

Evoluzione del concetto di azienda

Il Besta definisce l'azienda come la somma dei fenomeni, o negozi, o rapporti da amministrare relativi ad un cumulo di capitali che formi un tutto a sé, o a una persona singola, o ad una famiglia o ad una unione qualsivoglia, od anche soltanto una classe distinta di quei fenomeni, negozi o rapporti.

Evoluzione del concetto di azienda

Nella definizione del Besta si possono individuare i seguenti tre aspetti:

1. La somma dei fenomeni, o negozi, o rapporti da amministrare, che esplicita la gestione;
2. Il cumulo di capitali, che esplicita il patrimonio;
3. Il soggetto di riferimento dell'attività aziendale.

Evoluzione del concetto di azienda

In un primo momento lo Zappa definisce l'azienda come coordinazione economica in atto istituita e retta per il soddisfacimento dei bisogni umani.

Evoluzione del concetto di azienda

Dalla prima nozione di azienda dello Zappa emergono alcuni aspetti di particolare interesse per gli sviluppi dell'economia aziendale, ed in particolare:

- 1.L'unitarietà della coordinazione dei mezzi disponibili per il raggiungimento di un fine comune rappresentato dal soddisfacimento dei bisogni umani;
- 2.La dinamicità;
- 3.Il conseguente affermarsi anche in campo aziendale della teoria sistemica.

Evoluzione del concetto di azienda

In un secondo momento lo Zappa definisce l'azienda come istituto economico atto a perdurare che, per il soddisfacimento dei bisogni umani, ordina e svolge in continua coordinazione la produzione, o il procacciamento o il consumo della ricchezza

Evoluzione del concetto di azienda

Nella seconda nozione di azienda data dallo Zappa si sottolinea il carattere permanente dell'azienda che viene definita come "Istituto", dando così impulso allo sviluppo della teoria istituzionale.

Evoluzione del concetto di azienda

Secondo l'Onida l'azienda, contemplata sia nella gestione che nell'organizzazione si presenta come un mobile complesso o sistema dinamico nel quale si realizzano in sintesi vitale l'unità nella molteplicità, la permanenza nella mutabilità, mettendo peraltro in evidenza che le aziende sono ordinate a fini concernenti la soddisfazione di bisogni umani.

Evoluzione del concetto di azienda

Nel pensiero dell'Onida la nozione di “unità nella molteplicità” evidenzia come i vari elementi presenti in azienda siano legati da relazioni di interdipendenza e complementarietà, mentre quella di “permanenza nella mutabilità” sottolinea i caratteri della durabilità e della dinamicità dell'istituto aziendale.

Evoluzione del concetto di azienda

Secondo l'Amaduzzi, l'azienda è un sistema di forze economiche che sviluppa, nell'ambiente in cui è parte complementare, un processo di produzione e di consumo insieme, a favore del soggetto economico, ed altresì degli individui che vi operano.

Evoluzione del concetto di azienda

Nella nozione di azienda data dall'Amaduzzi è significativo sottolineare due aspetti:

1. Il rilievo dato all'ambiente in cui l'azienda si trova ad operare;
2. L'individuazione dei soggetti destinatari dell'attività aziendale, venendo meno la finalità generale del "soddisfacimento dei bisogni umani".