

L'analisi della produttività economica

L'analisi della produttività economica stima la capacità dell'impresa di adempiere alla sua missione fondamentale, ossia:

a) Produrre ricchezza:

b) Distribuirla in modo equo tra coloro che hanno partecipato a produrla.

Lo studio delle condizioni economiche

Lo studio delle condizioni economiche si articola su due livelli:

- 1) Analisi della capacità dell'impresa di produrre nuova ricchezza e distribuirla;
- 2) Approfondimento delle cause della redditività aziendale.

L'analisi della capacità dell'impresa di produrre e distribuire ricchezza è svolta attraverso la determinazione e lo studio del valore aggiunto.

L'analisi delle cause della redditività aziendale

L'analisi delle cause della redditività aziendale mira ad identificare quali siano i fattori che hanno dato vita ad un dato livello di redditività aziendale al fine di comprendere se la stessa potrà essere mantenuta e migliorata negli anni a venire

L'analisi delle cause della redditività aziendale (segue)

Un primo livello di analisi della redditività aziendale è quello che distingue i componenti positivi e negativi di reddito a seconda che gli stessi siano riferibili:

- a) Alla gestione caratteristica;
- b) Alla gestione extra-caratteristica.

L'analisi delle cause della redditività aziendale (segue)

Nell'ambito della gestione extra-caratteristica si è soliti distinguere:

- a) La gestione finanziaria;
- b) Le gestioni accessorie;
- c) La gestione straordinaria;
- d) Le imposte.

Struttura del reddito a ricavi e costo del venduto

Ricavi tipici

-costo complessivo dei prodotti venduti

Reddito operativo

+/- risultati gestioni accessorie

+/- proventi/oneri finanziari

+/- proventi/oneri straordinari

Risultato al lordo delle imposte

Imposte sul reddito

Reddito netto

Dettaglio del costo complessivo dei prodotti venduti

Salari e stipendi

+ consumi dei fattori a fecondità semplice

+ consumi dei fattori a fecondità ripetuta

+ costi futuri presunti

Costo complessivo della produzione ottenuta

- Δ scorte di prodotti

Costo complessivo dei prodotti venduti

Esemplificazione

<i>Costi dell'esercizio</i>		<i>Ricavi dell'esercizio</i>	
Salari e stipendi	2.000	Ricavi delle vendite	7.000
Acquisto materie	4.000	Rimanenze finali materie	5.000
Amm.to impianti	400	Rimanenze finali prodotti	2.000
Interessi passivi	100		
Rima.nze iniziali prodotti	1.000		
Rim.nze iniziali materie	3.000		
Imposte	800		
Utile	2.700		

Dettaglio del costo complessivo dei prodotti venduti

Salari e stipendi	2.000
+consumi dei fattori a fecondità semplice	2.000
+ consumi dei fattori a fecondità ripetuta	400
+ costi futuri presunti	0
<hr/>	
<i>Costo complessivo della produzione ottenuta</i>	4.400
- Δ scorte di prodotti	(1.000)
<hr/>	
<i>Costo complessivo dei prodotti venduti</i>	3.400

Struttura del reddito a ricavi e costo del venduto

Ricavi tipici	7.000
-costo complessivo dei prodotti venduti	(3.400)
<hr/>	
<i>Reddito operativo</i>	3.600
+/- risultati gestioni accessorie	0
+/- proventi/oneri finanziari	(100)
+/- proventi/oneri straordinari	0
<hr/>	
<i>Risultato al lordo delle imposte</i>	3.500
Imposte sul reddito	(800)
<hr/>	
<i>Reddito netto</i>	2.700

L'analisi per indici

Un secondo livello di analisi delle cause della redditività aziendale si può effettuare attraverso l'analisi per indici, che si ottengono mettendo a rapporto i valori che emergono dai bilanci opportunamente riclassificati.

$$\mathbf{ROE} \text{ (Return on Equity)} = \text{RN} / \text{CN}$$

$$\mathbf{ROI} \text{ (Return on Investment)} = \text{RO} / (\text{CI} - \text{K})$$

$$\mathbf{ROS} \text{ (Return on Sales)} = \text{RO} / \text{V}$$

RN, Reddito Netto

CN, Capitale Netto

CI, Capitale investito

K, Investimenti accessori + liquidità immediate

V, Ricavi delle vendite