

I MUTEVOLI VOLTI DEL POTERE

Essenza ed espressione del potere: linguaggi, luoghi e spazi, funzioni, simboli e rappresentazioni. A cura di Gian Maria Di Nocera

Il convegno si terrà il 9 e il 10 maggio nell'aula magna del rettorato di S. Maria in Gradi. Intende analizzare le modalità con cui il potere si esprime nelle sue forme materiali e immateriali ed ha lo scopo di comprendere in che modo i codici espressivi, la propaganda ideologica, i luoghi pertinenti ad aree urbane e rurali, gli oggetti, i monumenti, costituiscano specifici indicatori di autorità politica. Tale autorità si riflette in settori sociali emergenti e preminenti, i quali esercitano un controllo sul resto della popolazione in diversi contesti geografici e durante un arco di tempo molto lungo. L'iniziativa parte dall'ipotesi che la diversa tipologia riguardante 'i volti del potere' corrisponda a diversità di funzione sociale e politica delle élite, pertanto questo incontro si propone di analizzare le diverse forme di potere attuate nelle più differenti condizioni attraverso uno studio variato e interdisciplinare dei dati storici, letterari, filologici, economici, legislativi, storico-artistici, archeologici, etnoantropologici e comunicativi. La ricostruzione delle caratteristiche formali e funzionali degli indicatori di autorità ed egemonia, permetterà di mettere in luce i principali aspetti fondanti del potere e della disuguaglianza sociale. Le due giornate sono suddivise in ambiti che trattano i seguenti temi: -Gli spazi del potere -Le immagini del potere -I simboli del potere ed il loro ruolo (I e II) -Come si trasforma il potere -Come parla il potere -Potere e letteratura -Come impone il potere.

Viterbo, 7 maggio 2019

Segue locandina



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
Tuscia

 **WeDISUCOM**

I MUTEVOLI VOLTI DEL POTERE

ESSENZA ED ESPRESSIONE DEL POTERE:
LINGUAGGI, LUOGHI E SPAZI, FUNZIONI,
SIMBOLI E RAPPRESENTAZIONI

9-10 MAGGIO • ORE 9:30 - 18:30
AULA MAGNA "G.T. SCARASCIA MUGNOZZA"
Via Santa Maria in Gradi, 4, 01100 Viterbo VT