

LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE DI FRONTE ALLE SFIDE DELL'ECONOMIA DIGITALE

INFORMAZIONI

Tipologia di corso	Formazione continua
Percorso formativo	Trasformazione digitale e valorizzazione dei beni culturali e del turismo
Sede didattica	UER
Durata	8 ore
Crediti formativi	1

OBIETTIVI FORMATIVI

Presentazione

Il laboratorio vuole mettere i partecipanti in condizione di approfondire le tematiche trattate mediante un reale confronto di esperienze con i docenti, professori universitari ed esperti del settore, che li affiancheranno. Attraverso la riflessione concreta e costruttiva sui casi di studio, scelti per favorire la discussione e lo sviluppo congiunto di idee, troveranno risposta le domande poste in partenza e sarà possibile individuare percorsi di innovazione possibili e replicabili nel contesto professionale in cui opera ciascun partecipante.

In questo laboratorio si approfondiscono le opportunità che la trasformazione digitale può offrire per raggiungere le principali finalità dei progetti di valorizzazione del patrimonio culturale: promuoverne la conoscenza, assicurare le migliori condizioni di utilizzazione e fruizione, incentivare lo sviluppo della cultura.

A chi si rivolge

L'iniziativa si rivolge a manager e professionisti pubblici e privati che operano nel settore dei Beni Culturali.

Numero partecipanti

Minimo 5 - massimo 15

Docenti

Luigi RUSSO – Professore Associato di Storia Medievale presso l'Università Europea di Roma dove tiene lezioni presso il corso di Laurea in Scienze della Formazione Primaria di cui è attualmente anche Vice Coordinatore. Ha conseguito un master in Comunicazione on-line e P.R. presso la Camera di Commercio di Milano e lavorato come copywriter presso varie agenzie di comunicazione. Laureatosi in Storia del pensiero politico medievale presso l'Università degli Studi di Bologna con una tesi in "Storia del Pensiero politico medievale", ha conseguito nel 2001 il dottorato di ricerca in Storia Medievale (XI Ciclo) presso l'Università degli Studi di Torino. I suoi interessi di ricerca vertono prevalentemente sullo studio del movimento crociato nei secoli XII-XV e sui Normanni del Mezzogiorno e in Terrasanta. Dal dicembre 2014 è Redattore del Dizionario Biografico degli Italiani edito dalla Treccani. Socio Ordinario del Centro Europeo di Studi Normanni di Ariano Irpino (AV) (www.cesn.it), nonché membro dell'Office universitaire d'Études Normandes di Caen (= OUEEN) e della Society for the Study of the Crusades and the Latin East (= SSCLE).

Vittorio D'ORSI – Manager presso la Centrale di committenza nazionale, in precedenza ha lavorato in diverse società multinazionali, gestendo progetti in ambito sicurezza delle informazioni, information & communication technology, intelligenza artificiale. Autore di diverse pubblicazioni sui rapporti da capitale sociale, capitale umano, e-learning e tecnologie dell'informazione. Life coach e counselor relazionale, esperto di mindfulness, membro dell'Istituto delle scienze umane ed esistenziali e dell'Associazione italiana dei mediatori e conciliatori. Laureato in Gestione delle risorse umane e in Progettazione e gestione degli interventi sociali e educativi, già docente di Informatica presso la Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università Guglielmo Marconi e di materie umanistiche presso altre “open-university” italiane. E' co-autore, presso l'Università Europea di Roma, del Corso di Alta Formazione in Cooperative Management ® & Coaching for Integral Formation, alla II^ edizione, la cui Direzione Scientifica è affidata al Prof. Javier Fiz Perez.

Sante DOTTO – Impegnato in attività di ricerca e sviluppo di percorsi di formazione professionale e manageriale sulle sfide dell'economia digitale e la valorizzazione del capitale umano. Collabora con l'Università Europea di Roma per la progettazione e la conduzione di percorsi di alta formazione e di formazione permanente sulle tematiche di evoluzione dell'organizzazione, sviluppo delle soft skill, business coaching, trasformazione digitale, valorizzazione del patrimonio culturale. Ha maturato una lunga esperienza manageriale nel settore privato e nella pubblica amministrazione, con incarichi apicali collegati a progetti innovativi e di forte impatto organizzativo. Laureato in Ingegneria e in Filosofia, membro della Società Filosofica Italiana e Presidente onorario di Assoinnovazione, neonata associazione di promozione sociale impegnata sui temi dell'innovazione organizzativa e tecnologica. Iscritto al Registro Nazionale di Coach Professionisti – RENACOP.

PROGRAMMA

GIORNO 1 (4 ore)

- L'economia digitale: cos'è e come sta modificando i modelli di business
- Le tecnologie digitali applicate al settore dei Beni Culturali: un nuovo paradigma
(2 ore – Docente Vittorio D'Orsi)

- Cooperazione e creatività per la valorizzazione del patrimonio culturale
(le due culture, umanistica e scientifica, le sinergie virtuose che si innescano quando le due aree interagiscono in maniera efficace)
- Caso di studio e discussione: Il Parco delle idee – progettazione partecipata al Parco Archeologico dei Campi Flegrei
(2 ore – Docente Luigi Russo)

GIORNO 2 (4 ore)

- I fattori che abilitano una nuova prospettiva di valorizzazione, tutela e accessibilità del patrimonio culturale
- Caso di studio e discussione: Alla riscoperta del percorso degli antichi pellegrini medievali – il caso della Associazione Europea delle Vie Francigene
(2 ore – Docente Luigi Russo)
- Come l'innovazione e la digitalizzazione concorrono a incrementare il valore della *cultural experience*
- Casi di studio e discussione:
 - Esperienze, escursioni e avventure da vivere – il caso musement.com

- Come riportare i *millennials* nei luoghi culturali – Le idee di Tuo Museo (associazione culturale di artisti, game designer, developer, sound designer ed animatori 3D che lavorano tra arte e videogiochi: <https://www.tuomuseo.it/>)
- (2 ore – Docente Sante Dotto)

TEST DI VERIFICA DELLE COMPETENZE ACQUISITE