



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
TUSCIA

DIPARTIMENTO
DI ECONOMIA, INGEGNERIA,
SOCIETÀ E IMPRESA



UER ACADEMY
Per lo sviluppo delle professionalità



I laboratori si svolgeranno il venerdì pomeriggio dalle 14.30 alle 18.30 e sabato mattina dalle 9.30 alle 13.30 secondo il seguente calendario:

PRIMO CICLO DI LABORATORI

21-22/05 AUGMENTED REALITY E TECNOLOGIE VISUALI INTERATTIVE PER LA VALORIZZAZIONE DEL CULTURAL HERITAGE - MODULO BASE.

28-29/05 LA TUTELA E LA FRUIBILITÀ SOSTENIBILE DEL PATRIMONIO CULTURALE. GREEN CONSERVATION ALL'EPOCA DELLA GREEN ECONOMY.

04-05/06 STRUMENTI DI MISURA ED ANALISI DATI TRAMITE INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL MONITORAGGIO DEL PATRIMONIO CULTURALE.

11-12/06 SVILUPPARE E GESTIRE LA CONOSCENZA DEL PATRIMONIO CULTURALE.

18-19/06 DIAGNOSTICA INNOVATIVA PER I BENI CULTURALI E DIVULGAZIONE NEI MUSEI.

25-26/06 COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE. STRATEGIE DIGITALI PER COMUNICARE I BENI CULTURALI.

02-03-07 RESTAURO SOSTENIBILE: PROCESSI BIOTECNOLOGICI PER SOLUZIONI INNOVATIVE.

09-10/07 SVILUPPARE LE PARTNERSHIP CON IL MONDO PRODUTTIVO E LE ECCELLENZE SUL TERRITORIO.

10-11/09 LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE DI FRONTE ALLE SFIDE DELL'ECONOMIA DIGITALE.

17-18/09 AUGMENTED REALITY E TECNOLOGIE VISUALI INTERATTIVE PER LA VALORIZZAZIONE DEL CULTURAL HERITAGE – MODULO AVANZATO.

SECONDO CICLO DI LABORATORI

24-25/09 AUGMENTED REALITY E TECNOLOGIE VISUALI INTERATTIVE PER LA VALORIZZAZIONE DEL CULTURAL HERITAGE - MODULO BASE.

01-02/10 LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE DI FRONTE ALLE SFIDE DELL'ECONOMIA DIGITALE.

08-09/10 AUGMENTED REALITY E TECNOLOGIE VISUALI INTERATTIVE PER LA VALORIZZAZIONE DEL CULTURAL HERITAGE – MODULO AVANZATO.

15-16/10 LA TUTELA E LA FRUIBILITA' SOSTENIBILE DEL PATRIMONIO CULTURALE. GREEN CONSERVATION ALL'EPOCA DELLA GREEN ECONOMY

22-23/10 STRUMENTI DI MISURA ED ANALISI DATI TRAMITE INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL MONITORAGGIO DEL PATRIMONIO CULTURALE.

05-06/11 SVILUPPARE E GESTIRE LA CONOSCENZA DEL PATRIMONIO CULTURALE.

12-13/11 DIAGNOSTICA INNOVATIVA PER I BENI CULTURALI E DIVULGAZIONE NEI MUSEI.

19-20/11 COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE. STRATEGIE DIGITALI PER COMUNICARE I BENI CULTURALI.

26-27/11 RESTAURO SOSTENIBILE: PROCESSI BIOTECNOLOGICI PER SOLUZIONI INNOVATIVE.

03-04/12 SVILUPPARE LE PARTNERSHIP CON IL MONDO PRODUTTIVO E LE ECCELLENZE SUL TERRITORIO.