



Public Engagement e impatto: quali sfide per le università e gli enti di ricerca?

Roma, 4 marzo 2020

Comitato di coordinamento APENet

Rete nazionale degli Atenei ed Enti di ricerca per il Public Engagement

APEnet - LA RETE NAZIONALE PER IL PE



**PALERMO,
DESTINAZIONE PE #4**

**MILANO,
DESTINAZIONE PE #3**
Il primo anno di attività:
pubblicazione Manifesto
e primi strumenti

**ROMA,
DESTINAZIONE PE #2**
Costituzione della rete

**TORINO,
DESTINAZIONE PE #1**
Primo workshop
nazionale sul PE

MAGGIO 2019

MARZO 2018

DICEMBRE 2015

Comitato di coordinamento

UniTo – dott. Andrea De Bortoli

UniBg – prof.ssa Rossana Bonadei e dott.ssa Giulia Valsecchi

UniFe – dott.ssa Adele Del Bello

UniFi – prof.ssa Laura Solito

PoliMi – prof.ssa Francesca Cognetti de Martiis e dott.ssa Ida Castelnuovo

UniSs – prof. Pier Andrea Serra e dott. Giuseppe Demuro

INFN – dott. Giorgio Chiarelli

Invitati permanenti

UniCal – dott. Andrea Attanasio

UniRoma1 – dott. Daniele Riccioni



VQR 2015-2019 TERZA MISSIONE L'OGGETTO DI RILEVAZIONE

Art. 9, comma 1

Ai fini della valutazione delle attività di Terza Missione:

- a) le Università presentano alla valutazione un numero di casi studio relativi ad attività di Terza missione il cui impatto sia verificabile nel periodo 2015-19 e che, dal punto di vista numerico, siano pari alla metà del numero dei propri Dipartimenti

Art. 9, comma 5

Ciascun caso studio sarà valutato dal GEV interdisciplinare secondo i seguenti criteri:

- a) Dimensione sociale, economica e culturale dell'impatto

IMPATTO SULLA COMUNITÀ ACCADEMICA

Profilo di qualità dei prodotti di
ricerca

IMPATTO ESTERNO ALLA COMUNITÀ ACCADEMICA DI RIFERIMENTO

Profilo di qualità delle attività di
valorizzazione della ricerca

VQR 2015-2019 TERZA MISSIONE

I CAMPI D'AZIONE

Art. 9, comma 3

I casi studio sono riferiti, anche tenuto conto di quanto riportato nelle Linee Guida ANVUR del 7 novembre 2018, a interventi il cui impatto sia verificabile nei seguenti campi d'azione:

- a) Valorizzazione della proprietà intellettuale o industriale
- b) Imprenditorialità accademica
- c) Strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico
- d) Produzione e gestione di beni artistici e culturali
- e) Sperimentazione clinica e iniziative di tutela della salute
- f) Formazione permanente e didattica aperta
- g) Attività di Public Engagement, riconducibili a:
 - i. Organizzazione di attività culturali di pubblica utilità
 - ii. Divulgazione scientifica
 - iii. Iniziative di coinvolgimento dei cittadini nella ricerca
 - iv. Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola
- h) Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione
- i) Strumenti innovativi a sostegno dell'Open Science;
- j) Attività collegate all'Agenda ONU 2030 e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

IL PUBLIC ENGAGEMENT PER APEnet

«Una rivoluzione è in corso e si traduce in **valori** e **azioni di scambio** con la collettività, in una rete di **conoscenze interconnesse** che provano a restituire un diverso modello pubblico del sapere, superando l'idea di un eco-sistema accademico chiuso»

