

**DISUCOM**

DIPARTIMENTO  
DI SCIENZE UMANISTICHE,  
DELLA COMUNICAZIONE  
E DEL TURISMO

## **Guida di dipartimento**

A.A. 2018 / 2019

**Corsi di laurea triennali**

**Corsi di laurea magistrale**



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DELLA  
**Tuscia**



# SOMMARIO

Saluto del Direttore 4

## **OFFERTA FORMATIVA A.A.2018/2019 6**

**Corsi di laurea triennale 7**

Scienze umanistiche / Lettere 7

Comunicazione, tecnologie e culture digitali 13

Scienze dei beni culturali 18

**Corsi di laurea magistrale 25**

Filologia moderna 25

Informazione digitale 31

**Post lauream 35**

## **CALENDARIO ACCADEMICO 37**

## **INFORMAZIONI UTILI 39**

## **SEGRETERIE E SERVIZI AGLI STUDENTI 41**

## **DIPARTIMENTO 42**

Struttura del Dipartimento 42

Personale del Dipartimento 43

# SALUTO DEL DIRETTORE



Il Dipartimento di Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo (DISUCOM), è un centro di didattica e ricerca interdisciplinare che ha sede nel cuore di Viterbo, presso il complesso storico di Santa Maria in Gradi, e promuove un dialogo, oggi fondamentale, tra le scienze umanistiche, i beni archeologici e storico-artistici e la comunicazione digitale, con un forte orientamento all'incontro con le scuole, il territorio e la sua vocazione culturale e turistica.

## **Prof. Giovanni Fiorentino**

Direttore di Dipartimento



L'offerta formativa del Dipartimento propone tre corsi di laurea triennale:

- **Scienze umanistiche / Lettere** (classe L-10)
  - Curriculum Studi linguistici, letterari e storici
  - Curriculum Lettere moderne, arti e spettacolo
- **Comunicazione, tecnologie e culture digitali** (classe L-20)
- **Scienze dei beni culturali** (classe L-1)
  - Percorso archeologico
  - Percorso storico-artistico

Inoltre comprende due corsi di laurea magistrale:

- **Filologia moderna** (classe LM-14)
  - Curriculum Filologia moderna
  - Curriculum Scienze delle lettere e della comunicazione multimediale
- **Informazione Digitale** (classe LM-91)

L'offerta didattica è affidata a un gruppo docenti coeso e disponibile e caratterizzata da una grande attenzione alla formazione personale degli studenti. Gli ambiti di ricerca puntano a sviluppare risposte alle trasformazioni del presente partendo da un approccio umanistico di base da applicare ai processi formativi e a qualsiasi campo professionale. Per alcuni insegnamenti dei corsi di laurea triennale sono previste attività formative in lingua straniera. I corsi di laurea magistrale si fondano su un'organizzazione didattica sperimentale e innovativa. La formazione in aula è affiancata da attività seminariali e laboratoriali (**laboratori di scrittura; teatro; aree interne; fotografia; radiofonia; video; informatica; grafica**) in grado di sviluppare abilità e competenze da poter spendere in maniera flessibile nel mondo del lavoro, offrendo occasioni di confronto con ricercatori e professionisti qualificati provenienti dai diversi campi di interesse.

Le convenzioni firmate con istituzioni, realtà editoriali, mediali o che agiscono sul territorio dei beni culturali - per esempio il gruppo **Repubblica/L'Espresso; Vetrya; Sky; Skylab Studios; Il Fatto Quotidiano; Archeolibri** - costituiscono importanti occasioni di contatto con il mondo del lavoro. Altrettanto numerose sono le convenzioni firmate con realtà universitarie europee che garantiscono esperienze di mobilità studentesca per i sempre più fondamentali scambi Erasmus.



**DISUCOM**

**OFFERTA  
FORMATIVA**

A.A.2018/2019



**CORSO DI LAUREA (L-10)**

SCIENZE  
UMANISTICHE  
/ LETTERE



### Presidente del corso

Prof.ssa Simona Rinaldi  
rinaldi@unitus.it

### Segreteria Studenti

Via Santa Maria in Gradi, 4  
Tel. 0761 357798

Dipartimento di Scienze  
Umanistiche, della Comunicazione  
e del Turismo

### Struttura didattica

DISUCOM

Complesso Santa Maria in Gradi,  
via Santa Maria in Gradi, 4  
Tel. 0761 357604

### Obiettivi formativi

Il corso di laurea in **Scienze Umanistiche** offre una formazione interdisciplinare rivolta alle diverse esigenze della realtà sociale contemporanea e basata su una conoscenza critica dei prodotti culturali dell'umanità, nelle varie epoche della sua storia.

Il corso è strutturato in due curricula che preparano entrambi per acquisire i crediti richiesti per l'insegnamento e a far fronte alla richiesta del mercato del lavoro di nuove figure culturali e professionali. Le discipline di base, caratterizzanti e affini previste, che, insieme alle attività pratiche e di laboratorio, contribuiscono alla realizzazione degli obiettivi formativi, appartengono all'ambito delle seguenti quattro aree di apprendimento: 1. letterature classiche e moderne; 2. discipline linguistico-filologiche e della comunicazione 3. discipline storiche, geografiche e sociali; 4. discipline delle arti visive e dello spettacolo.

In particolare, il curriculum **Studi linguistici, letterari e storici**, con una significativa presenza di discipline linguistico-filologiche, letterarie e storiche, punta all'acquisizione di competenze necessarie ad attività professionali nel settore della comunicazione, dei servizi e della produzione culturale.

Il curriculum **Lettere moderne, arti, spettacolo**, con una significativa presenza di discipline storico-artistiche e dello spettacolo, sociologia della comunicazione e lingue e culture, mira a una formazione metodologica generale per attività lavorative nell'ambito culturale, programmazione di eventi, valorizzazione del patrimonio artistico ed ambientale.

Il corso garantisce padronanza della lingua italiana, buona conoscenza di una lingua straniera e capacità di utilizzare gli strumenti informatici per gli ambiti operativi nei settori di competenza. In relazione agli obiettivi del corso, è prevista l'organizzazione, in accordo con enti pubblici e privati in convenzione con il Disucom (Biblioteca Consorziale di Viterbo, Festival internazionale di teatro "Quartieri dell'Arte"...), di stages e tirocini utili al conseguimento di Crediti Formativi Universitari "Altre attività formative".

Per l'acquisizione dei cfu relativi alle 'Altre conoscenze utili' sono previsti i seguenti Laboratori:

**Laboratori Fotografia digitale e Radio digitale**

Produzione e post-produzione fotografica digitale, audiovisiva (ideazione, riprese, montaggio), radio digitale.

Resp. G. Fiorentino

**Laboratorio Aree Interne e GIS**

Analisi delle realtà e delle identità territoriali attraverso l'ausilio di Sistemi Informativi Geografici (GIS).

Resp. Luisa Carbone

**Laboratorio di Scrittura argomentativa e digitale**

Centrato sulla scrittura come strumento di comunicazione, attraverso un percorso che individua le varie componenti strutturali della scrittura in testi narrativi, di saggistica e/o divulgativi. Resp. G. Santini

**Laboratorio di Lingua greca**

Finalizzato ad una preparazione adeguata all'esame curriculare di letteratura greca. Resp. M. Vallozza

**Laboratorio di Lingua latina**

Finalizzato ad una preparazione adeguata all'esame curriculare di Lingua e letteratura Latina. Resp. A. Fusi.

**Laboratorio di Teatro**

Finalizzato all'acquisizione di Strumenti per vivere l'esperienza teatrale in prima persona e di una maggiore consapevolezza delle proprie potenzialità espressive.

Resp. M. Vallozza

**Laboratorio di Scrittura creativa**

Resp. G. Santini

Chi non ha superato il test d'ingresso deve frequentare il Laboratorio di Scrittura argomentativa e digitale.

*Sbocchi professionali*

Il laureato in Scienze Umanistiche può entrare nel mondo del lavoro come docente, operatore culturale, operatore turistico culturale, addetto stampa, addetto alla comunicazione interna, segretario di redazione, ecc. Gli sbocchi professionali previsti sono in istituzioni ed enti pubblici e privati che promuovono attività ed eventi culturali, artistici, dello spettacolo, del turismo; nella gestione di beni culturali; nel campo dell'editoria, della pubblicità e delle pubbliche relazioni; negli uffici stampa di aziende pubbliche e private; nel campo della consulenza sui problemi del rapporto tra popolazione e territorio.

Il conseguimento della laurea in Scienze Umanistiche rende possibile l'accesso ai corsi di laurea magistrale finalizzati, nel rispetto della normativa vigente, alla formazione degli insegnanti. Il DISUCOM offre la possibilità di proseguire gli studi nel corso di laurea magistrale in Filologia Moderna (LM-14) dedicata all'approfondimento di studi letterari, linguistici, filologici, di comunicazione e produzione editoriale tradizionale e digitale.

