

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **AMERICO BAZZOFFIA**
 Indirizzo **VIA DELL'USIGNOLO, 22 - 01034 FABRICA DI ROMA (VITERBO)**
 Telefono **949.00.00**
 E-mail **abazzoffia@yahoo.it**

Nazionalità **Italiana**

Data di nascita

PRESENTAZIONE

Americo Bazzoffia, grafico pubblicitario, si laurea con lode in Scienze della Comunicazione istituzionale e d'impresa presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", discutendo una tesi sperimentale in Teorie e tecniche del linguaggio pubblicitario, Specializzazione in comunicazione per il web, Master in management pubblico e comunicazione di pubblica utilità. Professionalmente si forma nell'agenzia a servizio completo EURO RSCG di Milano. E' primo allievo di Marco Mignani.

Attualmente è: Docente di Comunicazione pubblicitaria presso l'Accademia di Belle Arti di Roma; Docente a contratto di Marketing e Comunicazione presso il Dipartimento di Economia e impresa dell'Università degli Studi della Tuscia - Viterbo; Docente e Coordinatore didattico presso IED - Istituto Europeo di Design di Roma.

Inoltre svolge contemporaneamente corsi di comunicazione d'impresa e pubblicitaria presso numerosi master, corsi post universitari, aziende ed Istituzioni. Già Docente di Tecniche della Comunicazione Pubblicitaria presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell'Università di Roma "La Sapienza" e presso il medesimo ateneo è stato Docente a contratto di Fondamenti di Economia e Sociologia, inoltre è stato Docente di Crossmedia Marketing & Advertising presso la Link Campus University of Malta. Nel 2008 Maurizio Costanzo gli affida l'insegnamento di Pubblicità & Marketing presso il Master Post laurea in Comunicazione Aziendale e Nuovi Media da lui diretto presso la Università Telematica Internazionale UNI-TEL e dal 2010 è docente di Promozione d'immagine e pubblicità presso il Master In Strategie di comunicazione pubblica e sociale, organizzato dall'Università degli Studi del Molise in collaborazione con Pagano Università Telematica.

Oltre all'attività di libero docente è dal 1999 consulente in comunicazione strategica integrata per aziende ed istituzioni nazionali ed internazionali. Dal settembre 2003 a tutt'oggi è dipendente presso la Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia (Scuola Nazionale di Cinema - Cineteca Nazionale) come communication manager, responsabile dei contenuti web (RPP) e membro del Centro Studi e Ricerche della Direzione Generale del CSC.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE INDIRIZZO D'IMPRESA ED ISTITUZIONALE - Università degli Studi di Roma "La Sapienza" (1999)
Votazione: 110 e Lode
- MASTER in MANAGEMENT PUBBLICO E COMUNICAZIONE DI PUBBLICA UTILITÀ - Facoltà di Giurisprudenza - Università LUMSA di Roma (2007). Il master, riconosciuto dal Ministero della Funzione pubblica è abilitante per la direzione degli uffici di comunicazione pubblica (Legge n.150 / 2000).
- DIPLOMA DI MATURITÀ IN ART DELLA GRAFICA E DELLA FOTOGRAFIA PUBBLICITARIA - Istituto Statale d'Arte di Roma "Silvio D'Amico" (1992)
Votazione: 60/60
- DIPLOMA DI MAESTRO D'ARTE in ARTI DELLA GRAFICA PUBBLICITARIA E DELLA FOTOGRAFIA - Istituto Statale d'Arte di Roma "Silvio D'Amico" (1990)
ottenuto con media del 7,9
- CERTIFICATO CORSO DI SPECIALIZZAZIONE IN WEB COMMUNICATION (2000) - Accademia Multimediale Pantheon di Roma
- CERTIFICATO ECDL (EUROPEAN COMPUTER DRIVING LICENCE) (2009)
- CERTIFICATO CONOSCENZA DELLA LINGUA INGLESE - British School (2010)
- LIVELLO B1
- ATTESTATO MASTER "NATIVI DIGITAL I" - Rilasciato dall'Istituto di informatica e telematica del CNR (2010)
- CERTIFICATO CORSO DI ADOBE PHOTOSHOP CS4 e HTML (2011) - Rilasciato da PCS NET Rete Nazionale di Formazione e certificazione ICT di Roma

