

GLI ESPERTI DI DIGITAL MARKETING ALL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA TUSCIA IL 23 E 24 NOVEMBRE PROSSIMI. PARTECIPAZIONI GRATUITE

[Comunicato stampa del 4.11.2016]

ByTek Marketing e il Dipartimento di Economia e di Impresa dell'Università degli Studi della Tuscia organizzano la seconda edizione dell'evento *Web Starter*, che oggi diventa più grande! Due pomeriggi di seminari, con 8 relatori da tutta Italia e da prestigiose realtà, che si alterneranno sul palco dell'auditorium dell'Università degli Studi della Tuscia per parlare di inbound marketing: dal *search marketing* alle *web analytics*.

L'evento, all'Auditorium di S.Maria in Gradi, sarà strutturato su due giornate:

- Mercoledì 23 novembre, dalle 14 alle 18
- Giovedì 24 novembre, dalle 14 alle 18

8 relatori di 7 diverse realtà, italiane e internazionali, introdurranno e approfondiranno argomenti relativi al digital marketing e presenteranno *case study* su grandi aziende.

La partecipazione all'evento prevede l'attribuzione di 1 CFU per gli studenti del Dipartimento di Economia e Impresa dell'Università degli Studi della Tuscia. Per l'attribuzione del CFU è obbligatoria l'iscrizione tramite la pagina su Eventbrite e la successiva conferma della presenza in loco.

Iscrizioni obbligatorie e gratuite su: <https://www.eventbrite.it/e/biglietti-web-starter-20-inbound-marketing-in-universita-28696343536>

I Relatori

- Prof.ssa Barbara Aquilani - Università degli Studi della Tuscia
- Elisa Iandiorio - Università degli Studi della Tuscia
- Sara Borghi - ByTek Marketing
- Mariachiara Marsella - BEM Research
- Valerio Italia - Fungo Marketing
- Stefano Brighenti - Pro Web Consulting
- Paolo Dello Vicario - ByTek Marketing
- Claudio Zamboni - 3rd Place
- Valentina Pacitti - SEMRush
- Luca Bove - Im Evolution

Viterbo, 4 novembre 2016

Segue locandina

WEB STARTER 2016

L'Inbound
Marketing
in università

Marketing Online

Web Analytics

Search Marketing

QUANDO

23 e 24
Novembre
ore 14.00 - 18.00

DOVE

Auditorium di
Santa Maria
in Gradi



ISCRIZIONI

<https://goo.gl/XDz7nU>

La partecipazione alle due giornate vale 1 CFU per gli studenti DEIM.
E' necessaria l'iscrizione tramite EventBrite. Le iscrizioni saranno aperte fino a esaurimento dei posti disponibili.

