

SOSTENIBILITA' NEL CONTESTO AGROALIMENTARE: UNITUS VINCE CON UNA FARINA E BISCOTTI A BASE DI FARINA DI INSETTI

"E' con grande soddisfazione che ho appreso il risultato del concorso *Startup Weekend Rome -Food Edition*. Una *performance* dei nostri studenti che conferma la validità e la qualità della ricerca, dell'offerta didattica e formativa e della grande attenzione che pongono i nostri docenti verso i temi più importanti per la salvaguardia ambientale e non solo. Il risultato ci lusinga ma non ci appaga perché dobbiamo proseguire su questa strada con il massimo impegno e serietà: due qualità che hanno sempre contraddistinto l'attività dell'Università della Tuscia diventata sempre di più sicuro punto di riferimento scientifico". Così il prof. Alessandro Ruggieri rettore dell'Ateneo viterbese ha commentato e sottolineato l'affermazione dei tre studenti dell'UNITUS. Una idea ispirata all'interno dell'insegnamento Strategie Ecosostenibili nella Protezione delle Colture Agrarie del Corso di Laurea Magistrale in Scienze Agrarie e Ambientali del Ateneo, sviluppata da tre studenti del corso **Emilio Calligaris, Riccardo Zamponi e Francesco Grigioni**, si è classificata al primo posto tra gli oltre 100 partecipanti all'evento internazionale "**Startup Weekend Rome – Food Edition**" del 14-16 novembre a Roma. Il concorso, indetto da "LUISS ENLABS" (<http://luissenlabs.com>) dell'Università LUISS di Roma e sponsorizzato da AIDEPI (Associazione delle Industrie del Dolce e della Pasta Italiane, www.aidepi.it) ha avuto come tema la sostenibilità nel contesto agroalimentare. L'obiettivo dell'evento era di mettere in contatto giovani, con idee innovative, con i maggiori esponenti del sistema agroalimentare. Grazie al risultato ottenuto, attraverso l'idea e la formulazione di una nuova linea di pasta e biscotti a base di farine di insetti, gli è stata data la possibilità di far assaggiare i loro prodotti ed esporre la loro idea di business al consiglio di amministrazione di AIDEPI. Gli amministratori delegati delle maggiori società in tema agroalimentare come Barilla, Ferrero, Divella e Unilever hanno molto apprezzato il prodotto e ritenuto molto interessante la nuova idea di *business*.

Viterbo, 15.12.2015