## CURRICULUM

### STUDI LINGUISTICI, LETTERARI E STORICI

ESAME	Docente	SSD	CFU
<b>I anno</b>			
<b>Letteratura italiana</b>	Stefano Pifferi	L-FIL-LET/10	<b>8</b>
<b>Storia moderna</b> oppure	Matteo Sanfilippo	M-STO/02	<b>8</b>
<b>Storia medievale</b>	Amedeo de Vincentiis L-1	M-STO/01	<b>8</b>
<b>Linguistica generale</b>	Amedeo De Dominicis	L-LIN/01	<b>8</b>
<b>Storia dell'Europa di centro</b> oppure	Francesca De Caprio	M-STO/02	<b>8</b>
<b>Storia dell'Iran e dei paesi di cultura iranica</b>	Ela Filippone	L-OR/14	<b>8</b>
<b>Geografia</b>	Luisa Carbone	M-GGR/01	<b>8</b>
<b>Informatica applicata alle discipline umanistiche</b>	Mutuazione L-20	M-STO/08	<b>8</b>
<b>II anno</b>			
<b>Lingua e traduzione francese</b> oppure	Sonia Di Vito L-11	L-LIN/04	<b>10</b>
<b>Lingua e traduzione inglese</b>	Alba Graziano L-20	L-LIN/12	<b>10</b>
<b>Didattica delle lingue moderne</b> oppure		L-LIN/02	<b>8</b>
<b>Linguistica italiana</b>	Riccardo Gualdo L-11	L-FIL-LET/12	<b>8</b>
<b>Letteratura italiana II</b>	Filippo Grazzini	L-FIL-LET/10	<b>8</b>
<b>Lingua e letteratura latina</b>	Alessandro Fusi L-1	L-FIL-LET/04	<b>8</b>
<b>Storia greca</b> oppure	Mutuazione L-1	L-ANT/02	<b>8</b>
<b>Storia romana</b>	Alessia Rovelli L-1	L-ANT/03	<b>8</b>
<b>Storia dell'arte medievale</b> oppure	Silvia Maddalo L-1	L-ART/01	<b>8</b>
<b>Musei e critica d'arte</b>	Simona Rinaldi	L-ART/04	<b>8</b>
Materia a scelta			<b>8</b>

segue

ESAME	Docente	SSD	CFU
<b>III anno</b>			
<b>Letterature comparate</b> oppure <b>Letteratura italiana contemporanea</b>	Francesca Petrocchi	L-FIL-LET/14	<b>8</b>
		L-FIL-LET/11	<b>8</b>
<b>Storia contemporanea</b>	Marco Paolino	M-STO/04	<b>8</b>
<b>Letteratura greca</b> oppure <b>Filologia Italiana</b> oppure <b>Storia della scrittura</b>	Maddalena Vallozza L-1	L-FIL-LET/02	<b>8</b>
	Paolo Marini L1	L-FIL-LET/13	<b>8</b>
	Francesco Cardarelli	M-STO/09	<b>8</b>
<b>Filologia e Linguistica romanza</b> oppure <b>Filologia germanica</b>	Giovanna Santini	L-FIL-LET/09	<b>8</b>
	Costanza Cigni	L-FIL-LET/15	<b>8</b>
<b>Letteratura francese</b> oppure	Anna Lo Giudice	L-LIN/03	<b>8</b>
<b>Letteratura inglese</b> oppure	Valerio Viviani	L-LIN/10	<b>8</b>
<b>Lingua e letteratura russa</b>	Raffaele Caldarelli	L-LIN/21	<b>8</b>
<b>Materia a scelta</b>			<b>8</b>
<b>Prova finale (Tesi)</b>			<b>8</b>

### Altre attività formative

18 cfu tra:

<b>Ulteriori conoscenze linguistiche</b>	<b>6</b>
<b>Tirocini formativi e di orientamento</b>	<b>6</b>
<b>Abilità informatiche e telematiche</b>	<b>6</b>
<b>Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro</b>	<b>6</b>

## CURRICULUM

### LETTERE MODERNE, ARTI, SPETTACOLO

ESAME	Docente	SSD	CFU
<b>I anno</b>			
<b>Letteratura italiana</b>	Stefano Pifferi	L-FIL-LET/10	<b>8</b>
<b>Storia moderna</b> oppure <b>Storia medievale</b>	Matteo Sanfilippo	M-STO/02	<b>8</b>
	Amedeo de Vincentiis L-1	M-STO/01	
<b>Linguistica generale</b>	Amedeo De Dominicis	L-LIN/01	<b>8</b>
<b>Informatica applicata alle discipline umanistiche</b>	Mutuazione L-20	M-STO/08	<b>8</b>
<b>Teorie e tecniche del cinema digitale</b> oppure <b>Linguaggi e formati della TV contemporanea</b>	Giacomo Nencioni L-20	L-ART/06	<b>8</b>
<b>Geografia</b>	Luisa Carbone	M-GGR/01	<b>8</b>

segue

ESAME	Docente	SSD	CFU
<b>II anno</b>			
<b>Storia del teatro e dello spettacolo</b>		L-ART/05	<b>8</b>
<b>Lingua e traduzione francese</b> oppure	Sonia Di Vito L-11	L-LIN/04	<b>10</b>
<b>Lingua e traduzione inglese</b>	Alba Graziano L-20	L-LIN/12	
<b>Letteratura italiana II</b>	Filippo Grazzini	L-FIL-LET/10	<b>8</b>
<b>Lingua e letteratura latina</b>	Alessandro Fusi L-1	L-FIL-LET/04	<b>8</b>
<b>Storia del viaggio e dei viaggiatori in età moderna</b> oppure	Francesca De Caprio	M-STO/02	<b>8</b>
<b>Storia del viaggio e dei viaggiatori in Medio Oriente</b>	Ela Filippone	L-OR/14	
<b>Storia dell'arte medievale</b> oppure	Silvia Maddalo L-1	L-ART/01	<b>8</b>
<b>Musei e critica d'arte</b>	Simona Rinaldi	L-ART/04	
Materia a scelta			<b>8</b>
<b>III anno</b>			
<b>Letterature comparate</b> oppure	Francesca Petrocchi	L-FIL-LET/14	<b>8</b>
<b>Letteratura italiana contemporanea</b>		L-FIL-LET/11	
<b>Linguistica italiana</b>	Riccardo Gualdo L-11	L-FIL-LET/12	<b>8</b>
<b>Storia contemporanea</b> oppure	Marco Paolino	M-STO/04	<b>8</b>
<b>Storia romana</b>	Alessia Rovelli L-1	L-ANT/03	
<b>Teorie e tecniche dei media</b>	Giovanni Fiorentino L-20	SPS/08	<b>8</b>
<b>Letteratura francese</b> oppure	Anna Lo Giudice	L-LIN/03	<b>8</b>
<b>Letteratura inglese</b>	Valerio Viviani	L-LIN/10	
<b>Lingua e letteratura russa</b>	Ornella Discacciati L-11	L-LIN/21	
<b>Materia a scelta</b>			<b>8</b>
<b>Prova finale (Tesi)</b>			<b>8</b>
<b>Altre attività formative</b>			<b>18</b> cfu tra:
<b>Ulteriori conoscenze linguistiche</b>			<b>6</b>
<b>Tirocini formativi e di orientamento</b>			<b>6</b>
<b>Abilità informatiche e telematiche</b>			<b>6</b>
<b>Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro</b>			<b>6</b>

Per gli esami mutuati dai corsi L1 e L11 vale il calendario accademico del corso L10. Gli esami vanno sostenuti rispettando il piano di studi, al di fuori del quale sono annullati. Non è prevista la biennializzazione.

**CORSO DI LAUREA (L-20)**  
COMUNICAZIONE,  
TECNOLOGIE  
E CULTURE DIGITALI



### Presidente del corso

Prof.ssa Giovanna Tosatti  
g.tosatti@unitus.it

### Segreteria Studenti

Via Santa Maria in Gradi, 4  
Tel. 0761 357798

Dipartimento di Scienze  
Umanistiche, della Comunicazione  
e del Turismo

### Struttura didattica

DISUCOM

Complesso Santa Maria in Gradi,  
via Santa Maria in Gradi, 4  
Tel. 0761 357604

### Obiettivi formativi

Il corso di laurea triennale in Comunicazione, tecnologie e culture digitali mette a frutto il carattere multidisciplinare del Dipartimento di Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo e punta a fornire una solida preparazione di base per affrontare i diversi aspetti dei processi della comunicazione nell'età contemporanea. La missione specifica è volta a maturare una visione interdisciplinare dei problemi più comuni dei processi di comunicazione in presenza e mediata, e a fornire conoscenze specifiche e di base orientate sulle quattro aree principali del corso in integrazione reciproca: Humanities, Media Sciences, Technology, Economics.

Il metodo didattico adottato prevede l'integrazione orizzontale e verticale dei saperi attraverso un insegnamento basato su una solida base culturale e metodologica conseguita sia nello studio delle discipline sia con le diverse attività pratiche e di laboratorio, centrate sulla capacità di affrontare problemi pratici e applicare conoscenze e competenze. Il corso si avvale di un rapporto fondante di collaborazione e formazione con il Gruppo Espresso - Divisione Digitale. Con un assetto fortemente interdisciplinare si intende offrire un'adeguata padronanza della cultura, dei problemi e delle possibilità comunicative, tenendo conto di un contesto globale caratterizzato dalla costante trasformazione tecnologica e dalla presenza dei media digitali nella vita quotidiana. Il percorso formativo intende fornire competenze comunicative, tecnologiche, informatiche e linguistiche al fine di fornire una solida base per il "comunicatore digitale". Il corso prepara alle professioni di base della comunicazione che riguardano il settore dei media tradizionali, come dei cosiddetti "nuovi media", della pubblica amministrazione, dell'industria culturale, delle aziende e dei servizi; inoltre, costituisce la base per gli approfondimenti affidati a lauree magistrali o a master sulla comunicazione in diversi settori operativi. Considerando il percorso triennale del Corso di laurea in Comunicazione, tecnologie e culture digitali le aree di apprendimento individuate sono complessivamente quattro e contribuiscono congiuntamente alla realizzazione degli obiettivi formativi:

1. **Area Humanities** in cui si comprendono:

Sociologia e metodologia della ricerca, Lingua inglese per

la comunicazione e i media, Storia contemporanea, Economia per la comunicazione, Psicologia delle organizzazioni e della comunicazione; Laboratorio di scrittura digitale.

2. **Area Technologies** in cui si comprendono: Informatica e tecnologie della comunicazione digitale, Linguaggi e tecnologie per il web; Informatica umanistica; Laboratorio di strumenti e tecnologie informatiche; ulteriori conoscenze linguistiche.

3. **Area Media Sciences** in cui si comprendono: Teorie e tecniche dei media, Teoria e tecniche del cinema digitale, Culture digitali e social media, Linguaggi e formati della TV contemporanea, Storia e cultura del giornalismo, Pubblicità e comunicazione aziendale, Culture delle immagini e *visual studies*, Grafica e design digitale; Laboratori Fotografia digitale e Radio digitale.

4. **Area Politico-giuridica** in cui si comprendono: Diritto privato e dell'informazione, Diritto pubblico, Diritto e religione, Comunicazione pubblica, politica e sfera digitale, Geografia, Storia dell'amministrazione e della comunicazione pubblica.