INCARICHI DIDATTICI ED ACCADEMICI

- Dall'anno accademico 2010/2011 ed oggi è docente a contratto di *Comunicazione pubblicitaria* presso l'Accademia di Belle Arti di Roma.
- Dall'anno accademico 2011/2012 ad oggi è titolare in qualità di Docente a contratto della *Cattedra di Marketing e Comunicazione* presso il Dipartimento di Economia e Impresa dell'Università degli Studi della Tuscia di Viterbo.
- Nell'anno accademico 2011/2012 è stato titolare in qualità di Docente a contratto della *Cattedra di Fondamenti di Economia e Sociologia* presso la Facoltà di Architettura dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".
- Dall'anno accademico 2009/2010 è Coordinatore didattico e Docente presso IED (Istituto Europeo di Design) di Roma, svolgendo i seguenti incarichi: Professore di *Linguaggi multimediali* presso il corso di laurea triennale in Media Design dal settembre 2009 è il Coordinatore Didattico e Docente nel Corso di *Comunicazione Web Multimediale e dei Nuovi media*, da maggio 2010 è Coordinatore Didattico e Docente nel Corso di *Linguaggi e Marketing per i Social Media*, dal maggio 2012 è il Coordinatore Didattico e Docente del Corso di *Strumenti Google per il business, il marketing e la pubblicità*

digitale, e dal settembre 2013 è il Coordinatore Didattico e Docente nel Corso in *Web Marketing ed E-commerce*

- Dall'anno accademico 2007-2008 fino all'anno accademico 2010-2011 è titolare in qualità di Docente a contratto della *Cattedra di Tecniche della comunicazione pubblicitaria* (ordinamento 509) e del *Laboratorio di strategie pubblicitarie* (ordinamento 270) per i corsi di laurea triennali presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione, Università degli Studi di Roma "La Sapienza" (Ex Facoltà di Scienze della Comunicazione). Nella medesima Facoltà: Da marzo 1999 a ottobre 2002 è stato Collaboratore didattico, presso la cattedra di *Tecniche della comunicazione pubblicitaria* presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Roma "La Sapienza". Da novembre 2002 al novembre 2007 è stato *Cultore della materia e Collaboratore didattico* presso la cattedra di *Tecniche della comunicazione pubblicitaria* presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Roma "La Sapienza". Nell'ambito di tale ruolo è ideatore e curatore di numerose ricerche qualitative e quantitative legate al mondo dell'impresa. In particolare, è distinto per i risultati raggiunti in studi svolti su le problematiche di costruzione e gestione del brand attraverso la pubblicità, le forme di influenza sul consumatore mediante la comunicazione d'impresa veicolata attraverso media classici e new media, l'innovazione nei processi e nei linguaggi della comunicazione pubblicitaria.
- Nell'anno accademico 2010/2011 è docente di *Promozione d'immagine e pubblicità* presso il Master in *Strategie di comunicazione pubblica e sociale*, organizzato dall'Università degli Studi del Molise in collaborazione con Pegaso Università Telematica.
- Da marzo 2008 Maurizio Costanzo gli affida l'insegnamento di *Pubblicità & Marketing* presso il Master Post Laurea in *Comunicazione Aziendale e Nuovi Media* da lui diretto presso l'Università Telematica Internazionale UNI-TEL di Milano.
- Dall'anno accademico 2007/2008 ad oggi è docente di *Pianificazione strategica della Comunicazione* presso il Master di II Livello (per studenti quinquennali o con Laurea Magistrale) in "Management pubblico e comunicazione" dell'Università LUMSA di Roma.
- Dal 2007 ad oggi è Docente di *Marketing e Comunicazione pubblicitaria* presso IFOSTUD, Istituto di Formazione per gli Studi Direzionali di Roma.
- Da settembre 2009 al maggio 2011 è Docente di *Teorie e Tecniche della Comunicazione pubblicitaria* e Docente di *Marketing della comunicazione*, e Docente di *Multimedia Project Management* presso il *Master in Comunicazione Multimediale* presso la UP LEVEL Scuola di Management di Roma e di Napoli.
- Dall'anno accademico 2006/2007 all'anno accademico 2008/2009 è stato Docente a contratto di *Crossmedia Marketing & Advertising* presso la Link Campus University of Malta.
- Dall'aprile 2006 all'aprile 2008 è tutor presso il corso di *Tecniche della comunicazione pubblicitaria* presso il Consorzio Nettuno Università Telematica.
- Nell'anno accademico 2004/2005 è docente di *Progettazione di prodotti multimediali sulle politiche dell'Unione Europea* presso il Corso di "Analista delle politiche di superamento delle divergenze", coordinato dal Prof. Petilli presso Università di Roma

