

Funzione o missione aziendale

La funzione di tutte le aziende, indipendentemente dal soggetto economico e dalle finalità che lo stesso intende perseguire tramite l'attività aziendale, è quella di creare valore.

Cosa significa creare valore

Creare valore significa produrre beni e/o servizi dal cui consumo è possibile appropriarsi dell'essenza (valore) da questi contenuta per soddisfare i bisogni.

I beni e servizi prodotti, pertanto, possono essere visti come “contenitori” che hanno in sé la potenzialità di soddisfare bisogni umani attraverso un flusso di servizi erogato a beneficio di coloro che li consumano.

Come avviene il processo di creazione di valore

L'azienda realizza il processo di creazione di valore prelevando dall'ambiente risorse (valore) elaborandole al suo interno e restituendole trasformate in prodotti (valore) all'ambiente.

Creare valore, pertanto, significa trasformare i beni e servizi prelevati dall'ambiente in modo da aumentarne il valore affinché tramite il loro consumo si possano soddisfare in modo migliore i bisogni.

Come avviene il processo di creazione di valore (segue)

Il processo di creazione di valore è composto di tre fasi ed è subordinato al verificarsi di una condizione.

Le tre fasi sono:

1. acquisizione, da parte dell'azienda, di valore dall'ambiente;
2. assemblaggio, in nuove forme, del valore acquisito;
3. cessione del nuovo valore all'ambiente.

La condizione necessaria a mantenere in vita l'organismo aziendale è che il valore creato venga riconosciuto dagli altri soggetti che operano nell'ambiente in cui vengono offerti i beni e servizi prodotti dall'azienda.

Fine dell'attività aziendale

L'azienda realizza un processo di creazione di valore producendo beni e servizi destinati al consumo, ossia al soddisfacimento di bisogni, siano essi intermedi o finali.

Per tale ragione si può affermare che il fine ultimo dell'attività aziendale è quello di soddisfare bisogni umani.

La gestione

La gestione è l'insieme delle operazioni svolte dagli organi che compongono la struttura aziendale e che a tale scopo dispongono di un patrimonio di risorse.

La gestione aziendale si può dividere in relazione:

a) al perimetro aziendale

1. esterna
2. interna

b) alla ricorrenza del tipo di operazioni

1. corrente
2. straordinaria

c) oggetto delle operazioni

1. caratteristica
2. extracaratteristica