Sono fortemente incentivate le attività pratiche, che possono essere compiute attraverso l'acquisizione di "Ulteriori attività formative" sia con la frequenza ai laboratori, di seguito elencati, sia con la partecipazione a uno dei tirocini presso enti pubblici, associazioni e imprese private impegnati nel settore della comunicazione, con le quali il Dipartimento ha sottoscritto una convenzione, sia con la partecipazione a esperienze di project work.

#### *Laboratori*

##### **Laboratorio "Scrittura argomentativa e digitale":**

lettura, comprensione e sintesi di testi argomentativi; analisi lessicale; strutturazione di mappe concettuali; scrittura di brevi testi anche orientati al web.

##### **Laboratori "Fotografia digitale" e "Radio digitale":**

produzione e post-produzione fotografica digitale, audiovisiva (ideazione, riprese, montaggio), radio digitale.

**Laboratorio "Strumenti e tecnologie informatiche":** strumenti per la comunicazione digitale e linguaggi per il web. Progettazione grafica, usabilità e accessibilità.

In alternativa è prevista la possibilità di usufruire anche degli altri laboratori organizzati nel Dipartimento.

### *Sbocchi professionali*

Lo scopo del corso di Comunicazione, tecnologie e culture digitali è quello di fornire competenze comunicative, tecnologiche, informatiche e linguistiche in grado di formare il “comunicatore digitale”. Il laureato deve poter gestire competenze tecnologiche e profili culturali ricchi e articolati, l’integrazione di vecchie e nuove tecnologie, la condivisione delle conoscenze e la creazione di reti, producendo contenuti in grado di essere esportati nelle piattaforme multimediali. Il “comunicatore” deve essere in grado di creare la propria start-up, lavorare nel settore della consulenza, delle media company, della pubblica amministrazione, delle aziende tecnologiche focalizzate sui digital media; in particolare emergono le figure professionali di operatore culturale ed organizzatore di eventi, operatore nel mondo della produzione mediale, addetto alla comunicazione interna ed esterna, addetto stampa e alle pubbliche relazioni, specialista in immagine e pubbliche relazioni, redattore ed esperto in comunicazione digitale. Nell’ambito della Convenzione con il Gruppo Espresso è prevista una forma di stage aziendale per un gruppo di studenti meritevoli.

## **CURRICULUM**

### COMUNICAZIONE, TECNOLOGIE E CULTURE DIGITALI

<b>ESAME</b>	<b>Docente</b>	<b>SSD</b>	<b>CFU</b>
<b>I anno</b>			
<b>Informatica e tecnologie della comunicazione digitale</b>	Paola Vocca	INF/01	<b>8</b>
<b>Lingua inglese per la comunicazione e i media</b>	Sonia Melchiorre	L-LIN/12	<b>10</b>
<b>Storia e cultura del giornalismo</b> oppure <b>Storia dell’amministrazione e della comunicazione pubblica</b> oppure <b>Diritto e religione</b>	Giovanna Tosatti	M-STO/04	<b>8</b>
	Giovanna Tosatti	SPS/03	
	Pasquale Lillo	IUS/11	
<b>Sociologia e metodologia della ricerca</b>	Simona Fallocco	SPS/07	<b>8</b>
<b>Economia per la comunicazione</b>	Giuseppina Gianfreda	SECS-P/01	<b>8</b>
<b>Comunicazione pubblica, politica e sfera digitale</b>	Luigi Di Gregorio	SPS/04	<b>8</b>
<b>Diritto privato e dell’informazione</b>	Andrea Genovese	IUS/01	<b>8</b>
<b>Laboratorio di scrittura argomentativa e digitale</b>	resp. Giovanna Santini		

segue

ESAME	Docente	SSD	CFU
<b>II anno</b>			
Linguaggi e tecnologie per il web	Francesco Maria Donini	ING-INF/05	8
Teorie e tecniche dei media	Giovanni Fiorentino	SPS/08	8
Storia contemporanea	Marco S. Paolino	M-STO/04	8
Teorie e tecniche del cinema digitale oppure Linguaggi e formati della TV contemporanea	Giacomo Nencioni	L-ART/06	8
		L-ART/06	
Diritto pubblico	Pasquale Lillo	IUS/09	8
Una materia a scelta libera dello studente			8
Laboratorio di Fotografia digitale oppure Laboratorio di Radio digitale	resp. Giovanni Fiorentino		
<b>III anno</b>			
Culture digitali e social media		SPS/08	8
Informatica umanistica		M-STO/08	8
Psicologia delle organizzazioni e della comunicazione oppure Geografia	Gianluca Biggio	M-PSI/06	8
	Luisa Carbone	M-GGR/01	
Pubblicità e comunicazione aziendale		SPS/08	8
Grafica e design digitale		ICAR/17	8
Una materia a scelta libera dello studente			8
Laboratorio Strumenti e tecnologie informatiche*	resp. Francesco M. Donini		
<b>Totale CFU</b>			<b>180</b>
Prova finale (Tesi)			6
<b>Ulteriori Attività Formative</b>			
Laboratori			8
Ulteriori conoscenze linguistiche			4
8 CFU tra:			
Stage, Tirocini formativi e Project work			8
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro			8

\* È obbligatoria la frequenza ad almeno due laboratori fra quelli proposti.

**CORSO DI LAUREA (L-1)**

SCIENZE  
DEI BENI CULTURALI



### **Presidente del corso**

Prof. Gian Maria Di Nocera  
gm.dinocera@unitus.it

### **Segreteria Studenti**

Via Santa Maria in Gradi, 4  
Tel. 0761 357798

### **Struttura didattica**

Presidio didattico  
dei corsi di Beni culturali  
beniculturali@unitus.it  
Complesso Riello  
Largo dell'Università  
Tel. 0761 357166  
Tel. 0761 357167

### **Dipartimento di afferenza**

Dipartimento di Scienze  
Umanistiche, della Comunicazione  
e del Turismo (DISUCOM)  
via Santa Maria in Gradi, 4  
Tel. 0761 357604

### *Obiettivi formativi*

La laurea in Scienze dei Beni Culturali (L-1) si prefigge un percorso formativo indirizzato a fornire una adeguata conoscenza di base ed una buona formazione metodologica nell'ambito dei beni culturali con particolare riferimento ai beni archeologici e storico-artistici. Il corso ha anche lo scopo di sviluppare e favorire negli studenti l'idea che oggi la conoscenza, la valorizzazione e la tutela dei beni culturali richiedono un approccio multidisciplinare.

Il percorso formativo prevede una solida formazione di base attraverso materie storiche, archeologiche, storico-artistiche, documentarie e filologico-letterarie, prosegue con l'acquisizione di conoscenze legislative e gestionali sui beni culturali cui si aggiungono materie rivolte ad acquisire una maggiore padronanza scritta e orale della lingua italiana e di almeno una lingua straniera comunitaria.

Il percorso viene completato attraverso discipline tecnico-scientifiche utili per la conoscenza e per la tutela del bene culturale. In particolare a partire da quest'anno l'offerta si arricchisce di una serie di materie orientate alla comunicazione e alla valorizzazione in contesti digitali dei beni archeologici e storico-artistici.

Integrano il percorso formativo le attività di tirocinio e stages (a livello nazionale ed internazionale) che assicurano l'acquisizione di competenze tecniche per interventi diretti: nell'archeologia con cantieri di scavo, ricognizioni topografiche, schedature di reperti ed avvio alla loro musealizzazione e con attività divulgativo-espositive; nel settore storico-artistico con inventariazione, catalogazione di opere d'arte, partecipazione all'organizzazione di eventi espositivi, supporto per la progettazione, l'implementazione e la gestione delle attività in musei, soprintendenze, gallerie d'arte, archivi e biblioteche. Al termine del loro percorso i laureati saranno in possesso degli strumenti fondamentali, di metodo e conoscitivi, relativi alle tematiche sopra citate. Il percorso formativo, senza anticipare contenuti più strettamente specialistici delle lauree magistrali, fornisce le basi e gli strumenti conoscitivi per poter accedere alla formazione superiore anche presso altre sedi italiane, secondo le specifiche attitudini degli studenti.

### *Sbocchi professionali*

L'attività professionale dei laureati nel corso in Scienze dei Beni culturali potrà essere svolta presso:

- università ed enti di ricerca pubblici e privati preposti alla gestione ed alla manutenzione del patrimonio culturale
- istituzioni del Ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo preposti alla tutela dei beni culturali (soprintendenze, musei, biblioteche, ecc).
- società, cooperative, fondazioni operanti nell'ambito dei beni culturali.

I laureati nel corso triennale in Scienze dei Beni culturali (Classe L-1) potranno collaborare alla conduzione di scavi archeologici, alla redazione di carte archeologiche, alla catalogazione di beni archeologici e storico-artistici, alla gestione di strutture museali e all'organizzazione di mostre e alla comunicazione delle attività connesse; potranno inoltre svolgere attività di sostegno e di supporto alla ricerca.

## Laboratori

### **Diagnostica per la conservazione ed il restauro "Michele Cordaro"**

Tel. 0761 357017 - 018

Fax 0761 357017

labdiac@unitus.it

#### **Direttore**

Prof. Ulderico Santamaria

#### **Responsabile tecnico: ricercatore**

Dott. ssa Claudia Pelosi

#### **Personale tecnico-amministrativo**

Dott.ssa Giorgia Agresti

### **Fotografico e laboratorio di registrazione e documentazione grafica**

Tel. 0761 357168 - 019

Fax 0761 357168

mastro@unitus.it

#### **Direttore**

Dott. Giuseppe Romagnoli

## Restauro manufatti su supporto ligneo e tessile

e

## Restauro materiali lapidei e derivati; superfici decorate dell'architettura

### Direttore

Prof.ssa Maria Ida Catalano

### Vice direttore

Dott.ssa Paola Pogliani

Il corso di studio è organizzato su due "percorsi" che lo studente può scegliere sulla base dei propri specifici interessi: **Percorso archeologico** e **Percorso storico-artistico**.

