

“TESTIMONIAL DAY”, GRANDE SUCCESSO PER LA GIORNATA DEDICATA A STUDENTI E MONDO DEL LAVORO.

[Comunicato stampa del 15 maggio 2016]

Testimonial Day, è questo il titolo dell'evento che si è tenuto mercoledì 11 Maggio 2016 presso l'Università degli Studi della Tuscia e che ha permesso agli studenti dell'Ateneo di avvicinarsi concretamente al mondo del lavoro.

Uno degli obiettivi principali dell'Unitus è proprio quello di accorciare la distanza tra studenti e mondo dell'impiego, come ha ribadito anche il Rettore.

“Dal punto di vista della strategia di Ateneo, l'attenzione al lavoro viene al primo posto – ha dichiarato Alessandro Ruggieri - perché oggi nessuna famiglia pensa di iscrivere il proprio figlio all'Università se non si offre una prospettiva di lavoro seria. Questo è il nostro punto di riferimento per garantire ai nostri giovani un futuro di successo”.

Un evento importantissimo per gli studenti, il *Testimonial Day*, specie in un momento delicato come quello attuale, dal momento che “sia nell'opinione pubblica, sia in generale nella società, c'è una scarsa fiducia nelle prospettive lavorative per i giovani - ha aggiunto Ruggieri – per questo le istituzioni devono essere vicine agli studenti e incoraggiarli a essere positivi e ad avere fiducia nel futuro. I ragazzi, dal canto loro, devono pensare che il futuro è cambiato e che, oltre che aspettarsi qualcosa dalle istituzioni e dalle imprese, devono anche mettere a disposizione le loro competenze e le loro capacità”.

Per questo motivo il *Testimonial Day* è stato organizzato con tanti eventi concomitanti: per dare ai giovani tanti spunti differenti che arricchiscano il loro percorso formativo, la loro cultura, le loro idee. Tutte caratteristiche fondamentali per emergere in ambito professionale e non solo.

Universitari, studenti delle scuole superiori, laureati: il *Testimonial Day* si è rivelato un successo in termini di affluenza. Anche le aziende che hanno preso parte alla manifestazione – 65 totali, mai come nel 2016 erano state così numerose - sono state molto soddisfatte, non solo dell'organizzazione della giornata, ma anche della preparazione degli studenti dell'Ateneo con i quali hanno preso contatti attraverso l'ufficio *Placement*. A breve, questa è stata la promessa, si terranno incontri di selezione per tirocini e assunzioni nelle stesse.

Particolarmente apprezzato l'intervento della dottoressa Lisa Stranieri Zafferani, *Strategy Specialist* di Philips, che si è rivolta così agli studenti: “Non pensate solo al *curriculum*, che è importantissimo, ovviamente. Ricordate di non avere timore di cogliere le opportunità più disparate, di essere imprenditori di voi stessi e di dare importanza a quelle cose considerate ‘soft’, quali le relazioni con le persone”.

Viterbo, 15/05/2016