

**MARKETING E QUALITA'**  
**Percorso formativo a.a. 2018-2019**

**I ANNO**

INSEGNAMENTO	SSD	CFU	ORE
ANALISI DI BILANCIO E BUSINESS PLAN	SECS-P/07	8	48
INTERNAL AUDITING	SECS-P/07		48
ECONOMIA COMPORTAMENTALE E TEORIA DEI CONSUMI	SECS-P/02	8	48
MANAGEMENT E CERTIFICAZIONE DELLA QUALITA'	SECS-P/13	8	48
MARKETING	SECS-P/08	8	48
STATISTICA PER LE RICERCHE DI MERCATO	SECS-S/03	8	48
MERCATI AGRO-ALIMENTARI ( a scelta con Organizzazione dei sistemi informativi aziendali e Sociologia dei consumi e pubblicità, impartiti al II anno)	AGR/01	8	48
un esame a scelta tra:			
MARKETING E BIG DATA ANALYTICS	SECS-P/08	8	48
TECNICHE DI GESTIONE DELLA QUALITA'	SECS-P/13		48
WEB E MULTIMEDIALITA'	ING-INF/05		48

**II ANNO**

INSEGNAMENTO	SSD	CFU	ORE
ECONOMIA INDUSTRIALE E DELLE RETI	SECS-P/01	8	48
MARKETING INTERNAZIONALE	SECS-P/08	8	48
DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO	IUS/04	8	48
un esame a scelta tra:			
MERCATI AGRO-ALIMENTARI (impartito al I anno)	AGR-01	8	48
ORGANIZZAZIONE DEI SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI	SECS-P/10		48
SOCIOLOGIA DEI CONSUMI E PUBBLICITA'	SPS/08		48
un esame a scelta tra:			
QUALITA' E RELAZIONI CON IL CLIENTE	SECS-P/13	8	48
SOSTENIBILITA' E GESTIONE AMBIENTALE	SECS-P/13		48
Attività formative	SSD	CFU	
ESAME A LIBERA SCELTA		8	48
IDONEITA' LINGUISTICA III	L-LIN/12	4	24
ATTIVITA' PROFESSIONALIZZANTI (Laboratorio di Web Marketing, Laboratorio di competenze digitali, Tirocinio, Project Work, Attività lavorativa)		8	200
TESI		12	

<b>Percorso consigliato in "Marketing e Comunicazione"</b>	
<b>Insegnamento</b>	<b>CFU</b>
<b>un esame a scelta tra:</b>	
Internal Auditing	
Analisi di Bilancio e Business Plan	<b>8</b>
Marketing	<b>8</b>
Management e certificazione della qualità	<b>8</b>
Qualità e relazioni con il cliente	<b>8</b>
Marketing Internazionale	<b>8</b>
Economia industriale e delle reti	<b>8</b>
Economia comportamentale e teoria dei consumi	<b>8</b>
Statistica per le ricerche di mercato	<b>8</b>
Diritto commerciale avanzato	<b>8</b>
Sociologia dei consumi e pubblicità	<b>8</b>
Marketing e Big data Analytics	<b>8</b>
Laboratorio di WEB Marketing	<b>4</b>
Esame a libera scelta (consigliato WEB e Multimedialità)	<b>8</b>
Laboratorio di competenze digitali	<b>4</b>
Idoneità Linguistica III	<b>4</b>
Tesi	<b>12</b>