Tali percorsi corrispondono a due distinti piani di studio. Il piano di studio è online e lo studente è tenuto a compilarlo integralmente nell'ambito del primo semestre del primo anno di corso. Tuttavia prima di trascrivere il piano di studio online, lo studente dovrà compilarlo in forma cartacea insieme ad un docente di riferimento o al presidente del corso di laurea, al quale verrà consegnata copia, approvata e sottoscritta.

## PERCORSO ARCHEOLOGICO

ESAME	Docente	SSD	CFU
Letteratura italiana	P. Procaccioli	L-FIL-LET/10	8
Paletnologia	G.M. Di Nocera	L-ANT/01	8
Storia greca		L-ANT/02	8
Storia medievale	A. De Vincentiis	M-STO/01	8
Etruscologia	M. Micozzi	L-ANT/06	8
Archeologia e storia dell'arte greca	S. De Angeli	L-ANT/07	8
Topografia antica		L-ANT/09	8
Metodologia della ricerca archeologica	G. Romagnoli	L-ANT/10	8
Storia dell'arte medievale	S. Maddalo	L-ART/01	8
Procedimenti esecutivi delle tecniche artistiche	P. Pogliani	L-ART/04	8
Museologia/Didattica museale	P. Pogliani	L-ART/04	8

segue

<b>ESAME</b>	<b>Docente</b>	<b>SSD</b>	<b>CFU</b>
<b>II anno</b>			
<b>Storia romana</b>		L-ANT/03	<b>8</b>
<b>Letteratura greca</b>	M. Vallozza	L-FIL-LET/02	<b>8</b>
<b>Letteratura latina</b>	A. Fusi	L-FIL-LET/04	<b>8</b>
<b>Archeozoologia</b>		BIO/08	<b>8</b>
<b>Geografia</b>	L. Carbone	M-GGR/01	<b>8</b>
<b>Antropologia culturale</b>		M-DEA/01	<b>8</b>
<b>Legislazione dei beni culturali</b>	D. Vaiano	IUS/10	<b>8</b>
<b>Archeologia e storia dell'arte romana</b>	S. De Vincenzo	L-ANT/07	<b>8</b>
<b>Archeologia medievale</b>	E. De Minicis	L-ANT/08	<b>8</b>
<b>Scienza e tecnologia del legno</b>	Manuela Romagnoli LMR/02	AGR/06	<b>8</b>
<b>III anno</b>			
<b>Il suolo come patrimonio culturale</b>	M. C. Moscatelli - Marinari	AGR/13	<b>4+4</b>
<b>Botanica applicata i beni culturali</b>	Laura Zucconi	BIO/03	<b>8</b>
<b>Archeometria</b>	Ulderico Santamaria LMR/02	ING-IND/22	<b>8</b>
<b>Linguistica generale</b>	Luca Lorenzetti L-11	L-LIN/01	<b>8</b>
<b>Lingua inglese (obbligatorio)</b>		L-LIN/12	<b>8</b>
<b>Archivistica generale</b>		M-STO/08	<b>8</b>
<b>Economia aziendale</b>	Alessandro Mechelli L-18	SECS-P/07	<b>8</b>
<b>Teorie e tecniche dei media</b>	Giovanni Fiorentino L-20	SPS/08	<b>8</b>
<b>Tecnologia, innovazione e qualita'</b>	A. Ruggieri / C. Silvestri L-18	SECS-P/13	<b>8</b>
<b>Filologia della letteratura italiana</b>	Paolo Marini	L-FIL-LET/13	<b>8</b>
<b>Linguistica italiana</b>	Riccardo Gualdo L-11	L-FIL-LET/12	<b>8</b>
<b>Elementi di filologia classica e papirologia</b>		L-FIL-LET/05	<b>8</b>
<b>Paleografia</b>	L-10	M-STO/09	<b>8</b>
<b>Storia del teatro e dello spettacolo</b>	L-10	L-ART/05	<b>8</b>
<b>Teorie e tecniche del cinema digitale</b>	L-20	L-ART/06	<b>8</b>
<b>Culture digitali e social media</b>	L-20	SPS/08	<b>8</b>
<b>Pubblicità e comunicazione aziendale</b>	L-20	SPS/08	<b>8</b>

## PERCORSO STORICO-ARTISTICO

ESAME	Docente	SSD	CFU
Letteratura italiana	P. Procaccioli	L-FIL-LET/10	8
Storia medievale	A. De Vincentiis	M-STO/01	8
Storia moderna	M. Sanfilippo	M-STO/02	8
Archeologia e storia dell'arte greca	S. DE Angeli	L-ANT/07	8
Storia dell'arte medievale	S. Maddalo	L-ART/01	8
Storia dell'arte moderna	E. Parlato	L-ART02	8
Procedimenti esecutivi delle tecniche artistiche	P. Pogliani	L-ART/04	8
Museologia/Didattica museale	P. Pogliani	L-ART/04	8

### II anno

Storia contemporanea	G. Ciampi	M-STO/04	8
Letteratura greca	M. Vallozza	L-FIL-LET/02	8
Letteratura latina	A. Fusi	L-FIL-LET/04	8
Archeozoologia		BIO/08	8
Geografia	L. Carbone L-10	M-GGR/01	8
Antropologia culturale		M-DEA/01	8
Legislazione dei beni culturali	D. Vaiano	IUS/10	8
Archeologia e storia dell'arte romana	S. De Vincenzo	L-ANT/07	8
Storia dell'arte contemporanea	E. Cristallini	L-ART/03	8
Storia dell'arte contemporanea in Europa e nel Mediterraneo		L-ART/03	8
Storia del restauro	M. I. Catalano	L-ART/04	8

### III anno

Scienza e tecnologia del legno	M. Romagnoli	AGR/06	8
Il suolo come patrimonio culturale	M.C. Moscatelli- Marinari	AGR/13	8
Botanica applicata ai beni culturali		BIO/03	8
Archeometria	U. Santamaria	ING-IND/22	8
Linguistica generale	L. Lorenzetti	L-LIN/01	8
Lingua inglese	A. Graziano	L-LIN/12	8
Archivistica generale		M-STO/08	8
Economia aziendale		SECS-P/07	8

segue

<b>ESAME</b>	<b>Docente</b>	<b>SSD</b>	<b>CFU</b>
<b>Teoria e tecnica dei media</b>	G. Fiorentino	SPS/08	<b>8</b>
<b>Tecnologia, innovazione e qualita'</b>		SECS-P/13	<b>8</b>
<b>Filologia della letteratura italiana</b>	P. Marini	L-FIL-LET/13	<b>8</b>
<b>Linguistica italiana</b>	R. Gualdo	L-FIL-LET/12	<b>8</b>
<b>Elementi di filologia classica e papirologia</b>		L-FIL-LET/05	<b>8</b>
<b>Paleografia</b>		M-STO/09	<b>8</b>
<b>Storia del teatro e dello spettacolo</b>	L-10	L-ART/05	<b>8</b>
<b>Teorie e tecniche del cinema digitale</b>	L-20	L-ART/06	<b>8</b>
<b>Culture digitali e social media</b>	L-20	SPS/08	<b>8</b>
<b>Pubblicità e comunicazione aziendale</b>	L-20	SPS/08	<b>8</b>

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE (LM-14)**

FILOGIA  
MODERNA



### **Presidente del corso**

Prof. Raffaele Caldarelli  
caldarelli@unitus.it

### **Segreteria Studenti**

Via Santa Maria in Gradi, 4  
Tel. 0761 357798

Dipartimento di Scienze  
Umanistiche, della comunicazione  
e del turismo

### **Struttura didattica**

DISUCOM

Complesso Santa Maria in Gradi,  
via Santa Maria in Gradi, 4  
Tel. 0761 357604

### *Obiettivi formativi*

Il corso di Laurea Magistrale in Filologia Moderna permette allo studente di specializzarsi nello studio delle lettere e della comunicazione, con approfondimenti nel campo delle scienze linguistiche e filologiche e nell'ambito dei media tradizionali e digitali.

L'obiettivo generale del corso di Laurea è la formazione di un laureato magistrale in grado di inserirsi nei campi professionali dell'editoria, della pubblicistica, della ricerca, dell'organizzazione e gestione degli eventi culturali, della comunicazione digitale e tradizionale e nel campo della formazione.

Il corso di Laurea Magistrale in Filologia Moderna nei suoi due indirizzi – 1. Filologico e 2. Scienze delle Lettere e della Comunicazione multimediale – è finalizzato a una formazione culturale di ampio respiro che consenta una preparazione di tipo critico-letterario, filologico-linguistico e linguistico-comunicativo. Il corso è strutturato in modo da prevedere formazioni specialistiche in campo linguistico, letterario e della comunicazione anche multimediale; permette allo studente di focalizzarsi sullo studio della lingua e della letteratura italiana, delle scienze linguistiche e filologiche, dei linguaggi multimediali anche in relazione al panorama storico, filosofico, antropologico, sociologico e culturale.

### *Sbocchi professionali*

- Funzionario culturale - addetto all'organizzazione di istituzioni ed attività culturali (musei, esposizioni), alla elaborazione e al coordinamento di progetti, attività ed indagini nei settori linguistico-culturali nell'ambito delle politiche linguistiche e di integrazione, anche a livello europeo;
- Comunicatore digitale - che esercita professionalmente attività di ideazione, produzione e gestione di contenuti per il web;
- Redattore - che esercita professionalmente le sue capacità di scrittura nel campo editoriale e pubblicitario;
- Lessicografo - che coordina progetti ed attività nel settore della redazione di dizionari e opere similari, cooperando alla realizzazione delle opere, svolgendo indagini e ricerche tecniche e compilando lemmi e voci;

- Docente di lettere - figura professionale cui si perviene ove si selezionino le discipline delle classi di concorso e si completi il percorso di formazione per l'insegnamento come richiesto dalle norme vigenti. Il laureato magistrale sarà in grado di inserirsi nei campi professionali dell'editoria, della pubblicistica, della ricerca, dell'organizzazione e gestione degli eventi culturali e della formazione. Potrà trovare sbocchi occupazionali e attività professionali in istituzioni specifiche come archivi di stato, biblioteche, sovrintendenze, centri culturali, fondazioni; inoltre, potrà trovare collocazione presso organismi e unità di studio in centri e istituzioni pubbliche e private sia italiane sia straniere. Il corso di laurea magistrale classe LM-14 offre inoltre una formazione idonea a proseguire gli studi universitari a livello più avanzato come dottorati di ricerca, scuole di specializzazione, master universitari di II livello.

