

**PIANO DI STUDI CLASSE L-20**  
**Comunicazione, tecnologie e culture digitali**  
**(ORDINAMENTO 2018)**

<b>I ANNO</b>	<b>CFU</b>
<b>Insegnamento di Base</b> □ 17416 Informatica e tecnologie della comunicazione digitale (INF/01) Prof.ssa Paola Vocca	8
<b>Insegnamento di Base</b> □ 17417 Lingua inglese per la comunicazione e i media (L-LIN/12) Prof.ssa Sonia Melchiorre	10
<b>Una materia a scelta tra: - Insegnamento Affine</b> □ 17429 Storia e cultura del giornalismo (M-STO/04) Prof.ssa Giovanna Tosatti □ 18148 Storia dell'amministrazione e della comunicazione pubblica (SPS/03) Prof.ssa Giovanna Tosatti □ 18504 Diritto e religione (IUS/11) Prof. Pasquale Lillo	8
<b>Insegnamento Caratterizzante</b> □ 17419 Sociologia e metodologia della ricerca (SPS/07) Prof.ssa Simona Fallocco	8
<b>Insegnamento di Base</b> □ 17420 Economia per la comunicazione (SECS-P/01) Prof.ssa Giuseppina Gianfreda	8
<b>Insegnamento di Base</b> □ 17424 Comunicazione pubblica, politica e sfera digitale (SPS/04) Prof. Luigi Di Gregorio	8
<b>Insegnamento Caratterizzante</b> □ 17421 Diritto privato e dell'informazione (IUS/01) Prof. Andrea Genovese	8
<b>Laboratorio di Scrittura digitale*</b> resp. Prof.ssa Giovanna Santini	
<b>II ANNO</b>	
<b>Insegnamento Caratterizzante</b> □ 17426 Linguaggi e tecnologie per il web (ING-INF/05) Prof. Francesco Maria Donini	8
<b>Insegnamento di Base</b> □ 17427 Teoria e tecnica dei media (SPS/08) Prof. Giovanni Fiorentino	8
<b>Insegnamento di Base</b> □ 17418 Storia contemporanea (M-STO/04) Prof. Marco S. Paolino	
<b>Una materia a scelta tra: Insegnamento Caratterizzante</b> □ 17430 Teorie e tecniche del cinema digitale (L-ART/06) Prof. Giacomo Nencioni □ 18538 Linguaggi e formati della TV contemporanea (L-ART/06) contratto	8
<b>Insegnamento Caratterizzante</b> □ 17432 Diritto pubblico (IUS/09) Prof. Pasquale Lillo	8
<b>Una materia a scelta libera dello studente</b> □ 17434 .....	8
<b>Laboratorio Radio digitale</b> oppure <b>Laboratorio Fotografia digitale</b> resp. prof. Giovanni Fiorentino	
<b>III ANNO</b>	
<b>Una materia a scelta tra: - Insegnamento Caratterizzante</b> □ 17435 Culture digitali e social media (SPS/08) contratto	8
<b>Insegnamento Affine</b> □ 17437 Informatica umanistica (M-STO/08) contratto	8
<b>Una materia a scelta tra: - Insegnamento Affine</b> □ 17438 Psicologia delle organizzazioni e della comunicazione (M-PSI/06) Prof. Gianluca Biggio □ 18307 Geografia (M-GGR/01) Prof.ssa Luisa Carbone	8
<b>Una materia a scelta tra: Insegnamento Caratterizzante</b> □ 17439 Pubblicità e comunicazione aziendale (SPS/08) contratto □ ..... Tecnologie per la formazione (M-PED/03) prof. Mario Pireddu	8
<b>Insegnamento Affine</b> □ 17442 Grafica e design digitale (ICAR/17) contratto	8
<b>Una materia a scelta libera dello studente</b> □ 17443 .....	8
<b>Laboratorio Strumenti e tecnologie informatiche*</b> resp. Prof. Francesco Maria Donini	
<b>Altre attività formative (D.M. 270 art. 10 c. 5)</b>	
□ 17444 Prova finale (Tesi)	6
Obbligatoria per tutti	
<b>Ulteriori Attività formative</b> (tali crediti saranno assegnati attraverso i laboratori esperienziali e le attività di stage di formazione sul campo tenuti presso le aziende partner del corso):	<b>20 CFU</b> suddivisi tra:
□ 17448 Laboratori*	8
□ 17450 Ulteriori conoscenze linguistiche	4
A scelta tra:	
□ 17446 Stage, Tirocini formativi e project work	8
□ 17445 Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	8
<b>TOTALE CFU</b>	<b>180</b>

\* È obbligatoria la frequenza ad almeno due laboratori fra quelli proposti. Ogni laboratorio attribuisce 4 CFU.

## Progetto di internazionalizzazione del corso L20

### A. Pacchetto di attività formative in lingua straniera

- Numero di ore complessive previste: 80
- Lingua straniera: inglese
- Tipo di attività formative proposte: il pacchetto offre una combinazione di insegnamenti e altre attività formative. In particolare sono previsti:

16 ore in lingua inglese che duplicheranno una parte degli insegnamenti offerti in italiano per le materie *Informatica e tecnologie della comunicazione digitale* (prof.ssa Paola Vocca), *Economia per la comunicazione* (prof.ssa Giuseppina Gianfreda), *Comunicazione pubblica, politica e sfera digitale* (prof. Luigi Di Gregorio), *Linguaggi e tecnologie per il web* (prof. Francesco Maria Donini); 16 ore per coprire una parte dei crediti da conseguire con Ulteriori conoscenze linguistiche, divise in tre moduli dedicati a *Introduzione alla media literacy (alfabetizzazione mediatica): l'inglese e i media*, *Media tradizionali e social media: una comparazione interattiva in lingua inglese e italiana*, *La pubblicità: analisi della pubblicità, discussione degli stereotipi e ricezione dei messaggi pubblicitari in Italia e in altri paesi* (prof.ssa Sonia Maria Melchiorre).

- Destinatari delle attività formative proposte: Studenti Erasmus e studenti italiani e stranieri iscritti al corso di laurea.

### B. Corsi erogati con modalità didattiche innovative: n. 2

- Un corso di 18 ore, *Advertising and the market process*, tenuto in lingua inglese dalla prof.ssa Giuseppina Gianfreda, collegato al corso di Economia per la comunicazione, che include 10 lezioni video-audio da 20 minuti ciascuna, corredate di slides e dispense; i destinatari del corso sono studenti Erasmus e studenti italiani e stranieri iscritti al corso di laurea.
- Un corso di 18 ore, *Campaign management*, tenuto in lingua inglese dal prof. Luigi Di Gregorio, collegato al corso di Comunicazione pubblica, politica e sfera digitale, che include 10 lezioni video-audio da 20 minuti ciascuna, corredate di slides e dispense; i destinatari del corso sono studenti Erasmus e studenti italiani e stranieri iscritti al corso di laurea.