

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	GIAN PIERO CERVELLERA
Indirizzo	Via XXIV Maggio n°28 53100 Siena, Italia
Telefono	+39 3474780125
E-mail	gpcerv@gmail.com
Nazionalità	Italiana
Data di Nascita	18.03.1974
Codice fiscale	CRVGPR74C18I726Q
Titolo di Studio	laurea con lode in Scienze Statistiche ed Economiche, conseguita nell'anno 2001 presso l'Università degli Studi di Siena Facoltà di Economia
Lingue Estere	inglese e francese

ATTIVITÀ ATTUALE

Consulente freelance in Informatica, Statistica, Economia e Finanza
Docente a contratto in Informatica Applicata –Facoltà di Economia- Università di Siena
Docente a contratto in Informatica Avanzata per la Finanza –Facoltà di Economia- Università di Viterbo
Consulente scientifico per MetodiaLab (Siena)

Interessi di ricerca: Decisioni in condizioni di incertezza, Simulazioni di previsione, Teoria dell'innovazione, Modelli statistici, applicati a: Finanza (trading system, analisi di portafoglio, analisi finanziarie), Marketing (ogni nuova proposta di business), Robotica

ESPERIENZE PROFESSIONALI

- stage (2000), Roma
Laureato con lode in Scienze Statistiche ed Economiche nel 2001, presso la facoltà di Economia "R.M. Goodwin" di Siena, per quanto concerne la tesi di laurea, mi fu offerta, dal correlatore (professore di statica aziendale ed allora dirigente di Poste Italiane), la possibilità di effettuare uno *stage* con la finalità di studiare modelli per lo sviluppo della rete degli uffici postali. Il lavoro svolto fu l'argomento della tesi.
- Poste Italiane (2001), Roma
subito dopo la laurea mi fu offerta l'assunzione. Oltre che ad integrare i modelli già sviluppati, attraverso i quali è stata ri-disegnata la configurazione della rete degli uffici (circa 400 chiusure e circa 300 aperture), mi sono occupato della riorganizzazione (*rightsizing*) del personale dei circa 14.000 Uffici Postali (più o meno 60.000 persone). Inoltre, ho partecipato attivamente alla costruzione dei modelli per la segmentazione degli uffici (progetto Master) e alla costruzione dei modelli per la previsione del flusso di domanda (progetto Archimede), grazie al quale si gestiscono le risorse di sportelleria.
- Banca Intesa (2004), Milano
nel 2003, il mio ex responsabile di Poste Italiane, fu chiamato a dirigere l'ufficio di Marketing Territoriale di Banca Intesa. L'anno successivo mi fu proposto di fare parte del suo *staff*. Da allora mi sono occupato di *geomarketing* e della completa riorganizzazione delle procedure per la assegnazione ed il monitoraggio del *budget* sulle circa 1.800 filiali della banca.
- Professore a contratto di Informatica nel (2005), Siena
l'importanza dei progetti su cui ho avuto modo di lavorare e l'approccio scientifico utilizzato, sono stati la chiave di successo di numerose pubblicazioni su alcune delle riviste più importanti nel settore del *marketing* e della statistica. Sono stato invitato a convegni e seminari fino a quando non mi è stato proposto dal direttore del Dipartimento dei Metodi Quantitativi dell'Università di Siena di tenere un vero e proprio corso in cui potessi insegnare come utilizzare i *software* più adoperati nelle aziende per fare una corretta analisi dei dati.
- Professore a contratto di Informatica per i Modelli Matematici Applicati alla Finanza (2006), Siena
il dipartimento di Economia Politica dell'università di Siena mi ha contattato in virtù del fatto che, per la docenza del corso, cercavano figure con un'esperienza finanziaria maturata in banca, unita ad una competenza informatica-matematica.
- BNL (2007), Roma
nel 2006, l'allora responsabile della Divisione Retail di Banca Intesa, fu chiamato ad assumere in BNL il ruolo di responsabile della Rete. L'anno successivo mi propose di fare parte del suo staff dandomi la responsabilità della struttura "Innovazione Banca" all'interno dell'ufficio Analisi e Ricerche. I principali progetti portati a termine sono stati: l'implementazione di tutta l'architettura di budget ricavi Retail (sia a livello nazionale che a livello di singola agenzia); l'implementazione di tutto il sistema di geo-marketing per il piano sportelli (circa 300 aperture previste e vari riposizionamenti); l'implementazione di tutta l'architettura di pricing (di tutti i prodotti: sia di investimento, di finanziamento, di raccolta); la costruzione di un sistema ABM (Activity Based Management) per il corretto dimensionamento delle figure operative e commerciali di sportello. I temi di cui mi occupo attualmente sono di ingegneria finanziaria –costruzione portafogli efficienti- e "picking" prodotti nell'ambito del progetto "consulenza a pagamento".
- Professore a contratto di Statistica Aziendale (2008), Siena
mi è stato proposto, sempre dall'Università degli studi di Siena, di tenere un corso di Statistica Aziendale in cui, oltre che agli aspetti teorici della materia, si possano insegnare le modalità di applicazione pratica, con particolare riferimento a quelle maturate nel corso della mia esperienza lavorativa. Mi è stato chiesto di approfondire materie relative a nuove tecniche di analisi di *marketing* e *geo-marketing*.

