

Disruptive Data 2017: Quando l'Ingegneria incontra i Big Data

Il 5 maggio a Viterbo si terrà il primo Evento dove Università e Impresa si uniscono per una giornata di approfondimento sui Big Data e sul loro utilizzo in impresa.

Il **5 maggio 2017** a **Viterbo** si terrà un evento unico nel suo genere: Università e Impresa si uniranno per parlare di Big Data e del loro utilizzo e valore.

Il **Dipartimento di Economia e di Impresa** dell'**Università degli Studi della Tuscia** di Viterbo, la società **ByTek Marketing** e **TAG Innovation School** organizzano una giornata di approfondimento sulle tematiche dei **Big Data**, del **Machine Learning** e dell'**IoT**.

L'evento, organizzato in collaborazione con l'**Ordine degli Ingegneri di Viterbo** si terrà presso il Rettorato dell'Università degli Studi della Tuscia - **Via Santa Maria in Gradi 4** – ed è aperto a tutti previa iscrizione al seguente indirizzo web: <http://www.disruptivedata.it/>.

Tra gli ospiti saranno presenti: l'**Enea**, **Intesa Sanpaolo**, l'**Istituto per la Competitività**, **CGnal** e **CERM**.

Tra i relatori, **Alessandro Braga** della **TAG Innovation School**, **Stefano da Empoli** dell'**Istituto per la Competitività**, **Giovanna Elisa Calabrò** dell'**Università Cattolica del Sacro Cuore**, **Valentina Tortolini** del **CERM** e **Giampaolo Moscati** di **Your Future**.

Le tre track parallele avranno ad oggetto:

- Utilizzo dei Big Data nel Marketing;
- **Problematiche tecniche della data analysis;**
- **Incontri con imprese e gruppi di ricerca accademici** per la presentazione di software e ricerche sulle tematiche dell'evento.

Disruptive Data 2017 è il **primo evento di confronto** in cui l'**Università della Tuscia** in un momento in cui **Big Data**, **Machine Learning** e **IoT** sono temi sempre più rilevanti nel dibattito tecnologico e scientifico, mira a porsi come punto di riferimento anche grazie alle continue innovazioni proposte dai corsi di laurea del **Dipartimento di Economia e di Impresa**.

Disruptive Data 2017 è la prima risposta al dibattito che si sta creando attorno alla **digital transformation** che sta chiedendo alle aziende di prepararsi ad una **rivoluzione** che vedrà crescere **integrazione delle tecnologie web** con i **processi industriali** e quindi con la vita di tutti i giorni.

Viterbo, 12.04.2017