"La Sapienza".

- Nell'anno scolastico 2012/2013 è docente di *Linguaggio Pubblicitario e della Comunicazione* presso l'Istituto di Stato per la Cinematografia e la TV "Roberto Rossellini".
- Nell'anno scolastico 2005/2006 è docente di *Teorie e tecniche del linguaggio pubblicitario* presso il Corso IFTS di "Tecnico superiore della comunicazione pubblicitaria per i beni culturali, monumentali e i servizi territoriali" presso l'Istituto "F. Gesi".
- Da settembre 1999 al giugno 2004 è stato docente di *Marketing e Docente di Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria* presso l'Accademia Multimediale Pantheon di Roma.

INCARICHI PROFESSIONALI

- Dal settembre 2003 a tutt'oggi è dipendente presso la Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia, svolgendo l'incarico di *Responsabile della Comunicazione Web ed RPP* e al Centro Studi e Ricerche del CSC.
- Dal marzo 2014 è Fondatore presso la CNA di Viterbo.
- Dal 2000 ad oggi è stato consulente freelance in comunicazione pubblicitaria Integrata per aziende e agenzie pubblicitarie nazionali ed internazionali come: Enel, Icon Spa, Lottomatica, Gemut Srl, Euro RSCG Milano, Renzi Comunicazione Spa, Mignani Pintér-Mondonico Milano, Peliti Associati, Overseas Comunicazione, PAN Advertising, COMPART-Multimedia, Studio Bartolomei, Anthesi Srl.
- Dal gennaio 2010 a tutt'oggi è in qualità di consulente del Municipio Roma 3 consulente delle attività di promozione del Municipio suddetto.
- Dal 2001 è consulente Procter & Gamble Italia del reparto Relazioni Esterne. Dal 2005 è consulente per la realizzazione di pubblicazioni scientifiche anche per la Procter & Gamble Pharmaceuticals.
- Dal 2009 ad oggi collabora come consulente scientifico per la pubblicazione su testi inerenti tematiche sulla comunicazione della casa editrice Iride Eventi Edizioni.
- Nel 2008 è stato consulente del Ministero per i Beni e le Attività Culturali per valutare la qualità della comunicazione pubblicitaria promossa dal Ministero suddetto per la campagna in occasione della Festa della Donna.
- Dal 2000 ad oggi ha ricoperto l'incarico di responsabile coordinamento gruppi operativi organizzati per la valutazione degli orientamenti elettorali per conto di diversi candidati al Senato della Repubblica, alla Camera dei Deputati, alla Regione Lazio, alla Provincia e al Comune e Municipi di Roma.
- Dal 2000 è stato consulente per la comunicazione di alcune amministrazioni locali tra cui: Provincia di Roma, Comune di Roma, Regione Lazio, Comune di Ronciglione.
- Dal 2007 al 2009 è stato Direttore scientifico della collana Edizioni Rinascita.
- Dal Gennaio 2004 a Dicembre 2009 è in qualità di consulente - Responsabile comunicazione e relazioni esterne presso il Municipio Roma 6.
- Da 2001 al 2003 è stato consulente in via continuativa per l'organizzazione e la gestione

delle risorse umane della Prog.a.fin.snc, società operante nel settore assicurativo e finanziario, con particolare riguardo all'attività della divisione commerciale.

