

Struttura del Project Work

Ogni Project Work deve descrivere un modello di business per la valorizzazione delle risorse naturali, territoriali, paesaggistiche e culturali della Tuscia. Il progetto dovrà necessariamente essere sviluppato in accordo ai 5 punti di seguito descritti.

1 – Identificazione del progetto

In ciascun progetto dovrà essere indicato:

- Titolo
- Acronimo
- Slogan e/o logo per promuovere il progetto (max 10 parole)
- Parole chiave (max 5)

2 – Aree di business

Individuare e descrivere delle opportunità di business che siano coerenti con le tipicità del territorio della Tuscia e collegate alle realtà di servizi imprenditoriali esistenti o potenzialmente sviluppabili.

3 – Percorsi turistici

Definire percorsi turistici a tema, che tengano conto delle opportunità di business identificate, e che mettano a sistema le esperienze e le potenzialità dei diversi operatori economici, sfruttando altresì le opportunità derivanti dall'interazione con aree geografiche limitrofe.

4 – Profilo dei potenziali utenti

Descrivere le caratteristiche dei soggetti potenzialmente interessati alla fruizione dei percorsi turistici proposti. I profili potranno essere identificati sia sulla base di dati già esistenti e opportunamente elaborati (dati secondari già esistenti) sia sviluppando indagini empiriche sul territorio (dati primari).

5 – Strategia di marketing e comunicazione

Progettare una strategia di marketing coerente con le aree di business, i percorsi turistici e i profili dei potenziali fruitori. La strategia potrà anche comprendere l'utilizzo di un mix eterogeneo di soluzioni ICT (es: portali web, app per dispositivi mobile etc.), con l'obiettivo di promuovere e rendere fruibili i percorsi turistici individuati. La strategia di marketing dovrà anche contenere considerazioni circa la dimensione del mercato potenziale e i potenziali flussi economici (costi e ricavi) generabili.

Struttura del documento

Tipo di carattere: Time New Roman

Grandezza del carattere: 10

Interlinea 1.15

Intestazioni: Grassetto, 12

Numero di parole: 10.000 – 12.000

cel 19