1 RESPONSABILITÀ

2 CIRCOLARITÀ

3 RECIPROCIÀ

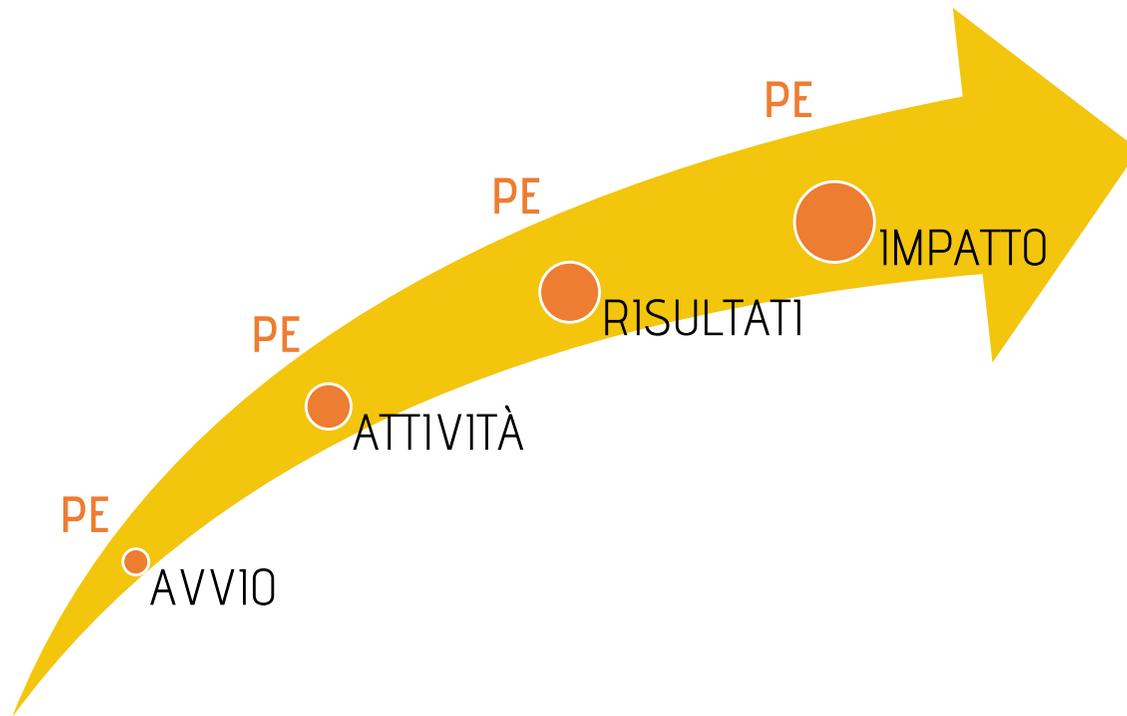
4 DIVERSITÀ

5 TRASPARENZA

6 SOSTENIBILITÀ

IL PUBLIC ENGAGEMENT COME RELAZIONE STRATEGICA
PER ANTICIPARE, AMPLIFICARE, MISURARE L'IMPATTO

LA SFIDA: IMPATTO MULTI-DIMENSIONALE MONITORATO E AMPLIFICATO NEL TEMPO



DIMENSIONI DI IMPATTO



LA SFIDA PER LA VQR 2015-2019: LA SELEZIONE DEI CASI STUDIO

/ CAMPO D'AZIONE PREVALENTE

Uno dei campi d'azione proposti che ha generato l'impatto primario

/ LEGAME CON I RISULTATI DELLA RICERCA

Contributo della struttura proponente, valorizzando l'aspetto scientifico

/ IMPATTO MULTI-DIMENSIONALE

Sociale, culturale, economico, ambientale, ...

/ CONTESTO DI RIFERIMENTO

Rilevanza locale/nazionale/internazionale

Specificità territoriali

Strategie e investimenti di Ateneo

/ BENEFICI RECIPROCI E LIVELLO DI COINVOLGIMENTO

Soggetti coinvolti e risultati raggiunti: informazione, dialogo, partecipazione, collaborazione

APEnet / GLI STRUMENTI A DISPOSIZIONE

/ **MANIFESTO** per il valore pubblico della conoscenza

/ **RISORSE**

Documenti e riferimenti essenziali sul PE a livello nazionale e internazionale

/ **MONITORAGGIO**

Linee guida e schema condivisi per i singoli Atenei ed Enti di ricerca per monitorare le attività di PE

/ **AUTOVALUTAZIONE**

Uno strumento per rilevare lo sviluppo e l'istituzionalizzazione del PE all'interno dei singoli Atenei ed Enti di Ricerca, orientare le scelte strategiche e fotografare l'evoluzione nel tempo a livello nazionale



RISORSE

Documenti e riferimenti essenziali sul PE a livello nazionale e internazionale

Quattro principali campi di indagine per rafforzare ed alimentare la cultura del PE nel contesto italiano per orientare riflessioni e contenuti del lavoro di APEnet

1

PUBLIC
ENGAGEMENT:
DEFINIZIONI E
RIFLESSIONI

- / Ricerca Responsabile
- / Terza Missione
- / Public/Social Engagement/Participation;
- / Engaged University/ Research/Learning;

2

VISION:
STRATEGIE E
ORIENTAMENTI

- / Piani strategici;
- / Documenti programmatici;
- / Linee guida sui differenti ruoli istituzionali svolti da Atenei /Enti di Ricerca italiani e stranieri

3

CASI STUDIO:
PROGETTI E
FORMAZIONE

- / il «livello» di engagement (informare, ascoltare/ dialogare; collaborare/co-produrre);
- / il «campo d'azione» (ad es. iniziative istituzionali; iniziative che si integrano nella ricerca /didattica).

4

IMPATTO:
PROCESSI E
VALUTAZIONE

- / monitoraggio
- / valutazione
- / impatto delle attività di PE

MONITORAGGIO E LINEE GUIDA

Duplici finalità e duplici livelli

	ATENEI / CENTRI DI RICERCA	APENET
INTERNA	Creare una base informativa continuamente aggiornata per istituzionalizzare e governare consapevolmente il PE	Condividere schemi, modalità di rilevazione e azioni a supporto, per favorire l'implementazione diffusa e l'ottimizzazione dello strumento
ESTERNA	Valorizzare e comunicare adeguatamente il PE e il suo impatto, anche in funzione delle esigenze di valutazione esterna (es.VQR)	Facilitare lo scambio di informazioni e di buone pratiche, ponendo le basi per un osservatorio nazionale del Public Engagement

http://www.apenetwork.it/it/destinazione_pe_3

STRUMENTO DI AUTO-VALUTAZIONE

	5 SCHEDE DI RILEVAZIONE	4 LIVELLI DI SVILUPPO
GOVERNANCE	Cultura, mission e strategia	Conoscenza
	Leadership	Consapevolezza
PROCESSI	Supporto	Sviluppo
	Riconoscimento	Istituzionalizzazione
Azioni		

APEnet / I PROSSIMI PASSI

/ PUBBLICAZIONE E NUOVE RISORSE DOCUMENTALI

Raccolta ragionata sulle dimensioni di impatto e sulla loro misura

/ AUTO-VALUTAZIONE

Aggiornamento dello strumento e avvio rilevazione 2020

/ COLLABORAZIONE

Disponibilità a continuare a contribuire, con le Istituzioni e le altre Reti (nazionali e internazionali), alla conoscenza, consapevolezza e valorizzazione del ruolo strategico delle università e degli enti di ricerca nella società



WWW.APENETWORK.IT

Segreteria organizzativa

Università degli Studi di Torino

publicengagement@unito.it

reteapenet@gmail.com

Tel (+39) 011.6702737