



*Università degli Studi della Tuscia*  
*Il Rettore*

**VISTA** la Legge 9 maggio 1989, n. 168 “Istituzione del Ministero dell’Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica ed in particolare l’art. 6 “Autonomia delle università”;

**VISTA** la Legge 30 dicembre 2010, n. 240 “Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l’efficienza del sistema universitario”;

**VISTO** lo Statuto di Ateneo emanato con decreto rettorale n. 480/2012 dell’8 giugno 2012 e da ultimo modificato con decreto rettorale n. 185/2019 dell’11 marzo 2019, con particolare riferimento all’art. 12 comma 2, lett. a), all’art. 22 e all’art. 23;

**VISTO** il Regolamento Generale di Ateneo emanato con decreto rettorale n. 216/13 del 05 marzo 2013, e da ultimo modificato con decreto rettorale n. 20/16 del 14 gennaio 2016;

**VISTO** il Regolamento di Ateneo per l’Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, emanato con decreto rettorale n. 875/13 del 03 ottobre 2013, e da ultimo modificato con decreto rettorale n. 683/19 del 18 settembre 2019, con particolare riferimento all’art. 3 comma 1 lett. a);

**VISTO** il Manuale di Amministrazione emanato con decreto rettorale n. 1061/13 del 30 dicembre 2013 e modificato da ultimo con decreto rettorale n. 1221/15 del 31.12.2015;

**VISTO** il Regolamento del Centro Integrato di Ateneo, emanato con decreto rettorale n. 67/21 del 03.02.2021;

**RITENUTO** opportuno procedere all’adozione dei regolamenti delle singole Sezioni afferenti al Centro Integrato di Ateneo;

**VISTA** la delibera del 29 marzo 2021 con la quale il Senato Accademico ha approvato il testo del “Regolamento per il funzionamento del Laboratorio per lo svolgimento delle attività correlate al marketing, alla comunicazione e alla promozione dell’Ateneo- LABCOM”;

**VISTA** la delibera del 30 marzo 2021 con la quale il Consiglio di Amministrazione ha espresso parere favorevole al testo regolamentare in esame

**DECRETA**

**Articolo 1**

È emanato il “Regolamento per il funzionamento del Laboratorio per lo svolgimento delle attività correlate al marketing, alla comunicazione e alla promozione dell’Ateneo- LABCOM”.



## **Articolo 2**

Il testo regolamentare di cui all'articolo 1, che forma parte integrante e sostanziale del presente decreto anche se non materialmente allegato, è conservato agli atti dell'Ufficio Avvocatura ed entra in vigore il giorno stesso della pubblicazione all'Albo ufficiale dell'Ateneo.

*Il Rettore*

Prof. Stefano Ubertini