#### *Piani di studio*

In entrambi gli indirizzi si devono sostenere 10 esami da 8 crediti, acquisire 20 CFU per Ulteriori Attività Formative e 20 CFU per la preparazione della tesi di laurea magistrale, per un totale di 120 CFU.

## CURRICULUM

### FILOLOGICO

ESAME	Docente	SSD	CFU
<b>I anno</b>			
<b>Letteratura italiana</b>	Filippo Grazzini	L-FIL-LET/10	<b>8</b>
Una materia a scelta tra:			
<b>Didattica delle lingue moderne</b>		L-LIN/02	<b>8</b>
<b>Lingua inglese per la cultura e la comunicazione</b>	Alba Graziano	L-LIN/12	
Una materia a scelta tra:			
<b>Filologia e linguistica romanza</b>	Giovanna Santini	L-FIL-LET/09	<b>8</b>
<b>Lingua e letteratura latina</b>	Alessandro Fusi (LM-2)	L-FIL-LET/04	
Una materia a scelta tra:			
<b>Letteratura francese</b>	Anna Lo Giudice	L-LIN/03	<b>8</b>
<b>Letteratura inglese</b>	Valerio Viviani	L-LIN/10	
<b>Letteratura russa</b>	Raffaele Caldarelli	L-LIN/21	
Una materia a scelta tra:			
15211 <b>Storia dell'arte medievale</b>	Silvia Maddalo	L-ART/01	<b>8</b>
14587 <b>Linguistica italiana</b>	Stefano Telve (LM-37)	L-FIL-LET/12	
14584 <b>Letteratura italiana contemporanea</b>		L-FIL-LET/11	
15491 Una materia a scelta libera dello studente			<b>8</b>
<b>II anno</b>			
Una materia a scelta tra:			
<b>Storia moderna</b>	Matteo Sanfilippo	M-STO/02	<b>8</b>
<b>Storia contemporanea</b>	Marco Salvatore Paolino	M-STO/04	
14549 <b>Storia romana</b>		L-ANT/03	<b>8</b>
Una materia a scelta tra:			
<b>Mostre ed esposizioni museali</b>	Simona Rinaldi	L-ART/04	<b>8</b>
<b>Critica letteraria e letterature comparate</b>	Francesca Petrocchi	L-FIL-LET/14	
<b>Fonetica e fonologia</b>	Amedeo De Dominicis	L-LIN/01	
Una materia a scelta tra:			
<b>Lingua e letteratura latina</b>	Alessandro Fusi (LM-2)	L-FIL-LET/04	<b>8</b>
<b>Storia dell'Europa di centro</b>		M-STO/03	
<b>Geografia</b>	Luisa Carbone	M-GGR/01	
<b>Storia della scrittura</b>	Francesco M. Cardarelli	M-STO/09	
<b>Didattica e pedagogia speciale</b>	Mario Pireddu	M-PED/03	

segue

ESAME / INSEGNAMENTO	Docente	SSD	CFU
<b>Altre attività formative (D.M. 270 art. 10 c. 5)</b>			
<b>Prova finale (tesi)</b> Obbligatoria per tutti			<b>20</b>
<b>Ulteriori attività formative</b> 20 CFU suddivisi tra:			
<b>Ulteriori conoscenze linguistiche</b>			<b>4</b>
<b>Editoria digitale</b>			<b>10</b>
<b>Tirocini formativi e di orientamento</b>			<b>6</b>
<b>Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro</b>			<b>6</b>
<b>Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro</b>			<b>10</b>
<b>Totale CFU</b>			<b>120</b>

N.B. Per compilare il piano di studi on line lo studente deve attenersi alle seguenti indicazioni:

1. Se un insegnamento è isolato nella sua casella, bisogna mettere un segno di spunta o trascriverlo direttamente sul piano di studi;
2. se in un ambito vi sono più insegnamenti e i CFU indicati sono 8, bisogna scegliere un solo insegnamento tra quelli presenti in elenco (scelta guidata);
3. se è indicata la dicitura UNA MATERIA A SCELTA (TOTALMENTE LIBERA) DELLO STUDENTE, si può specificare qualsiasi disciplina attivata, purché congruente con il corso degli studi. Tale materia serve a curvare il piano di studi verso interessi specifici.

Per le Altre Attività formative, si devono raggiungere 20 CFU, che sono ripartiti in varie possibili opzioni: bisogna scegliere fra le opzioni fino al raggiungimento dei 20 CFU totali per questo segmento. Queste attività possono essere raggiunte nei due anni. Per le serie di incontri programmati, attenersi alle indicazioni del Dipartimento specificate sul sito.

**a. Ulteriori attività formative ( per un totale di 20 CFU), a cui si perviene trascogliendo fra le seguenti opzioni:**

Ulteriori conoscenze linguistiche	0/4
Abilità informatiche e telematiche	10
Tirocini formativi e di orientamento	0/6
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0/6
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0/10

Laddove i CFU presentano opzione tra due valori lo studente può optare tra: 0 o 4, 0 o 6, 0 o 10; nell'insieme delle combinazioni possibili tra le opzioni, il totale delle scelte deve raggiungere 20 CFU. Nel piano sopra riportato, la dicitura Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro viene ripetuta due volte come 6 e come 10 per una questione legata ai codici numerici. Per il conseguimento di questa parte di attività, il Dipartimento attiva ogni anno un ciclo di incontri dal titolo Nell'Officina di...

**b. Prova finale** **20**

Per indicazioni sulla tipologia di prova e sulle disposizioni assunte dal Consiglio di Corso, si veda sul sito sotto Regolamento, Prova finale. Per preparare alla stesura della laurea magistrale il Dipartimento organizza laboratori specifici (v. sul sito).

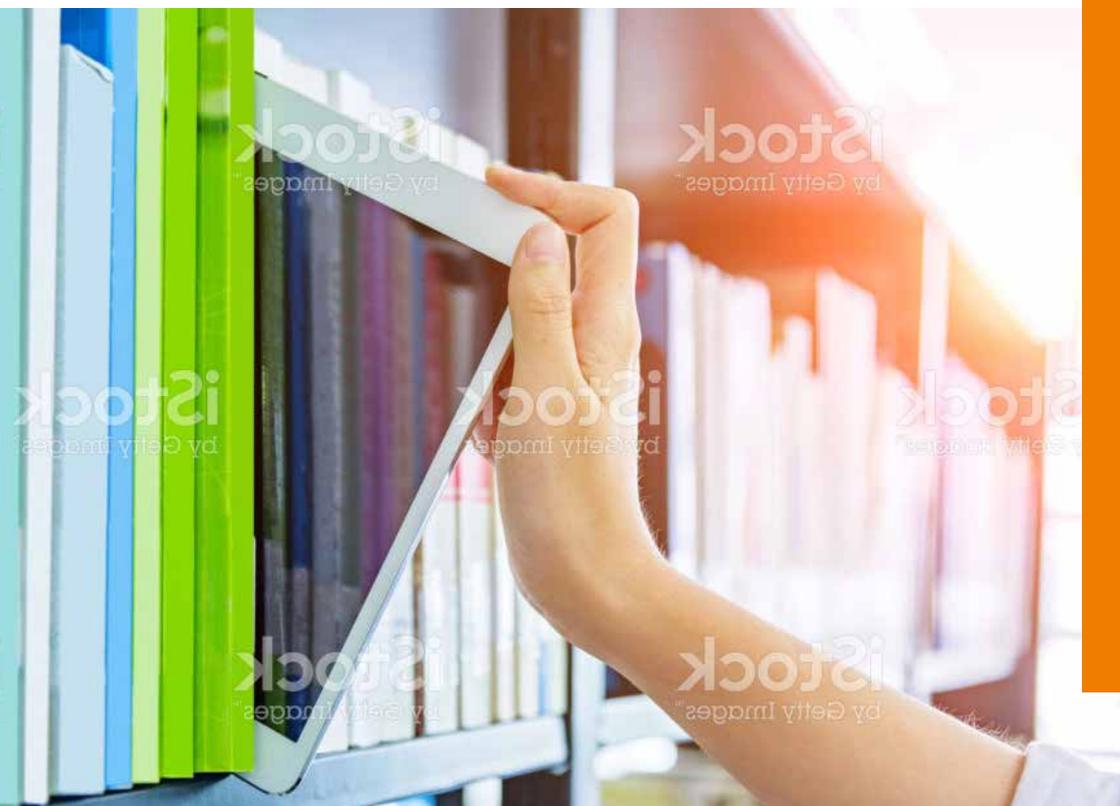
## CURRICULUM

### SCIENZE DELLE LETTERE E DELLA COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE

ESAME / INSEGNAMENTO	Docente	SSD	CFU
<b>I anno</b>			
Letteratura italiana contemporanea		L-FIL-LET/11 - 14	8
Web e multimedialità	Francesco Maria Donini	ING-INF/05	8
Sociologia dei consumi e pubblicità	Giovanni Fiorentino	SPS/08	8
Storia delle istituzioni italiane ed europee	Giovanna Tosatti	SPS/03	8
Linguistica italiana	Stefano Telve (LM-37)	L-FIL-LET/12	8
Lingua inglese per la cultura e la comunicazione	Alba Graziano	L-LIN/12	8
<b>II anno</b>			
Culture digitali e social media		SPS/08	8
Grafica ed interfacce per la comunicazione	Paola Vocca	INF/01	8
Mostre ed esposizioni museali	Simona Rinaldi	L-ART/04	8
Una materia a libera scelta dello studente			8
<b>Altre attività formative (D.M. 270 art. 10 c. 5)</b>			
Prova finale Obbligatoria per tutti			20
Ulteriori Attività formative 20 CFU suddivisi tra:			
Ulteriori conoscenze linguistiche			4
Editoria digitale			10
Tirocini formativi e di orientamento			6
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro			6
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro			10
<b>Totale CFU</b>			<b>120</b>

# CORSO DI LAUREA MAGISTRALE (LM-91) INFORMAZIONE DIGITALE

CONFERMARE IMMAGINE  
PRIMA DI SCARICARE  
L'ALTA RISOLUZIONE



## Decano del corso

Prof. Francesco M. Donini  
donini@unitus.it

## Segreteria Studenti

Via Santa Maria in Gradi, 4  
Tel. 0761 357798  
Dipartimento di Scienze  
Umanistiche, della comunicazione  
e del turismo

## Struttura didattica

DISUCOM

Complesso Santa Maria in Gradi,  
via Santa Maria in Gradi, 4  
Tel. 0761 357604

## Obiettivi formativi

Il corso di Laurea Magistrale in Informazione digitale è di natura interdisciplinare e si caratterizza nel qualificare le conoscenze scientifiche e le competenze tecnologiche per la produzione e la gestione di contenuti e informazioni in ambienti digitali, mettendole in relazione alle conoscenze umanistiche.

