



Dichiarazione ai sensi dell'art. 15 comma 1 lett c, D.lgs 33 / 2013

Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 47 D.P.R. 28 /2000 N.445

In relazione all'incarico conferito con atto ..... n. .... del .....

il/la sottoscritto/a BAZZOFFIA AMERICO

(cognome) (nome)

nato/a a ROMA (luogo di nascita) (RM) il 12/10/1973 (prov.) (data di nascita)

residente a FABRICA S. ROMA (luogo) (Viterbo) (prov.)

in Via/Piazza/ VIA DELL'OSIGNOLO (indirizzo) n. 22

a conoscenza di quanto prescritto dall'art.76 D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 sulla responsabilità penale cui può andare incontro in caso di falsità di atti e di dichiarazioni mendaci, sotto la propria responsabilità

DICHIARA

Di svolgere i seguenti incarichi e/o avere le seguenti titolarità di cariche in enti di diritto privato regolati o finanziati dalla pubblica amministrazione (indicare titolo dell'incarico/ carica, denominazione ente, durata dell'incarico/carica, compenso):


Di non svolgere incarichi e/o avere titolarità di cariche in enti di diritto privato regolati o finanziati dalla pubblica amministrazione;

Di svolgere la seguente attività professionale (indicare tipologia, denominazione ente/società/studio)

<u>Consulente in libera professione in comunicazione integrata avanzata per aziende ed istituzioni</u>
--

Di non svolgere attività professionale

Di non trovarsi in condizioni, anche potenziali, di conflitto di interesse con le funzioni di cui all'atto di conferimento sopra citato.

Viterbo, 21. 07. 2014

Il Dichiarante

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE E DELL'ATTO  
DI NOTORIETA'(art. 46, 47 D.P.R. n. 445/00)**

**Al Direttore del DEIM  
Università degli Studi della Tuscia  
Via del Paradiso, 47  
01100 VITERBO**

Il Sottoscritto Americo Bazzoffia nato a Roma il 12.10.1973 residente in Via dell'usignolo, 22 Fabrica di Roma, CAP 01035 c.f. BZZMRC73R12H501 Tel. 338.9211700 e-mail abazzoffia@yahoo.it  
consapevole che le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia

**DICHIARA AI SENSI DEGLI ARTT. 46 e 47 del DPR del 28/12/2000 n.445:**

- di non essere docente di ruolo dipendente di università italiana;
- di non essere titolare di assegno di ricerca (né di borse di studio assegnate dall'Università degli Studi della Tuscia – *ex lege* 398/89);
- di non essere iscritto a corsi di dottorato di ricerca presso l'Università degli Studi della Tuscia;
- di non avere rapporti di collaborazione con istituti di preparazione agli esami universitari;
- di non essere stato titolare di contratto di insegnamento consecutivamente negli ultimi cinque anni presso questa Università;
- di non trovarsi in alcuna delle situazioni di incompatibilità di cui all'art. 13 del DPR 382/80 e successive modificazioni;
- di essere titolare di Partita IVA n. 02126610563;
- che sono veritiere le indicazioni e le competenze indicate nel proprio curriculum vitae e studiorum semplificato in formato europeo (si veda allegato 2)
- che è veritiera la dichiarazione resa ai sensi dell' art. 15 D.lgs. 33/2013 (allegato 3)
- di allegare alla presente dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà (art. 46, 47 D.P.R. n. 445/00) (allegato 4), la copia conforme all'originale del documento d'identità (allegato 5).

**DICHIARA inoltre che del seguente ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI è l'autore e che tali titoli sono stati già consegnati e depositati presso il DEIM dell'Università degli studi della Tuscia in originale o in copia conforme all'originale nei precedenti bandi di concorso per docenza a contratto di Marketing e Comunicazione :**


- "Spot 2.0 - L'uso di Youtube come strumento pubblicitario", con contributi di Marco Cherubini e prefazione del Senatore Lucio D'Ubaldo, FrancoAngeli Editore, 2010;
- "Nel segreto dell'urna Dio vi vede, Stalin no!. Storia della propaganda politica italiana", con Alessandro Castiello e prefazione di Fabio Mussi, Iride Edizioni, 2010;
- "Oltre il sorriso di Obama", con contributi di Andrea Garau, Edizioni Lulu Press, 2010;
- "Vademecum del democratico", Rinascita Edizioni, 2007;
- "Lo sviluppo sostenibile in Italia", Peliti Editore, 2003;
- "Una storia tutta italiana" in Tanti Auguri DASH - 35° Anniversario, Peliti Editore, 2002;
- "La casa delle idee. Procter & Gamble e la cultura delle innovazione", Lupetti Editori di comunicazione, 2001 (all'interno saggi di Domenico De Masi, Alberto Abruzzese, Vanni Codoluppi, Marco Mignani, Francesco Ciardelli, Luigi Mariano, Gaetano Privitera, Mauro Scarpellini).

- "Pubblicatori del terzo millennio", Luca Sossella Editore, 2000;
- "Pratiche e vissuti del marchio. Fusioni contaminazioni e sinergie tra immagini e parole", Luca Sossella Editore, 2000;
- "The Music Dream. Musica e new media: alieni e interattivi", studio condotto in collaborazione con l'Università degli Studi di Bologna, 1997
- "Frammenti di cyberdemocrazia: le innovazioni che alla politica non colse", in MediaDuemila - Rivista di Cultura Digitale, 6 settembre 2010
- "Diritti d'autore: quattro passi nell'anomala struttura enciclopedica della Rete", in MediaDuemila - Rivista di Cultura Digitale, 10 gennaio 2011
- "McLuhan comunicatore moderno, esploratore del passato e del futuro", in MediaDuemila - Rivista di Cultura Digitale, 30 maggio 2011
- "Il nuovo boom. Tendenze o rifugi del nuovo consumatore", in Economy Way, n. 2 del 16 febbraio 2011
- "Elogio del telelavoro", in Il Domani d'Italia blog e rivista cartacea, 25 ottobre 2012
- "C'è una gran cuoca in voi e la pubblicità la rivela. La cucina e la sua immagine: Cronaca breve di 30 anni visti e mangiati tra carta e TV", in La Cucina Italiana, 1999;

In fede

Fabrica di Roma, 21.07.2014

Firma



**Dott. Americo Bazzoffia**  
 Consulente in Comunicazione  
 Via dell'Usignolo, 22  
 01034 FABRICA DI ROMA (VT)  
 P.IVA 02126610563