ATTIVITÀ PROMOZIONALI, CULTURALI E SCIENTIFICHE

- Ha promosso e organizzato l'incontro "Nuovi strumenti di marketing e comunicazione web per le piccole e medie imprese" in collaborazione con la Confcommercio, Università degli Studi della Tuscia, 2013
- Ha promosso e organizzato l'incontro "Le nuove frontiere del marketing e della comunicazione d'impresa nel web e nel mobile" con la partecipazione di Mercedes-Benz Italia e dell'agenzia pubblicitaria Compart Multimedia, Università degli Studi della Tuscia, 2012
- Ha promosso e organizzato l'incontro in collaborazione con il Rotaract Flaminia Romana "L'Advertising 2.0: limiti e prospettive della pubblicità", Università degli Studi della Tuscia, 2012
- Ha promosso e organizzato l'incontro in collaborazione con "L'innovazione nelle pubbliche relazioni aziendali: il caso Procter & Gamble", Università degli Studi della Tuscia, 2012
- Ha promosso e organizzato l'incontro "Le nuove terre del marketing e della comunicazione d'impresa" con la partecipazione di Mercedes-Benz Italia e dell'agenzia pubblicitaria Compart Multimedia, Università di Roma "La Sapienza", 2011
- Ha promosso e organizzato l'incontro "Marco Mignani e le mele lucidate. Convegno sulla comunicazione pubblicitaria realizzata da uno dei maestri della pubblicità italiana", Centro Congressi - Università di Roma "La Sapienza", 2010;
- Ha promosso e organizzato l'incontro su "La pubblicità della salute", Università di Roma "La Sapienza"
- E' ideatore e organizzatore con lo storico del cinema Alfredo Baldi della rassegna cinematografica "I mestieri del cinema", Roma, 2008;
- Ha promosso e organizzato il seminario "La comunicazione di interesse ambientale: Esperienze comparate tra impresa, istituzioni e politica", Università di Roma "La Sapienza", 2007;
- Ha promosso e organizzato il seminario per dirigenti di partito "La comunicazione politica: obiettivi, metodo, efficacia", 12 e 13 Dicembre 2006;
- Ha promosso e organizzato l'incontro "La comunicazione del governo locale: nuove tendenze e nuove strategie per gli enti locali", Università degli Studi di Roma "La Sapienza", 2004;
- Ha promosso e organizzato l'incontro "La comunicazione esterna: norme attese e disattese", Università degli Studi di Roma "La Sapienza", 2003;
- Ha promosso e organizzato l'incontro "La ricerca scientifica nelle problematiche aziendali", Università degli Studi di Roma "La Sapienza", 2002;
- Ha promosso e organizzato il seminario "Punto, linee e superficie. Convergenze e divergenze tra grafica tradizionale e multimediale", 2002;
- Ha promosso e organizzato il seminario "I linguaggi evocativi", Università degli Studi di Roma "La Sapienza", 2001;
- Ha promosso e organizzato il seminario "L'evoluzione dei consumi attraverso i

prodotti feticcio', Università degli Studi di Roma "La Sapienza", 2000.

- Ha promosso e organizzato il seminario "Marketing e Pubblicità della moda", Dedalus. Giornate Braidesi sul Design, Bra (Cuneo), 2000;