L'obiettivo generale del corso di Laurea è la formazione di un laureato magistrale che abbia una elevata competenza tecnologica e informatica e sia in grado di operare secondo una visione interdisciplinare nella gestione, pianificazione, valorizzazione, fruizione dell'informazione e della comunicazione, al fine di proporre soluzioni a problemi complessi in ambienti digitali e crossmediali. L'obiettivo è la formazione di figure professionali preposte all'applicazione di soluzioni innovative nel campo delle tecnologie digitali e degli ambienti di rete, con competenza sugli aspetti commerciali, socio-organizzativi e normativi relative al capitale culturale al centro della società dell'informazione.

Le tre aree disciplinari che si integrano nel corso di Laurea sono: Informatica e tecnologia; Scienze dei media; Scienze Umanistiche. Il corso è strutturato in modo da prevedere formazioni specialistiche nelle diverse aree: permette allo studente di conoscere le modalità di ricerca, produzione e organizzazione delle informazioni, di riconoscere e distinguere gli strumenti informatici più efficaci per il loro trattamento e di individuare i problemi relativi ad affidabilità e sicurezza dei sistemi.

## Sbocchi professionali

Il corso di laurea magistrale prepara per professioni in ambito comunicativo e la gestione dei contenuti digitali per aziende private, media company, pubblica amministrazione e istituzioni ad alto tasso tecnologico e di ambito web, editoriale, audiovisivo e software. I laureati svolgono funzioni riconducibili a:

- Progettazione di ambienti e servizi per la comunicazione, di Sistemi Informativi Geografici (SIG) e Open Data
- Community e social media management
- Gestione delle campagne promozionali e del branding online

- Storytelling, storymaps, supporto al giornalismo crossmediale e al data journalism
- Informazione museale e produzione multimediale e audiovisiva, cura dei contenuti.

Le competenze associate alle funzioni sono le seguenti: project management dei processi di produzione di informazione e contenuti culturali; analisi e controllo di dati e piattaforme per la gestione della conoscenza; controllo e gestione della comunicazione di rete per imprese e amministrazioni pubbliche; promozione dell'innovazione aziendale e istituzionale; cura dei contenuti testuali, multimediali e interattivi in ambienti digitali; gestione e cura dei contenuti per l'informazione museale; ideazione e implementazione di prodotti mobile e app per l'informazione e i contenuti culturali; gestione delle strategie digitali di marketing e presenza online per imprese e istituzioni; progettazione dell'informazione in ambito culturale e ambientale.

Il laureato magistrale troverà importanti occasioni di contatto con il mondo del lavoro anche attraverso le collaborazioni già strutturate che il Dipartimento di Scienze umanistiche, della Comunicazione e del Turismo (DISUCOM) ha con aziende, enti pubblici e istituzioni nel campo della comunicazione digitale - tra le altre quelle con il gruppo Repubblica/L'Espresso, con Vetrya, con Sky, con Skylab Studios, con Il Fatto Quotidiano, con Archeolibri etc. - interessate a figure professionali più evolute rispetto alla definizione prevista dal corso di laurea triennale.

Il corso di laurea magistrale, che rappresenta lo sviluppo naturale del corso triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture digitali, approfondisce in termini di alta specializzazione i profili formativi elaborati nel corso di primo livello. Inoltre sostiene una formazione idonea a proseguire gli studi universitari a livello più avanzato come dottorati di ricerca, scuole di specializzazione, master universitari di II livello.

#### *Piani di studio*

Lo studente deve sostenere 11 esami da 8 crediti, acquisire 12 CFU per Ulteriori Attività Formative e 20 CFU per la preparazione della tesi di laurea magistrale, per un totale di 120 CFU.

## INFORMAZIONE DIGITALE

ESAME / INSEGNAMENTO	Docente	SSD	CFU
<b>I anno</b>			
<b>Immagine, brand, consumi e pubblicità</b>	Giovanni Fiorentino	SPS/08	<b>8</b>
<b>Interazione ed usabilità dei sistemi digitali</b>	Paola Vocca	INF/01	<b>8</b>
<b>Web, multimedialità e visualizzazione interattiva dei dati</b>	Francesco Donini	INF/05	<b>8</b>
Una materia a scelta tra:			
<b>Management dell'informazione geografica e Storymap</b>	Luisa Carbone	M-GGR/01	<b>8</b>
<b>Apprendimento in rete e gestione della conoscenza</b>	Mario Pireddu	M-PED/03	
<b>Scrittura, storytelling e produzione multimediale</b>	Giacomo Nencioni	L-ART/06	<b>8</b>
Una materia a scelta tra:			
<b>Diritto dell'informazione digitale</b>	Andrea Genovese	IUS/01	<b>8</b>
<b>Web e social media per la politica</b>	Luigi De Gregorio	SPS/04	
<b>II anno</b>			
<b>Analisi e gestione dei big data per l'informazione</b>		INF/01	<b>8</b>
<b>Social journalism e digital media management</b>		SPS/08	<b>8</b>
Una materia a scelta tra:			
<b>Archeologia, narrazione digitale e valorizzazione</b>	Salvatore De Vincenzo	L-ANT/07	<b>8</b>
<b>Museologia ed esposizioni digitali</b>	Simona Rinaldi	L-ART/04	
<b>Tecnologie digitali per l'ambiente</b>	Fabio Recanatesi LM-69	AGR/10	
Una materia a scelta tra:			
<b>Marketing e big data analytics</b>		SECS-P/08	<b>8</b>
<b>Organizzazione aziendale digitale</b>		SECS-P/10	
Una materia a libera scelta dello studente			<b>8</b>
<b>Altre attività formative (D.M. 270 art. 10 c. 5)</b>			
<b>Prova finale</b> Obbligatoria per tutti			<b>20</b>
<b>Ulteriori attività formative</b> 12 CFU suddivisi tra:			
<b>Ulteriori conoscenze linguistiche</b> L-LIN/12			<b>4</b>
<b>Tirocini formativi e di orientamento</b>			<b>8</b>
<b>Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro</b>			<b>8</b>
<b>Totale CFU</b>			<b>120</b>

# POST LAUREAM MASTER

## Master Interdipartimentale

DIBAF - DEIM - DAFNE  
DISUCOM - DEB

## Sede Amministrativa

DIBAF

## Direttore

Diana De Santis

## Contatti

desdiana@unitus.it  
Tel. 0761 357371

## Master di I livello in Management, Valorizzazione e Promozione Enogastronomica

L'obiettivo del Master è:

- formare delle figure professionali altamente specializzate, raramente reperibili tra le figure attualmente proposte sul mercato, con competenze multidisciplinari, in grado di conoscere, capire, valutare ed interpretare nel modo più corretto e consapevole la qualità delle produzioni e delle attività enogastronomiche e promuovere una efficace strategia di valorizzazione e promozione;
- fornire gli strumenti per acquisire tecniche comunicative e produrre una "coscienza" della qualità degli alimenti, essenziale per affrontare con successo occasioni di valutazione, valorizzazione o gestione.

Il Master si rivolge pertanto, non in modo esclusivo, a chi è interessato a lavorare, o già opera, nelle filiere agroalimentari, della ristorazione e della ricezione, ma anche a chi vuole svolgere un'attività libero professionale a supporto dei predetti ambiti o a chi vuole intraprendere un'attività professionale nel campo della comunicazione e del giornalismo specializzato in turismo o enogastronomia.

Il Master è articolato, in tre macro aree, strutturate in più moduli, per un totale di 60 CFU:

### ■ Macro area 1

#### **Area della comunicazione e pubblicità:**

per un totale di 7 CFU

### ■ Macro area 2

#### **Area economia, management e qualità:**

per un totale di 7 CFU

■ *Macro area 3*

**Area agroalimentare:**

per un totale di 10 CFU

■ **Esercitazioni pratiche e working group:**

per un totale di 10 CFU

■ **Visite in aziende, progettazione e analisi di case studies, comunicazione e marketing:**

per un totale di 16 CFU

Il master propone la possibilità di offrire unità didattiche singole, utili per la riqualificazione del tessuto imprenditoriale, al fine di offrire, a chi interessato per motivi professionali o per interessi culturali e non possiede i requisiti d'accesso (laurea triennale o titolo equipollente) o non intende frequentare l'intero percorso formativo, l'opportunità di approfondire aspetti tecnici o di marketing o di controllo della propria attività produttiva.

Sarà possibile iscriversi a corsi modulari singoli o multipli, senza dover affrontare o completare l'intero percorso del Master.

L'accesso al master, per il conseguimento del titolo finale, è consentito a tutti coloro in possesso di un diploma di laurea triennale in qualsiasi disciplina sia di indirizzo umanistico che scientifico.

La frequenza delle lezioni ed il superamento delle prove in itinere e della prova finale consentono l'acquisizione del titolo di formazione superiore di Master in Management, valorizzazione e promozione enogastronomica.

