

*CURRICULUM VITAE*  
**AMERICO BAZZOFFIA**

---

**Presentazione**

Americo Bazzoffia, grafico pubblicitario, si laurea con lode in Scienze della Comunicazione istituzionale e d'impresa presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", discutendo una tesi sperimentale in Teorie e tecniche del linguaggio pubblicitario. Specializzazione in comunicazione per il web, Master in management pubblico e comunicazione di pubblica utilità. Professionalmente si forma nell'agenzia a servizio completo LURO RSCG di Milano. E' primo allievo di Marco Mignani.

Attualmente è:

- Docente a contratto di *Marketing e Comunicazione* presso il Dipartimento di Economia e Imprese dell'Università degli Studi della Tuscia - Viterbo;

- Docente di Comunicazione pubblicitaria presso l'Accademia di Belle Arti di Roma,

- Docente e Coordinatore didattico presso IED - Istituto Europeo di Design del *Corso in Comunicazione web multimediale e dei nuovi media* e del *Corso Linguaggi Multimediali e del Corso e Web Marketing ed E-commerce*;

Inoltre svolge contemporaneamente corsi di comunicazione d'impresa e pubblicitaria presso numerosi master e corsi post universitari.

È Docente di Tecniche della Comunicazione Pubblicitaria presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell'Università di Roma "La Sapienza" e presso il medesimo ateneo è stato Docente a contratto di *Fondamenti di Economia e Sociologia*, inoltre è stato Docente di *Crossmedia Marketing & Advertising* presso la Linn Campus University of Malta.

Oltre all'attività di libero docente è dal 1999 consulente in comunicazione strategica integrata per aziende ed istituzioni nazionali ed internazionali. Dal settembre 2003 a tutt'oggi è docente presso la Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia come communication manager, responsabile dei contenuti web (RPP) e membro del Centro Studi e Ricerche della Direzione Generale del CSC.

**INFORMAZIONI PERSONALI**

*Americo Bazzoffia, nato a Roma il 12.10.1973, residente a Fabrica di Roma, Via dell'Industria, 22, Cap. 01034, codice fiscale BZZMRC73R12H561U, Tel. Cellulare: 338.9211700, e-mail: abazzoffia@yahoo.it*

**TITOLI DI STUDIO E CERTIFICATI DI FORMAZIONE**

- LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE INDIRIZZO D'IMPRESA ED ISTITUZIONALE - Università degli Studi di Roma "La Sapienza" (1999) Votazione: 110 e Lode
- MASTER in MANAGEMENT PUBBLICO E COMUNICAZIONE DI PUBBLICA UTILITÀ - Facoltà di Giurisprudenza - Università LUMSA di Roma (2007). Il master,

ricongosciuto dal Ministero della Pubblica Istruzione è abilitante per la direzione degli uffici di comunicazione pubblica (Legge n.150 / 2000).

- DIPLOMA DI MATURITÀ IN ARTI DELLA GRAFICA E DELLA FOTOGRAFIA PUBBLICITARIA - Istituto Statale d'Arte di Roma "Silvio D'Amico" (1992) Votazione: 60/60
- DIPLOMA DI MAESTRO D'ARTE in ARTI DELLA GRAFICA PUBBLICITARIA E DELLA FOTOGRAFIA - Istituto Statale d'Arte di Roma "Silvio D'Amico" (1998) ottenuto con media del 7,9
- CERTIFICATO CORSO DI SPECIALIZZAZIONE IN WEB COMMUNICATION (2009) Accademia Multimediale Paulucci di Roma
- CERTIFICATO ECON.(EUROPEAN COMPUTER DRIVING LICENCE) (2009)
- CERTIFICATO CONOSCENZA DELLA LINGUA INGLESE - British School (2010) - LIVELLO B1
- AUTOSTATO MASTER "NATIVI DIGITALI" - Rilasciato dall'Istituto di Informatica e telematica del CNR (2010)
- CERTIFICATO CORSO DI ADOBE PHOTOSHOP CS4 e HTML (2011) - Rilasciato da ICS NET Rete Nazionale di Formazione e certificazione ICT di Roma

#### **INCARICHI DIDATTICI ACCADEMICI**

Dall'anno accademico 2011-2012 ad oggi è titolare in qualità di Docente a contratto della Cattedra di *Marketing e Comunicazione* presso il Dipartimento di Economia e Impresa dell'Università degli Studi della Tuscolana di Viterbo.

Dall'anno accademico 2011-2012 ad oggi è titolare in qualità di Docente a contratto della Cattedra di *Fondamenti di Economia e Sociologia* presso la Facoltà di Architettura dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

Dall'anno accademico 2010/2011 ad oggi è docente a contratto di *Comunicazione pubblicitaria* presso l'Accademia di Belle Arti di Roma.

Dall'anno accademico 2010/2011 ad oggi è professore di *Linguaggi multimediali* presso il corso di laurea triennale in *Media Design* dello IED (Istituto Europeo di Design di Roma). Inoltre, presso la medesima istituzione accademica dal 2009 ad oggi svolge le seguenti attività didattiche: Dal settembre 2009 è il Coordinatore Didattico e Docente nel Corso di *Comunicazione Web Multimediale e dei Nuovi media*. Da maggio 2010 è stato anche nominato Coordinatore Didattico e Docente nel Corso di *Linguaggi e Marketing per i Social Media* presso IED Istituto Europeo di Design di Roma, dal 2012 2009 è il Coordinatore Didattico e Docente nel Corso di *Strumenti Google per il Business, il marketing e la pubblicità digitale*, e dal 2013 del Corso in *Web Marketing ed E-commerce*.

Dall'anno accademico 2007-2008 fino all'anno accademico 2010-2011 è titolare in qualità di Docente a