

INFORMAZIONI PERSONALI

COGNOME E NOME BERTOLOTI AGNESE
E-MAIL a.bertolotti@unitus.it

TITOLI DI STUDIO

DATA DI CONSEGUIMENTO 05/07/2017
TITOLO CONSEGUITO Doctor Europaeus - Dottorato di Ricerca in "Storia d'Europa: società politica, istituzioni (XIX – XX sec.) – XXVIII ciclo
NOME E INDIRIZZO ISTITUZIONE Università degli Studi della Tuscia - Via S.Maria in Gradi, 4 - VITERBO

DATA DI CONSEGUIMENTO 12/12/2012
TITOLO CONSEGUITO Laurea magistrale LM - 59 Scienze della Comunicazione Pubblica, d'Impresa e Pubblicità
NOME E INDIRIZZO ISTITUZIONE Università degli Studi della Tuscia - Via S.Maria in Gradi, 4 - VITERBO

DATA DI CONSEGUIMENTO 17/11/2010
TITOLO CONSEGUITO Master in Management per le Organizzazioni Complesse
NOME E INDIRIZZO ISTITUZIONE Università degli Studi della Tuscia - Via S.Maria in Gradi, 4 - VITERBO

DATA DI CONSEGUIMENTO 14/04/2009
TITOLO CONSEGUITO Laurea triennale in Comunicazione Internazionale (14 Classe delle Lauree in Scienze della Comunicazione)
NOME E INDIRIZZO ISTITUZIONE Università per Stranieri di PERUGIA - P.zza Fortebraccio, 4 Palazzo Gallenga - PERUGIA

ESPERIENZE

PERIODO A.A. 2020 - 2021
POSIZIONE Docente a contratto per l'insegnamento di "Storia del commercio internazionale" (II semestre) presso il corso di Laurea Triennale in Economia aziendale
NOME E INDIRIZZO ISTITUZIONE Dipartimento di Economia, Ingegneria, Società e Impresa (DEIM) dell'Università degli Studi della Tuscia, - Polo Universitario di Civitavecchia, Piazza Giuseppe Verdi n° 1 - CIVITAVECCHIA

PERIODO A.A. 2020 - 2021
POSIZIONE Docente a contratto per l'insegnamento di "Storia d'Italia e del processo d'integrazione europea" (I semestre) presso il corso di Laurea Triennale in Scienze Politiche e delle relazioni internazionali - Curriculum "Scienze Politiche"
NOME E INDIRIZZO ISTITUZIONE Dipartimento di Economia, Ingegneria, Società e Impresa (DEIM) dell'Università degli Studi della Tuscia, Via del Paradiso, 47, 01100 Viterbo VT

PERIODO A.A. 2019 - 2020
POSIZIONE Docente a contratto per l'insegnamento di "Storia e Cultura del Turismo" (II semestre)
NOME E INDIRIZZO ISTITUZIONE Dipartimento di Economia, Ingegneria, Società e Impresa (DEIM) dell'Università degli Studi della Tuscia, - Polo Universitario di Civitavecchia, Piazza Giuseppe Verdi n° 1 - CIVITAVECCHIA

PERIODO A.A. 2018 - 2019
POSIZIONE Docente a contratto per l'insegnamento di "Storia e Cultura del Turismo" (II semestre)
NOME E INDIRIZZO ISTITUZIONE Dipartimento di Economia, Ingegneria, Società e Impresa (DEIM) dell'Università degli Studi della Tuscia, , - Polo Universitario di Civitavecchia, Piazza Giuseppe Verdi n° 1 - CIVITAVECCHIA

