

“L’Espresso” per l’Università della Tuscia: una didattica nuova per il corso di laurea in “Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali”

[Comunicato stampa del 9.09.2016]

Le nuove professioni del Web attraverso l’esperienza e la competenza di un’azienda all’avanguardia digitale in Italia. Con il secondo anno di corso di Laurea in Comunicazione, Tecnologia e Culture Digitali, coordinato dalla professoressa Giovanna Tosatti, l’offerta formativa del Dipartimento di Scienze Umanistiche, della Comunicazione e del Turismo entra nel vivo puntando in maniera forte sulla comunicazione digitale attraverso insegnamenti specifici, laboratori dedicati all’immagine e alla radio digitale e un’offerta didattica che affianca ai docenti universitari le competenze e le esperienze di avanguardia di alcuni dei maggiori esperti del campo in Italia che sono in forza alla divisione digitale del Gruppo Espresso.

“Proprio nell’ambito della collaborazione del Gruppo Editoriale Espresso con l’Ateneo della Tuscia – annuncia la direttrice del Disucom, la professoressa Ela Filippone – nel corso dell’anno accademico 2016-17 verrà proposta un’attività seminariale per gli Studenti del Secondo anno di Corso di laurea, ma aperta anche a tutti gli altri studenti Disucom, dedicata ad alcune questioni fondanti nel campo dell’informazione digitale. Con l’obiettivo di avvicinare sempre più gli studenti alle nuove competenze digitali da applicare nel mondo del lavoro”.

L’attività formativa verrà proposta agli studenti nel primo semestre con tre giornate seminariali intensive che si terranno in autunno. Si comincia dalle basi che consentono di rielaborare l’informazione nel nuovo ecosistema digitale con Federico Badaloni che interverrà sul tema dell’architettura dell’informazione il 19 ottobre, per proseguire con l’introduzione alle fondamenta del “*business digitale*”, i primi rudimenti di *analytics* e un *marketing* applicato al *web*, questioni introdotte da Filippo Davanzo il 16 novembre. A chiudere, il 14 dicembre Luigi Lobello e Domenico Ventriglia che presenteranno le problematiche da affrontare nella elaborazione e nella gestione di un progetto di editoria digitale.

Appuntamento nel corso dell’*Open Day* del Disucom, il 13 settembre alle ore 10 a S. Maria in Gradi, per approfondire.

Viterbo, 8 settembre 2016

Segue locandina seminario

ANNO ACCADEMICO 2016-17

SEMINARIO GRUPPO EDITORIALE ESPRESSO

Corso di Laurea in Comunicazione, Tecnologia e Culture Digitali L-20

Nell'ambito della collaborazione del Gruppo Editoriale Espresso con l'Ateneo della Tuscia e nel contesto del Corso di laurea in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali del DISUCOM, la **Divisione Digitale del Gruppo Espresso** avvierà nel corso dell'anno accademico 2016-17 un'attività seminariale intensiva di **18 ore per gli Studenti del Secondo anno di Corso di laurea L20** dedicata ad alcune questioni fondanti nel campo dell'informazione digitale.

I seminari saranno aperti anche a tutti gli altri studenti DISUCOM (incluse le lauree magistrali).

PROGRAMMA

- **Dott. Federico Badaloni, gruppo Espresso**
Architettura dell'informazione, mercoledì 19 ottobre 2016 Aula 12 Disucom
9-13 e 14,30-16,30 (totale 6 ore)
La rete: un nuovo ecosistema dell'informazione
Credibilità e fiducia: il valore delle correlazioni interne e della distribuzione sociale dei contenuti
Tecniche di scrittura online, ottimizzazione dei video e delle foto

- **Dott. Filippo Davanzo, gruppo Espresso Aula 12 Disucom**
Business digitale, mercoledì 16 novembre 2016
9-13 e 14,30-16,30 (totale 6 ore)
Modelli di business
Marketing digitale
Fondamenti di Analytics

- **Dott. Luigi Lobello, gruppo Espresso**
Evoluzione delle tecnologie in ambito digitale, mercoledì 14 dicembre 2016 Aula 12 Disucom
9-12 (totale 3 ore)

- **Dott. Domenico Ventriglia, gruppo Espresso**
Project management, mercoledì 14 dicembre 2016
12-13 e 14,30-16,30 (totale 3 ore)
Le basi della gestione di un progetto
Workflows a confronto

DISUCOM

Dipartimento di Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo

Complesso Santa Maria in Gradi—Via Santa Maria in Gradi , 4

0761/357604

www.disucom.unitus.it