# CALENDARIO ACCADEMICO

## Corsi L-10, L-20, LM-14, LM-91

### Corsi di lezione

#### I semestre

dal 01/10/2018 (lunedì)  
al 11/01/2019 (venerdì)

#### II semestre

dal 04/03/2019 (lunedì)  
al 31/05/2019 (venerdì)

#### Corsi annuali

dal 01/10/2018 (lunedì)  
al 31/05/2019 (venerdì)

### Festività

#### Natale

dal 24/12/2018 (lunedì)  
al 06/01/2019 (rientro lunedì 7 gen)

#### Pasqua

dal 19/04/2019 (venerdì)  
al 22/04/2019 (lunedì)  
(rientro martedì 23 apr)

#### Anniversario della Liberazione

dal 25/04/2019 (giovedì)

#### Festa dei lavoratori

dal 01/05/2019 (mercoledì)

### Chiusura Ateneo

02 novembre (venerdì)  
24 dicembre (lunedì)  
31 dicembre (lunedì)

### Calendario degli esami

#### Sessione invernale (tre appelli)

Ultima sessione dell'a.a. 2017/18 e prima sessione dell'a. a. 2018-2019 per gli insegnamenti I semestre:  
dal 14/01/2019 (lunedì)  
al 28/02/2019 (giovedì)

#### Sessione estiva (tre appelli)

Primi due appelli  
dal 03/06/2019 (lunedì)  
al 28/06/2019 (venerdì)  
Terzo appello  
dal 01/07/2019 (lunedì)  
al 15/07/2019 (lunedì)

(Non usufruibile per i laureandi della sessione di laurea di luglio)

#### Sessione autunnale (due appelli)

Aperta a tutti gli studenti  
Dal 09/09/2019  
al 27/09/2019

### Sedute di laurea

#### Sedute di laurea a. a. 2017-2018

dal 24/10/2018 (mercoledì)  
al 26/10/2018 (venerdì)  
dal 18/12/2018 (martedì)  
al 19/12/2018 (mercoledì)

#### Sedute di laurea a. a. 2018-2019

Dal 14/02/2019 (giovedì)  
al 15/02/2019 (venerdì)  
Dal 16/05/2019 (giovedì)  
al 17/05/2019 (venerdì)  
Dal 18/07/2019 (giovedì)  
al 19/07/2019 (venerdì)

# CALENDARIO ACCADEMICO

## Corso L-1

### Corsi di lezione

#### I semestre

dal 24 settembre 2018 (lunedì)  
al 18 gennaio 2019 (venerdì)

#### II semestre

dal 01 marzo 2019 (venerdì)  
al 31 maggio 2019 (venerdì)

### Festività

#### Natale

dal 21 dicembre 2018 (venerdì)  
al 07 gennaio 2019 (lunedì)

#### Pasqua

dal 18 aprile 2019 (giovedì)  
al 24 aprile 2019 (mercoledì)

### Sessione degli esami

#### Sessione invernale a.a. 2018-19

dal 21 gennaio 2019  
al 28 febbraio 2019 (3 appelli)

#### Sessione straordinaria a.a. 2017-18

dal 21 gennaio 2019  
al 28 febbraio 2019 (3 appelli)

#### Sessione straordinaria a.a. 2017-18 e a.a. 2018-19

dal 1 aprile 2019  
al 30 aprile 2019 (1 appello)  
esclusa la laurea magistrale in Archeologia e Storia dell'Arte, tutela e valorizzazione.

#### Sessione estiva a.a. 2018-19

dal 03 giugno  
al 26 luglio 2019 (3 appelli)

#### Sessione autunnale a.a. 2018-19

dal 09 settembre  
al 25 ottobre 2019 (2 appelli)

### Sedute di laurea

#### Sessione invernale a.a. 2017-18

dal 12 febbraio  
al 15 febbraio 2019

#### Sessione straordinaria a.a. 2018-19

dal 13 maggio  
al 16 maggio 2019

#### Sessione estiva a.a. 2018-19

dal 02 luglio  
al 05 luglio 2019

#### Sessione autunnale a.a. 2018-19

dal 15 ottobre  
al 18 ottobre 2019

#### Sessione autunnale a.a. 2018-19

dal 10 dicembre  
al 13 dicembre 2019

#### Sessione invernale a.a. 2018-19

dall'11 febbraio  
al 14 febbraio 2020

# INFORMAZIONI UTILI

## Prove di ingresso ai corsi di laurea triennale

Affinché l'immatricolazione degli studenti ai corsi di laurea triennale abbia piena validità, è necessario che lo studente sostenga una prova d'ingresso per la verifica delle conoscenze di base e della preparazione individuale. Le **prove** si svolgeranno secondo un **calendario** pubblicato on-line. **Il test è obbligatorio sebbene la prova non abbia finalità selettive**; infatti anche un esito negativo del test non preclude la possibilità di iscriversi ad un corso di laurea, ma comporta solamente l'obbligo di seguire un corso integrativo predisposto dal Dipartimento.

## Colloqui di accesso al corso di laurea magistrale

Coloro che intendono iscriversi al corso di laurea LM14 in Filologia moderna devono essere in possesso di requisiti e devono sostenere un colloquio di accesso (calendario on line sul sito). Per l'indirizzo filologico i requisiti richiesti sono **16 CFU nel campo delle Letterature** e **16 CFU nelle Scienze linguistiche e filologiche**: Glottologia, Linguistica, Sociolinguistica o Linguistica delle società, Filologia (o italiana o romanza o germanica o slava o iranica), Linguistica italiana, Didattica delle lingue moderne, tutti gli insegnamenti con "Lingua e traduzione" nella titolatura. Per l'indirizzo **Scienze delle lettere e della comunicazione multimediale** si richiedono **16 CFU nell'ambito delle scienze sociali e della comunicazione (compreso lingue)** e **16 CFU nell'ambito delle scienze umane, storico-politiche e giuridiche**. Quanti non sono in possesso dei crediti richiesti possono chiedere l'iscrizione ad un **corso singolo** (presso la Segreteria Unica), concordando un programma personalizzato con il docente della disciplina e sostenendo l'esame nelle sessioni previste (i crediti devono essere acquisiti prima del colloquio e in ogni caso prima dell'iscrizione formale definitiva).

## Trasferimenti da altro ateneo

Gli studenti che intendono iscriversi al Corso di Laurea Magistrale in **Informazione digitale** (LM-91) devono essere in possesso di una laurea della classe L-20 - Scienze della comunicazione, oppure della corrispondente laurea

della classe prevista dal DM 509/99 o di un titolo di studio conseguito all'estero ritenuto idoneo. Per i laureati in possesso di qualsiasi altra classe di laurea l'ammissione è subordinata al possesso di crediti nei seguenti ambiti disciplinari, secondo gli specifici criteri curriculari indicati nel Regolamento Didattico del corso di studio:

- ambito informatico: almeno 8 CFU conseguiti complessivamente tra i SSD INF/01 e ING INF/05;
- ambito delle scienze umane e sociali: almeno 20 CFU conseguiti complessivamente tra i SSD L ART/06, M FIL/05, M PSI/06, SPS/07, SPS/08, SPS/09, SPS/11, MGGR/01;
- ambito giuridico e economico: almeno 8 CFU conseguiti nei SSD IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/07, IUS/09, IUS/10 SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/04, SECS-P/05, SECS-P/06.

Costituisce requisito d'accesso anche un'adeguata conoscenza della lingua inglese (livello B1).

Eventuali carenze formative, rispetto ai prescritti requisiti curriculari, dovranno essere colmate prima dell'inizio del corso di studio e della verifica della preparazione individuale, in modo da poter seguire con profitto i corsi. I laureati in possesso di tali requisiti dovranno sostenere un colloquio di verifica della preparazione personale, che mira a valutare l'effettiva competenza, preparazione e motivazione del candidato, in lingua italiana o in lingua inglese; sarà in ogni caso verificata l'effettiva conoscenza della lingua inglese. Il colloquio è obbligatorio e seguirà un calendario che verrà pubblicato annualmente sul sito del Dipartimento, previa presentazione alla segreteria didattica della domanda di preiscrizione da parte del candidato.

## Programma Erasmus

- Se vuoi conoscere in via preliminare quanti e quali CFU da te già acquisiti possono essere riconosciuti al momento del trasferimento, **contatta** il referente del Corso di laurea L-1, L-10 o L-20, prendendo appuntamento o inviando un certificato degli **esami sostenuti**, o anche un elenco degli stessi da te compilato, con i relativi settori scientifico/disciplinari e CFU acquisiti.
- **Avvia** la pratica di trasferimento presso la Segreteria studenti dell'Ateneo dove sei attualmente iscritto, specificando con chiarezza a quale corso di laurea (L-1

Scienze dei beni culturali, L-10 Scienze Umanistiche/ Lettere o L-20 Comunicazione, Tecnologie e Culture digitali) del DISUCOM, Università degli Studi della Tuscia- Viterbo, intendi iscriverti: la pratica completa di tutta la documentazione della tua carriera scolastica svolta sarà trasmessa d'ufficio alla nostra Segreteria studenti. Una volta che hai formalizzato l'iscrizione la pratica viene trasmessa al Consiglio di Corso di Studi.

- **Il Consiglio di Corso di Studi L-1, L-10 o L-20** in tempi brevi **esamina la tua richiesta, approva il riconoscimento di CFU ed esami e trasmette la tua pratica alla Segreteria studenti dove potrai ritirarla.**
- **Compila il piano di studi** presso la Segreteria didattica o con l'aiuto del referente.

### **Lifelong Learning Programme**

#### **Programma settoriale Erasmus ed Erasmus Placement**

#### **Borse di mobilità per soggiorni di studio e tirocini all'estero**

Gli studenti hanno sin dal primo anno di corso la possibilità di presentare domanda per avvalersi di borse di studio Erasmus, un programma dell'unione Europea per la cooperazione nel settore dell'istruzione.

