

## A LEZIONE DIGITALE PRESSO IL GRUPPO EDITORIALE GEDI

[Comunicato stampa del 04.12.2018]

Gli studenti del nuovo corso di Laurea Magistrale in “Informazione digitale” (LM91) del Dipartimento di Studi Umanistici, della Comunicazione e del Turismo (DISUCOM) sono stati accolti questa mattina presso la sede del Gruppo Editoriale GEDI, tra i più importanti gruppi editoriali italiani, per l'avvio di attività congiunte tra il corso di laurea e il Visual LAB del gruppo, nel contesto di un accordo di collaborazione più ampio tra l'azienda e l'Università degli Studi della Tuscia. La collaborazione prevede infatti la sperimentazione di percorsi di formazione attiva progettati per dare modo agli studenti di osservare da vicino i processi produttivi e di immergersi nel lavoro concreto di uno dei laboratori digitali più innovativi nel panorama italiano. La responsabile del Visual LAB, Marianna Bruschi, ha accolto un gruppo di studenti del DISUCOM al primo anno del corso appena avviato, il direttore Giovanni Fiorentino e il presidente del corso di laurea Mario Pireddu e ha avviato i lavori coordinando le prime fasi del percorso che vedrà gli studenti impegnati per alcune settimane in attività collaborative di analisi e data storytelling.

Viterbo, 4 dicembre 2018

