

## **A CAFFEINA FESTIVAL, IL DISUCOM PRESENTA IL NUOVO PROGETTO EDITORIALE DEL DIPARTIMENTO CON IL PRIMO VOLUME DEDICATO AL LEGAME TRA IMMAGINI E SPAZIO PUBBLICO.**

[comunicato stampa del 21.06.2018]

Domenica 24 giugno alle ore 19:30 in Piazza del Plebiscito nella cornice di Caffèina Festival 2018, il Dipartimento di Scienze Umanistiche, della Comunicazione e del Turismo presenta il volume "Immagini dello Spazio Pubblico, immagini nello spazio pubblico" curato da Giovanni Fiorentino e Chiara Moroni. Il volume è il primo di una collana editoriale *MediaBop. Media e Società*, pubblicata dall'editore di Viterbo SetteCittà, progettata per fornire uno spazio editoriale ad un approccio inclusivo e interdisciplinare che possa esaltare l'eterogenea e ricca identità del Dipartimento e degli studiosi che in esso operano. In particolare il volume che domenica verrà presentato a Caffèina, è una raccolta di interpretazioni e analisi condotte da ricercatori del Disucom (Luisa Carbone, Giacomo Nencioni, Agnese Bertolotti, Chiara Moroni, Bianca Terracciano) che seguono come filo conduttore le immagini e il rapporto che queste intessono con lo spazio pubblico nelle grandi trasformazioni sociali del presente digitale.

Lo spazio pubblico – luogo fisico e virtuale caratterizzato da un uso collettivo e comunitario nel quale si esprimono e si dispiegano le dinamiche e le relazioni sociali – mostra da sempre un forte legame con le immagini: esso viene rappresentato, regolato e descritto attraverso le immagini e, al tempo stesso, le immagini lo popolano e lo caratterizzano dandone connotazioni diverse nel tempo e nello spazio.

Caffèina Festival 2018

Domenica 24 giugno, Piazza del Plebiscito, ore 19:30

G. Fiorentino, C. Moroni (a cura di) *Immagini dello spazio pubblico, immagini nello spazio pubblico*, SetteCittà, Viterbo, 2018.