAZIE ALLE DIVERSE COLLABORAZIONI RADIOFONICHE, UNIVERSITARIE E LAVORATIVE IN GENERALE. QUESTO ASPETTO SI È RIVELATO MOLTO UTILE AL FINE DI GARANTIRE IL SUCCESSO DI UN PROGETTO E/O UN PROGRAMMA DI SQUADRA, COME *POPCORNTIME!* O *MADE IN TUSCIA*.

**CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE**

BUONE CAPACITÀ ORGANIZZATIVE CONSEGUITE GRAZIE ALLA GESTIONE DI PROFILI SOCIAL E SITI WEB, I QUALI HANNO PORTATO AD UNA MAGGIORE CONSAPEVOLEZZA DELLE RESPONSABILITÀ E DEL TEMPO UTILE PER LA GESTIONE DEL LAVORO.

LA REGIA E LA CONDUZIONE DI PIÙ PROGRAMMI RADIOFONICI HANNO INCREMENTATO QUESTA CONSAPEVOLEZZA, GARANTENDO UN DISCRETO SUCCESSO NEL BILANCIO FINALE, E IL LAVORO AUTORIALE HA PORTATO AD UN’ASSIMILAZIONE ULTERIORE DELLE RESPONSABILITÀ E DELL’IMPORTANZA DI UNA BUONA ORGANIZZAZIONE, IN MODO DA PORTARE A TERMINE IL LAVORO NEL MIGLIOR MODO E NEL MINOR TEMPO POSSIBILE.

PREDISPOSIZIONE AL PROBLEM SOLVING, IN QUANTO, LAVORANDO IN UNO O PIÙ GRUPPI, SI È DIMOSTRATO NECESSARIO ALLA SOPRAVVIVENZA DI UN PROGETTO, MA ANCHE PER GARANTIRE UNA CONVIVENZA CIVILE FRA COLLEGHI.

**CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE**

BUONE COMPETENZE NEL DIGITAL MARKETING, IN PARTICOLARE NELLA GESTIONE DEI SOCIAL NETWORK, COME FACEBOOK E INSTAGRAM, ATTRAVERSO LA CREAZIONE DI CONTENUTI MULTIMEDIALI, POST E STORIES. INOLTRE, COMPETENZA NEL WEB DESIGN ATTRAVERSO L’UTILIZZO DEL SOFTWARE OPEN SOURCE WORDPRESS, PER LA REALIZZAZIONE DI SITI WEB, E-COMMERCE E PER LA LORO GESTIONE.

COMPETENZA ACQUISITA DA AUTODIDATTA, GRAZIE AI CORSI DI SOCIAL MEDIA E WEB E ALLA COLLABORAZIONE CON L'AGENZIA DI MARKETING E COMUNICAZIONE DI ELISA IANDIORIO.

BUONE CAPACITÀ NELLA POST-PRODUZIONE FOTOGRAFICA, NEL MONTAGGIO AUDIO E VIDEO, CON IL SUPPORTO DI SOFTWARE COME GIMP, ADOBE PHOTOSHOP, AFTER EFFECTS, ADOBE PREMIERE PRO E AUDACITY; E NELLA CREAZIONE DI CONTENUTI ATTRAVERSO APPLICAZIONI QUALI CANVA, ADOBE LIGHTROOM, ADOBE SPARK.

BUONA COMPETENZA NELL'UTILIZZO DI MIXER RADIOFONICI CON ANNESSA PIATTAFORMA DI SPREAKER, ACQUISITA GRAZIE AL LABORATORIO RADIOFONICO UNIVERSITARIO E CONCRETIZZATA NEL CORSO DEI PROGRAMMI DIRETTI.