PRINCIPALI CORSI POST LAURA

- (2002), Forlì Tredicesimo Corso Residenziale di Econometria per i Partecipanti ai Programmi del Dottorato di Ricerca (CIDE)
- (2002), Milano Geo Marketing per Migliorare i Risultati Aziendali.
- (2006), Milano Data Mining. Politecnico di Milano.

PRINCIPALI CONFERENZE/PUBBLICAZIONI

"Modeling log stock returns: Are parameters stable?". Gian Piero Cervellera, Marco Paolo Tucci (2013). 19th International Conference on Computing in Economics and Finance. Vancouver, BC Canada

Gian Piero Cervellera e Giulio Ghellini. "Reti Neurali e Grafica per la Segmentazione della Clientela in Ambito Finanziario". "Paper" presentato al convegno SIS dal titolo Statistica per le Imprese. –Bologna, Novembre 2003-. In attesa di pubblicazione

Gian Piero Cervellera e Duccio Stefano Gazzei. "L' Efficienza dell'offerta nelle Aziende che Erogano Servizi al Pubblico. Sistemi Previsivi per il Flusso di Clientela in Poste Italiane.". "Paper" presentato al convegno SIS dal titolo Statistica per le Imprese –Bologna, Novembre 2003-. "Statistica Applicata" anno 2005, volume 17, fascicolo 3.

Gian Piero Cervellera e Emanuela Gallina. "Un Primo Approccio di Studio per la Segmentazione della Clientela degli Uffici Postali". Micro & Macro Marketing 2/2003. Il Mulino.

Gian Piero Cervellera, Fabio Lucattini e Emanuela Gallina. "Dallo Studio del Territorio alla Segmentazione della Clientela di Poste Italiane". "Paper" presentato per il 6° Convegno Internazionale della Società ESRI –Roma, Aprile 2003-.

Gian Piero Cervellera. "Esercitazione su Misure di Performance per la Pubblica Amministrazione". Dispensa utilizzata nel corso delle esercitazioni sulle misure di performance per la pubblica amministrazione al LIPA (Master Universitario organizzato dall'Università di Siena).-Siena, Maggio 2003-

Gian Piero Cervellera. "Esercitazione su Dati Panel". Dispensa utilizzata nel corso delle esercitazioni su dati panel al GINTS (Master Universitario organizzato dall'Università di Siena). –Siena, Febbraio 2003-

Gian Piero Cervellera e Fabio Lucattini "Lo Studio delle Dinamiche della Domanda per Migliorare la Qualità dell'Offerta negli Uffici Postali". "Paper" presentato al VI International Meeting On Quantitative Methods For Applied Sciences organizzato dall' Università degli Studi di Siena – Facoltà di Economia "R. Goodwin". –Siena, Settembre 2002-. In attesa di pubblicazione negli atti del Convegno.

• proposte di pubblicazioni

Gian Piero Cervellera (2008). "Il budget bancario –principi base e metodologie-. I criteri di ripartizione utilizzati in BNL". In attesa di pubblicazione sulla rivista Budget.

Gian Piero Cervellera (2005). "Un modello statistico come strumento di supporto per la ricostruzione iconografica delle opere d'arte"

Gian Piero Cervellera (2005). "Il fuzzy pensiero nelle scienze economiche e bancarie. Una metodologia di analisi: il metodo dei fuzzy intorni"

Gian Piero Cervellera (2005). "GeoMarketing per lo studio dell'efficienza nel mondo bancario"

Gian Piero Cervellera (2006). "La segmentazione del territorio per lo sviluppo del potenziale delle filiali di Banca Intesa"

Gian Piero Cervellera (2009). "Modelli avanzati di Geo-marketing: il caso *best practice* BNL"

HOBBIES

Sono appassionato di statistica e matematica –applicate in tutti i settori conosciuti -marketing, finanza- e non, anche dove non e' evidente un'applicazione reale. Non a caso ho tentato, e sto ancora divertendomi a farlo, di applicare sistemi di intelligenza artificiale nel settore della ricostruzione delle opere d'arte. I modelli proposti hanno suscitato anche un certo interesse culturale, tanto da essere stati pubblicati su riviste, giornali e siti di attualità (uno di questi è : www.aletheiaonline.it nel quale l'articolo dovrebbe essere ancora presente).

Ho iniziato a scrivere un libro sulle nuove metodologie di *marketing* che per ora sono state adottate solo in pochissime aziende al mondo, grazie alle quali si sono evolute tanto da diventare *leader* mondiali nel loro settore. Gli argomenti sono: come fare per aumentare le vendite; la ricerca del prodotto "ottimo"; come prezzarlo e dove venderlo; dove aumentare il *business*.

A livello accademico ricerco nel settore del *marketing*, *geo-marketing* e finanza.

AI SENSI DELLA LEGGE 675/96 SULLA PRIVACY AUTORIZZO LA TRATTAZIONE
DEI MIEI DATI PERSONALI.

SIENA, LUGLIO 2014

IN FEDE

GIAN PIERO CERVELLERA