

PERCORSO 24 CFU

Docenti: Prof. Giovanni Fiorentino; Prof. Roberto Maragliano

Indirizzo e-mail: gfiorentino@unitus.it r.maragliano@gmail.com

Modulo da 6 cfu

(36 ore in presenza/online + 114 studio individuale)

Titolo del corso: Didattica della cultura della comunicazione – A 65

Il corso, della durata di 36 ore (6 CFU), si articolerà in due moduli complementari.

Obiettivi del corso:

1. Acquisire consapevolezza dei processi dell'insegnare e dell'apprendere secondo una prospettiva comunicativa.
2. Scoprire e acquisire consapevolezza rispetto alle trasformazioni sociomediali in quanto ambienti dell'esperienza e dell'apprendimento.
3. Comunicazione in quanto mezzi comunicazione
4. Sviluppare un approccio all'educazione in quanto "laboratorio" dalle potenzialità comunicative.
5. Avviare la scoperta di un metodo genealogico rispetto alla storia e alla cultura dei media che consenta di guardare diversamente alla riproduzione e alla produzione del sapere.

Contenuti:

- La storia e la cultura della comunicazione mediata come risorse per rileggere il presente dell'apprendere.
- L'ambiente di apprendimento e i media.
- La cultura della comunicazione (attraverso alcuni autori): per rileggere i luoghi, gli ambienti, le tecnologie del presente per apprendere.
- I media sociali in un contesto per l'apprendimento.
- Il ruolo di costruzione della realtà svolto dai media, nella storia e nella contemporaneità.

Metodologia:

Lavoro di gruppo e a distanza, apprendimento cooperativo, ricerca digitale, autovalutazione.

Testi di riferimento:

1. Alberto Abruzzese e Roberto Maragliano, *Educare e comunicare. Spazi e azioni dei media*, Mondadori education, Milano, 2008.
2. David Jay Bolter, Richard Grusin, *Remediation. Competizione e integrazione tra media vecchi e nuovi*, Guerini e Associati, Milano, 2002.
3. Giovanni Fiorentino, *Il valore del silenzio. Sconfinamenti tra pedagogia e comunicazione*, Meltemi, Roma, 2003.
4. Mario Pireddu, *Social learning. Le forme comunicative dell'apprendimento*, Guerini, Milano, 2014.
5. Angelo Semeraro, *Pedagogia e comunicazione. Paradigmi e intersezioni*, Carocci, Roma, 2007.

Prova finale:

Progettazione/elaborazione di percorsi, unità o azioni didattiche in contesto mediale; ricerche di bibliografie specifiche e materiali didattici.