PREPARAZIONE ADEGUATA ANCHE PER L'UTILIZZO DI SOFTWARE DI FACEBOOK PER LA GESTIONE COMPLETA DELLE PAGINE, QUALI CREATOR STUDIO E FACEBOOK FOR BUSINESS; MA ANCHE DI GOOGLE, PER LA CREAZIONE DI STRATEGIE COMUNICATIVE AD HOC, QUALI ANSWER THE PUBLIC, GOOGLE MY BUSINESS. IL TUTTO VOLTO ALLA RICERCA E CREAZIONE DI PUBBLICI PERSONALIZZATI, SIA PER UN LAVORO ORGANICO, SIA PER UNO SPONSORIZZATO.

INOLTRE BUONA CONOSCENZA DELL'INDICIZZAZIONE SUI MOTORI DI RICERCA ATTRAVERSO LE ATTIVITÀ SEO E SEM, E CAPACITÀ DI LETTURA DELLE INSIGHT DI FACEBOOK, INSTAGRAM E GOOGLE.

INFINE, BUONA CONOSCENZA NELL'AMBITO DELLE SPONSORIZZATE ALL'INTERNO DI INSERZIONI DI FACEBOOK (IL QUALE COMPRENDE INSTAGRAM) E GOOGLE ADS.

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### ARTISTICHE

OTTIME COMPETENZE COME SPEAKER RADIOFONICO, ATTRAVERSO LO STUDIO E IL MIGLIORAMENTO DELLA DIZIONE, MA ANCHE PER QUANTO CONCERNE LA NECESSITÀ DI STABILIRE UN CONTATTO CON IL PROPRIO PUBBLICO ATTRAVERSO LE GIUSTE INTONAZIONI VOCALI.

BUONE CAPACITÀ NEL CAMPO DELLA SCRITTURA GIORNALISTICA, DI BLOGGING, E-COMMERCE E PER SOCIAL MEDIA ATTRAVERSO CORSI, LABORATORI IN UNIVERSITÀ E LA COLLABORAZIONE CON L'AGENZIA DI MARKETING E COMUNICAZIONE; TECNICHE AFFINATE ALL'INTERNO DEL GIORNALE CULTURALE ONLINE, GLI E-COMMERCE GESTITI, LA COLLABORAZIONE RADIOFONICA COME SOCIAL MEDIA MANAGER E LA COMPLETA GESTIONE DEI SOCIAL NETWORK E DEL SITO WEB DI B&B – RESIDENCE SOLEMARE.

GRAZIE ALLA COSTANTE RICHIESTA DI CREAZIONE DI CONTENUTI MULTIMEDIALI PERSONALIZZATI, QUALI POST E STORIES, MA ANCHE GRAZIE ALL'ESPERIENZA VISSUTA NELLA REALIZZAZIONE DEL CORTO *MADE IN TUSCIA* PER IL PROGETTO YLAB, SONO CRESCIUTE ANCHE LE CAPACITÀ IN AMBITO FOTOGRAFICO E DI VIDEO-MAKING.

ATTRAVERSO L'ESPERIENZA NEL WEB E NEI SOCIAL, È SEGUITO UN MIGLIORAMENTO IN CAMPO GRAFICO.

## ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

ATTRAVERSO L'ESPERIENZA CON IL GIORNALE CULTURALE TUSCIAUP, MATURATA UNA PIÙ CHE BUONA COMPETENZA E PROFESSIONALITÀ NELLA REALIZZAZIONE DI INTERVISTE, SIA IN PRESENZA CHE TELEFONICAMENTE, AL FINE DI REDIGERE ARTICOLI DI SUCCESSO E APPREZZATI DAL PUBBLICO, MA ANCHE DAGLI STESSI INTERVISTATI.

### PATENTE O PATENTI

Patente B (automunita)

## ULTERIORI INFORMAZIONI

### ALLEGATI

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE AL CORSO AVANZATO DI SOCIAL MEDIA & WEB PRESSO L'AGENZIA DI ELISA IANDIORIO;

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE AL CORSO BASE DI SOCIAL MEDIA & WEB PRESSO L'AGENZIA DI ELISA IANDIORIO;

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE AL CORSO BASE DI WEB & SOCIAL MEDIA PRESSO L'ASSOCIAZIONE CULTURALE CLICK!

(firma) 