

ALL'UNIVERSITA' DELLA TUSCIA FUNZIONA A PIENO REGIME "PORTA FUTURO RETE UNIVERSITARIA"

[Comunicato stampa del 2 maggio 2016]

Porta Futuro: lo scorso 8 marzo l'inaugurazione ufficiale da parte del presidente della Regione Zingaretti. Da allora è punto di riferimento di tanti giovani. Già un centinaio quelli che si sono rivolti a questa struttura e 80 le aziende contattate. Sara Santini è la coordinatrice della sede di Viterbo del progetto porta futuro rete universitaria. " Gli utenti sono principalmente studenti e neo laureati- dice- dell'Università della Tuscia, ma ci sono anche altri giovani che non frequentano l'Ateneo e che vengono a chiederci sostegno. Li aiutiamo anche a creare e modificare il proprio profilo professionale per favorirli nella ricerca di un'occupazione. L'attività della nostra struttura è effettivamente cominciata la fine di febbraio. Come dicevo- ha proseguito Sara Santini- abbiamo contattato 80 aziende alcune delle quali hanno anche pubblicato un'offerta di lavoro che è stata raccolta da alcuni ragazzi iscritti al portale di "Porta Futuro". I settori maggiormente coinvolti sono il marketing, la pubblicità e consulenza aziendale . Ma l'interesse è rivolto anche alla biologia marina. Le aziende che abbiamo contattato- dice Sara Santini- non sono solo della provincia di Viterbo ma anche di altre province del Lazio. Noi di Porta Futuro andiamo presso tutti i dipartimenti dell'Università e esponiamo le nostre proposte agli studenti e ai laureandi: distribuiamo volantini e spieghiamo i vari corsi di formazione che facciamo. Ad oggi ne funzionano già 4. Subito dopo sono molti i giovani che vengono a iscriversi ai corsi e ad accreditarsi presso la nostra struttura che svolge anche una intensa azione di orientamento". Maggiori informazioni sul sito

(www.portafuturo Lazio.it) .

I servizi progressivamente implementati:

- **Accoglienza:** facilitare l'utilizzo consapevole dei servizi rispetto al profilo professionale ed al proprio fabbisogno.
- **Orientamento:** aumentare la consapevolezza riguardo le principali caratteristiche del mercato del lavoro per poter meglio utilizzare il proprio set di competenze e capacità.
- **Bilancio delle competenze:** migliorare la definizione dell'identità professionale.
- **Servizi formativi:** aumento delle competenze dei cittadini per rendere maggiormente compatibili i profili professionali alle richieste del mercato del lavoro.
- **Start up di impresa:** analisi di fattibilità, supporto alla redazione del *business plan*, ricognizione strumenti di finanziamento pubblici e privati disponibili.
- **Consulenza giuslavoristica:** informare cittadini ed imprese riguardo i contenuti delle recenti riforme in materia di Lavoro per valorizzare al meglio la propria candidatura.
- **Eventi per il recruiting:** facilitare l'incontro tra imprese e cittadini alla ricerca di occupazione.
- **Eventi per l'innovazione e la competitività:** sviluppo dell'innovazione e della competitività delle imprese attraverso l'analisi delle buone pratiche nazionali ed europee.
- **Mobilità nazionale e transnazionale:** incentivare la cultura della mobilità per fini formativi o professionali, facilitare l'accesso a programmi comunitari e regionali in tema di formazione e lavoro.
- **Software:** unico database tra le Università della Regione Lazio per facilitare l'incontro virtuale tra cittadini ed imprese dando la possibilità di poter accedere a tutti i cittadini trasparentemente alle opportunità disponibili nel mercato del lavoro.

Viterbo, 02.05.2016