PERIODO	A.A. 2017 - 2018
POSIZIONE	Docente a contratto per l'insegnamento di "Storia e Cultura del Turismo" (II semestre)
NOME E INDIRIZZO ISTITUZIONE	Dipartimento di Economia, Ingegneria, Società e Impresa (DEIM) dell'Università degli Studi della Toscana - Polo Universitario di Civitavecchia, Piazza Giuseppe Verdi n° 1 - CIVITAVECCHIA
PERIODO	2017 ad oggi
POSIZIONE	Redattrice per Officina della Storia, rivista di storia online dell'Università degli Studi della Toscana - www.officinadellastoria.eu
NOME E INDIRIZZO ISTITUZIONE	Università degli Studi della Toscana, via S. M. in Gradi, 4 - VITERBO
PERIODO	01/04/2016 al 01/07/2016
POSIZIONE	Borsista post - lauream per "Il Mediterraneo nel cinema" nell'ambito della Cattedra Jean Monnet MedEU The Mediterranean Europe in the EU: History and Culture, Issues and Policies
NOME E INDIRIZZO ISTITUZIONE	Dipartimento di Economia, Ingegneria, Società e Impresa (DEIM) dell'Università degli Studi della Toscana, Via del Paradiso, 47, 01100 Viterbo VT
PERIODO	02/05/2017 al 02/09/2017
POSIZIONE	Borsista post - lauream per un'indagine su "Rapporto fra ricerca visuale, cinema-documentario, nuove tecnologie e territorio di periferia" nell'ambito del progetto "La valutazione della pericolosità geologica per la tutela e la fruizione del paesaggio e del patrimonio culturale: un modello GIS per Ostia Antica (Roma) ValGO". Per la ricerca mi sono occupata della creazione dei questionari, somministrazione degli stessi ad un campione di cittadini di Ostia e del trattamento dei dati raccolti.
NOME E INDIRIZZO ISTITUZIONE	Dipartimento di Scienze Umanistiche della Comunicazione e del Turismo (DISUCOM) dell'Università degli Studi della Toscana, via S. M. in Gradi, 4 - VITERBO
PERIODO	05/10/2015 a 12/12/2015
POSIZIONE	Visiting Research Student (Supervisor Prof. Stephen Gundle)
NOME E INDIRIZZO ISTITUZIONE	University of Warwick - Department of Film and Television Studies, Millburn House, Coventry CV4 7HS (UNITED KINGDOM)
PERIODO	A.A. 2014 - oggi
POSIZIONE	Cultrice della Materia e membro in Commissione d'esame per gli insegnamenti di Sociologia dei consumi e della Pubblicità, Teorie e Tecniche dei Media
NOME E INDIRIZZO ISTITUZIONE	Dipartimento di Scienze Umanistiche della Comunicazione e del Turismo (DISUCOM) dell'Università degli Studi della Toscana, via S. M. in Gradi, 4 - VITERBO
PERIODO	A.A. 2014 - oggi
POSIZIONE	Cultrice della Materia e membro in Commissione d'esame per l'insegnamento di Storia Contemporanea
NOME E INDIRIZZO ISTITUZIONE	Dipartimento di Economia, Ingegneria, Società e Impresa (DEIM) dell'Università degli Studi della Toscana, via del Paradiso, 47 - VITERBO
PERIODO	A.A. 2014 - oggi
POSIZIONE	Cultrice della Materia e membro in Commissione d'esame per l'insegnamento di Storia e cultura del giornalismo
NOME E INDIRIZZO ISTITUZIONE	Dipartimento di Scienze Umanistiche della Comunicazione e del Turismo (DISUCOM) dell'Università degli Studi della Toscana, via S. M. in Gradi, 4 - VITERBO
PERIODO	A.A. 2013 - 2014
POSIZIONE	Cultrice della Materia e membro in Commissione d'esame per l'insegnamento di Storia delle Relazioni Internazionali
NOME E INDIRIZZO ISTITUZIONE	Dipartimento di Economia e Impresa (DEIM) dell'Università degli Studi della Toscana, via del Paradiso, 47 - VITERBO
DATE	Luglio 2007 - oggi
LAVORO O POSIZIONE RICOPERTA	Assistente alla Direzione - Est Film Festival
NOME E INDIRIZZO DEL DATORE DI LAVORO	Est Film Festival- Arcopublic Srl, via Homs 39, 00199 Roma

ELENCO DEI
PRODOTTI DELLA RICERCA

BERTOLOTTI A (2021) Bisogni e desideri. Società, consumi e cinema in Italia dalla Ricostruzione al Boom, Mimesis, Milano (IN USCITA)

BERTOLOTTI A (2020), Tra città e provincia, all'ombra della capitale: l'avvento della Repubblica a Viterbo e nella Tuscia. In Tito Forcellese (a cura di), 2 giugno. Nascita, storia e memorie della Repubblica, vol. 3, "Geografie del voto e istituzioni", Roma: Viella, ISBN: 9788833137094

BERTOLOTTI A (2020), Le rappresentazioni della Repubblica attraverso la rete: il portale il2giugno.it . In Maurizio Ridolfi, Marcello Ravveduto (a cura di), 2 giugno. Nascita, storia e memorie della Repubblica, vol. 5, "Immaginari, linguaggi e rituali", Roma: Viella, ISBN: 9788833137117

BERTOLOTTI A (2020). Italia, Italiani e Italiane nel cinema del secondo dopoguerra. In: Maurizio Ridolfi, Storia della politica. Italia e italiani in prospettiva transnazionale nei secoli XIX-XXI, Pearson.

