

Dr.ssa Efstathia Ntrouva
Patriarchou Ioakeim Street n. 48-50
Atene (Grecia)
CF: NTRFTT80B44Z115A

Spett.le Azienda Agraria Didattico Sperimentale "Nello Lupori"
c/o Università degli Studi della Tuscia
Viterbo

Relazione sullo svolgimento dell'incarico di lavoro autonomo avente ad oggetto "Project Manager for Erasmus KA2 STRATEGIC PARTNERSHIPS IN THE FIELD OF YOUTH".

Premesso che

- L'art. 2 del contratto stipulato tra la scrivente professionista e la committente azienda prevede la redazione di una relazione dell'attività svolta controfirmata dal responsabile scientifico;
- L'incarico oggetto del contratto è stato svolto nei tempi dalla scrivente professionista;
- Più specificamente, è stato redatto un progetto Erasmus KA2 STRATEGIC PARTNERSHIPS IN THE FIELD OF YOUTH dal titolo "Socializing and Training Adapted on Youth" (STAY)
- Il budget complessivo richiesto per il progetto RIPEC è di Euro 449.515,00, di cui Euro 120.248,00 destinati alla Università degli studi della Tuscia.

Per questi motivi, si relaziona lo svolgimento delle seguenti attività:

1) Ricerca organizzazioni partecipanti

Sono stati ricercati, intervistati e selezionati in base alle competenze rilevanti ai fini progettuali i seguenti partner:

Panteion University of Social and Political Sciences (GR)

LIBERITUTTI SOCIETA COOPERATIVA SOCIALE S.P.A. (IT)

Eurospeak Language Schools Ltd (GB)

YOUTHMAKERS HUB (GR)

ACET-TOGO (TG)

Youth Employment Service (CM)

2) Ideazione del concetto di progetto

Dopo lo studio delle linee guida del programma di finanziamento E+ 205, sono stati indagati i bisogni della committente azienda e dell'Università degli studi della Tuscia. Alla luce di quanto sopra, si è sviluppato il seguente concetto di progetto:

“The use of SM and network (open or private) promotes socialization & culturalism through interaction with different social groups. With reference to digital native generations, the Reuters Digital News Report 2019 states that “in many countries, people are spending more time with WhatsApp and Instagram this year. They are also using them more heavily for news”. Socializing and Training adapted to Youth (hereinafter STAY) proposes to develop and implement innovative approaches for SM (Instagram, LinkedIn, Twitter), including private messaging apps (Facebook Messenger, WhatsApp) and podcasts, for the following interconnected purposes: cultural education, experiential learning and training, empowerment & social inclusion by offering upskilling, sharing information, best practices, civic and professional engagement.

In this context, STAY project aims to support young people through the use of SM trainings and involvement in social events giving attractive motivations, as Instagram award contest. Several SM courses exist for audiences who want to increase their knowledge in competences such as personal branding, online marketing, video-editing, etc. Conversely, no basic courses on SM use are available for youth who belong to vulnerable groups and/or are at risk of marginalization. According to the EU Commission's 'Study on the impact of the internet and social media on youth participation and youth work' “the youth work has an important role to play, but more has to be done by policy makers at both EU and national level to respond to the challenges and adapt policies in order to foster engagement and active citizenship of young people”. STAY project will foster engagement at this regard and trigger EU and national policy respond adopting a bottom-up approach, generating policy proposals directly from their prospect beneficiaries. STAY will be carried out transnationally with institutions/youth organizations from Europe and Africa, whose involvement is also aligned on African Union priorities ('Agenda2063'). Participating countries are facing challenges that are similar, but have different histories, professionalism & approaches related to SM strategy & access. In both continents, a new model of rapid development is being formed with an emphasis on youth social engagement based on SM. STAY will contribute to spreading SM knowledge potential for personal, professional & societal growth while at the same time cultivating young people's talents through skilled use of these platforms. STAY considers all forms of marginalized youth. Africa's partners' involvement is also aligned on EU priorities (Agenda2063) committing to act together towards achieving the project's aspirations”.

Objectives:

To survey current activities & best practices in the use of SM. NEED: to share information on the project's priority, to create a common knowledge on the ground of which designing further activities; to raise awareness

Develop/stimulate youth's creativity, motivation, imagination and self-actualization

To foster vulnerable youth's social inclusion through the SM upskilling. Need: train vulnerable young in the use of SM as a means for self embitterment and promotion; to contrast use of SM as a means for furthering marginalization & anti-social behaviors; to empower young increasing the opportunities; to connect those individuals who are marginalized with their peers who are not.

To design & implement practical tools for supporting youth workers against marginalization. NEED: to provide guidance for youth associations working with marginalized youth; to create a network of like-minded

Target groups:

- 1) Youth 18-30 at risk of marginalization.
- 2) Youth educators and workers.
- 3) Researchers in the field of social inclusion

Innovation: The innovation of the STAY project lies in the development, implementation and use of innovative social media methods, practices and tools that are in compliance with the social needs /priorities and labour market. Both Europe and Africa, lately, there has been a greater demand for workers equipped with digital skills and competences that are in line with the demands of the labour market and social engagement. Equally important is the fact that today's global and dynamic societies and workplaces, young people who belong mostly in vulnerable groups and with low social background or origin, lack the global perspective, lack digital skills and competences, and understanding of the multiple social media contexts.