PUBBLICAZIONI

- "Spot 2.0 - L'uso di Youtube come strumento pubblicitario", con contributi di Marco Cherubini e prefazione del Senatore Lucio D'Ubaldo, FrancoAngeli Editore, 2010;
- "Nel segreto dell'urna Dio vi vede, Stalin no! Storia della propaganda politica italiana", con Alessandro Castiello e prefazione di Fabio Mussi, Iride Edizioni, 2010;
- "Oltre il sorriso di Obama", con contributi di Andrea Garau, Edizioni Lulu Press, 2010;
- "Vedemecum del democratico", Rinascita Edizioni, 2007;
- "Lo sviluppo sostenibile in Italia", Peliti Editore, 2003;
- "Una storia tutta italiana" in Tanti Auguri DASH - 35° Anniversario, Peliti Editore, 2002;
- "La casa delle idee. Procter & Gamble e la cultura delle innovazioni", Lupetti Editori di comunicazione, 2001 (all'interno saggi di Domenico De Masi, Alberto Abruzzese, Yanni Codoluppi, Marco Mignani, Francesco Ciardelli, Luigi Mariano, Gaetano Privitera, Mauro Scarpellini).
- "Pubblicatori del terzo millennio", Luca Sossella Editore, 2000;
- "Pratiche e vissuti del marchio. Fusioni contaminazioni e sinergie tra immagini e parole", Luca Sossella Editore, 2000;
- "The Music Dream Musica e new media: alieni e interattivi", studio condotto in collaborazione con l'Università degli Studi di Bologna, 1997
- "Frammenti di cyberdemocrazia: le innovazioni che al politica non colse", in MediaDuemila - Rivista di Cultura Digitale, 6 settembre 2010
- "Diritti d'autore: quattro passi nell'anomala struttura enciclopedica della Rete", in MediaDuemila - Rivista di Cultura Digitale, 10 gennaio 2011
- "McLuhan comunicatore moderno, esploratore del passato e del futuro". in MediaDuemila - Rivista di Cultura Digitale, 30 maggio 2011.
- "Il nuovo boom. Tendenze o rifugi del nuovo consumatore", in Economy Way, n. 2 del 16 febbraio 2011
- "Elogio del telelavoro", in Il Domani d'Italia blog e rivista cartacea, 25 ottobre 2012
- "C'è una gran cuoca in voi e la pubblicità la rivela. La cucina e la sua immagine: Cronaca breve di 30 anni visti e mangiati tra carta e TV", in La Cucina Italiana, 1999;

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

MACROLINGUA

ITALIANA

ALTRE LINGUA

INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

eccellente

eccellente

eccellente

PATENTE

PER AUTOVEICOLI B

Il sottoscritto Americo Bazzoffia autorizza al trattamento dei dati personali ai sensi della Legge n. 675/96 e successive integrazioni e modifiche

Fabrizia di Roma, 21 luglio 2014

In fede,
Americo Bazzoffia



Dott. Americo Bazzoffia
Consulente in Comunicazione
Via dell'Usignolo, 22
01034 FABRICA DI ROMA (VT)
P.IVA 02126610563

Cognome **BAZZOFFIA**
 Nome **AMERICO**
 Data di nascita **12/10/1973**
 (atto n. **03016** P. **1** S. **A08**)
 a. **ROMA**
 Cittadinanza **ITALIANA**
 Residenza **ROMA**
VIA TOR DE' SCILAVI 267
 Stato civile _____
 Professione _____

CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI

Statura **1,75**
 Capelli **Castani**
 Occhi **Castani**
 Segni particolari _____

Firma del titolare _____
ROMA il **23 MAG 2011**
 Il Sindaco _____
 L'impiegato incaricato
MAZZEI LUCIA
Lucia Mazzei

Imposta del ditta
 indic. sinistro



Copia conforme all'originale di sette
 del DPR 445/2000, costituito da 4
 pagine.
 Fabbrica di Roma, 21.07.2014

Validità prorogata al **23/05/2016**
 art. 28 del DPR n. 112/2003
 decorso dal 12/06/2011 al 12/06/2015
12 LUG 2011

Istituto Amministrativo
RITIROSSIMITA

DATA DI SCADENZA
23 MAG 2011

AN 0996333

REPUBBLICA ITALIANA

COMUNE DI
ROMA

CARTA D'IDENTITA'
 N° **AN 0996333**
 DI
BAZZOFFIA
AMERICO

IPES - DEHOM CV - ROMA