BERTOLOTTI A (a cura di) (2020). La nostra Repubblica. Il 2 giugno nella storia e nelle memorie civili. Di Bertolotti A; Ridolfi M; Doro R; Ravveduto M; Cruciani S;. Viterbo: SetteCittà

BERTOLOTTI A (2019). Gassman transmediale: Il Mattatore del miracolo tra teatro, cinema e tv. MEDIASCAPES JOURNAL, vol. 13/2019, p. 98-109, ISSN: 2282-2542

BERTOLOTTI A (2019). Il Convegno di Viterbo sul linguaggio delle istituzioni. LE CARTE E LA STORIA, vol. 2/2019, p. 196-200, ISSN: 1123-5624

BERTOLOTTI A (2019). Tra popolare e populismo: commedia e immaginario politico nell'Italia del dopoguerra. CINEMA E STORIA, vol. 1/2019, ISSN: 2281-1729

BERTOLOTTI A (2017). Spazio pubblico cinematografico nel dopoguerra italiano. In: (a cura di): Fiorentino G, Moroni C, Immagini dello Spazio Pubblico, Immagini nello Spazio Pubblico. p. 41-54, Viterbo: SetteCittà

BERTOLOTTI A (2017). Da una sponda all'altra: le donne e il Mediterraneo attraverso il cinema. In: (a cura di): Sante Cruciani, Maurizio Ridolfi, L'unione europea e il mediterraneo. Interdipendenza politica e rappresentazioni mediatiche (1947-2017). Franco Angeli ed.

BERTOLOTTI A (2017). Le nuove identità femminili della Commedia? Il "caso Marisa Allasio". OFFICINA DELLA STORIA, vol. n. 17/2017, ISSN: 1974-286X

BERTOLOTTI A (2017). L'occhio d'Europa: il cinema e l'identità europea. OFFICINA DELLA STORIA, vol. 18/2017, ISSN: 1974-286X

BERTOLOTTI A (2016). Si viaggiare... Auto sportive e mito italiano nel cinema della golden age. MEMORIA E RICERCA, vol. 2/2016, p. 283-302, ISSN: 1127-0195, doi: 10.14647/84244

BERTOLOTTI A (2015). Il computer come oggetto e come strumento della storia. OFFICINA DELLA STORIA, vol. 14/2015, ISSN: 1974-286X

BERTOLOTTI A (2014). Narrare il Mediterraneo: lo spazio mediterraneo contemporaneo visto dalla cinepresa. OFFICINA DELLA STORIA, vol. 11/2014, ISSN: 1974-286X