Impact: the SM education program of the STAY project will help towards the harmonization of standards in adult youth education and in education concerning youth adult inclusion & societies empowerment, across European borders and through the creation of open source educational resources and pedagogical digital media materials available internationally with a focus on local communities cooperation and coalition. The project also promotes the Europe 2020 Smart Growth targets and the 2011 EU Modernization Agenda. Moreover, in addition to this, the project website with all developed documents and media material for download will be maintained under the resources of the applicant organization for at least 5 years after the project ends. This ensures the long lasting availability of basic information about the STAY project.

Sustainability: The STAY consortium will have designed to implement a Sustainability Plan, at least for 5 years, which will list specific approaches and actions undertaken by each partner, in order to reach both decision-makers and individual end-users, actively involve them in the project and convince them about the social inclusion and engagement through innovative methods and the use of social media and relevance of the results.

Categorie e azioni del progetto:

Preparazione: Prima della redazione dell'applicazione, sono stati creati, distribuiti e raccolti tutti i documenti necessari per la validazione della stessa, tra cui mandates dei partner, declaration on honour e ogni altro aspetto amministrativo di rilievo.

1. Project Management and Implementation:

Management e coordinamento: Durante tutta la durata dell'incarico, la scrivente professionista si è occupata della gestione dei rapporti con i partner e gli altri stakeholders rilevanti e ha svolto funzione di coordinamento degli stessi. Più specificamente, sono state coordinate le tempistiche e le modalità di redazione delle parti di progetto condivise.

Project Management and implementation: Tuttavia, la preparazione e l'attuazione del progetto richiedono un monitoraggio, un aggiornamento e una diffusione costanti. Tutte le attività e le responsabilità durante il progetto sono descritte in dettaglio e assegnate in base alle capacità di ciascun partner dalla scrivente. E' stato anche raccolto un feedback significativo dalla partnership. Il budget totale per questa categoria è 72.000,00 EURO.

2. Transational Project Meetings:

Sono previsti incontri transnazionali di progetto per lo scambio di buone pratiche e formazione del personale, la valutazione del progetto, nonché per svolgere attività di job shadowing e formazione professionale per partecipanti e beneficiari. Sono previsti 6 incontri internazionali e il budget di questa categoria è 48.060,00 EURO.

3. Intellectual Outputs:

Ideazione prodotti intellettuali di progetto: Sono stati ideati, redatti, condivisi con i partner e proposti per finanziamento 4 prodotti intellettuali di progetto, valorizzati nel budget per una somma complessiva di 252.335,00 EURO.

Detti prodotti sono:

- 1) O1: Database on use of SM among vulnerable young adults, SM education and EU/national good practices- Podcast Explainer/ Youth stories
- 2) O2: IG contents competition and prize
- 3) O3: Documentary film with collection of IG / SM contents
- 4) O4: Toolkit on SM education for young

4. Multiplier Events

Ideazione degli eventi moltiplicatori: Sono stati ideati, redatti, condivisi con i partner e proposti per finanziamento tre eventi moltiplicatori, valorizzati nel budget per una somma complessiva di Euro 24.000,00.

Detti eventi sono:

- a. STAY website
- b. Skills and competences on social media-cross platforms
- c. Competition award and launch of documentary clip
- d. National workshop on pre-final project debate
- e. Final Conference
5. C. Learning –Teaching Training Activities:

Ideaioni degli attività di apprendimento, insegnamento e formazione (C:Learning, Teaching Training): Sono stati ideati, redatti, condivisi con i partner e proposti per finanziamento tre attività di apprendimento, insegnamento e formazione nel budget per una somma complessiva di Euro 33.120,00

6. Exceptional Cost

Poiché il progetto STAY è un lavoro scientifico e di competenza che richiede l'esperienza di esperti, l'Università della Tuscia assegnerà ai valutatori esterni la misura degli indicatori di impatto in tutte le fasi del progetto nel rispetto degli obiettivi del progetto. Total budget : 20.000,00 EURO.

7. Creazione budget

Dopo una fase di analisi dei bisogni e studio delle geometrie di partenariato, è stato creato il budget di progetto per un totale di Euro 449.515,00, di cui Euro 120.248,00 destinati all'Università degli studi della Tuscia.

Detto budget, si scompone nelle seguenti voci:

Project Management and Implementation:	72.000,00 EURO
Transnational Project Meetings:	48.060,00 EURO
Intellectual Outputs:	252.335,00 EURO
Multiplier Events:	24.000,00 EURO
Learning, Teaching, Training Activities:	33.120,00 EURO
Exceptional Costs:	20.000,00 EURO

Management e coordinamento: Durante tutta la durata dell'incarico, la scrivente professionista si è occupata della gestione dei rapporti con i partner e gli altri stakeholders rilevanti e ha svolto funzione di coordinamento degli stessi. Più specificamente, sono state coordinate le tempistiche e le modalità di redazione delle parti di progetto condivise.

Conclusioni: Il progetto STAY come sopra ideato, confezionato e descritto è stato inviato per valutazione alla competente Agenzia Nazionale per i Giovani, con sede a Roma in via Sabotino 4, il giorno 06 Maggio 2020.

Atene, 09/07/2020

Efstathia Ntrouva



.....

Per approvazione, Prof. Andrea Colantoni