Tale programma, che riguarda gli Stati dell'Unione Europea, nonché Bulgaria, Islanda, Lichtenstein, Norvegia, Repubblica Elvetica e Turchia, è nato per incoraggiare la mobilità degli studenti e dei docenti, per promuovere sia il miglioramento della conoscenza delle lingue parlate negli Stati dell'Unione, sia il riconoscimento degli studi compiuti negli altri Paesi partecipanti. Ulteriore obiettivo del programma è l'incentivazione della collaborazione tra Istituti Superiori Europei nel settore dell'insegnamento a distanza e dello scambio di informazioni e di esperienze sui sistemi di istruzione nell'ambito dell'intera Unione.

Il Dipartimento DISUCOM per la mobilità studenti ha in corso accordi culturali distribuiti in diversi paesi con varie Università (vedi il link: [tuscia.lipmanager.it/studenti](http://tuscia.lipmanager.it/studenti)) inoltre è previsto l'accesso ai programmi Erasmus anche agli studenti laureati con l'erogazione di apposite borse di studio.

### **Responsabile Programma Erasmus Placement**

Prof.ssa Costanza Cigni  
Tel. 0761 357648  
[c.cigni@unitus.it](mailto:c.cigni@unitus.it)

### **Ufficio Relazioni Internazionali Unitus**

Per gli studenti vincitori della borsa Erasmus per perfezionare le pratiche relative al loro soggiorno di studio all'estero  
Tel. 0761 357918  
[erasmus@unitus.it](mailto:erasmus@unitus.it)

Via S.Maria in Gradi, 4 a Viterbo

### **Orari di apertura:**

lun - mer - ven  
ore 9:00 - 12:00

# SEGRETERIE E SERVIZI PER GLI STUDENTI

## Segreteria didattica

### **SEDE SANTA MARIA IN GRADI**

didattica.disucom@unitus.it

#### **Referente**

Dott.ssa Cinzia Boni

Tel. 0761 357604 - cinziaboni@unitus.it

Dott.ssa Anna Galli

Tel. 0761 357641 - annagalli@unitus.it

#### **Referente informatico**

Dott. Paolo Ragonesi

Tel. 0761 357611 - pragonesi@unitus.it

#### **Servizi Generali**

Sig. Antonino Virga

virga@unitus.it

### **PRESIDIO DI RIELLO**

beniculturali@unitus.it

#### **Referente**

Sig.ra Filippetti Anna Maria Stefania

Tel. 0761 357169 - fiipetti@unitus.it

Sig.ra Cocozza Maria

Tel. 0761 357166 - cocozza@unitus.it

Sig.ra Turchini Doriana

Tel. 0761 357166 - dturchini@unitus.it

## Aula informatica 13

Via Santa Maria in Gradi, 4

virga@unitus.it

## Laboratorio D

Via Santa Maria in Gradi, 4

virga@unitus.it

## Casa dello studente

Piazza S. Sisto, 8

Tel. 0761 326313

Via Cardarelli, 76

Tel. 0761 278901

## Erasmus

### **Responsabile**

Prof.ssa Costanza Cigni

c.cigni@unitus.it

Tel. 0761 357648

## Orientamento e Tutor Studenti

Prof.ssa Luisa Carbone - luisa.carbone@unitus.it

Prof.ssa Sonia M. Melchiorre - melchiorresmr@unitus.it

Prof.ssa Marina Micozzi - marinamicozzi@unitus.it

Alessia Pigna - orientamento.disucom@unitus.it

Francesca Spagnolo

Martina Ciavardini

# STRUTTURA DEL DIPARTIMENTO

## **Direttore**

Prof. Giovanni Fiorentino

## **Segreteria amministrativa**

Dott.ssa Maria Annunziata Silvestri

## **Referente segreteria didattica**

Dott.ssa Cinzia Boni

## **Referente informatico**

Dott. Paolo Ragonesi

## **Professori ordinari**

Ciampi Gabriella, De Dominicis Amedeo, Donini Francesco Maria, Filippone Elina, Fiorentino Giovanni, Graziano Alba, Lillo Pasquale, Maddalo Silvia, Sanfilippo Matteo, Vaiano Diego, Vallozza Maddalena

## **Professori associati**

Caldarelli Raffaele, De Caprio Francesca, De Vincenzo Salvatore, Di Nocera Gian Maria, Fusi Alessandro, Genovese Andrea, Grazzini Filippo, Micozzi Marina, Paolino Marco Salvatore, Pireddu Mario, Rinaldi Simona, Santini Giovanna, Tosatti Giovanna, Viviani Valerio, Vocca Paola

## **Professori aggregati**

Biggio Gianluca, Cigni Costanza, De Vincentiis Amedeo, Di Gregorio Luigi, Fallocco Simona, Gianfreda Giuseppina, Lo Giudice Anna Maria, Pifferi Stefano

## **Ricercatori a tempo indeterminato**

Dell'Era Tommaso, Giosuè Daniela

## **Ricercatori a tempo determinato**

Boccolini Alessandro (art. 24 c.3-a L. 240/10)

Carbone Luisa (art. 24 c.3-b L. 240/10)

Melchiorre Sonia (art. 24 c.3-a L. 240/10)

Nencioni Giacomo (art. 24 c.3-a L. 240/10)

# PERSONALE DEL DIPARTIMENTO

## Personale docente

<b>Caldarelli Raffaele</b>	caldarelli@unitus.it	Tel. 0761 357627
<b>Carbone Luisa</b>	luisa.carbone@unitus.it	Tel. 0761 357653
<b>Ciampi Gabriella</b>	ciampi@unitus.it	Tel. 0761 357155
<b>Cigni Costanza</b>	c.cigni@unitus.it	Tel. 0761 357648
<b>De Caprio Francesca</b>	fdecaprio74@unitus.it	Tel. 0761 357648
<b>De Dominicis Amedeo</b>	dedomini@unitus.it	Tel. 0761 357988
<b>De Vincentiis Amedeo</b>	amedev68@gmail.com	Tel. 0761 357153
<b>De Vincenzo Salvatore</b>	devincenzo@unitus.it	Tel. 0761 357153
<b>Dell'Era Tommaso</b>	tommaso.dellera@unitus.it	Tel. 0761 357624
<b>Di Gregorio Luigi</b>	ldigregorio@unitus.it	Tel. 0761 357608
<b>Di Nocera Gian Maria</b>	gm.dinocera@unitus.it	Tel. 0761 357187
<b>Donini Francesco Maria</b>	donini@unitus.it	Tel. 0761 357613
<b>Fallocco Simona</b>	sfallocco@unitus.it	Tel. 0761 357642
<b>Filippone Elina</b>	efilippone@unitus.it	Tel. 0761 357099
<b>Fiorentino Giovanni</b>	gfiorentino@unitus.it	Tel. 0761 357637
<b>Fusi Alessandro</b>	alessandro.fusi@unitus.it	Tel. 0761 357159
<b>Genovese Andrea</b>	agenovese@unitus.it	Tel. 0761 357121
<b>Gianfreda Giuseppina</b>	ggianfreda@unitus.it	Tel. 0761 357642
<b>Giosué Daniela</b>	giosue@unitus.it	Tel. 0761 357781
<b>Graziano Alba</b>	graziano@unitus.it	Tel. 0761 357781
<b>Grazzini Filippo</b>	grazzini@unitus.it	Tel. 0761 357649
<b>Lillo Pasquale</b>	lillo@unitus.it	Tel. 0761 357668
<b>Lo Giudice Anna</b>	annalogiudice@unitus.it	Tel. 0761 357628
<b>Maddalo Silvia</b>	maddalo@unitus.it	Tel. 0761 357681
<b>Melchiorre Sonia Maria</b>	melchiorresmr@unitus.it	Tel. 0761 357615
<b>Micozzi Marina</b>	marinamicozzi@unitus.it	Tel. 0761 357146

<b>Nencioni Giacomo</b>	giacomo.nencioni@gmail.com	Tel. 0761 357659
<b>Paolino Marco Salvatore</b>	paolino@unitus.it	Tel. 0761 357189
<b>Pifferi Stefano</b>	s_pifferi@unitus.it	Tel. 0761 357622
<b>Pireddu Mario</b>	mario.pireddu@unitus.it	Tel. 0761 357658
<b>Rinaldi Simona</b>	rinaldi@unitus.it	Tel. 0761 357678
<b>Sanfilippo Matteo</b>	matteosanfilippo@unitus.it	Tel. 0761 357620
<b>Santini Giovanna</b>	giovanna.santini@unitus.it	Tel. 0761 357650
<b>Tosatti Giovanna</b>	g.tosatti@unitus.it	Tel. 0761 357637
<b>Vaiano Diego</b>	diegoaiano@tiscalinet.it	Tel. 0761 357034
<b>Vallozza Maddalena</b>	m.vallozza@unitus.it	Tel. 0761 357125
<b>Viviani Valerio</b>	vviviani@unitus.it	Tel. 0761 357688
<b>Vocca Paola</b>	vocca@unitus.it	Tel. 0761 357608

## Personale tecnico amministrativo

<b>Silvestri Maria Annunziata</b>	silvestri@unitus.it	Tel. 0761 357652
<b>Bernabei Rosanna</b>	bernabei.r@unitus.it	Tel. 0761 357660
<b>Stentella Mauro</b>	mstentella@unitus.it	Tel. 0761 357603
<b>Boni Cinzia</b>	cinziaboni@unitus.it	Tel. 0761 357604
<b>Galli Anna</b>	annagalli@unitus.it	Tel. 0761 357641
<b>Ragonesi Paolo</b>	pragonesi@unitus.it	Tel. 0761 357611
<b>Virga Antonino</b>	virga@unitus.it	Fax 0761 357662
<b>Cocozza Maria</b>	cocozza@unitus.it	Tel. 0761 357166
<b>Taurchini Doriana</b>	dtaurchini @unitus.it	Tel. 0761 357166
<b>Filipetti Anna Maria Stefania</b>	filipetti@unitus.it	Tel. 0761 357169

 **Note**

A series of horizontal dotted lines for writing notes.



Stampato nel mese di giugno  
da **Tipolitografia Quatrini**

Progetto grafico  
**Andrea Venanzi**