- 4-5 luglio 2019 "Transforming cultures, transforming societies. Ripensare l'immaginazione sociologica", presso il Dipartimento di Scienze della comunicazione e dello spettacolo dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano; Panel TEMPO, MEMORIA, PROGETTO; Chair: Giovanni Fiorentino, Sergio Brancato.
TITOLO: Comprendere il reale mediante l'immaginario: immaginazione sociologica e immaginazione cinematografica nell'Italia del dopoguerra.
- 13 – 14 giugno 2019, Gli indistinti confini. Transmedialità nei processi culturali e comunicativi e transdisciplinarietà nelle discipline sociologiche, presso l'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna; Sessione 9: Archeologia della transmedialità 2; CHAIR: Giuseppina Bonerba
TITOLO: Gassman transmediale: Il Mattatore del miracolo tra teatro, cinema e tv.
- 21 – 22 maggio 2019, I territori della Repubblica. Geografie del voto referendario (1946) e culture politiche negli spazi dell'Italia democratica, presso l'università degli Studi di Teramo; Seconda Sessione: L'impatto del referendum nelle geografie territoriali ed elettorali del Paese; Chair: Andrea Ungari
TITOLO: Tra città e provincia, all'ombra della capitale: l'avvento della Repubblica a Viterbo e nella Tuscia
- 21 – 22 settembre 2018, La fotografia social: teorie, pratiche, estetiche ed esperienze dell'immagine digitale, presso l'Università degli Studi della Tuscia; Panel 6; Coordinatore e discussant: Daniele Fracapane
TITOLO: La quarta dimensione: fotografare il tempo.
- 13 – 14 marzo 2018, Comunicazione Politica e Rappresentazione Mediatica tra Italia e Francia. Linguaggi, partecipazione e protagonismo dalla radiotelevisione ai social network (1948-2018), presso l'Università degli Studi della Tuscia; Prima sessione; Coordinatore e discussant: Sante Cruciani
TITOLO: Cinema e Politica in Italia e in Francia tra gli anni Cinquanta e gli anni Sessanta
- 18 – 20 ottobre 2017, FILMIDEA Giornate di studio su storia, cinema, musica e Tv, Convegno di studi "C'eravamo tanto amati. La società italiana degli anni Settanta tra Storia, Cinema, Musica e Televisione" presso l'Università degli Studi di Salerno. Panel V; Chair: Alfonso Conte
TITOLO: Giovannona Coscialunga: la società italiana nei film di Edwige Fenech
- 16 – 18 maggio 2017, L'unione europea e il mediterraneo nel mondo globale: interdipendenza politica e rappresentazioni mediatiche (1947-2017) presso l'Università degli Studi della Tuscia, III sessione; Chair e discussant: Giovanna Tosatti
TITOLO: Da una sponda all'altra: le donne e il Mediterraneo attraverso il cinema
- 9 – novembre 2016, SEMINARIO DIDATTICO "Fare/rifare l'Europa attraverso la Cultura: Ripensando l'eredità di Altiero Spinelli" presso l'Università degli Studi della Tuscia.
TITOLO: L'attualità del "Manifesto di Ventotene" attraverso i media: la fiction televisiva "Un Mondo Nuovo"
- 9 – 11 maggio 2016, FILMIDEA Giornate di studio su storia, cinema, musica e Tv, Convegno di studi "La Cuccagna. I media audiovisivi e l'Italia del miracolo" presso l'Università degli Studi di Salerno. Panel III; Discussant: Pierre Sorlin
TITOLO: Le nuove identità femminili della Commedia? Il "caso Marisa Allasio"
- 7 – 9 luglio 2015, INTERNATIONAL CONFERENCE ON MEDIA CHANGE – Serialization Landscapes. Series and serialization from Literature to the Web, presso Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, Dipartimento di Scienze della Comunicazione e Discipline Umanistiche (DISCUM). Session I: Archeologia della serialità/Archeology of Seriality; Chair: Gino Frezza.
TITOLO: Abitare la serialità. L'esperienza della metropoli come origine e futuro della serialità televisiva
- 22 – 23 giugno 2015, ASMI (Association for the Study of Modern Italy) Summer School presso University of Reading (UK). Panel VI: Cultures of Consumption; Chair: Damiano Garofalo; Discussant: Stephen Gundle
TITOLO: La commedia italiana e l'immaginario sociale (1948-1963)
- 27 maggio 2015, Fotografia & Social Media, presso Università degli Studi della Tuscia; Panel II; introduce e coordina: Giovanni Fiorentino
Titolo: Vine: sei secondi (e mezzo) di celebrità
- 28 novembre 2013, Dalla storia dei Media ai Media come fonti di Storia presso Università degli Studi della Tuscia; Panel II; coordina: Maurizio Ridolfi; Discussant per l'intervento del Prof. Davide Bennato (Università di Catania) TITOLO: Il computer

ALTRO

2019 ad oggi

Socia fondatrice Centro di Studi Europei e Internazionali (CSEI) dell'Università degli Studi della Tuscia - <https://centrostudicsei.wordpress.com>

2017 ad oggi

Redattrice di Officina della Storia, rivista di storia online dell'Università degli Studi della Tuscia - www.officinadellastoria.eu

2017 ad oggi

Fa parte del laboratorio TMedia del Dipartimento di Scienze Umanistiche, della Comunicazione e del Turismo (DISUCOM) dell'Università degli Studi della Tuscia - <http://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/ricerca1/articolo/laboratori-di-ricerca>

2014 - 2017

Fa parte del gruppo di ricerca "Storia e Politica Internazionale" partecipando all'individuazione degli obiettivi strategici per il ciclo del progetto (secondo il modello PCM) per la Cattedra Jean Monnet "The Mediterranean Europe in the European integration process. History and Culture, Issues and Politics" presso il Dipartimento di Economia e Impresa (DEIM) dell'Università degli Studi della Tuscia

<https://www.unitus.it/it/dipartimento/deim-scienze-politiche/gruppi-di-ricerca-spri/articolo/storia-e-politica-internazionale>

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

PRIMA LINGUA ITALIANO

ALTRE LINGUE INGLESE (CERTIFICAZIONE IELTS)
FRANCESE
SPAGNOLO
GIAPPONESE

CAPACITÀ E COMPETENZE
INFORMATICHE

Buona conoscenza dei sistemi operativi Windows e dei programmi Office™ (Word™, Excel™ e PowerPoint™); dei sistemi operativi MacOs e dei programmi iWorks, delle applicazioni grafiche (Adobe Illustrator™, PhotoShop™) e di software per il video editing e di programmazione web.

Titolo di Web Manager specializzato in architettura delle informazioni e usabilità conseguito il 30/12/2004 con certificazione regionale n. Registrazione 035447.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003.

Data 12/02/2021

Firma

